


ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТНИХ
ТОВАРНИХ ПОЗИЦІЙ ТА ВИДІВ
ПОСЛУГ ДЛЯ РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ

ДО КАНАДИ

В МЕЖАХ ЕКСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ





**ВИЗНАЧЕННЯ
ПРІОРИТЕТНИХ ТОВАРНИХ
ПОЗИЦІЙ ТА ВИДІВ
ПОСЛУГ ДЛЯ РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ
ДО КАНАДИ**

**В МЕЖАХ ЕКСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ
УКРАЇНИ**



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Ця публікація підготовлена командою фахівців Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки), ДУ «Офіс з просування експорту України» та ДП «Укрпромзовнішекспертиза» за методичної та технічної підтримки Канадсько-українського проекту з підтримки торгівлі та інвестицій (CUTIS). Погляди та думки, висловлені в межах цього документу, належать його авторам та не відображають офіційну позицію Уряду України, Уряду Канади, Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільськогосподарства України, Міністерства міжнародних справ Канади, ДУ «Офіс з просування експорту України», ДП «Укрпромзовнішекспертиза» чи проекту CUTIS.

Автори: Сергій Ковальов (Мінекономіки), Ольжана Рукас (Мінекономіки), Олександр Жовтуха (Мінекономіки), Данило Вергулесов (ДУ «Офіс з просування експорту України»), Микола Мостов'як (ДП «Укрпромзовнішекспертиза»).

Координатор дослідження та редактор публікації: Максим Борода (проект CUTIS).

CUTIS – проект технічної допомоги (2016-2020 рр.), що фінансується Урядом Канади через Міністерство міжнародних справ Канади. Проект реалізується Конференційною радою Канади спільно з Канадсько-українською торговою палатою. Метою проекту CUTIS є зменшення рівня бідності в Україні та підвищення сталого економічного розвитку шляхом збільшення українського експорту до Канади та залучення інвестицій з Канади до України. CUTIS підтримує малі та середні підприємства, зокрема, підприємства, власницями та керівницями яких є жінки.

Canada 

Canada-Ukraine
Trade & Investment
Support project



CUTIS

Зміст

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Передмова | 4 |
| Методика відбору, порівняльного аналізу та рейтингування перспективних товарних позицій та видів послуг | 5 |
| Відбір перспективних товарних позицій. | 5 |
| Порівняльний аналіз та рейтингування відібраних товарних позицій | 9 |
| Визначення, порівняльний аналіз та рейтингування перспективних видів послуг | 12 |
| Результати порівняльного аналізу перспективних товарних позицій та видів послуг | 16 |
| Фрукти та горіхи | 16 |
| Маргарин. | 22 |
| Кондвироби із цукру | 29 |
| Кондвироби із шоколаду | 35 |
| Паста та кускус | 42 |
| Хлібобулочні вироби | 48 |
| Консервовані овочі | 54 |
| Консервовані помідори | 60 |
| Міцні алкогольні напої. | 66 |
| Соки | 72 |
| Радіатори. | 78 |
| Сільськогосподарські машини та обладнання | 83 |
| Пральні машини | 88 |
| Обладнання для роботи з ґрунтом | 93 |
| Праски | 98 |
| Кабелі. | 103 |
| Електроди. | 108 |
| Запчастини до залізничного рухомого складу | 113 |
| Комп'ютерні послуги | 118 |
| Послуги з досліджень та розробок | 124 |
| Професійні та консалтингові послуги | 130 |
| Наукові та технічні послуги | 136 |
| Аудіовізуальні послуги. | 142 |
| Культурні та рекреаційні послуги. | 148 |
| Результати рейтингування перспективних товарних позицій та видів послуг | 154 |
| Рейтингування перспективних товарних позицій | 154 |
| Рейтингування перспективних видів послуг | 155 |
| Рекомендації щодо пріоритетів розвитку українського експорту до Канади | 156 |

Передмова

Експортна стратегія України («дорожня карта» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки, схвалена Урядом у грудні 2017 року, передбачає наступні пріоритетні сектори розвитку експорту: інформаційно-комунікаційні технології, креативні індустрії, туризм, технічне обслуговування та ремонт повітряних суден, машинобудування, харчова промисловість. Крім того, стратегією визначено 21 пріоритетний експортний ринок (ринок у фокусі), зокрема і ринок Канади. В рамках реалізації Експортної стратегії України передбачено розроблення стратегічних планів розвитку українського експорту для кожного із ринків у фокусі. Дане дослідження мало на меті визначення пріоритетів розвитку українського експорту до Канади в межах Експортної стратегії України, а також розроблення і апробування методики визначення пріоритетів розвитку українського експорту для інших пріоритетних ринків.

Передбачається, що результати дослідження будуть впроваджені Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України шляхом розроблення та затвердження Стратегічного плану розвитку українського експорту до Канади на основі визначених ним пріоритетів, а також шляхом застосовування методології дослідження для визначення пріоритетів розвитку експорту та розроблення стратегічних планів для інших ринків у фокусі. Крім того, результати дослідження можуть бути використані ДУ «Офіс з просування експорту України» при підготовці торгових місій та наданні консультацій українським підприємствам, зацікавленим у експорті до Канади, а його методологія – застосована під час підготовки аналітичних матеріалів для торговельних місій до інших країн.

Методика відбору, порівняльного аналізу та рейтингування перспективних товарних позицій і видів послуг

Відбір перспективних товарних позицій

Дослідження ґрунтується на інформації з Базы статистичних даних ООН щодо торгівлі товарами – Comtrade.

Дані Comtrade використовувались на основі:

- *Гармонізованої системи опису та кодування товарів (ГС)¹*, а саме її останньої редакції 2012 р. Товари аналізувалися за кодами ГС на рівні чотирьох знаків, оскільки це забезпечує потрібний рівень деталізації для подальшого аналізу та визначення пріоритетів розвитку експорту.
- *Використання дзеркальних даних*, тому що дані щодо імпорту загалом вважаються більш точними і повними, аніж дані щодо експорту, адже ґрунтуються на митній інформації кожної країни.
- *П'ятирічного періоду з 2014-го по 2018 р.* Для розрахунку аналітичних показників використовувались дані 2018 р. як найбільш актуальні на час проведення дослідження.
- *Групи країн Європи, Центральної Азії, Північної Африки та Близького Сходу* для аналізу динаміки канадського імпорту. Ця група країн була відібрана з огляду на співставний з Україною обсяг логістичних витрат для експорту на ринок Канади.

Для визначення перспективних позицій для розвитку експорту до Канади були вжито такі кроки:

- Крок 1. Відбір товарних позицій, що належать до машинобудування та харчової промисловості – пріоритетних секторів товарного експорту в рамках Експортної стратегії України.
- Крок 2. Розрахунок показника нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) для відібраних товарних позицій українського експорту на світовому ринку у 2018 р.

¹ Міжнародна номенклатура товарів, розроблена Всесвітньою митною організацією

- Крок 3. Визначення кумулятивного річного темпу приросту (CAGR) обсягів канадського імпорту з країн Європи, Центральної Азії, Північної Африки та Близького Сходу для товарних позицій, відібраних на кроці 1 за 2014-2018 рр.
- Крок 4. Накладення позитивних значень показників NRCA, отриманих на кроці 2, та позитивних значень CAGR, отриманих на кроці 3.
- Крок 5. Застосування фільтрів:
 - загальні обсяги українського експорту понад 10 млн USD (хоча б раз за період з 2014-го по 2018 р.);
 - обсяги канадського імпорту з обраної групи країн понад 10 млн USD (хоча б раз за період з 2014-го по 2018 р.);
 - обсяги канадського імпорту з України понад 10 тис. USD (хоча б раз за період з 2014-го по 2018 р.).

Крок 1. Відбір товарних позицій, що належать до машинобудування та харчової промисловості

Для визначення товарних позицій, що належать до пріоритетних в рамках Експортної стратегії секторів машинобудування та харчової промисловості, було відібрано відповідні товарні позиції згідно перехідної таблиці від класифікації видів економічної діяльності до Гармонізованої системи. В результаті для подальшого аналізу було відібрано 359 товарних позицій на рівні чотирьох знаків ГС, які належать до секторів машинобудування та харчової промисловості.

Крок 2. Розрахунок показника NRCA для відібраних товарних позицій українського експорту на світовому ринку

Для відбору українських товарів, які мали конкурентні переваги на світовому ринку, було застосовано показник нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) на основі даних 2018 р.

Виявлена порівняльна перевага – це спосіб визначення, в яких галузях або товарах країна виявляється конкурентною на світових ринках, на ринку іншої країни або на певному конкретному ринку. Вважається, що країна має виявлену порівняльну перевагу на достатньому рівні, якщо частка певного товару у структурі її експорту більша за частку цього товару в світовому експорті. Показник нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) – це спрощення шляхом логарифмічного перетворення показника RCA, який тепер коливається від -1 до 1. Показник, менший за 0, свідчить про відсутність порівняльної переваги відповідного товару, а вищий показник демонструє наявність у товару виявленої порівняльної переваги.

У результаті розрахунку отримано 66 товарних позицій із позитивним значенням NRCA.

Крок 3. Визначення кумулятивного річного приросту загальних обсягів канадського імпорту та обсягів канадського імпорту з країн Європи, Центральної Азії, Північної Африки та Близького Сходу

Для товарних позицій, відібраних на кроці 1, було розраховано кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягів канадського імпорту з країн Європи, Центральної Азії, Північної Африки та Близького Сходу за 2014-2018 рр. В результаті позитивні значення CAGR отримали 208 позицій канадського імпорту з визначеної групи країн.

Крок 4. Відбір товарних позицій, що характеризуються позитивною динамікою імпортного попиту в Канаді, та у експорті яких українські виробники є конкурентоспроможними на світовому ринку

У результаті накладення позитивних значень показників NRCA для товарних позицій українського експорту, отриманих на кроці 2, та позитивних значень CAGR для товарних позицій канадського імпорту, отриманих на кроці 3, визначено 39 товарних позицій, що характеризуються позитивною динамікою імпортного попиту в Канаді, та в експорті яких українські виробники є конкурентоспроможними на світовому ринку.

Крок 5. Відбір перспективних товарних позицій для розвитку експорту до Канади

З кінцевого переліку було виключено товарні позиції, загальні обсяги експорту яких з України в 2014-2018 рр. склали менш ніж 10 млн USD, або обсяги канадського імпорту з обраної групи країн не перевищували 10 млн USD у 2014-2018 рр., а також обсяги канадського імпорту яких з України не перевищували 10 тис. USD в 2014-2018 рр. За цими критеріями було відхилено 21 товар.

З використанням описаної вище методики було визначено 18 перспективних товарних позицій для розвитку українського експорту до Канади.

Таблиця 1.

Перспективні товарні позиції для розвитку експорту до Канади

| Код ГС | Товарна позиція | NRCA українського експорту | CAGR канадського імпорту з країн регіону* | Максимальний обсяг в 2014-2018 рр., млн USD | | |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| | | | | Канадського імпорту з країн регіону* | Канадського імпорту з України | Загального українського експорту |
| Продукція харчової промисловості | | | | | | |
| 811 | Плоди та горіхи, сирі або варені, морожені | 0,68 | 7,6% | 30,8 | 0,24 | 78,2 |
| 1517 | Маргарин | 0,70 | 4,2% | 11,0 | 0,01 | 98,7 |
| 1704 | Кондвироби із цукру без вмісту какао | 0,61 | 5,6% | 88,7 | 0,25 | 134,7 |
| 1806 | Шоколад | 0,28 | 2,4% | 339,1 | 0,52 | 288,7 |
| 1902 | Вироби з тіста без дріжджів; кускус | 0,18 | 2,2% | 62,8 | 0,01 | 39,4 |
| 1905 | Хлібобулочні вироби, рисовий папір | 0,16 | 1,9% | 209,2 | 0,57 | 220,7 |

| | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|------|--------|
| 2001 | Овочі, приготовлені або консервовані, з оцтом | 0,03 | 2,8% | 32,9 | 0,16 | 15,3 |
| 2002 | Томати, приготовлені або консервовані, без оцту | 0,59 | 5,3% | 27,9 | 0,01 | 46,1 |
| 2009 | Соки плодів чи овочеві, незброджені, без спирту | 0,37 | 4,2% | 45,0 | 7,12 | 178,5 |
| 2208 | Спирт етиловий, неденатурований, менш 80 об.% | 0,04 | 0,8% | 480,3 | 0,61 | 97,1 |
| Продукція машинобудування | | | | | | |
| 7322 | Радіатори для центрального опалення, повітрянагрівачі з неелектричним нагрівом, з чорних металів | 0,38 | 2,1% | 35,4 | 0,04 | 10,6 |
| 8432 | Машини та обладнання с/г, садові або лісогосподарські для підготовки або оброблення ґрунту; котки для спортивних майданчиків | 0,25 | 3,5% | 117,2 | 0,05 | 49,9 |
| 8450 | Машини пральні | 0,11 | 11,9% | 26,9 | 0,01 | 37,7 |
| 8474 | Обладнання для роботи з ґрунтом, камінням, рудами та іншими мінеральними матеріалами | 0,25 | 0,6% | 207,8 | 0,12 | 85,2 |
| 8516 | Електронагрівальні прилади та апарати; праски електричні | 0,53 | 1,8% | 137,5 | 7,40 | 296,5 |
| 8544 | Проводи ізольовані, кабелі та інші ізольовані електричні провідники; кабелі волоконно-оптичні | 0,65 | 2,4% | 192,5 | 0,19 | 1476,8 |

| | | | | | | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| 8545 | Електроди вугільні, щітки вугільні, вугілля для ламп або гальванічних елементів | 0,69 | 4,3% | 146,4 | 0,99 | 106,6 |
| 8607 | Частини до залізничних локомотивів або моторних вагонів трамвая або рухомого складу | 0,69 | 29,2% | 97,7 | 10,40 | 282,0 |

* Країни Європи, Центральної Азії, Північної Африки та Близького Сходу

Порівняльний аналіз та рейтингування відібраних товарних позицій

З метою порівняльного аналізу та відносної пріоритетності 18 відібраних товарних позицій було прорейтинговано із застосуванням чотирьох критеріїв, що мають різні вагові коефіцієнти, а саме:

- 1) Експортний потенціал України – 20%.
- 2) Доступ до ринку Канади – 40%.
- 3) Потенціал зростання ринку Канади – 35%.
- 4) Чутливість попиту до гендерної рівності та захисту довкілля – 5%.

Експортний потенціал України було оцінено за показниками кумулятивного річного темпу приросту (CAGR) обсягу світового імпорту, кумулятивного річного темпу приросту обсягу світового імпорту з України та середнього приросту частки України у світовій торгівлі. Кожен із цих показників був проаналізований за період 2014-2018 рр. і інтервально згрупований у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення).

Загальна кількість балів за критерієм експортного потенціалу України була розрахована як середнє значення балів за трьома компонентами. При підрахунку середнього балу за цим критерієм компонентам було надано різні вагові коефіцієнти, а саме:

- кумулятивний річний темп приросту обсягу світового імпорту – 20%;
- кумулятивний річний темп приросту обсягу світового імпорту з України – 50%;
- середній приріст частки України у світовій торгівлі – 30%.

Доступ до ринку Канади було оцінено за показниками індексу доступу до ринку (RMA) Канади

у порівнянні з ЄС для України та середнього рівня канадських імпорتنих мит за режимом найбільшого сприяння (MFN). Показники RMA аналізували за 2018 р., тоді як мита MFN – за 2019 р. Значення кожного із цих показників були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення).

Індекс доступу до ринку порівнює рівень ринкового доступу продукції певної країни до конкретного експортного ринку з рівнем доступу до порівнюваного експортного ринку. Показник RMA української продукції оцінювався для ринку Канади у порівнянні з ринком ЄС відносно сукупних обсягів імпорту.

Середній рівень імпорتنих мит Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) показує рівень тарифного захисту канадської економіки при імпорті товарів з країн-членів СОТ. Цей показник вказує на преференції, які отримують українські експортери на канадському ринку завдяки Угоді про вільну торгівлю між Україною та Канадою, порівняно з іншими членами СОТ, які не мають преференційних умов торгівлі.

Загальна кількість балів за критерієм доступу до ринку Канади розраховувалася як середнє значення балів за двома компонентами. При підрахунку середнього балу за цим критерієм компонентам було надано різні вагові коефіцієнти, а саме:

- індекс доступу до ринку (RMA) – 40%;
- середній рівень імпорتنих мит за режиму найбільшого сприяння (MFN) – 60%.

Потенціал зростання ринку Канади оцінювався на підставі кумулятивного річного темпу приросту (CAGR) загального обсягу імпорту до Канади, кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади та прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади до 2023 р.

Показники кумулятивного річного темпу приросту обсягу загального імпорту до Канади та кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади були проаналізовані за період 2013-2017 рр. В той час як прогноз кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади охоплював період 2017-2023 рр. Значення кожного із цих показників були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення).

Загальна кількість балів за критерієм потенціалу зростання ринку Канади була розрахована як середнє значення балів за трьома компонентами. При підрахунку середнього балу за цим критерієм компонентам було надано різні вагові коефіцієнти, а саме:

- кумулятивний річний темп приросту загального обсягу імпорту до Канади – 20%;
- кумулятивний річний темп приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади – 30%;

- прогнозний кумулятивний річний темп приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади – 50%.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля розглядалась як додаткова конкурентна перевага для українських виробників в разі їхньої здатності продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Відібрані товарні позиції було проаналізовано на предмет можливості їх добровільної сертифікації в якості органічної продукції, за стандартами FairTrade² та Energy Star³. За результатами такого аналізу товарним позиціям присуджувались бали:

- 1 бал – жодна із трьох сертифікацій не застосовується;
- 2 бали – може застосовуватись одна із трьох сертифікацій (органічна продукція або Energy Star);
- 3 бали – можуть застосовуватись дві з трьох сертифікацій (органічна продукція та FairTrade).

Критерії та методика рейтингування узагальнені у Таблиці 2 нижче.

Таблиця 2.

Критерії та методика рейтингування перспективних товарних позицій для розвитку експорту в Канаду

| Критерії | Вагові коефіцієнти | Методика рейтингування |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Експортний потенціал України | 20% | Загальна кількість балів за критерієм розраховувалася як середнє значення для трьох її компонентів із врахуванням їхніх вагових коефіцієнтів |
| 1.1. Кумулятивний річний темп приросту обсягу світового імпорту в 2014-2018 рр. | 20% | Відібрані товарні позиції були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення) |
| 1.2. Кумулятивний річний темп приросту обсягу світового імпорту з України в 2014-2018 рр. | 50% | |
| 1.3. Середнє зростання частки України у світовому імпорті в 2014-2018 рр. | 30% | |
| 2. Доступ до ринку Канади | 40% | Загальна кількість балів за критерієм розраховувалася як середнє значення для трьох її компонентів із врахуванням їхніх вагових коефіцієнтів |

² <https://www.fairtrade.net/>

³ <https://www.energystar.gov/>

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. Індекс доступу до ринку (RMA) для України щодо Канади в порівнянні з ЄС у 2018 р. | 40% | Відібрані товарні позиції були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення) |
| 2.2. Середній рівень імпортних мит Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) | 60% | |
| 3. Потенціал зростання ринку Канади | 35% | Загальна кількість балів за критерієм розраховувалася як середнє значення для трьох її компонентів із врахуванням їхніх вагових коефіцієнтів |
| 3.1. Кумулятивний річний темп приросту обсягу загального імпорту Канади в 2014-2018 рр. | 20% | Відібрані товарні позиції були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення) |
| 3.2. Кумулятивний річний темп приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади в 2014-2018 рр. | 30% | |
| 3.3. Прогнозний кумулятивний річний темп приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади в 2019-2023 рр. | 50% | |
| 4. Чутливість попиту до гендерної рівності та захисту довкілля | 5% | Відібрані товарні позиції були проаналізовані на предмет можливості їхньої добровільної сертифікації із присудженням балів від 1 (сертифікація не застосовується) до 3 (можливість сертифікації за двома стандартами) |
| Загалом | | Сукупна кількість балів розраховувалася як середнє значення для чотирьох критеріїв із врахуванням їхніх вагових коефіцієнтів |

Визначення, порівняльний аналіз та рейтингування перспективних видів послуг

Види послуг для порівняльного аналізу та рейтингування були відібрані в межах відповідних пріоритетних секторів сфери послуг, визначених Експортною стратегією України: інформаційні та комунікаційні технології і креативні індустрії. Сектори туризму і технічного обслуговування та ремонту повітряних суден, також віднесені до пріоритетів Експортної стратегії, для розвитку експорту до Канади не розглядались через логістичні обмеження. Відповідно, було відібрано шість видів послуг згідно класифікації Керівництва з платіжного балансу та міжнародних інвестицій (BPM6), а саме:

- Інформаційні та комунікаційні технології: 9.2. Комп'ютерні послуги.
- Креативні індустрії:
 - 10.1. Послуги з дослідження та розробки.
 - 10.2. Професійні та консалтингові послуги.
 - 10.3. Наукові та технічні послуги.
 - 11.1. Аудіовізуальні та пов'язані із ними послуги.
 - 11.2. Культурні та рекреаційні послуги.

З метою порівняльного аналізу та відносної пріоритезації шість відібраних видів послуг було прорейтинговано із застосуванням трьох критеріїв, що мають різні вагові коефіцієнти, а саме:

- 1) Експортний потенціал України – 20%.
- 2) Доступ до ринку Канади – 40%.
- 3) Потенціал зростання ринку Канади – 40%.

Експортний потенціал України було оцінено за показниками кумулятивного річного темпу приросту (CAGR) обсягу світового імпорту, кумулятивного річного темпу приросту обсягу світового імпорту з України та середнього приросту частки України у світовій торгівлі. Кожен із цих показників був проаналізований за період 2014-2018 рр. і інтервально згрупований у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення).

Загальна кількість балів за критерієм експортного потенціалу України була розрахована як середнє значення балів за трьома компонентами. При підрахунку середнього балу за цим критерієм компонентам було надано різні вагові коефіцієнти, а саме:

- кумулятивний річний темп приросту обсягу світового імпорту – 20%;
- кумулятивний річний темп приросту обсягу світового імпорту з України – 50%;
- середній приріст частки України у світовій торгівлі – 30%.

Доступ до ринку Канади було оцінено за наступними показниками: індексу нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) українських послуг на ринку Канади та індексу доступу до ринку (RMA) Канади у порівнянні з ЄС для України. Обидва показники аналізували за 2017-й – останній рік, за який були наявні дані. Значення кожного із цих показників були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення).

Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) для українського експорту на канадському ринку характеризує рівень його конкурентоспроможності. Вважається, що Україна має виявлену порівняльну перевагу на достатньому рівні, якщо частка певного товару або послуги у структурі її експорту більша за частку цієї послуги в канадському імпорті.

Індекс доступу до ринку порівнює рівень ринкового доступу експорту певної країни до конкретного ринку з рівнем доступу до порівнюваного ринку. Показник RMA українського експорту оцінювався для ринку Канади в порівнянні з ринком ЄС відносно сукупних обсягів імпорту.

Загальна кількість балів за критерієм доступу до ринку Канади розраховувалася як середнє значення балів за двома компонентами. При підрахунку середнього балу за цим критерієм компонентам було надано різні вагові коефіцієнти, а саме:

- індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) – 60%;
- індекс доступу до ринку (RMA) – 40%.

Потенціал зростання ринку Канади оцінювався на підставі кумулятивного річного темпу приросту (CAGR) загального обсягу імпорту у Канаду, кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання та прогнозного кумулятивного річного темпу приросту величини доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади до 2023 р.

Показник кумулятивного річного темпу приросту обсягу загального імпорту у Канаду було проаналізовано за період 2013-2017 рр., показник кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання – за 2011-2015 рр. (через відсутність більш актуальних даних), а прогноз кумулятивного річного темпу приросту величини доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади охоплював період 2015-2023 рр.

Загальна кількість балів за критерієм потенціалу зростання ринку Канади була розрахована як середнє значення балів за трьома компонентами. При підрахунку середнього балу за цим критерієм компонентам було надано різні вагові коефіцієнти, а саме:

- кумулятивний річний темп приросту загального обсягу імпорту в Канаду – 20%;
- кумулятивний річний темп приросту обсягу споживання – 30%;
- прогнозний кумулятивний річний темп приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади – 50%.

Критерії та методика рейтингування узагальнені у Таблиці 3 нижче.

Таблиця 3.

Критерії та методика рейтингування перспективних видів послуг для розвитку експорту в Канаду

| Критерії | Вагові коефіцієнти | Методика рейтингування |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Експортний потенціал України | 20% | Загальна кількість балів за критерієм розраховувалася як середнє значення для трьох її компонентів із врахуванням їхніх вагових коефіцієнтів |
| 1.1. Кумулятивний річний темп приросту обсягу світового імпорту в 2014-2018 рр. | 20% | Відібрані товарні позиції були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення) |
| 1.1. Кумулятивний річний темп приросту обсягу світового імпорту з України в 2014-2018 рр. | 50% | |
| 1.1. Середнє зростання частки України у світовому імпорті в 2014-2018 рр. | 30% | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Доступ до ринку Канади | 40% | Загальна кількість балів за критерієм розраховувалася як середнє значення для трьох її компонентів із врахуванням їхніх вагових коефіцієнтів |
| 1.1. Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) для українського експорту на ринку Канади у 2017 р. | 60% | Відібрані види послуг були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення) |
| 1.1. Індекс доступу до ринку (RMA) для України щодо Канади в порівнянні з ЄС у 2017 р. | 40% | |
| 3. Потенціал зростання ринку Канади | 40% | Загальна кількість балів за критерієм розраховувалася як середнє значення для трьох її компонентів із врахуванням їхніх вагових коефіцієнтів |
| 1.1. Кумулятивний річний темп приросту обсягу загального імпорту Канади в 2013-2017 рр. | 20% | Відібрані види послуг були інтервально згруповані у три рівні інтервали (між мінімальним та максимальним значенням), із присудженням балів від 1 (найнижче значення) до 3 (найвище значення) |
| 1.1. Кумулятивний річний темп приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади в 2011-2015 рр. | 30% | |
| 1.1. Прогнозний кумулятивний річний темп приросту обсягу споживання або доданої вартості у відповідних галузях економіки Канади в 2015-2023 рр. | 50% | |
| Загалом | | Сукупна кількість балів розраховувалася як середнє значення для чотирьох критеріїв із врахуванням їхніх вагових коефіцієнтів |

Результати порівняльного аналізу перспективних товарних позицій та видів послуг

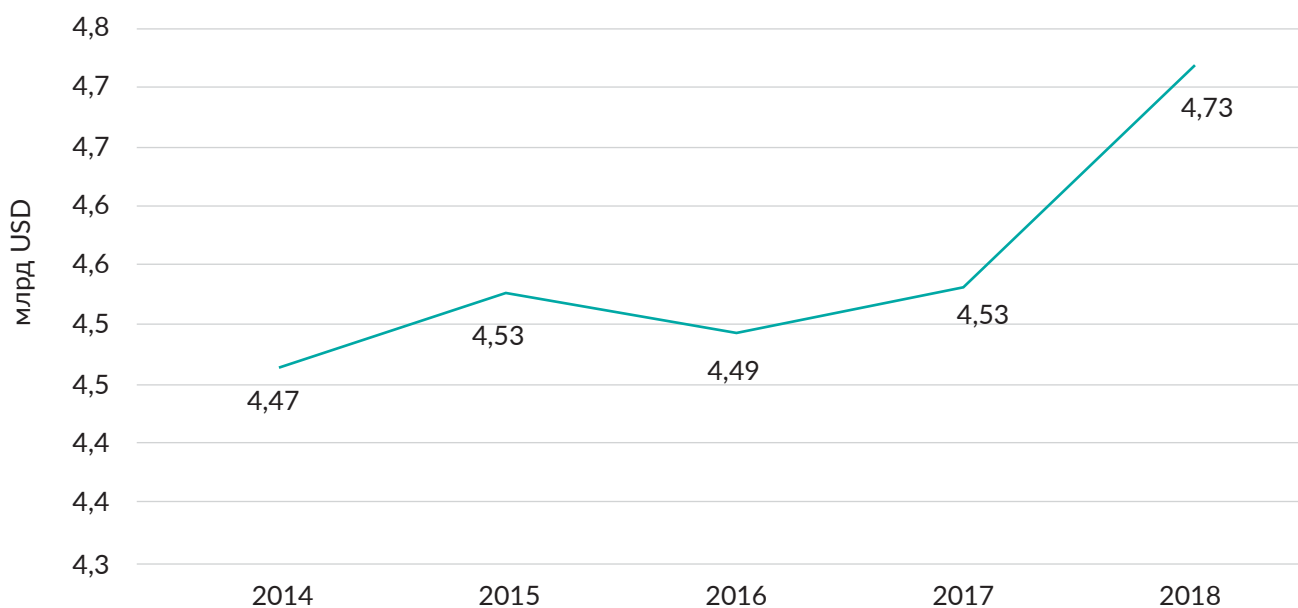
Фрукти та горіхи

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт фруктів та горіхів залишався стабільним – на рівні 4,5 млрд USD у 2014-2017 рр. А у 2018 р. він зріс до 4,7 млрд USD (див. Графік 1).

Графік 1.
Світовий імпорт фруктів та горіхів



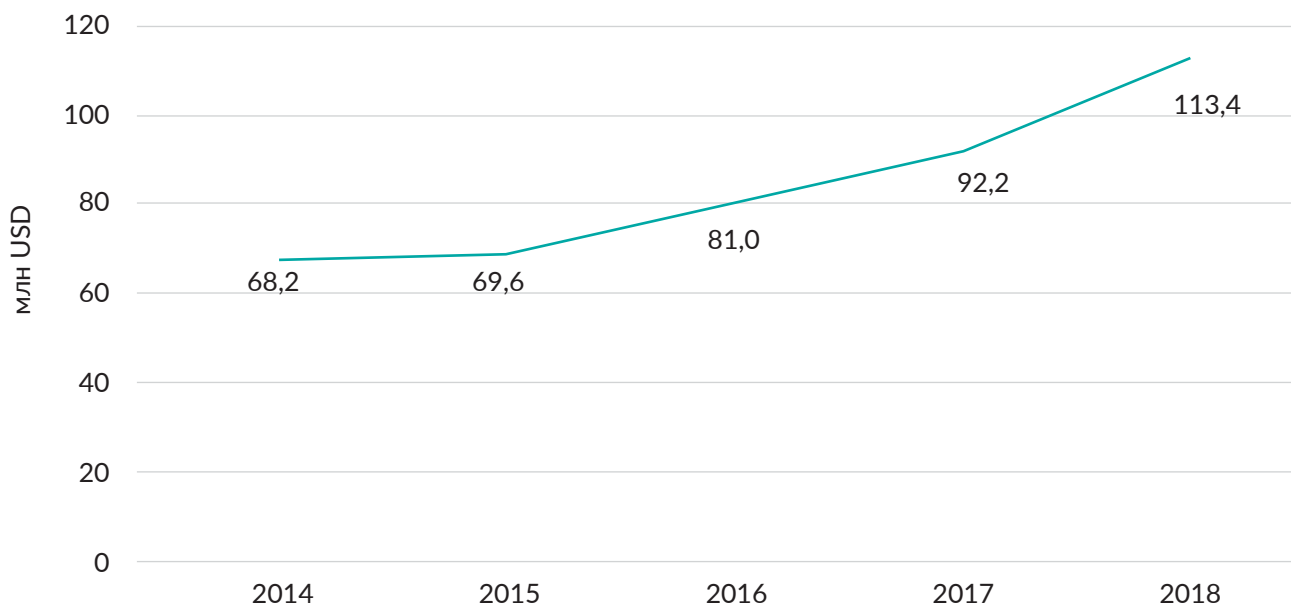
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту фруктів та горіхів за 2014-2018 рр. склав 1,37%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт фруктів та горіхів з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 68,2 млн USD у 2014 р. до 113,4 млн USD у 2018 р. (див. Графік 2).

Графік 2.
Світовий імпорт фруктів та горіхів з України



Джерело: UN Comtrade

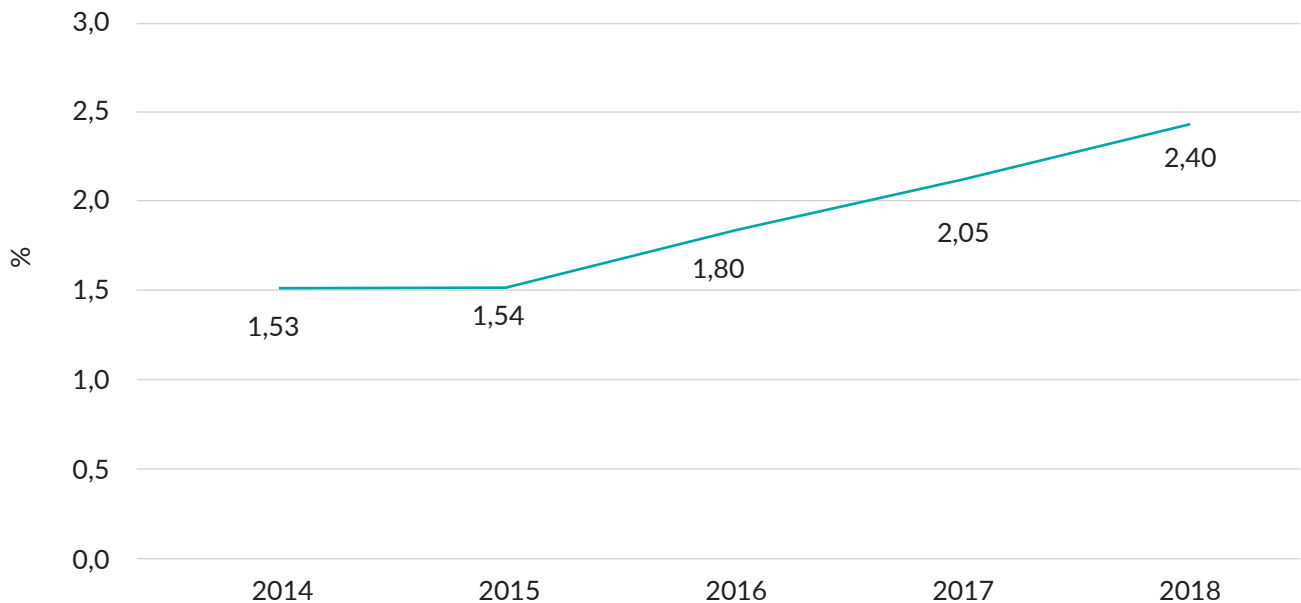
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту фруктів та горіхів з України за 2014-2018 рр. склав 13,56%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті фруктів та горіхів. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту з України фруктів та горіхів складала 1,5%, то вже у 2018 р. вона досягла рівня 2,4% (див. Графік 3).

Графік 3.

Частка імпорту фруктів та горіхів з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту фруктів та горіхів з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,22 в. п. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) фруктів та горіхів з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,006. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

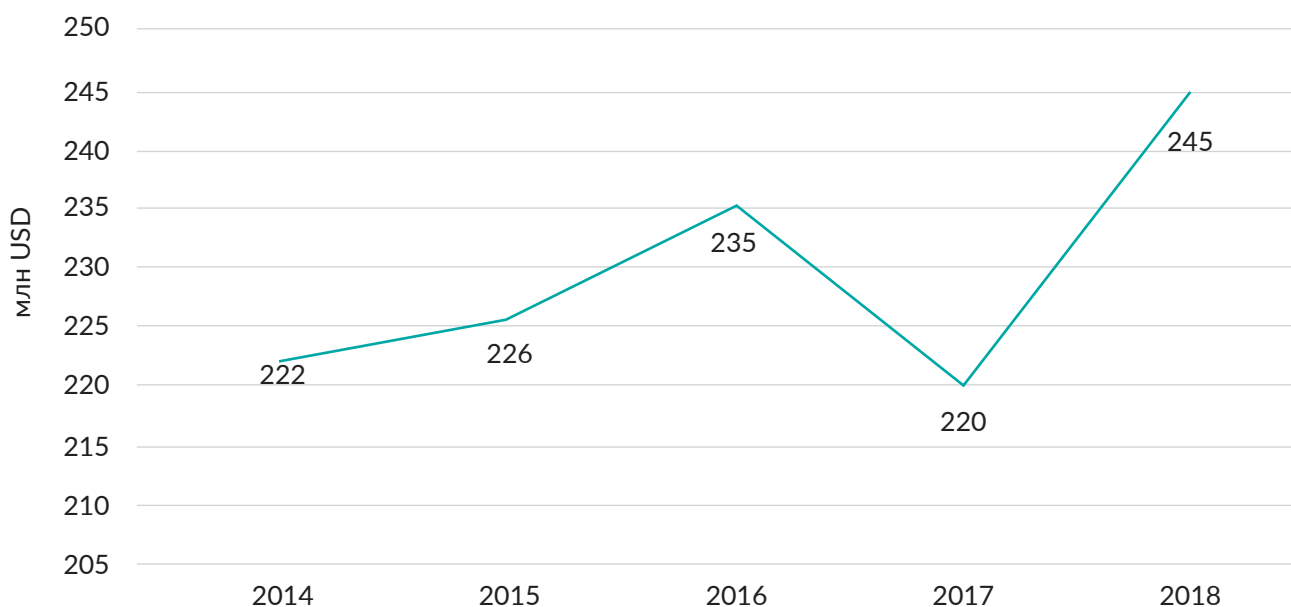
Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для фруктів та горіхів склали в середньому 6,9%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпортних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт фруктів та горіхів до Канади у 2014-2018 рр. демонстрував позитивну тенденцію – його обсяг зріс з 222 млн USD у 2014 р. до 245 млн USD у 2018 р. (див. Графік 4).

Графік 4.
Імпорт фруктів та горіхів до Канади



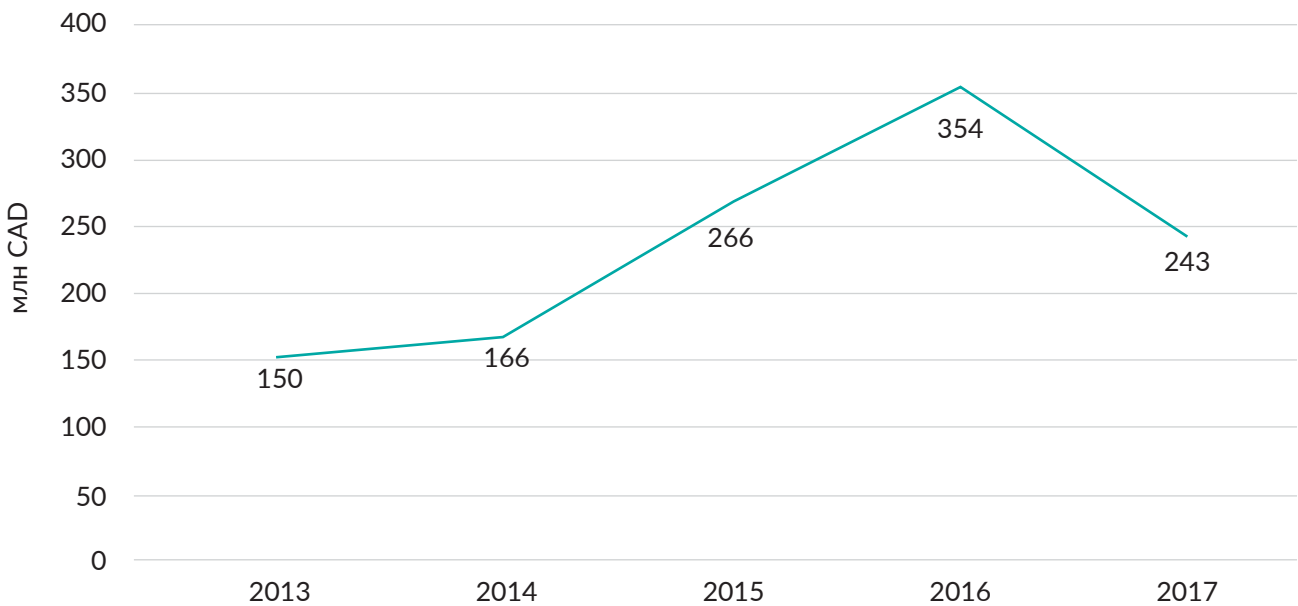
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту фруктів та горіхів у 2014-2018 рр. склав 2,5%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання заморожених фруктів у Канаді зростав зі 150 млн CAD до 354 млн CAD за 2013-2016 рр., але у 2017 р. скоротився до 243 млн CAD (див. Графік 5).

Графік 5.
Споживання заморожених фруктів у Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

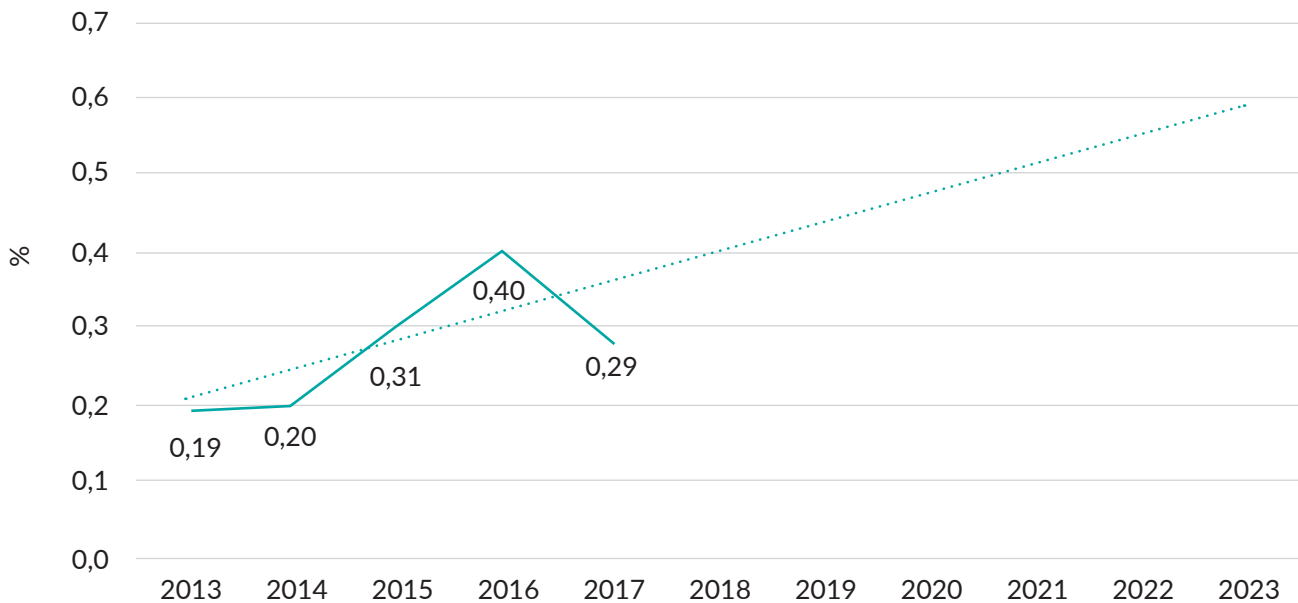
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання фруктів у Канаді за 2013-2017 рр. склав 12,8%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання заморожених фруктів здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування. Його прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2017-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на заморожені фрукти у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді за 2013-2016 рр. зросла більш ніж удвічі: з 0,19% до 0,40%, але скоротилась до 0,29% у 2017 р. Лінійний прогноз частки витрат на заморожені фрукти у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 0,59% (див. Графік 6).

Графік 6.

Лінійний прогноз частки витрат на заморожені фрукти у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання заморожених фруктів в Канаді у 2017-2023 рр. склав 16,8%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Фрукти та горіхи можуть підлягати добровільній сертифікації за двома із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами органічної продукції та FairTrade. Такий результат отримує рейтингову оцінку у три бали.

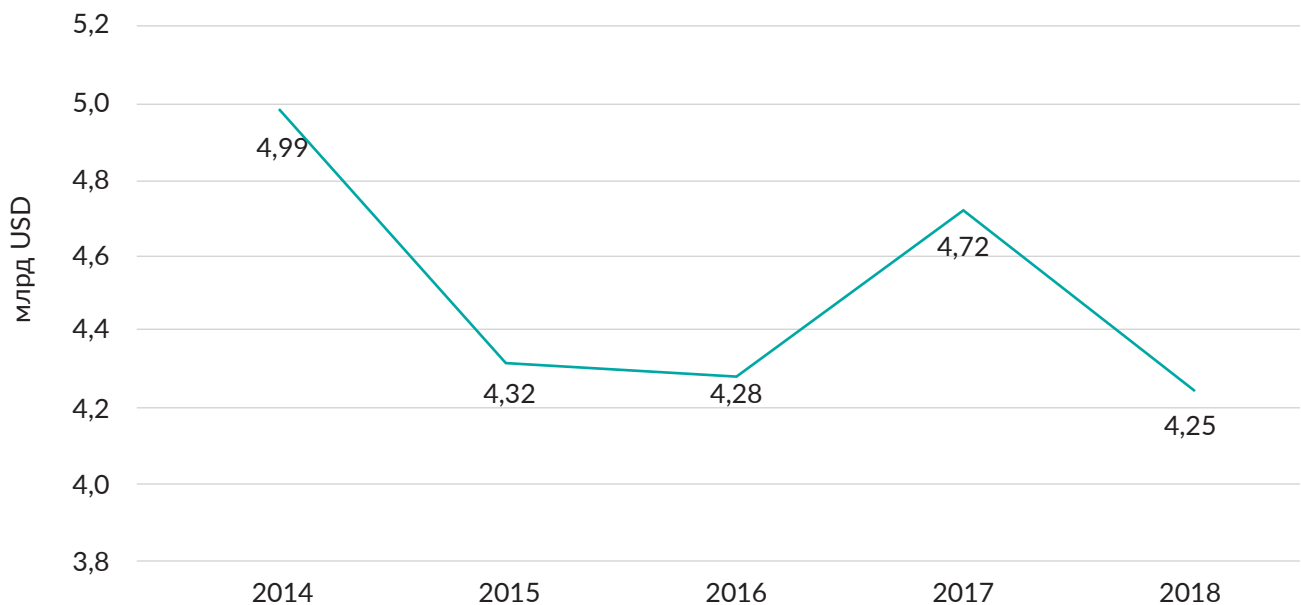
Маргарин

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт маргарину у 2014-2018 рр. коливався у межах 4-5 млрд USD (див. Графік 7).

Графік 7.
Світовий імпорт маргарину



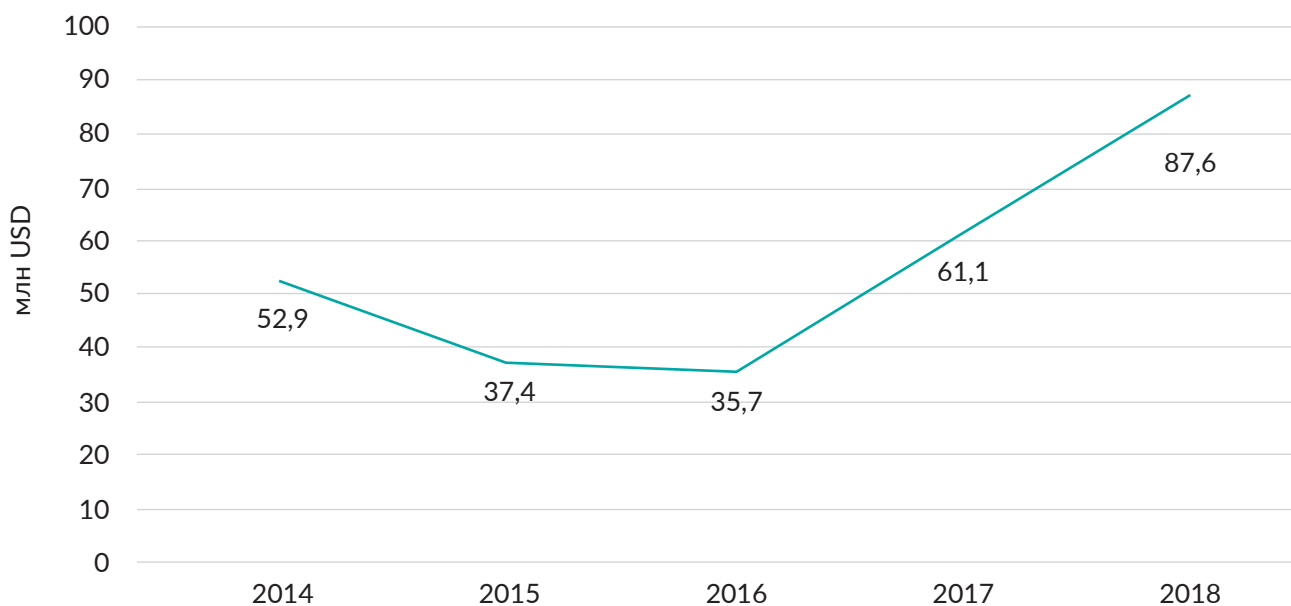
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту маргарину за 2014-2018 рр. склав 3,9%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт маргарину з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 53 млн USD в 2014 р. до 88 млн USD у 2018 р. (див. Графік 8).

Графік 8.
Світовий імпорт маргарину з України



Джерело: UN Comtrade

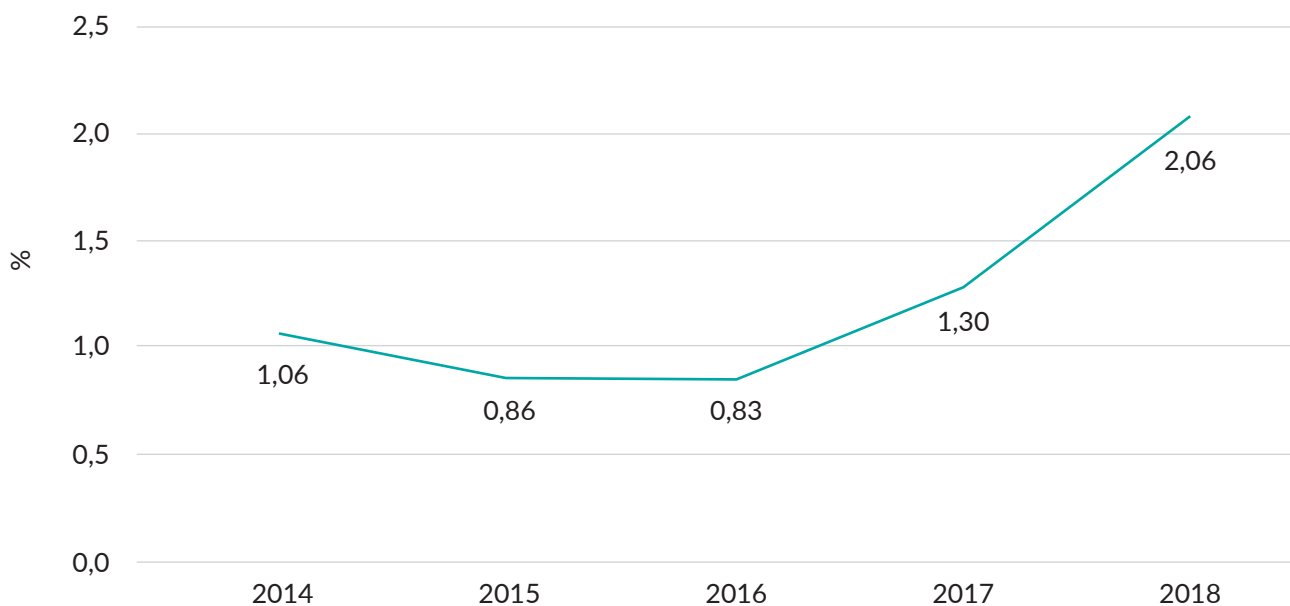
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту маргарину з України за 2014-2018 рр. склав 13,42%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті маргарину. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту з України фруктів та горіхів складала 1,1%, то у 2018 р. вона досягла рівня 2,1% (див. Графік 9).

Графік 9.

Частка імпорту маргарину з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту маргарину з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,25 в. п. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) маргарину з України в порівнянні з ЄС27 становить 0. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

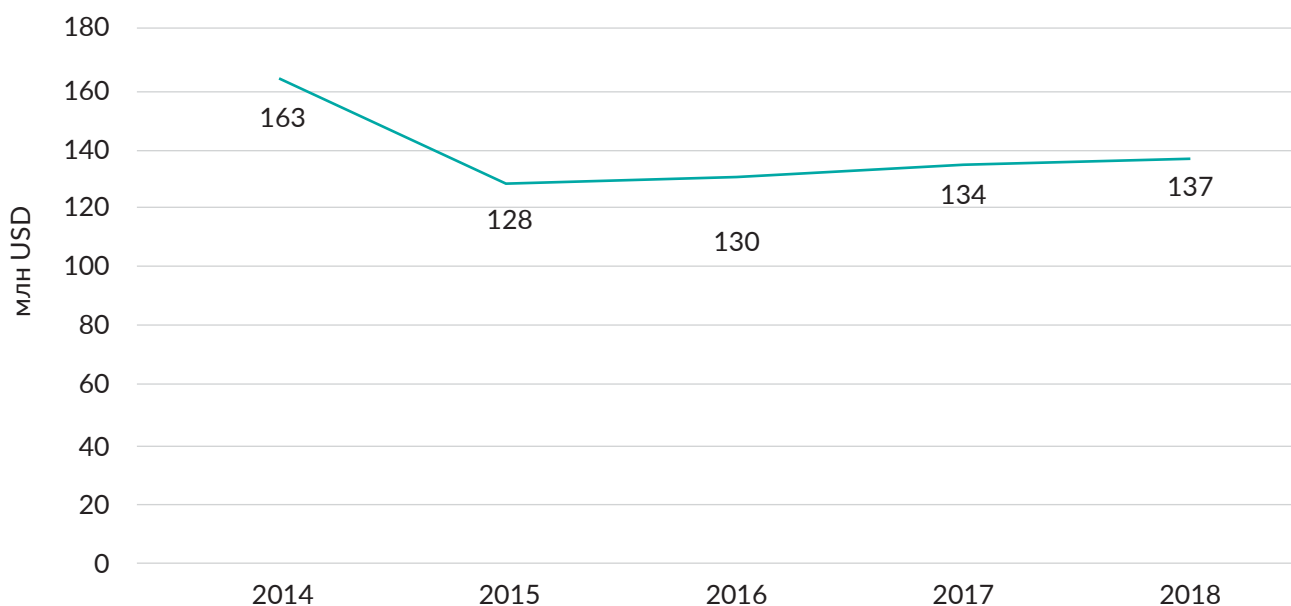
Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для маргарину складала в середньому 6,2% (не враховуючи дві тарифні лінії із загороджувальною ставкою 62% та 218%). Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт маргарину до Канади у 2014-2018 рр. демонстрував негативну тенденцію – його обсяг скоротився зі 163 млн USD у 2014 р. до 137 млн USD у 2018 р. Втім, починаючи з 2015 р., спостерігається стійке зростання обсягів канадського імпорту (див. Графік 10).

Графік 10.
Імпорт маргарину до Канади



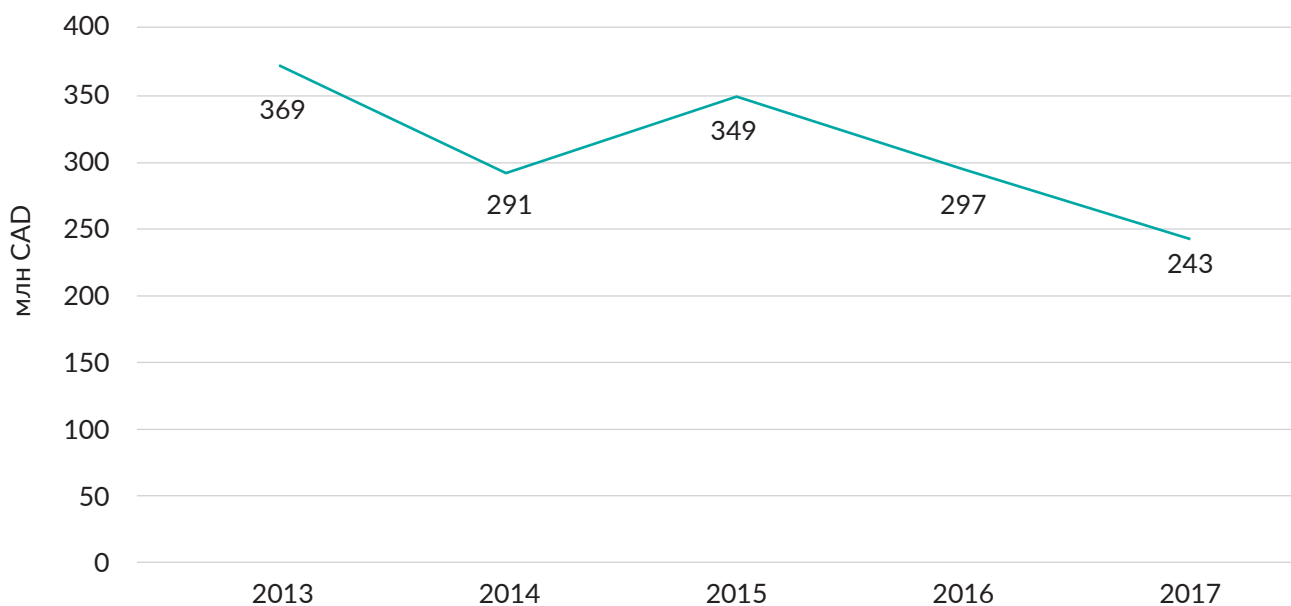
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту маргарину у 2014-2018 рр. склав -4,3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання маргарину в Канаді у 2013-2017 рр. скоротився з 369 млн CAD до 243 млн CAD (див. Графік 11).

Графік 11.
Споживання маргарину в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання маргарину в Канаді за 2013-2017 рр. склав -9,9%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту споживання або доданої вартості в Канаді серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Прогноз зростання споживання в Канаді

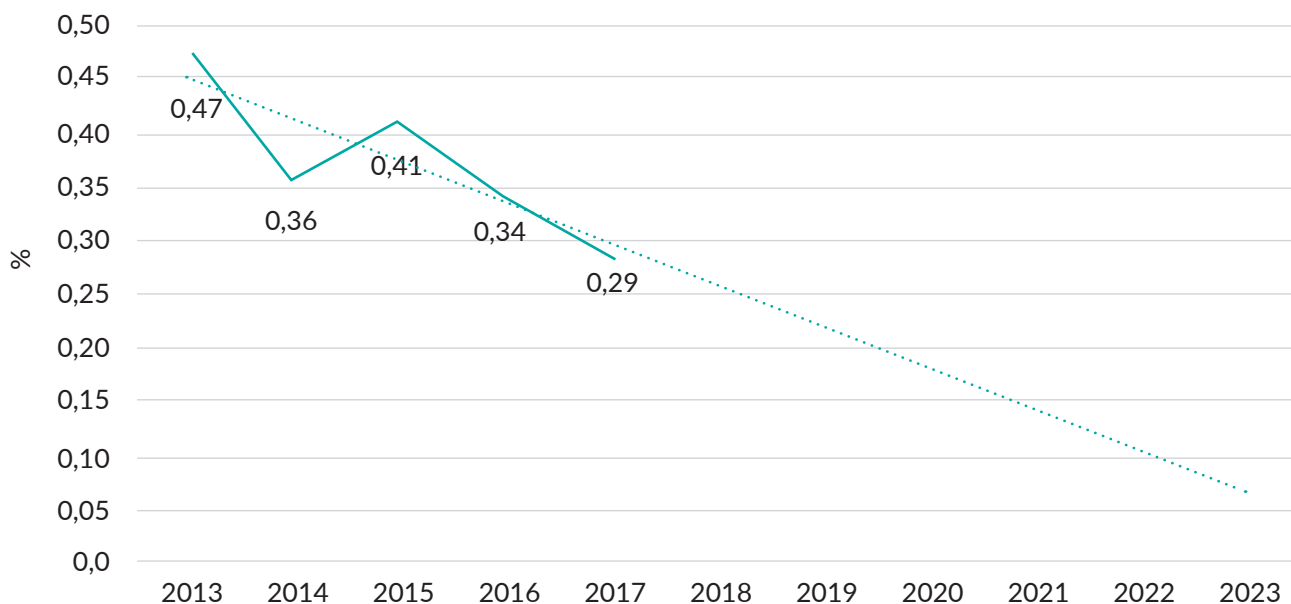
Основними споживачами маргарину в Канаді є домогосподарства (59,5%) та харчова промисловість (40,5%), тому прогнозування зростання обсягу споживання маргарину здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування та прогнозу зростання доданої вартості у харчовій промисловості.

Прогнозний кумулятивний темп приросту споживання продуктів харчування в Канаді за період 2019-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на маргарин у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування за 2013-2017 рр. скоротилась з 0,47% до 0,29%. Лінійний прогноз частки витрат на маргарин у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 0,06% (див. Графік 12). Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп

приросту (CAGR) обсягу споживання маргарину домогосподарствами в Канаді у 2017-2023 рр. склав -19,8%.

Графік 12.

Лінійний прогноз частки витрат на маргарин у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді

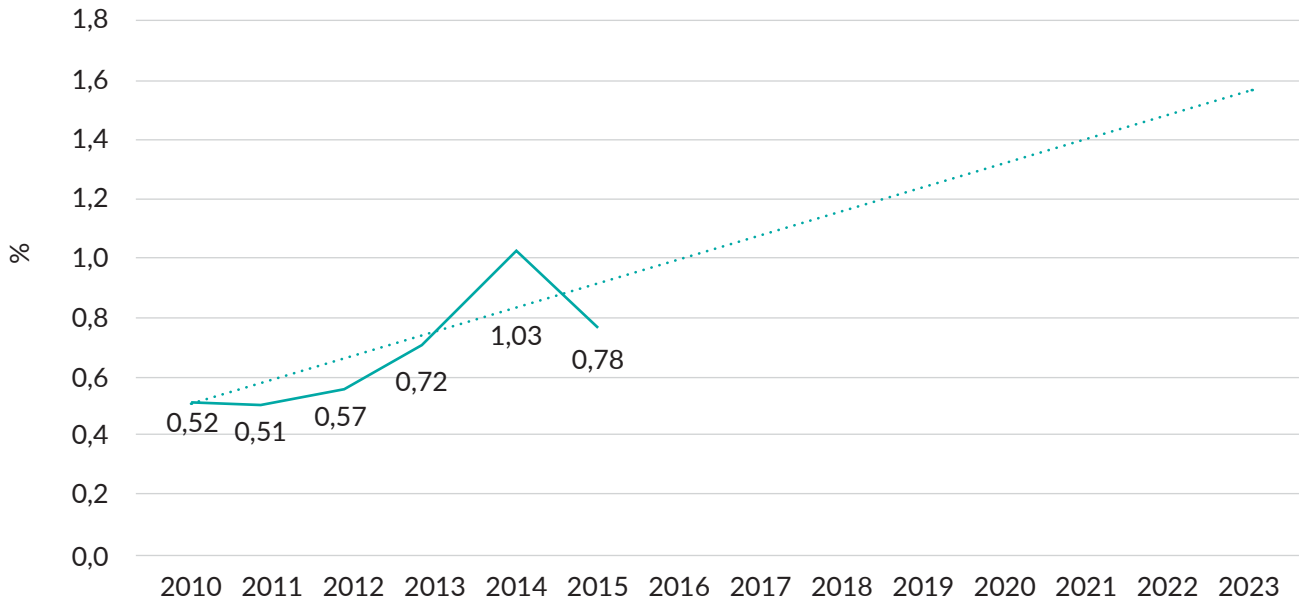


Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Прогнозний кумулятивний темп приросту доданої вартості у харчовій промисловості в Канаді за період 2019-2023 рр. становив 12%. Частка витрат на маргарин у структурі споживання харчової промисловості за 2010-2015 рр. зросла з 0,52% до 0,78%. Лінійний прогноз частки витрат на маргарин у структурі споживання харчової промисловості на 2023 р. становив 1,58% (див. Графік 13). Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання маргарину харчовою промисловістю в Канаді у 2017-2023 рр. склав 8,7%.

Графік 13.

Лінійний прогноз частки витрат на маргарин у структурі споживання харчової промисловості в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Середній показник прогнозного кумулятивного річного темпу приросту (CAGR) обсягу споживання маргарину, зважений на відносну вагу споживання домогосподарствами та харчовою промисловістю в Канаді у 2017-2023 рр., склав -8,3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Маргарин не підлягає добровільній сертифікації за жодним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Такий результат отримує рейтингову оцінку в один бал.

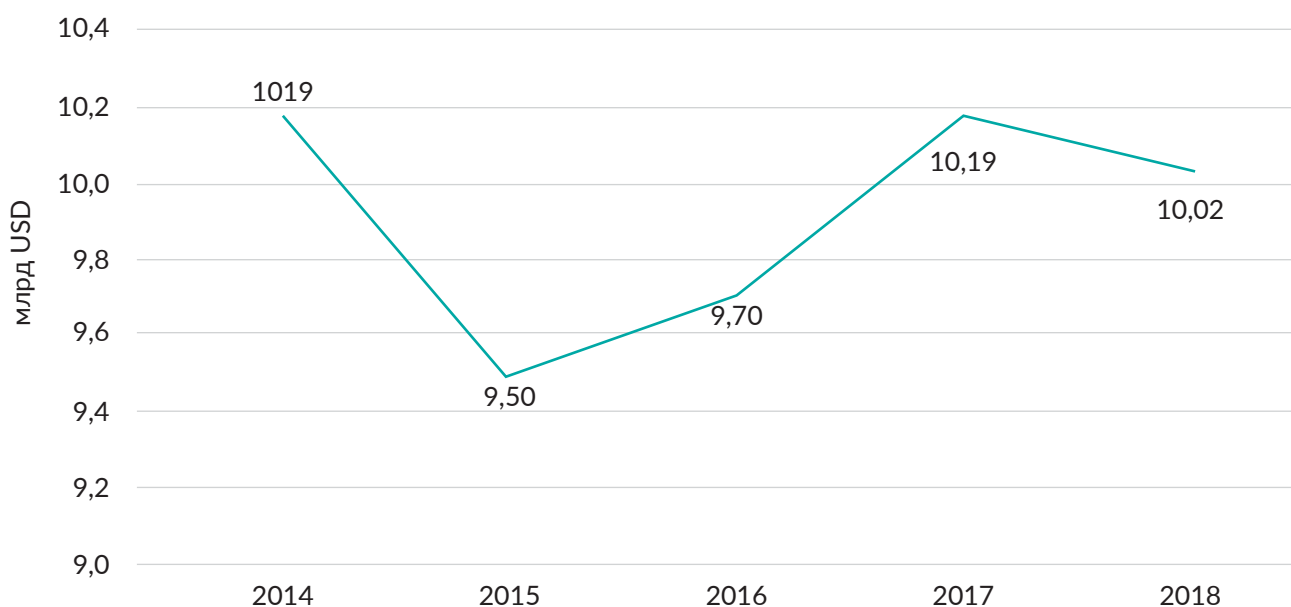
Кондвироби із цукру

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт кондвиробів із цукру у 2014-2018 рр. коливався в межах 9,5-10,2 млрд USD (див. Графік 14).

Графік 14.
Світовий імпорт кондвиробів із цукру



Джерело: UN Comtrade

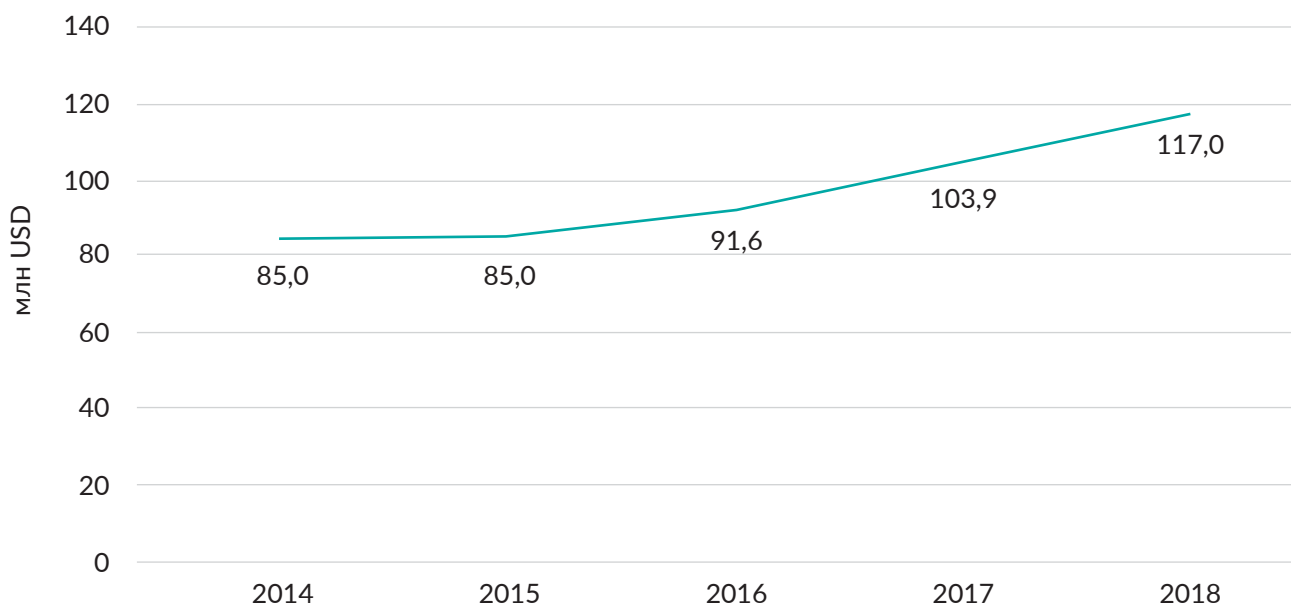
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту кондвиробів із цукру за 2014-2018 рр. склав -0,4%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт кондвиробів із цукру з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 85 млн USD в 2014 р. до 117 млн USD у 2018 р. (див. Графік 15).

Графік 15.

Світовий імпорт кондвиробів із цукру з України



Джерело: UN Comtrade

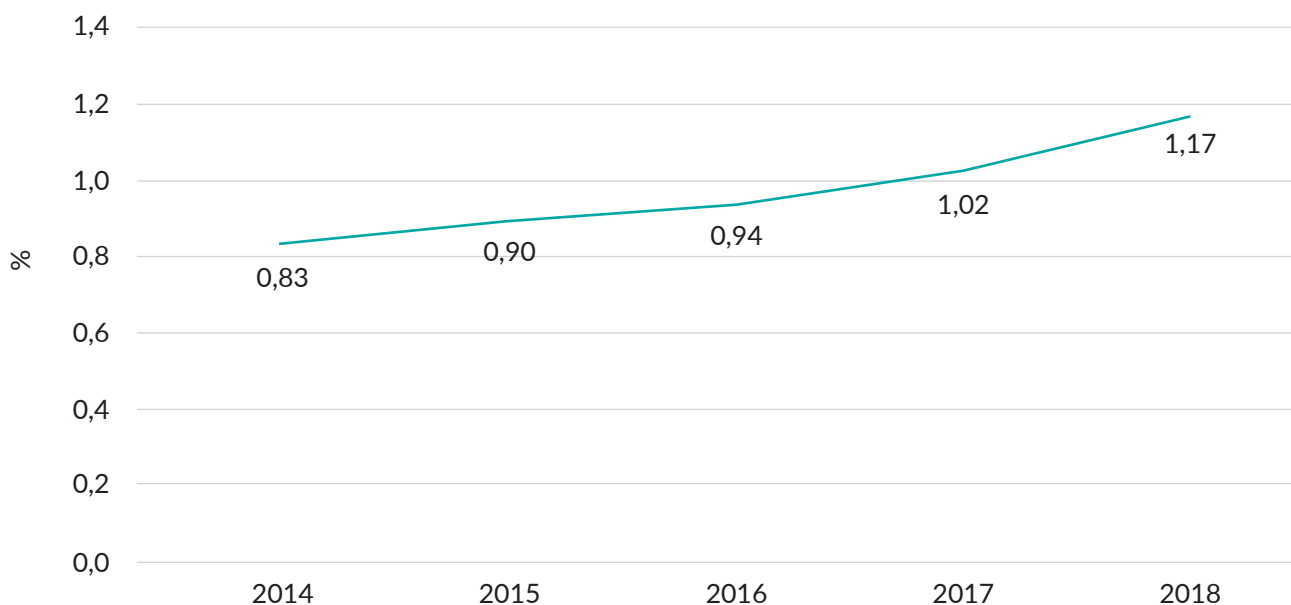
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту кондвиробів із цукру з України за 2014-2018 рр. склав 8,31%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті кондвиробів із цукру. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту з України кондвиробів із цукру складала 0,83%, то вже у 2018 р. вона досягла рівня 1,17% (див. Графік 16).

Графік 16.

Частка імпорту кондвиробів із цукру з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту кондвиробів із цукру з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,08 в. п. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) кондвиробів із цукру з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,067. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для кондвиробів із цукру склали в середньому 7,3%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпортних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

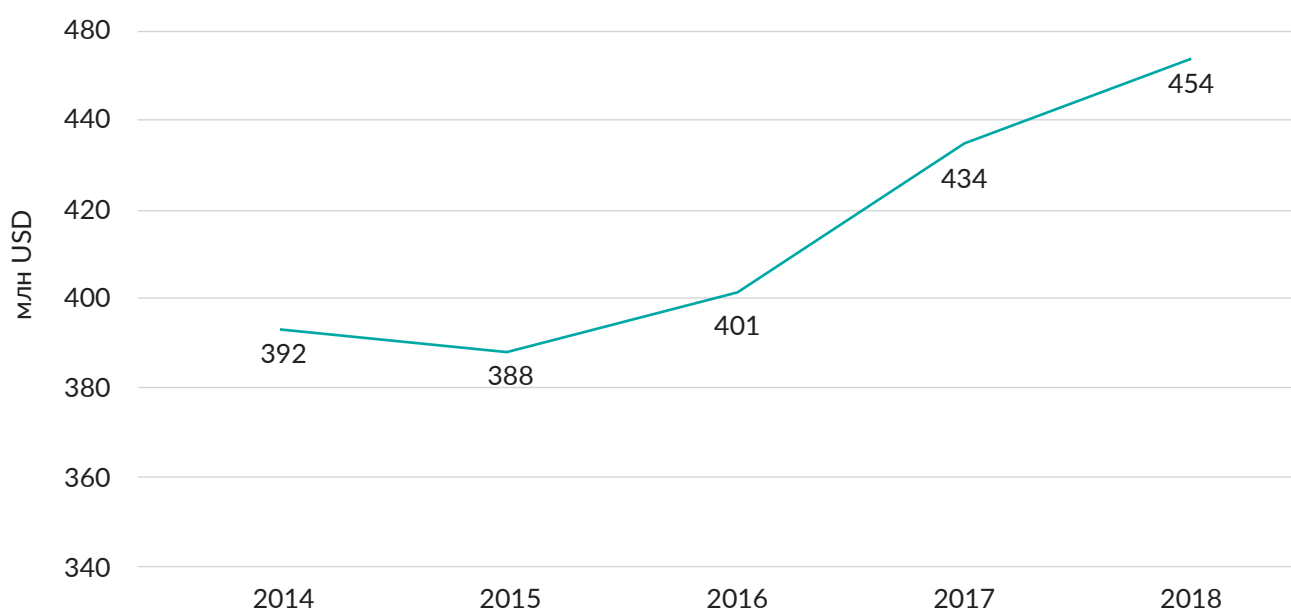
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт кондвиробів із цукру до Канади у 2014-2018 рр. демонстрував позитивну тенденцію – його обсяг зріс з 392 млн USD у 2014 р. до 454 млн USD у 2018 р. (див. Графік 17).

Графік 17.

Імпорт кондвиробів із цукру до Канади



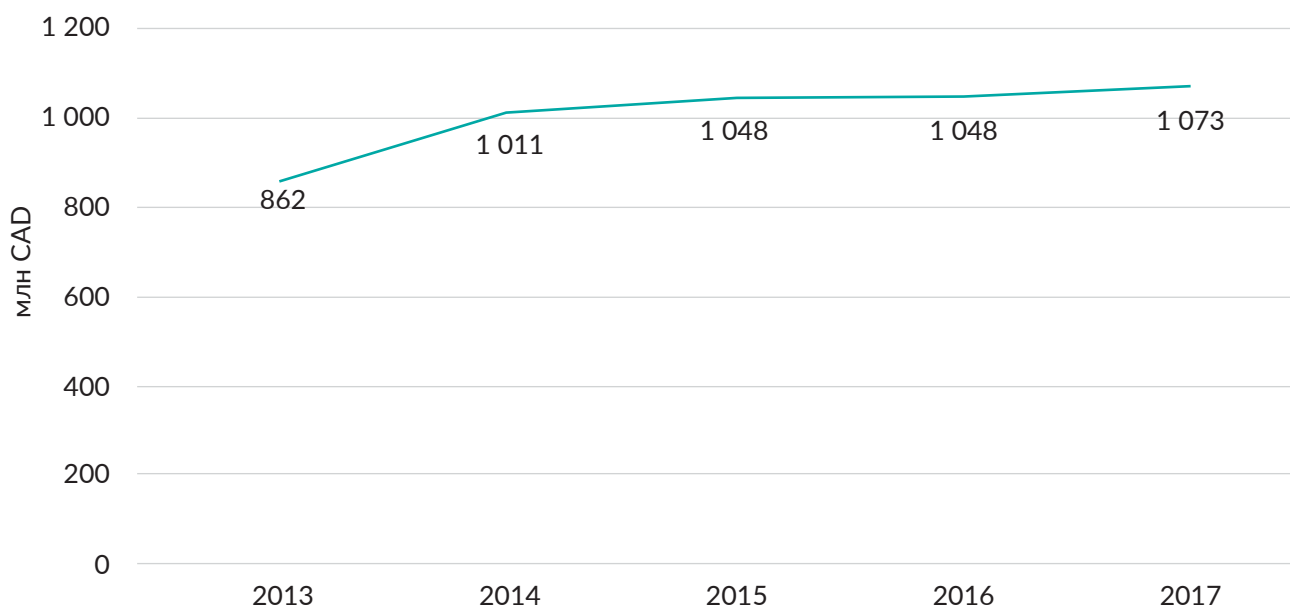
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту кондвиробів із цукру у 2014-2018 рр. склав 3,7%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання кондвиробів із цукру в Канаді зростав із 862 млн CAD до 1 073 млн CAD у 2013-2017 рр. (див. Графік 18).

Графік 18.
Споживання кондвиробів із цукру в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

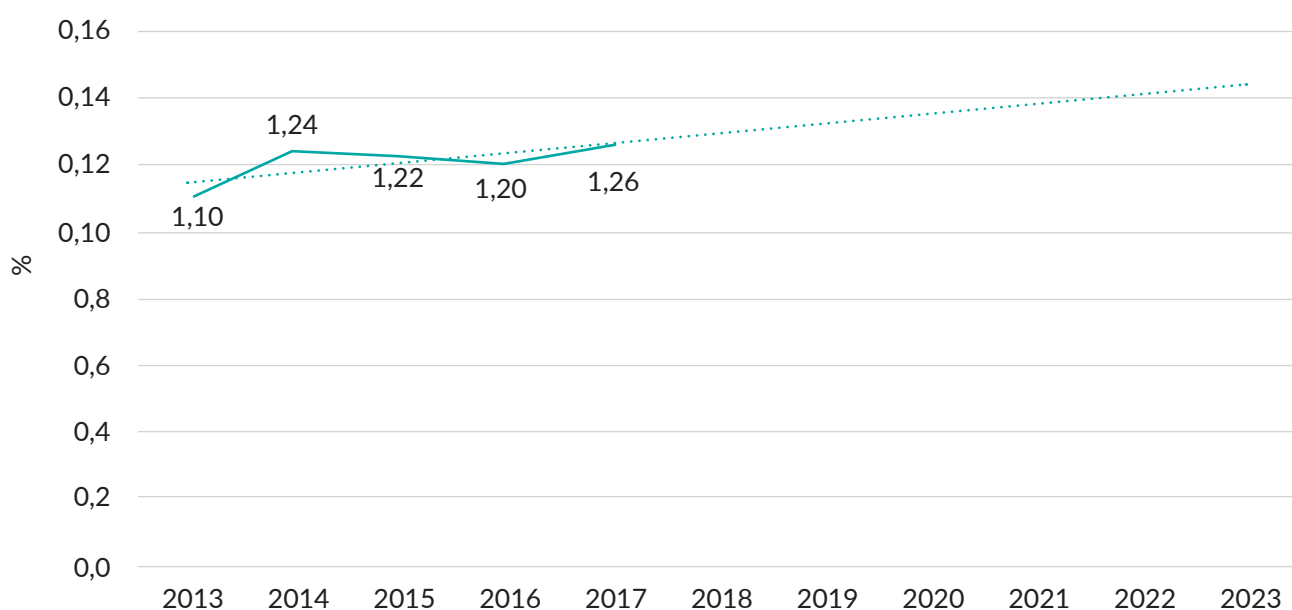
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання кондвиробів із цукру в Канаді за 2013-2017 рр. склав 5,6%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання кондвиробів із цукру здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування. Його прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2017-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на кондвироби із цукру у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування у Канаді за 2013-2017 рр. зростає з 1,1% до 1,26%. Лінійний прогноз частки витрат на кондвироби із цукру у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 1,43% (див. Графік 19).

Графік 19.

Лінійний прогноз частки витрат на кондвироби із цукру у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування у Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання кондвиробів із цукру в Канаді у 2017-2023 рр. склав 5,7%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Кондвироби із цукру можуть підлягати добровільній сертифікації за двома із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами органічної продукції та FairTrade. Такий результат отримує рейтингову оцінку у три бали.

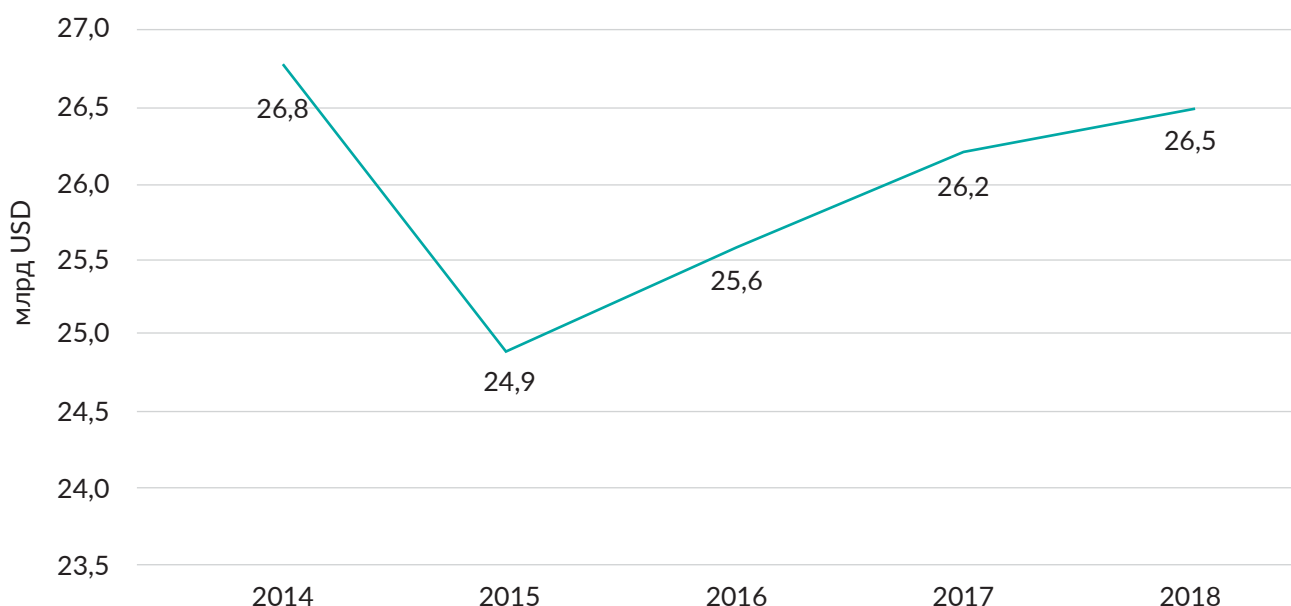
Кондвироби із шоколаду

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт кондвиробів із шоколаду у 2014-2018 рр. коливався в межах 25-27 млрд USD (див. Графік 20).

Графік 20.
Світовий імпорт кондвиробів із шоколаду



Джерело: UN Comtrade

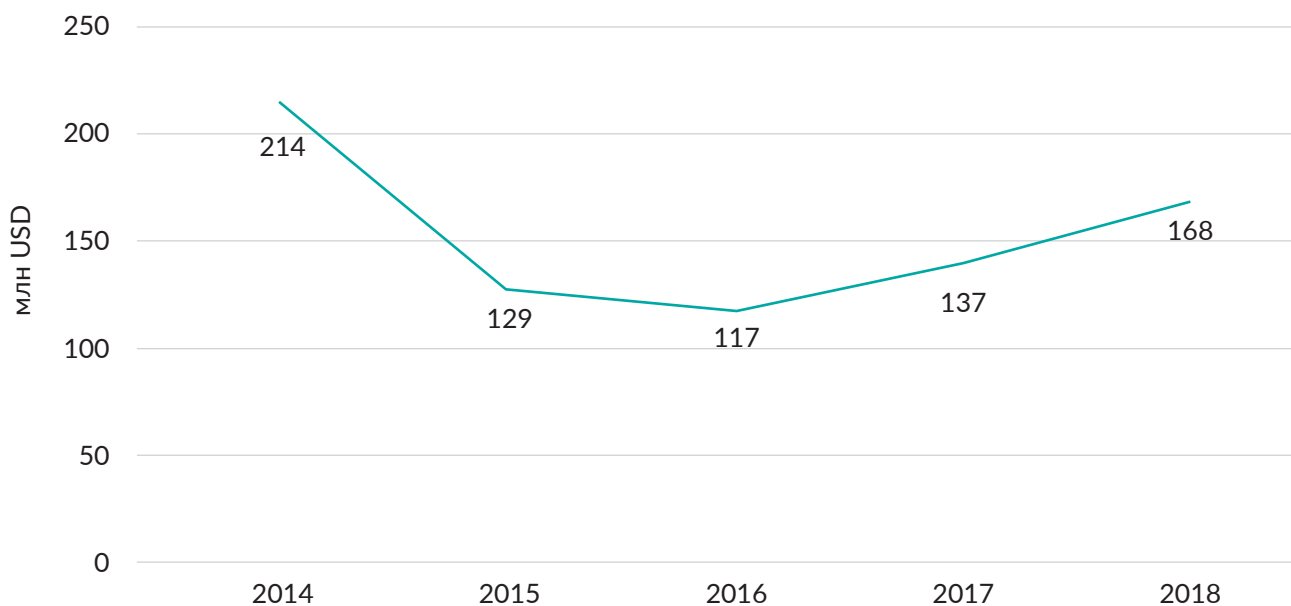
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту кондвиробів із шоколаду за 2014-2018 рр. склав -0,3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт кондвиробів із шоколаду з України демонстрував суттєву негативну динаміку, скоротившись з 214 млн USD в 2014 р. до 168 млн USD в 2018 р. (див. Графік 21).

Графік 21.

Світовий імпорт кондвиробів із шоколаду з України



Джерело: UN Comtrade

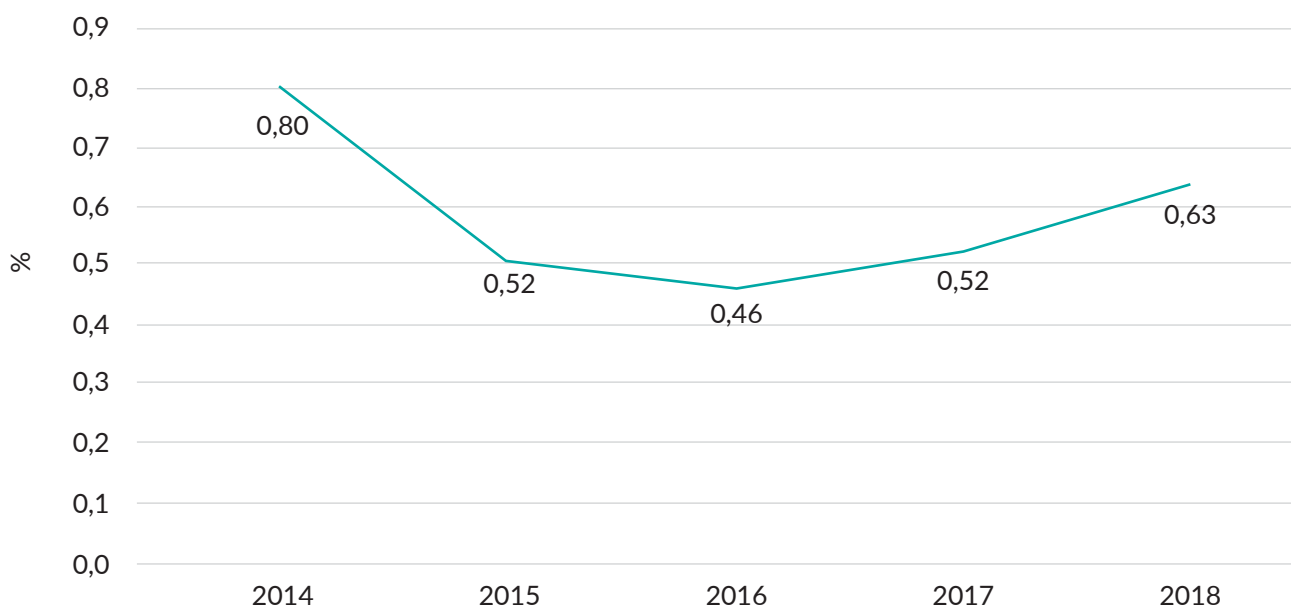
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту кондвиробів із шоколаду з України за 2014-2018 рр. склав -5,89%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. частка імпорту з України у світовому імпорті кондвиробів із шоколаду коливалась в межах 0,4-0,8% (див. Графік 22).

Графік 22.

Частка імпорту кондвиробів із шоколаду з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту кондвиробів із шоколаду з України в світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав -0,04 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) кондвиробів із шоколаду з України в порівнянні з ЄС27 становить 0,105. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для кондвиробів із шоколаду склали в середньому 4,4% (не враховуючи дві тарифні лінії із загороджувальною ставкою 265%). Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпортних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

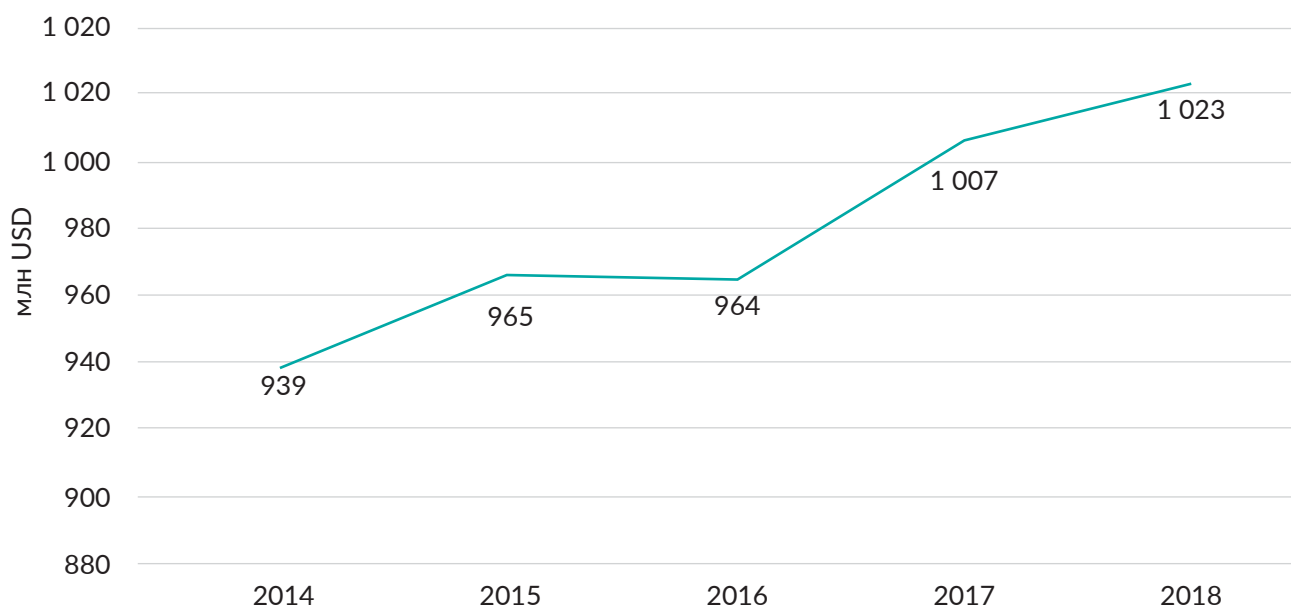
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт кондвиробів із шоколаду до Канади у 2014-2018 рр. демонстрував позитивну тенденцію – його обсяг зріс з 939 млн USD у 2014 р. до 1023 млн USD у 2018 р. (див. Графік 23).

Графік 23.

Імпорт кондвиробів із шоколаду до Канади



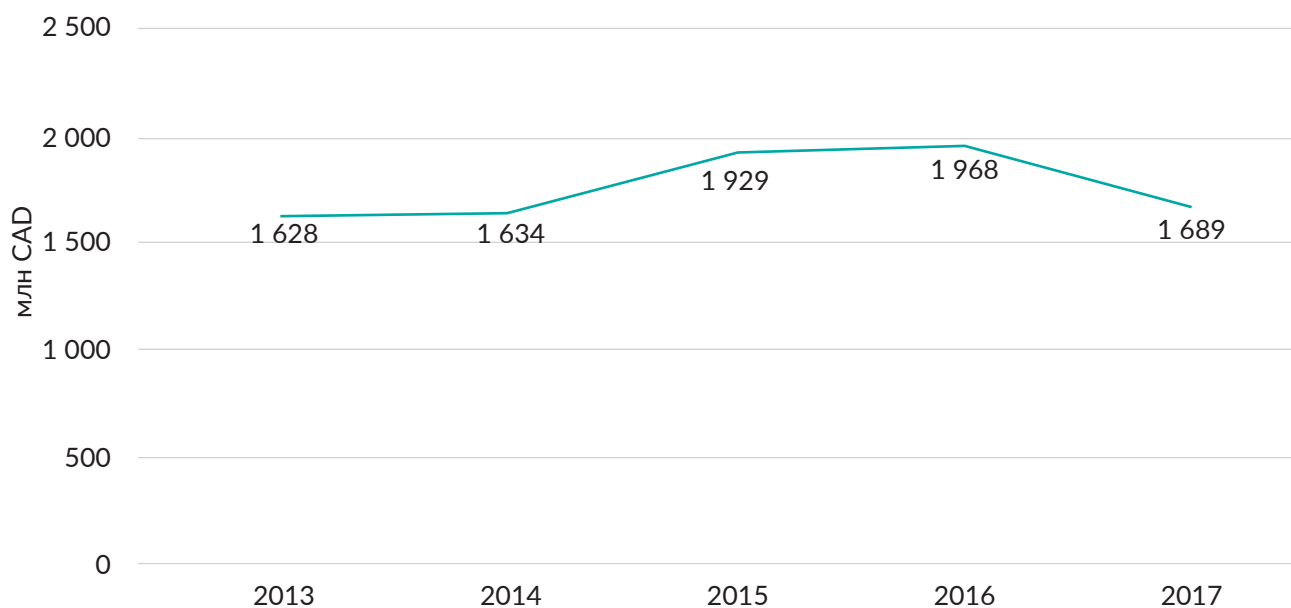
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту кондвиробів із шоколаду у 2014-2018 рр. склав 2,2%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання кондвиробів із шоколаду в Канаді у 2013-2017 рр. коливався в межах 1,6-2 млрд CAD (див. Графік 24).

Графік 24.
Споживання кондвиробів із шоколаду в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання кондвиробів із шоколаду в Канаді за 2013-2017 рр. склав 0,9%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту споживання або доданої вартості в Канаді серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

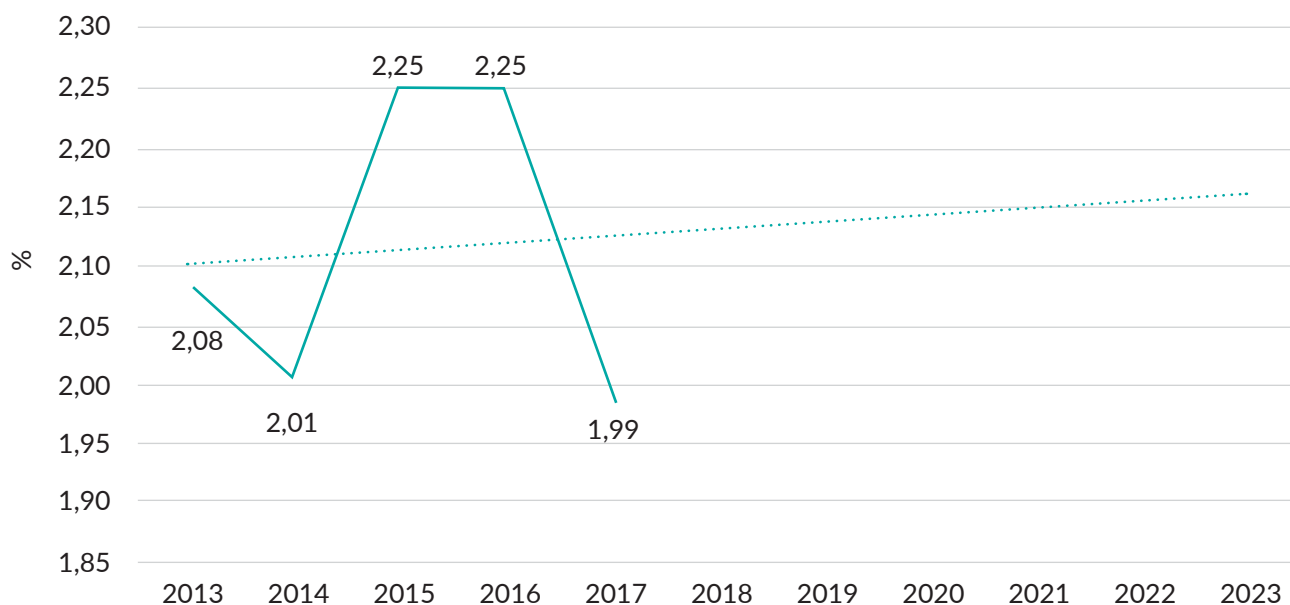
Прогноз зростання споживання в Канаді

Основними споживачами шоколаду в Канаді є домогосподарства (33,9%) та харчова промисловість (66,1%), тому прогнозування зростання обсягу споживання шоколаду здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування та прогнозу зростання доданої вартості у харчовій промисловості.

Прогнозний кумулятивний темп приросту споживання продуктів харчування в Канаді за період 2019-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на шоколад у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування за 2013-2017 рр. скоротилась із 2,08% до 1,99%. Лінійний прогноз частки витрат на шоколад у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 2,16% (див. Графік 25). Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання шоколаду домогосподарствами в Канаді у 2017-2023 рр. склав 4,98%.

Графік 25.

Лінійний прогноз частки витрат на шоколад у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді

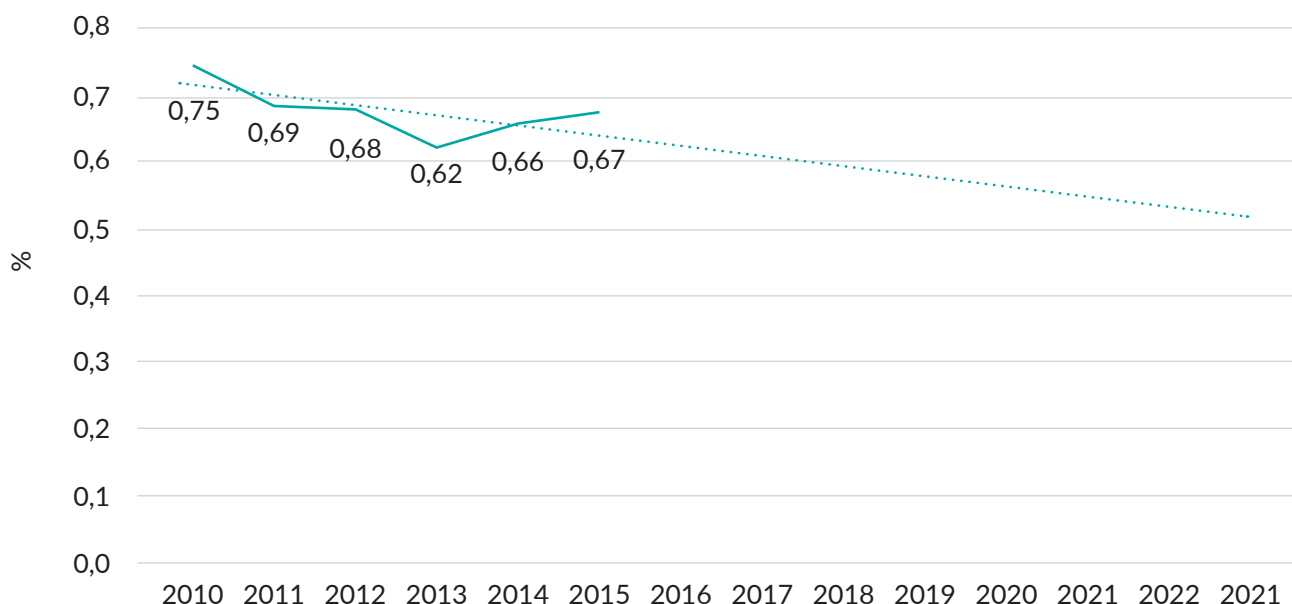


Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Прогнозний кумулятивний темп приросту доданої вартості у харчовій промисловості в Канаді за період 2015-2023 рр. становив 12%. Частка витрат на шоколад у структурі споживання харчової промисловості за 2010-2015 рр. скоротилась з 0,75% до 0,67%. Лінійний прогноз частки витрат на шоколад у структурі споживання харчової промисловості на 2023 р. становив 0,52% (див. Графік 26). Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання шоколаду харчовою промисловістю в Канаді у 2017-2023 рр. склав -0,9%.

Графік 26.

Лінійний прогноз частки витрат на шоколад у структурі споживання харчової промисловості в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Середній показник прогнозного кумулятивного річного темпу приросту (CAGR) обсягу споживання шоколаду, зважений на відносну вагу споживання домогосподарствами та харчовою промисловістю в Канаді у 2017-2023 рр., склав 1,1%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Кондвироби із шоколаду можуть підлягати добровільній сертифікації за двома із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами органічної продукції та FairTrade. Такий результат отримує рейтингову оцінку у три бали.

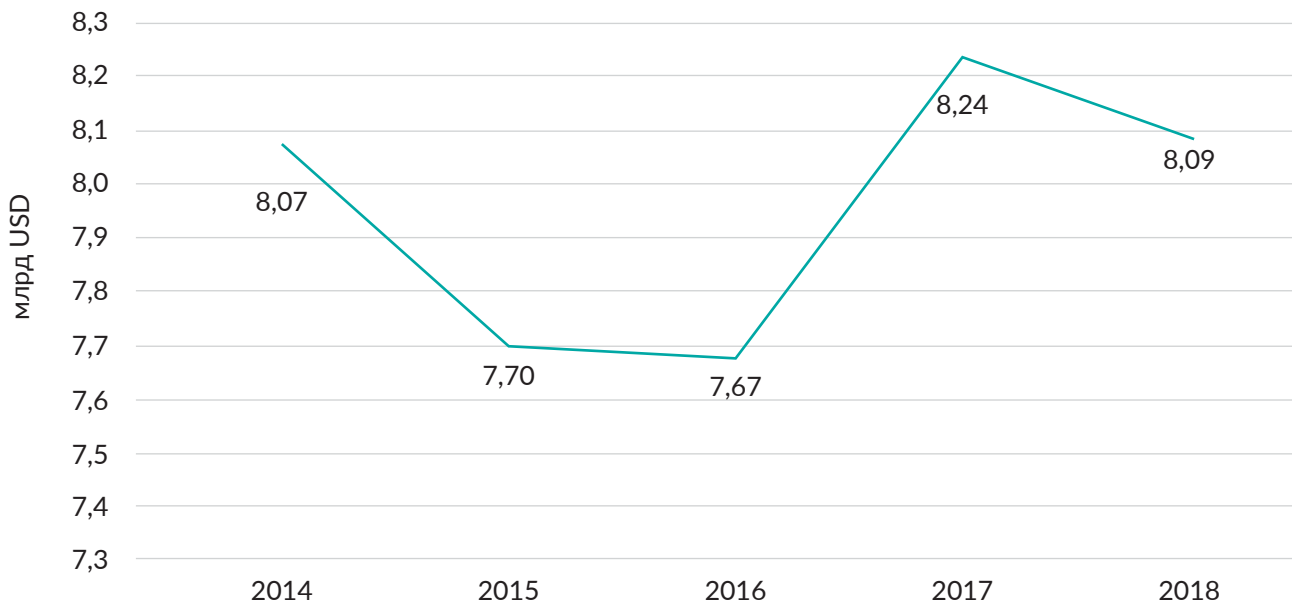
Паста та кускус

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт паста та кускусу у 2014-2018 рр. коливався в межах 7,7-8,2 млрд USD (див. Графік 27).

Графік 27.
Світовий імпорт паста та кускусу



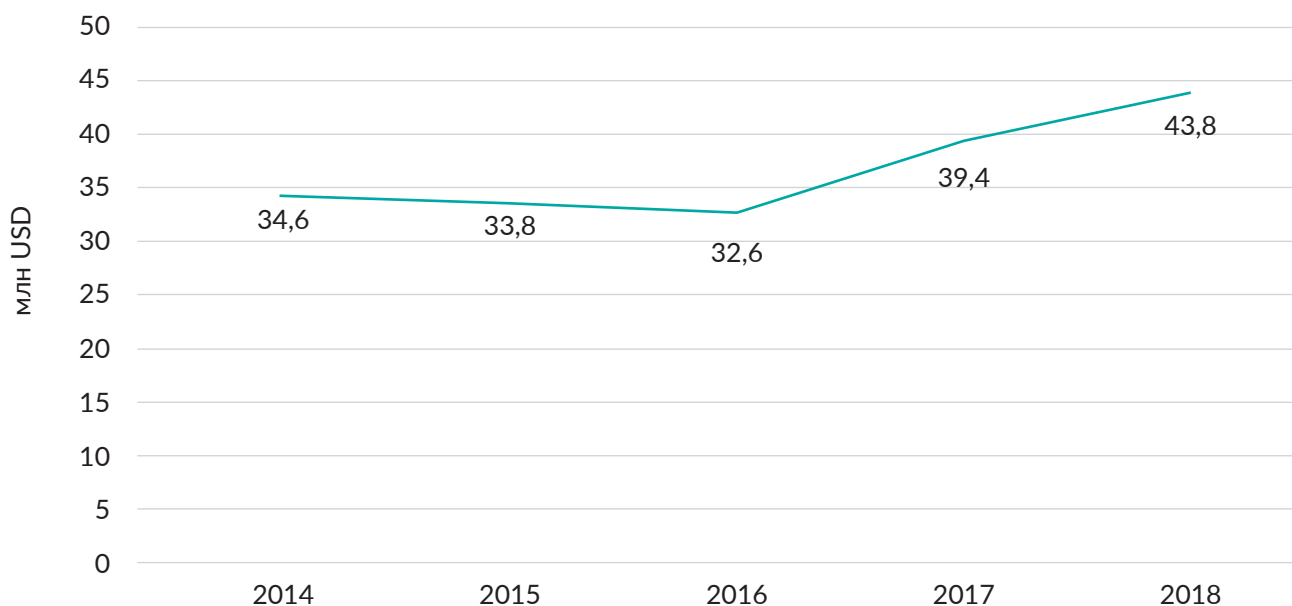
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту паста та кускусу за 2014-2018 рр. склав 0,05%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт пасти та кускусу з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 34,6 млн USD в 2014 р. до 43,8 млн USD в 2018 р. (див. Графік 28).

Графік 28.
Світовий імпорт пасти та кускусу з України



Джерело: UN Comtrade

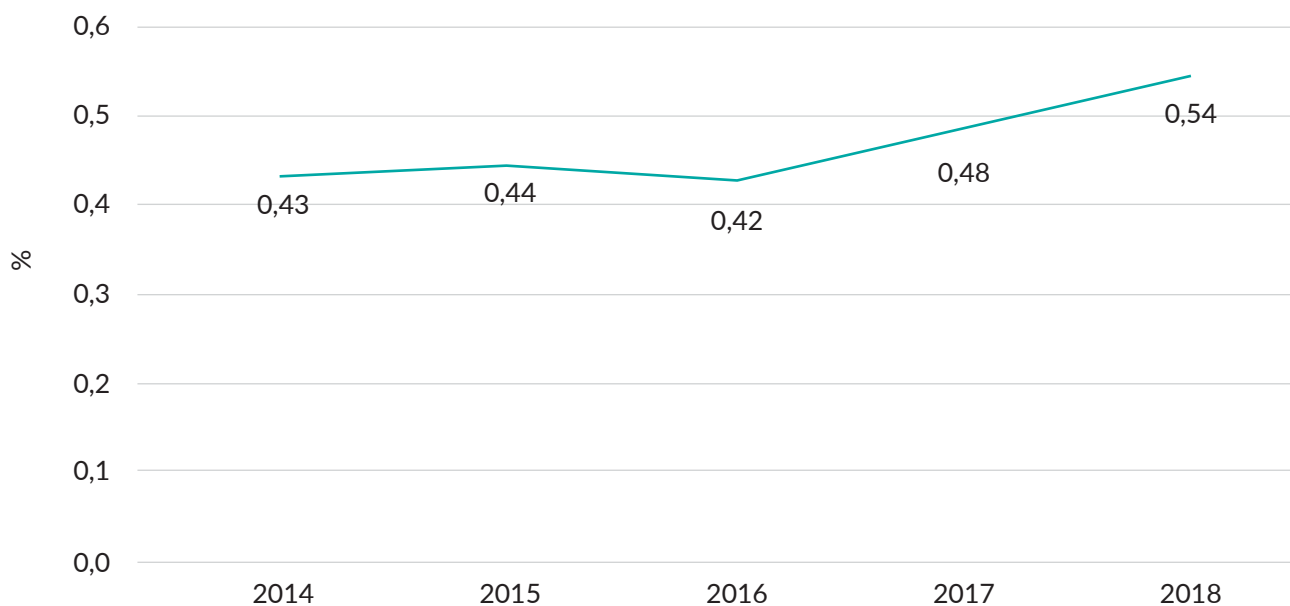
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту пасти та кускусу з України за 2014-2018 рр. склав 6,04%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті пасти та кускусу. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту з України пасти та кускусу складала 0,43%, то вже у 2018 р. вона досягла рівня 0,54% (див. Графік 29).

Графік 29.

Частка імпорту пасти та кускусу з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту пасти та кускусу з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,023 в. п. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) пасти та кускусу з України у порівнянні з ЄС27 становить 0. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для пасти та кускусу склали в середньому 4,5%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

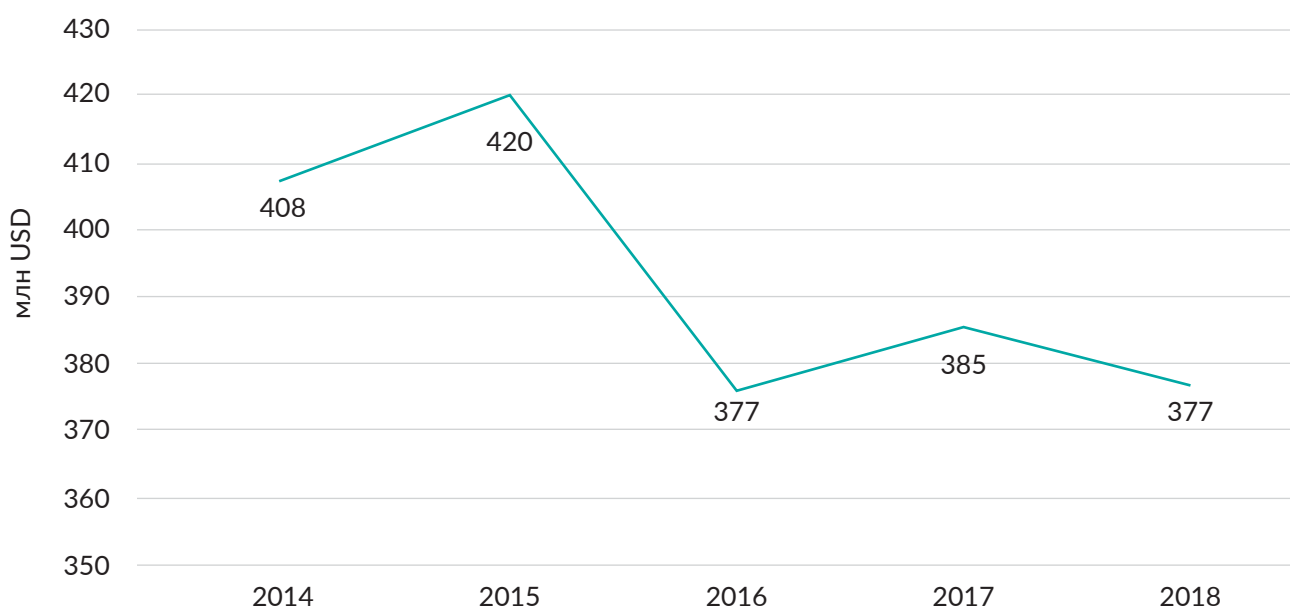
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт пасти та кускусу до Канади у 2014-2018 рр. демонстрував негативну тенденцію – його обсяг скоротився з 408 млн USD у 2014 р. до 377 млн USD у 2018 р. (див. Графік 30).

Графік 30.

Імпорт пасти та кускусу до Канади



Джерело: UN Comtrade

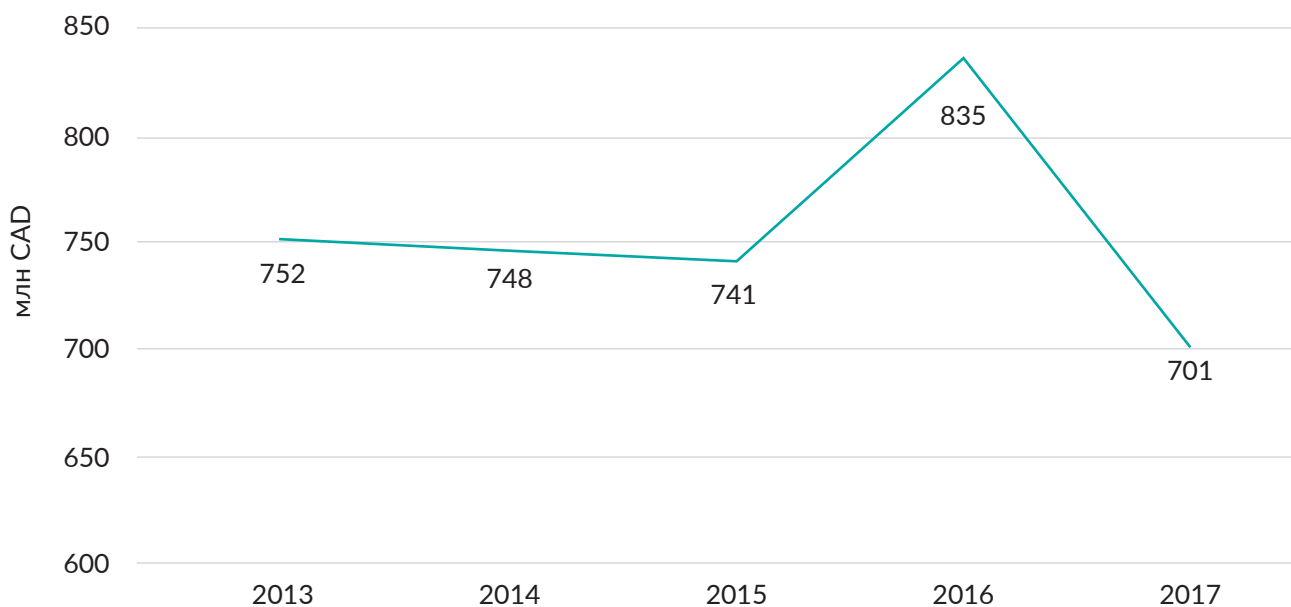
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту пасти та кускусу у 2014-2018 рр. склав -1,9%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання пасти та кускусу в Канаді скоротився з 752 млн CAD у 2013 р. до 701 млн CAD у 2017 р., попри зростання до 835 млн CAD у 2016 р. (див. Графік 31).

Графік 31.

Споживання пасти та кускусу в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

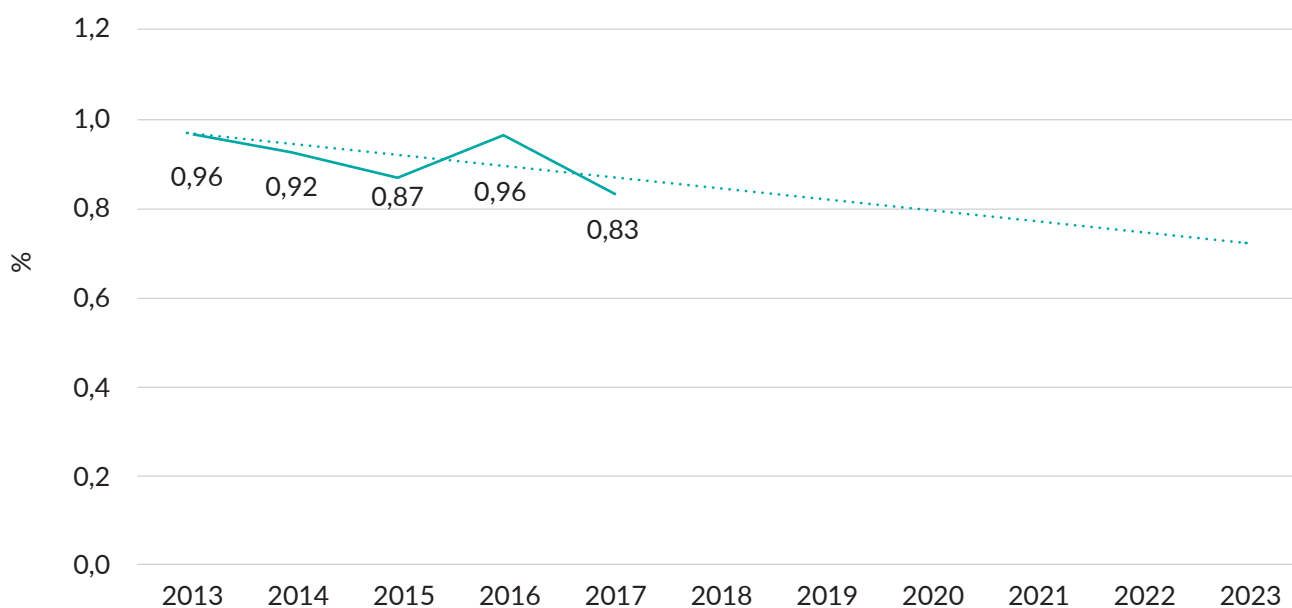
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання пасти та кускусу в Канаді за 2013-2017 рр. склав -1,7%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання пасту та кускусу здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування. Його прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2017-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на пасту та кускус у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді за 2013-2017 рр. скоротилась з 0,96% до 0,83%. Лінійний прогноз частки витрат на пасту та кускус у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 0,72% (див. Графік 32).

Графік 32.

Лінійний прогноз частки витрат на пасту і кускус у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання пасту та кускусу в Канаді у 2017-2023 рр. склав 1,1%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Паста та кускус можуть підлягати добровільній сертифікації за одним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами органічної продукції. Такий результат отримує рейтингову оцінку у два бали.

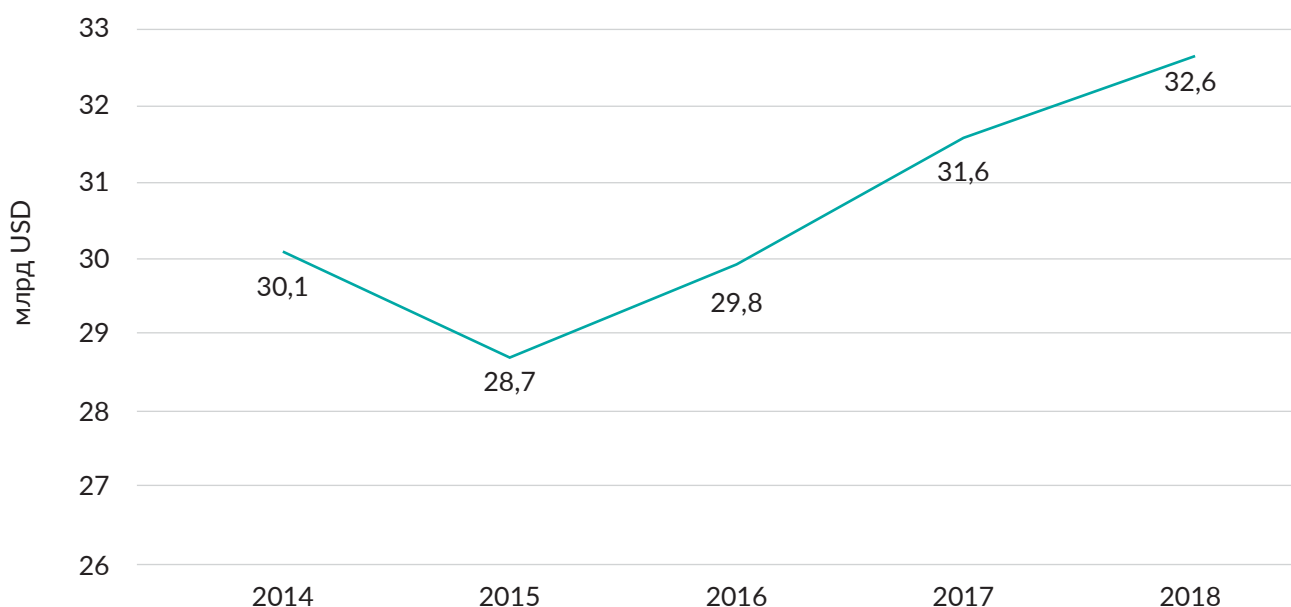
Хлібобулочні вироби

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт хлібобулочних виробів зростав з 29 млрд USD у 2015 р. до 33 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 33).

Графік 33.
Світовий імпорт хлібобулочних виробів



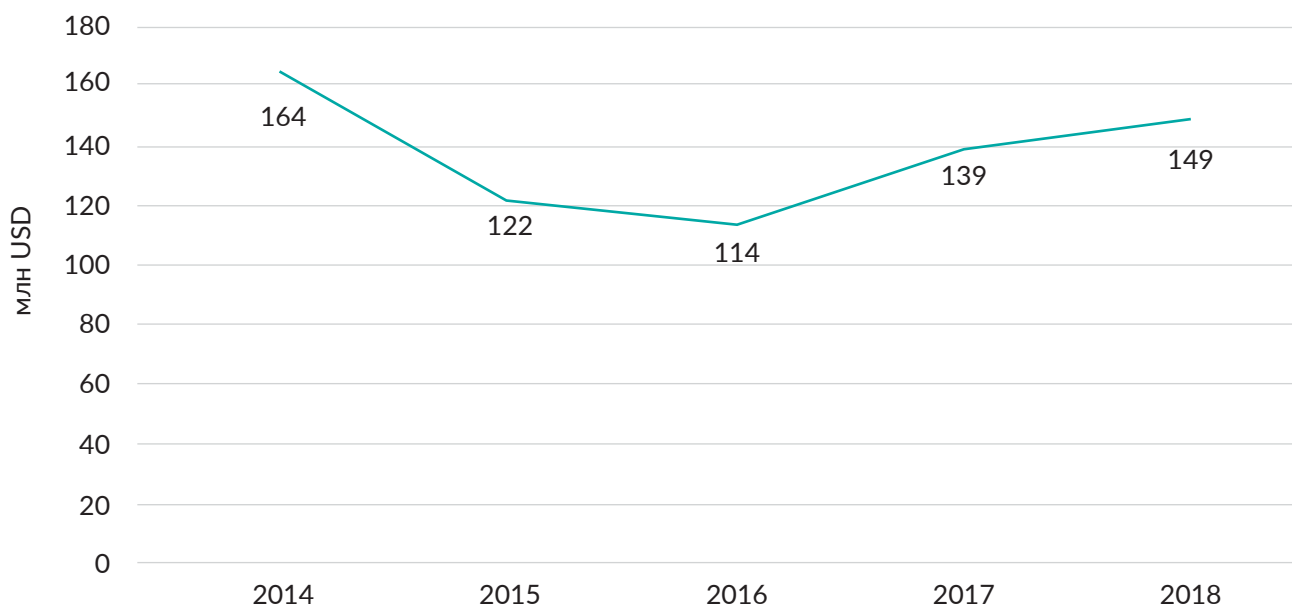
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту хлібобулочних виробів за 2014-2018 рр. склав 2,06%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт хлібобулочних виробів з України у 2014-2018 рр. коливався в межах 114-164 млн USD (див. Графік 34).

Графік 34.
Світовий імпорт хлібобулочних виробів з України



Джерело: UN Comtrade

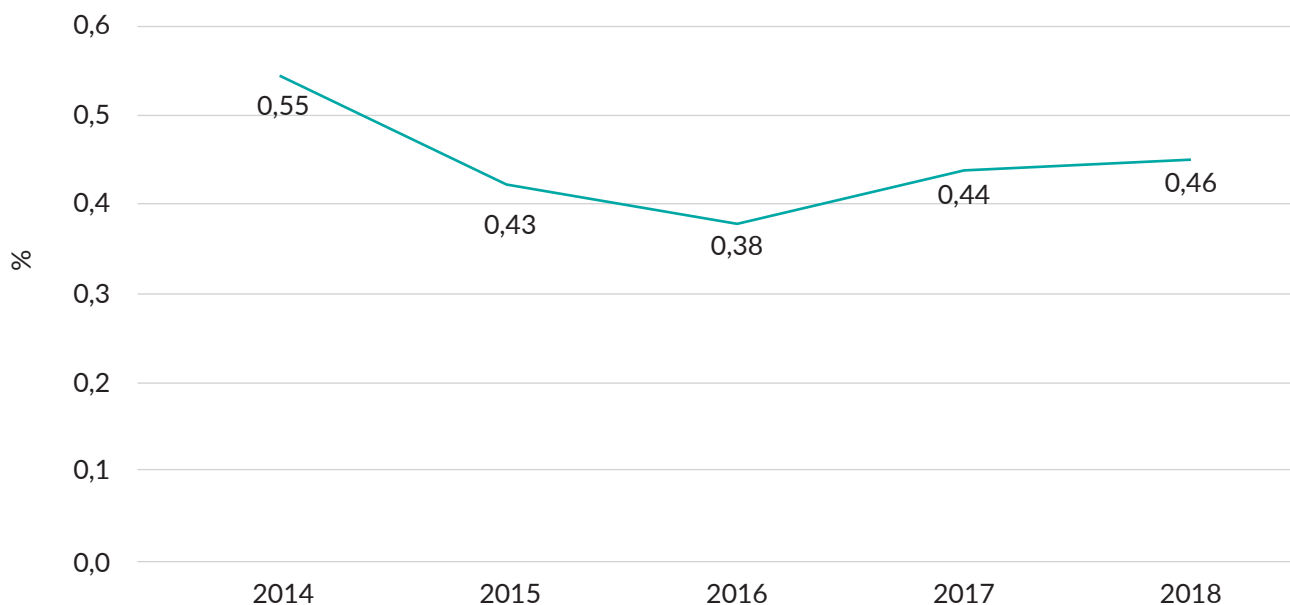
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту хлібобулочних виробів з України за 2014-2018 рр. склав -2,45%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. частка імпорту з України у світовому імпорті хлібобулочних виробів коливалась в межах 0,3-0,6% (див. Графік 35).

Графік 35.

Частка імпорту хлібобулочних виробів з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту хлібобулочних виробів з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав -0,02 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) хлібобулочних виробів з України в порівнянні з ЄС27 становить 0,142. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для хлібобулочних виробів склали в середньому 3,7%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنих мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

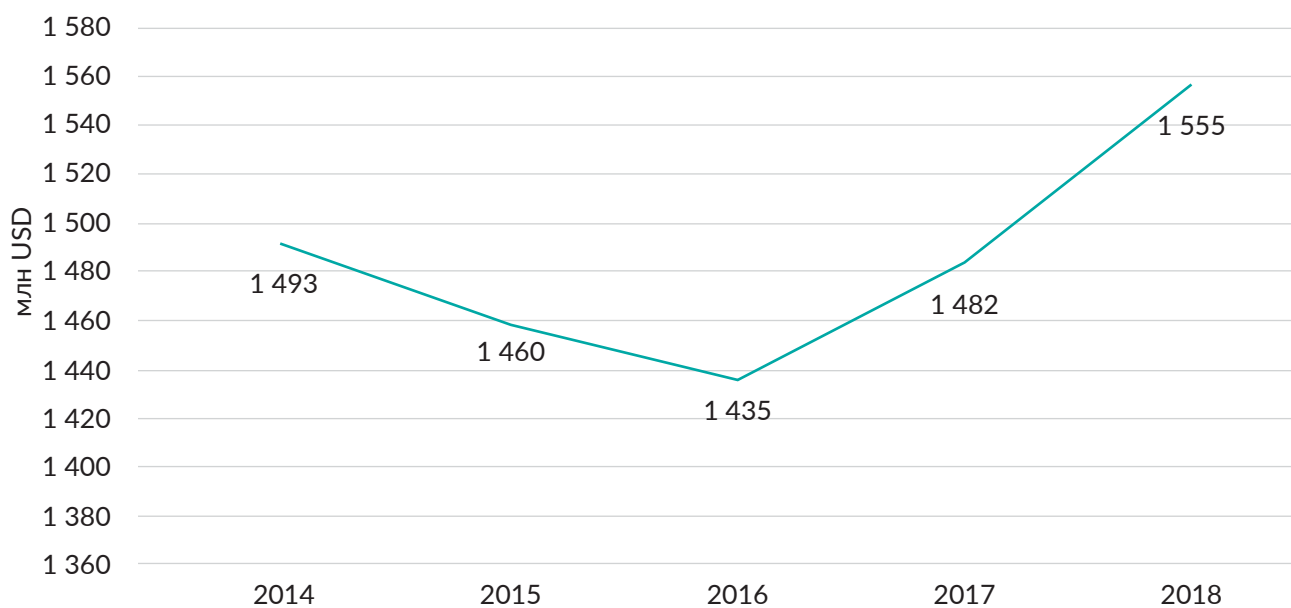
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт хлібобулочних виробів до Канади скоротився з 1493 млн USD до 1435 млн USD у 2014-2016 рр., але до 2018 р. зріс до 1555 млн USD (див. Графік 36).

Графік 36.

Імпорт хлібобулочних виробів до Канади



Джерело: UN Comtrade

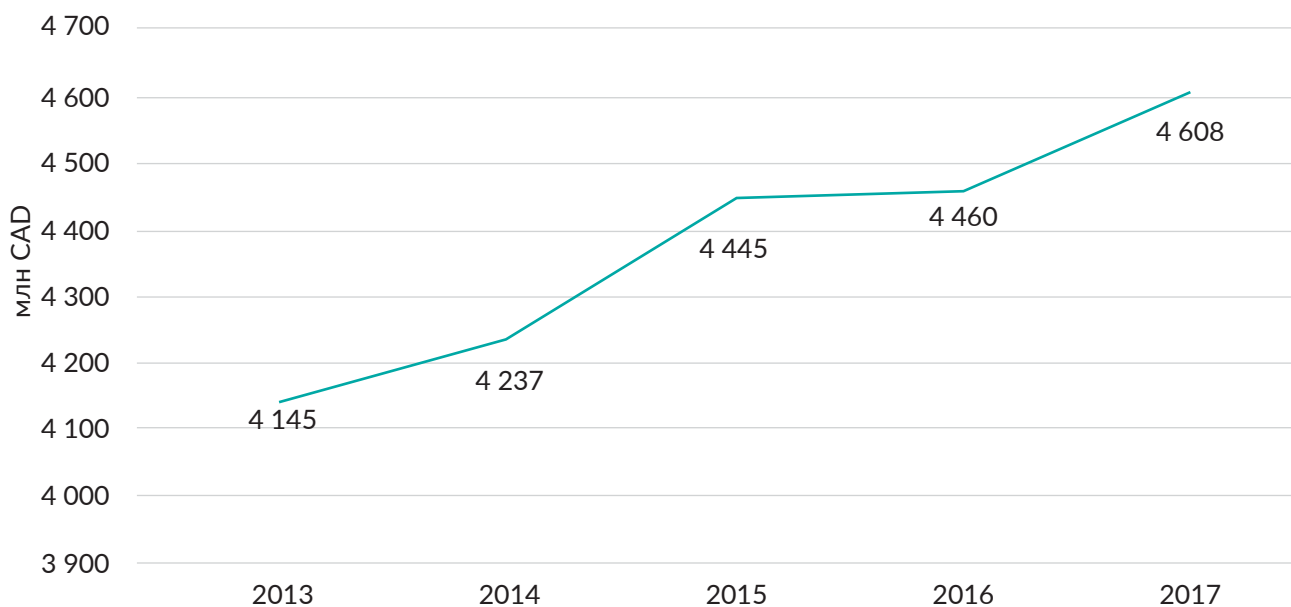
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту хлібобулочних виробів у 2014-2018 рр. склав 1%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання хлібобулочних виробів в Канаді у 2013-2017 рр. зростав з 4145 млн CAD до 4608 млн CAD (див. Графік 37).

Графік 37.

Споживання хлібобулочних виробів у Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

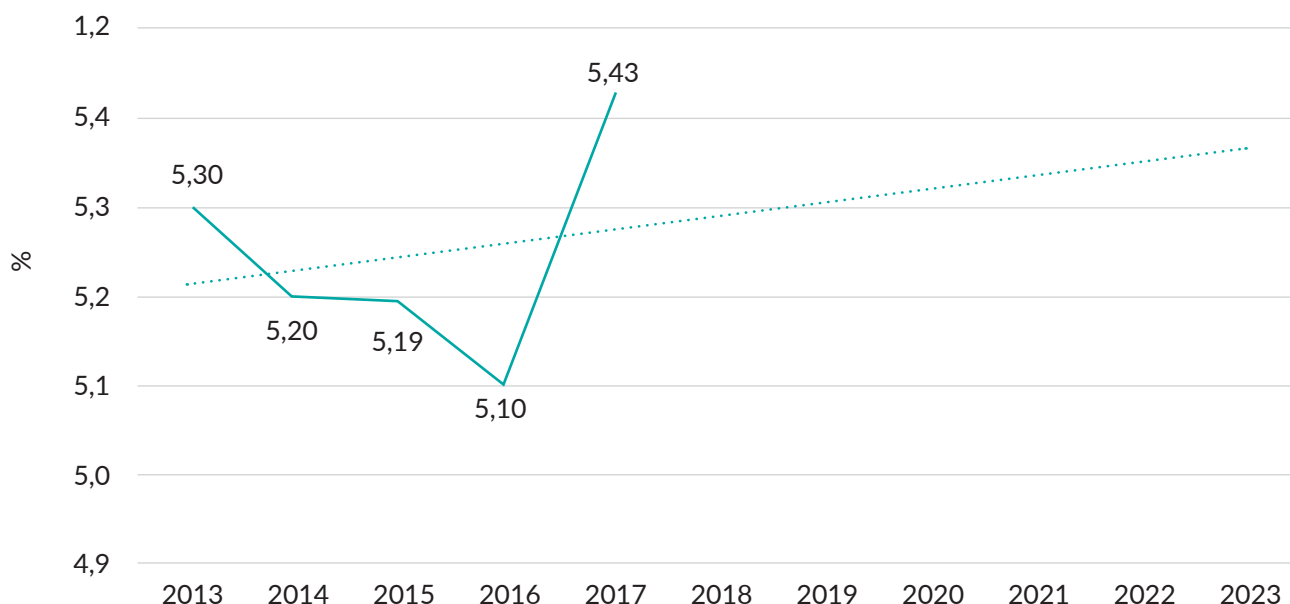
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання хлібобулочних виробів у Канаді за 2013-2017 рр. склав 2,7%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання хлібобулочних виробів здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування. Його прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2017-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на хлібобулочні вироби у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді за 2013-2016 рр. скоротилась з 5,3% до 5,1%, але зросла до 5,43% у 2017 р. Лінійний прогноз частки витрат на хлібобулочні вироби у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 5,36% (див. Графік 38).

Графік 38.

Лінійний прогноз частки витрат на хлібобулочні вироби у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання хлібобулочних виробів в Канаді у 2017-2023 рр. склав 3,3%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Хлібобулочні вироби можуть підлягати добровільній сертифікації за одним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами органічної продукції. Такий результат отримує рейтингову оцінку у два бали.

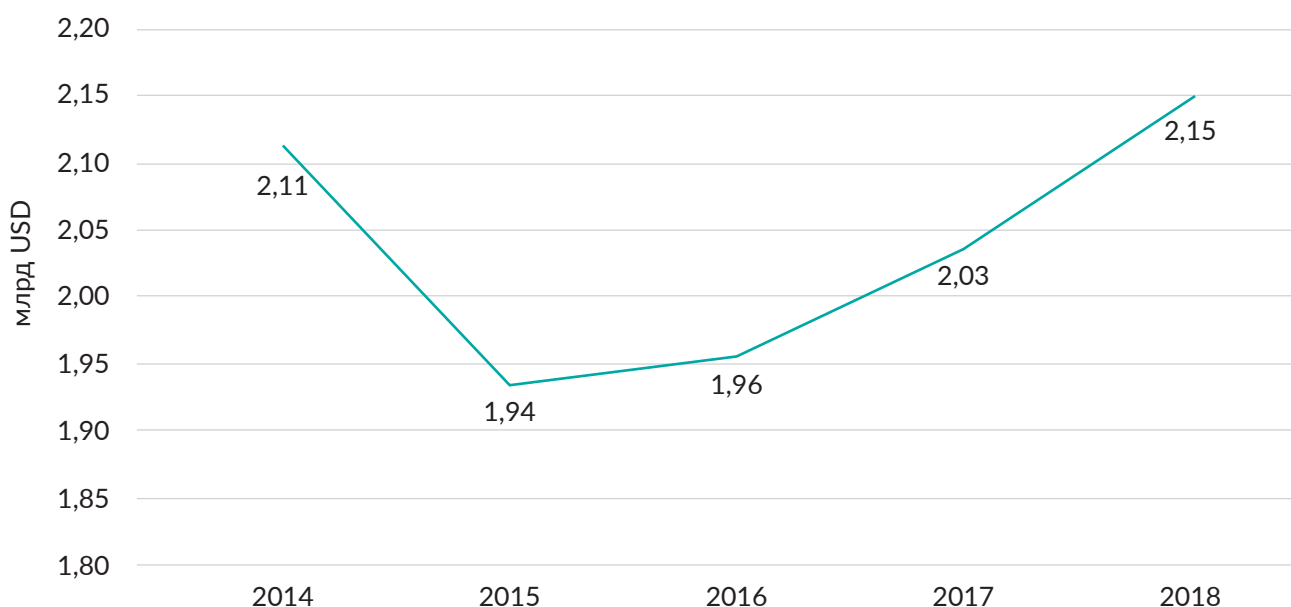
Консервовані овочі

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт консервованих овочів у 2014-2018 рр. коливався в межах 1,9-2,2 млрд USD (див. Графік 39).

Графік 39.
Світовий імпорт консервованих овочів



Джерело: UN Comtrade

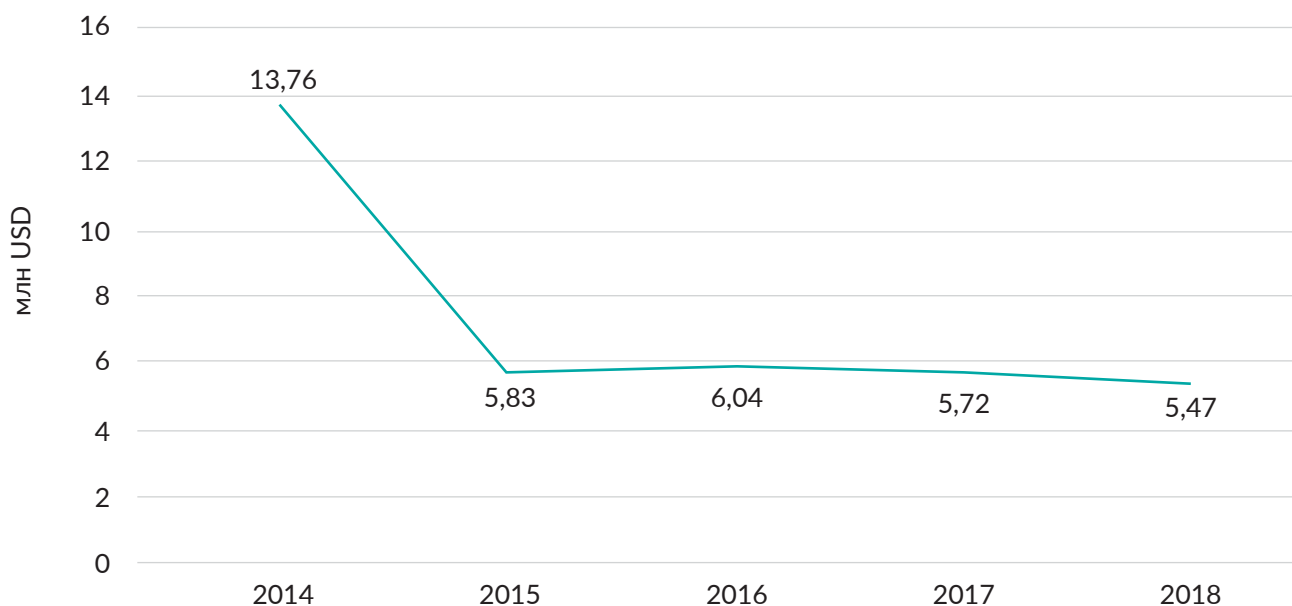
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту консервованих овочів за 2014-2018 рр. склав 0,41%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт консервованих овочів з України стрімко скоротився з 14 млн USD у 2014 р. до 5,5 млн USD у 2018 р. (див. Графік 40).

Графік 40.

Світовий імпорт консервованих овочів з України



Джерело: UN Comtrade

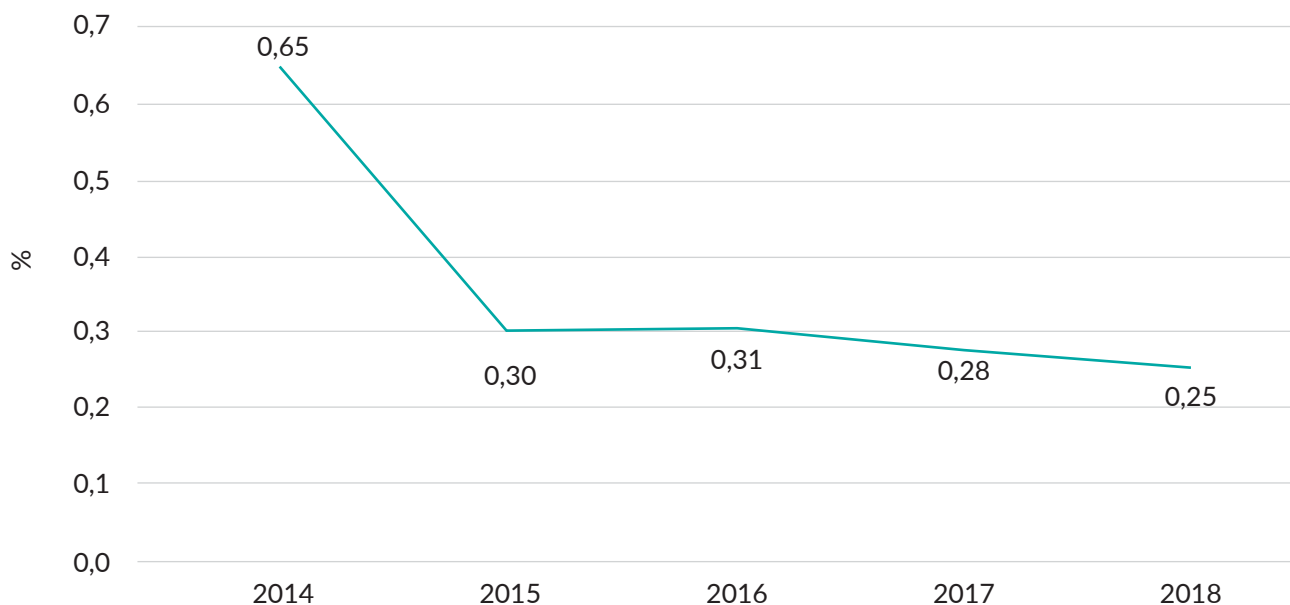
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту консервованих овочів з України за 2014-2018 рр. склав -20,59%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. частка імпорту з України у світовому імпорті консервованих овочів скоротилась з 0,65% до 0,25% (див. Графік 41).

Графік 41.

Частка імпорту консервованих овочів з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту консервованих овочів з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав -0,1 в. п. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) консервованих овочів з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,589. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для консервованих овочів склали в середньому 5,3%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпортних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

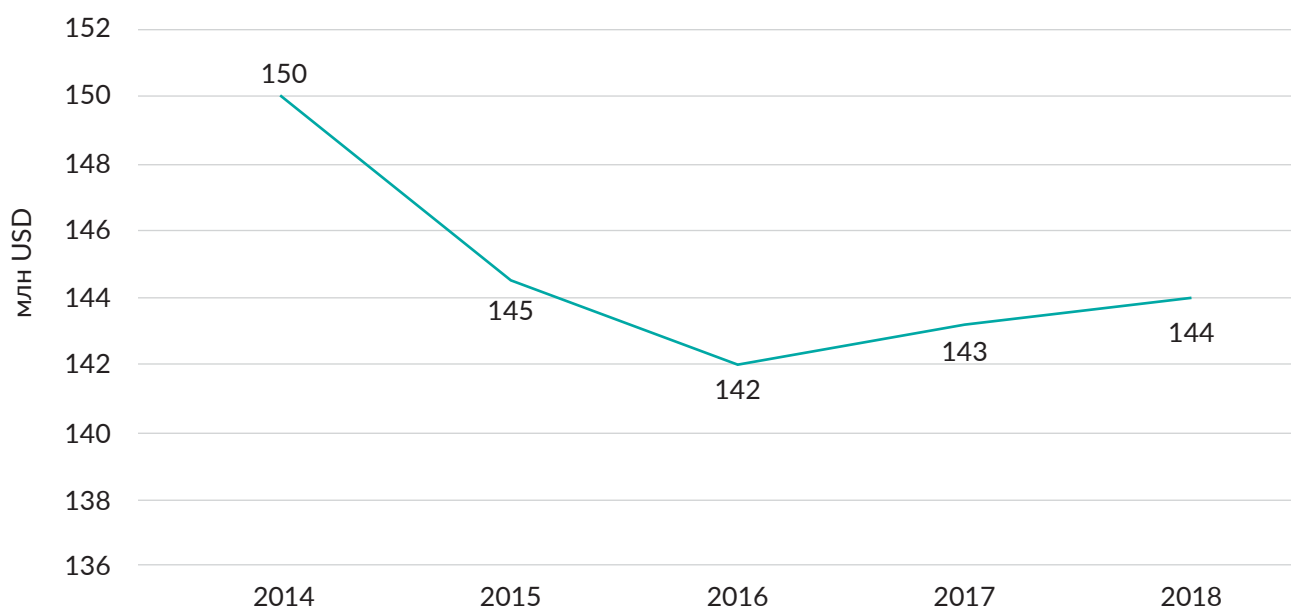
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт консервованих овочів до Канади у 2014-2018 рр. коливався в межах 142-150 млн USD (див. Графік 42).

Графік 42.

Імпорт консервованих овочів до Канади



Джерело: UN Comtrade

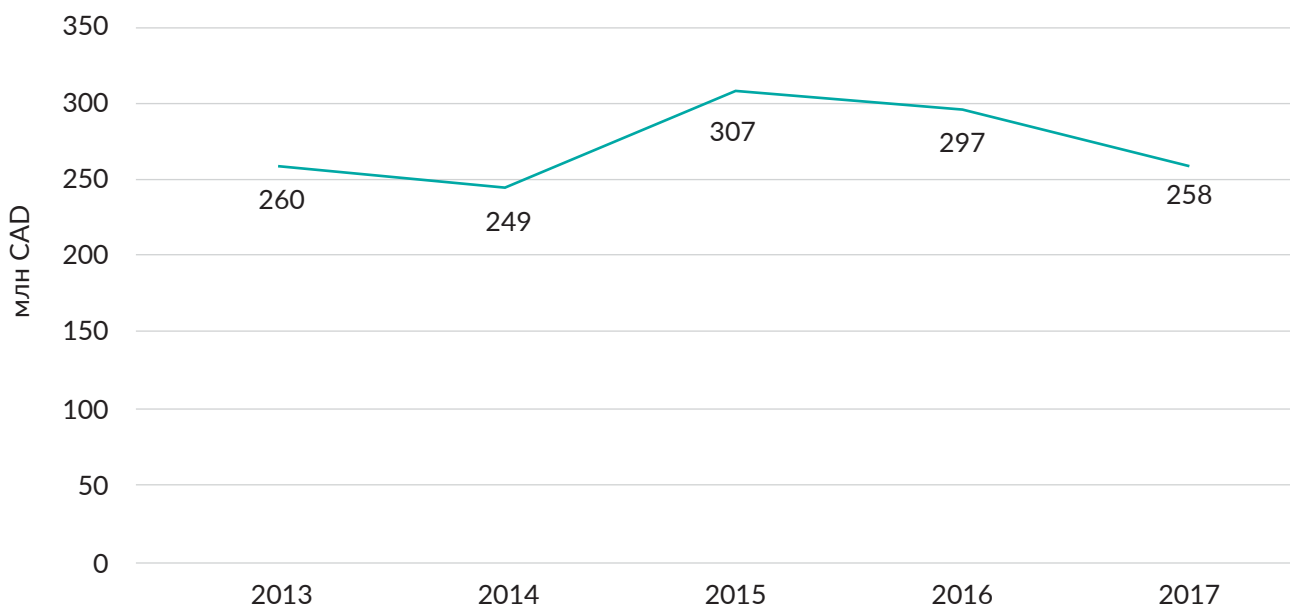
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту консервованих овочів у 2014-2018 рр. склав -1%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання консервованих овочів у Канаді у 2014-2018 рр. коливався в межах 249-307 млн CAD (див. Графік 43).

Графік 43.

Споживання консервованих овочів у Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

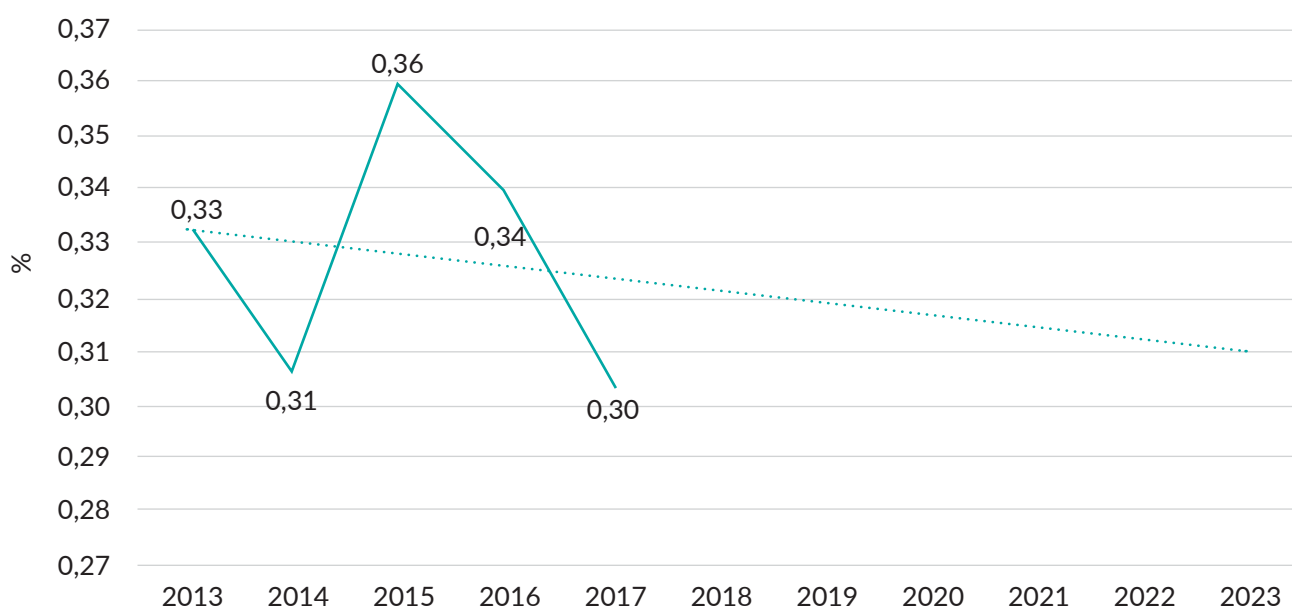
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання консервованих овочів у Канаді за 2013-2017 рр. склав -0,2%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання консервованих овочів здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування. Його прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2017-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на консервовані овочі у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді за 2013-2017 рр. коливалась в межах 0,3-0,36%. Лінійний прогноз частки витрат на консервовані овочі у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 0,31% (див. Графік 44).

Графік 44.

Лінійний прогноз частки витрат на консервовані овочі у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання консервованих овочів в Канаді у 2017-2023 рр. склав 3,8%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Консервовані овочі можуть підлягати добровільній сертифікації за двома із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами органічної продукції та FairTrade. Такий результат отримує рейтингову оцінку у три бали.

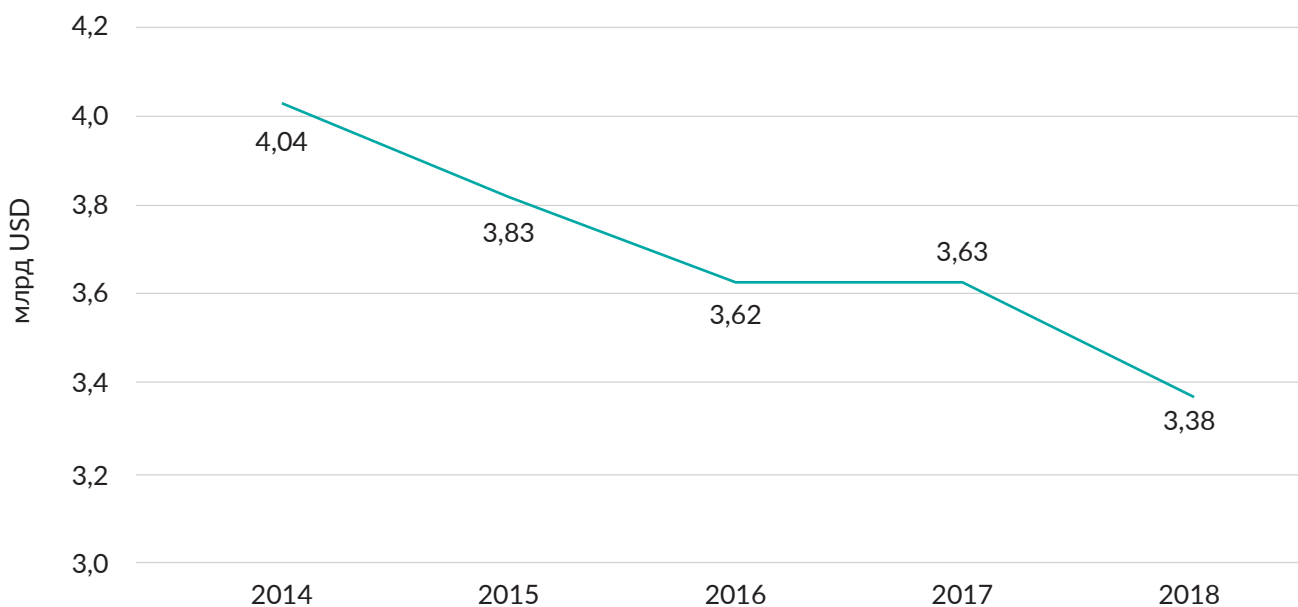
Консервовані томати

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт консервованих томатів скоротився з 4 млрд USD у 2014 р. до 3,4 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 45).

Графік 45.
Світовий імпорт консервованих томатів



Джерело: UN Comtrade

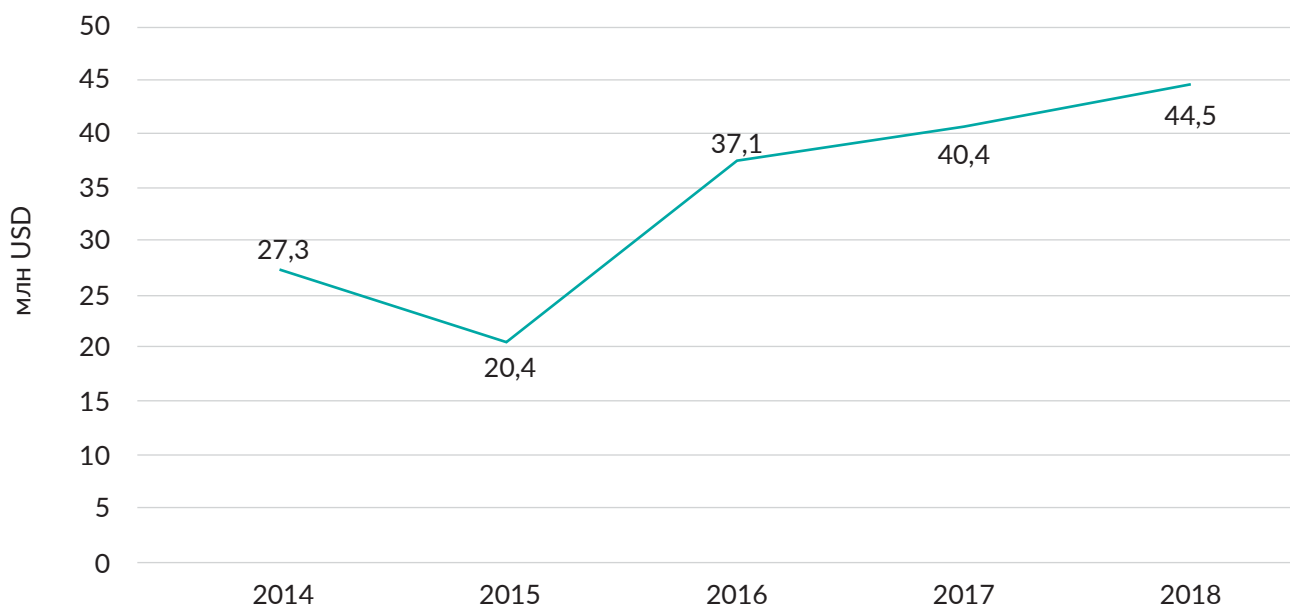
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту консервованих томатів за 2014-2018 рр. склав -4,35%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт консервованих томатів з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 27,3 млн USD в 2014 р. до 44,5 млн USD в 2018 р. (див. Графік 2).

Графік 46.

Світовий імпорт консервованих томатів з України



Джерело: UN Comtrade

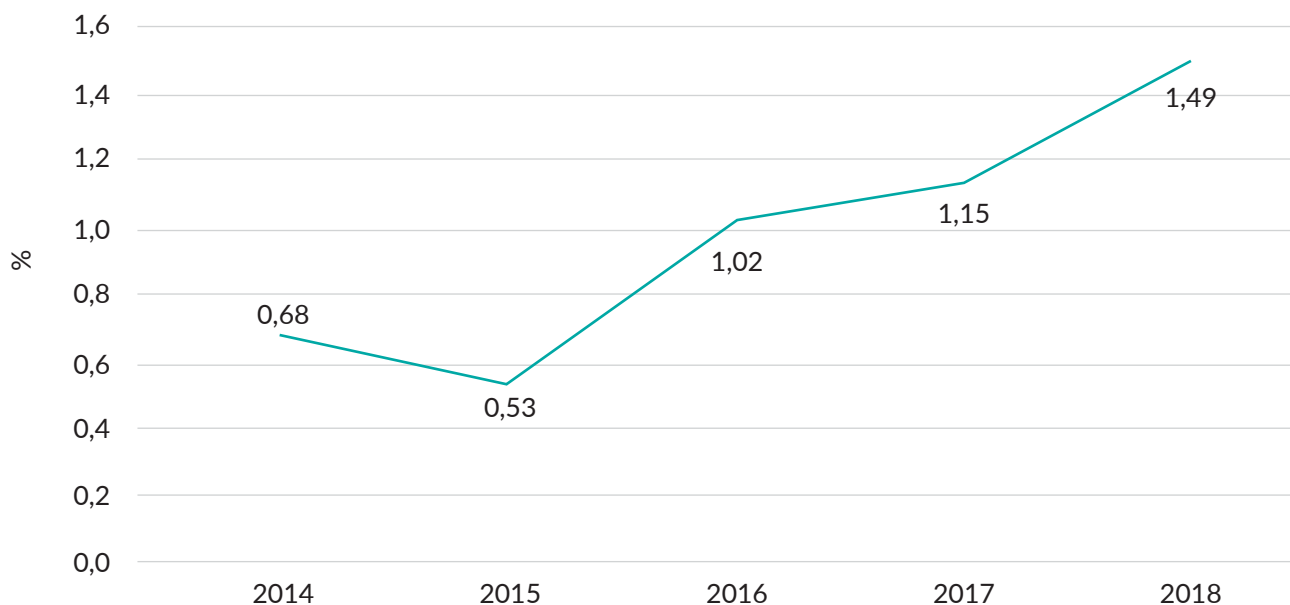
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту консервованих томатів з України за 2014-2018 рр. склав 13,01%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. частка імпорту з України у світовому імпорті консервованих томатів зросла з 0,7% до 1,5% (див. Графік 47).

Графік 47.

Частка імпорту консервованих томатів з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту консервованих томатів з України в світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,16 в. п. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) консервованих томатів з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,004. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для консервованих томатів склали в середньому 11,5%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпортних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

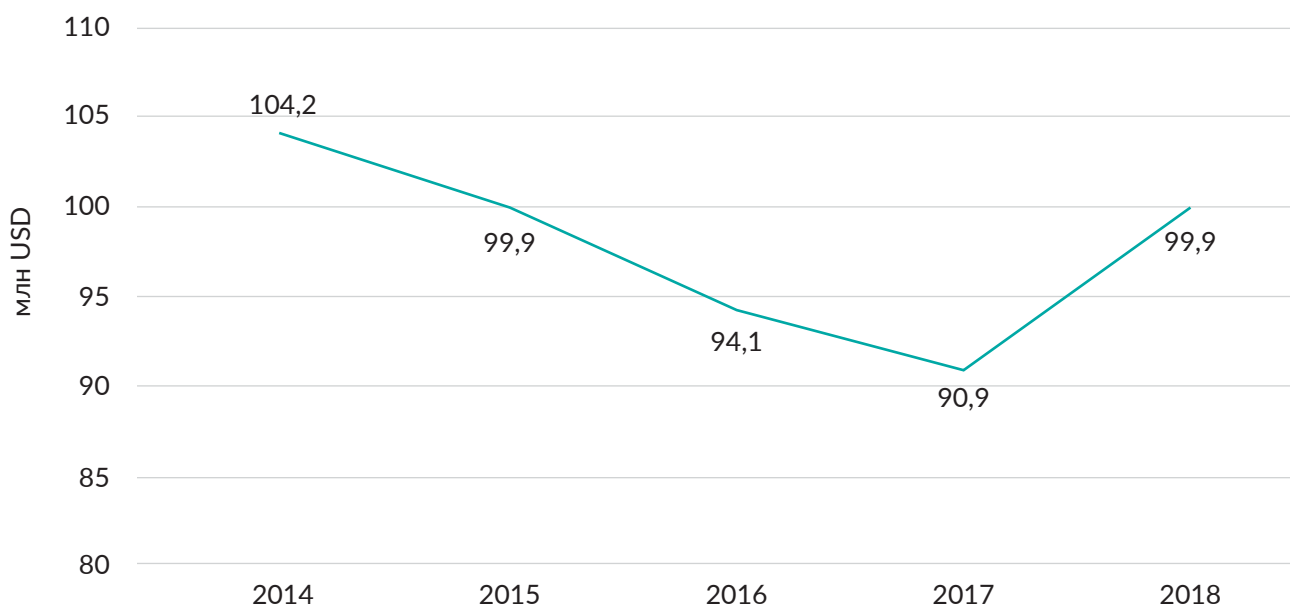
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт консервованих томатів до Канади у 2014-2018 рр. коливався в межах 91-104 млн USD (див. Графік 48).

Графік 48.

Імпорт консервованих томатів до Канади



Джерело: UN Comtrade

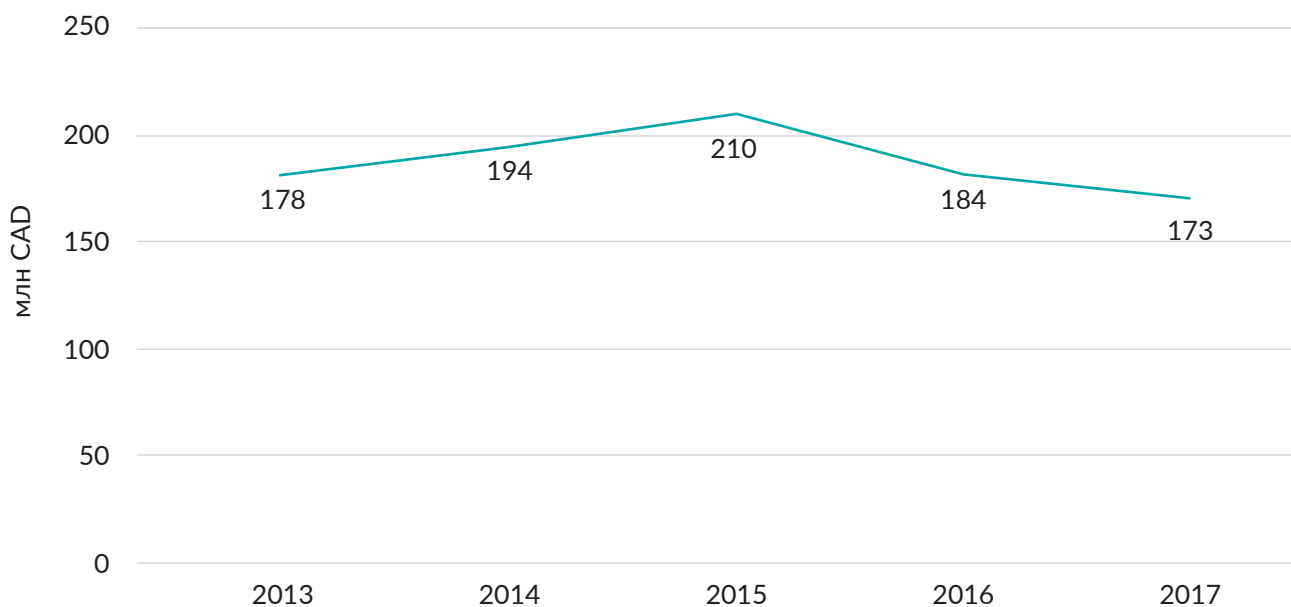
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту консервованих томатів у 2014-2018 рр. склав -1%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання консервованих томатів у 2013-2017 рр. коливався в межах 173-210 млн CAD (див. Графік 49).

Графік 49.

Споживання консервованих томатів в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

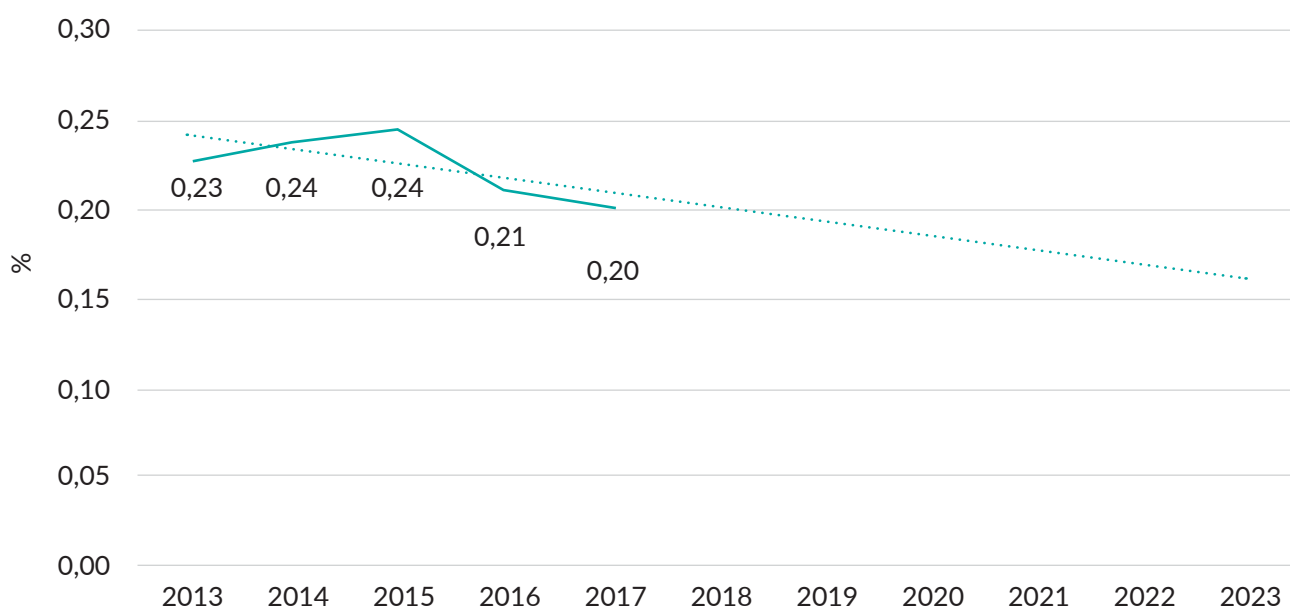
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання консервованих томатів у Канаді за 2013-2017 рр. склав -0,9%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання консервованих томатів здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування. Його прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2017-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на консервовані томати у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування у Канаді за 2013-2017 рр. коливалась у межах 0,2-0,24%. Лінійний прогноз частки витрат на консервовані томати у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 0,16% (див. Графік 50).

Графік 50.

Лінійний прогноз частки витрат на консервовані томати у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання консервованих томатів в Канаді у 2017-2023 рр. склав -0,2%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Консервовані томати можуть підлягати добровільній сертифікації за одним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами органічної продукції. Такий результат отримує рейтингову оцінку у два бали.

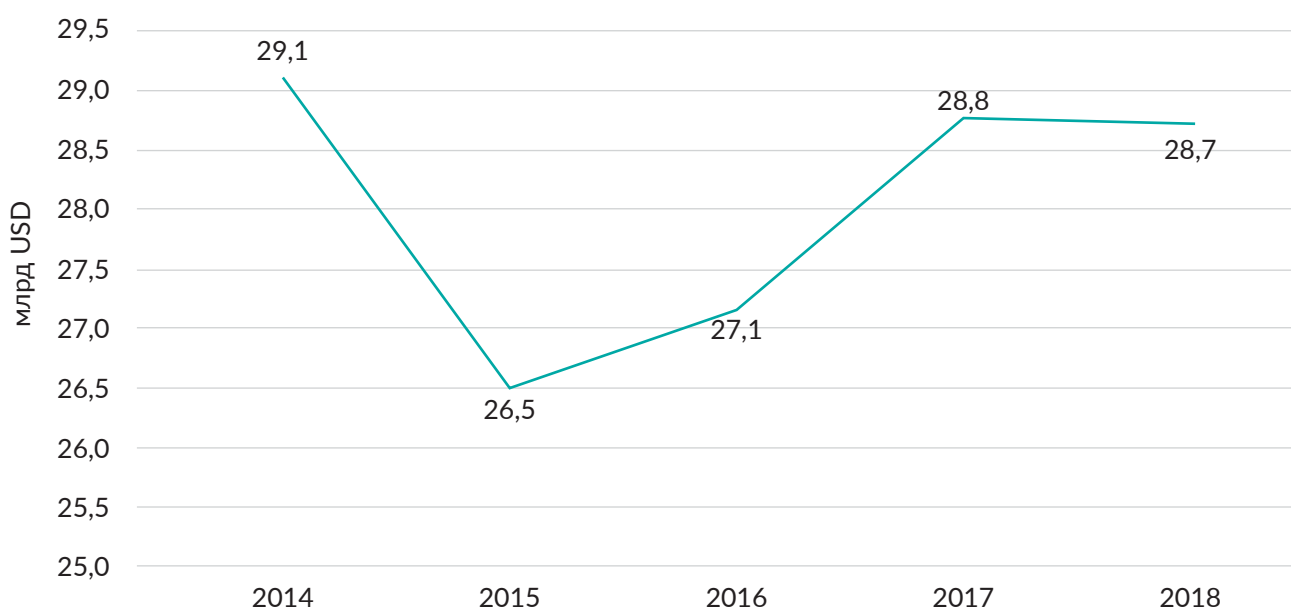
Міцні алкогольні напої

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт міцних алкогольних напоїв у 2014-2017 рр. коливався в межах 26-30 млрд USD (див. Графік 51).

Графік 51.
Світовий імпорт міцних алкогольних напоїв



Джерело: UN Comtrade

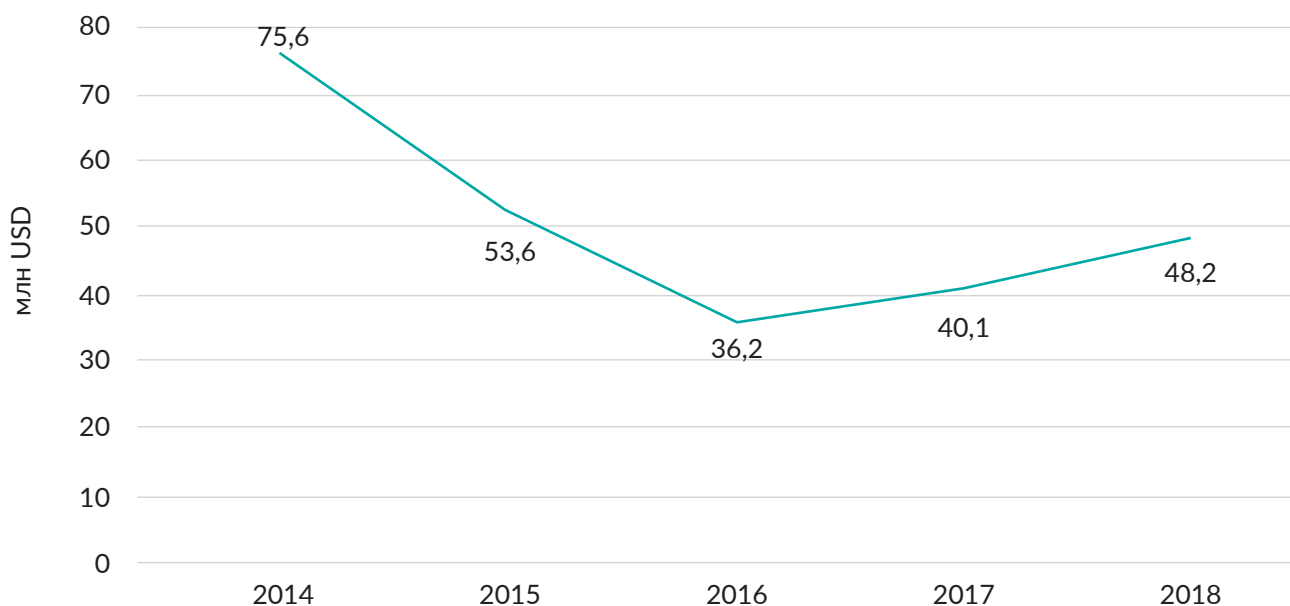
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту міцних алкогольних напоїв за 2014-2018 рр. склав -0,33%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт міцних алкогольних напоїв з України скоротився з 75,6 млн USD в 2014 р. до 36,2 млн USD в 2016 р., а потім зріс до 48,2 млн USD у 2018 р. (див. Графік 52).

Графік 52.

Світовий імпорт міцних алкогольних напоїв з України



Джерело: UN Comtrade

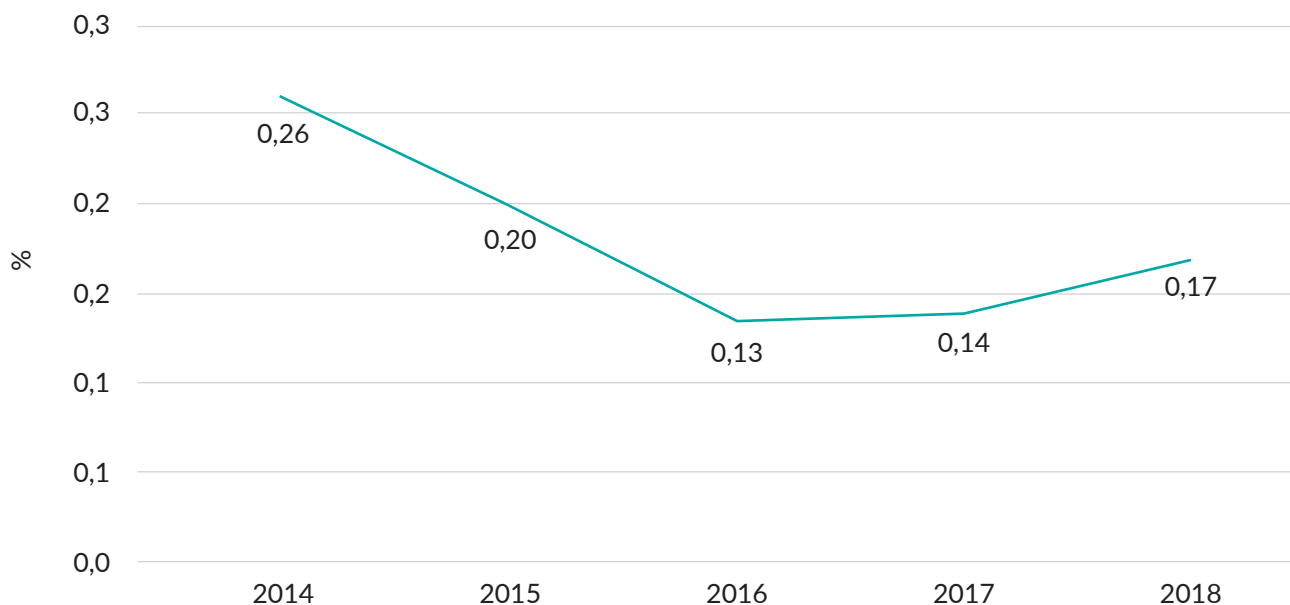
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту міцних алкогольних напоїв з України за 2014-2018 рр. склав -10,66%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. частка імпорту з України у світовому імпорті міцних алкогольних напоїв скоротилась з 0,26% до 0,17% (див. Графік 53).

Графік 53.

Частка імпорту міцних алкогольних напоїв з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту міцних алкогольних напоїв з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав -0,02 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) міцних алкогольних напоїв з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,265. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для міцних алкогольних напоїв складала в середньому 0,7%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

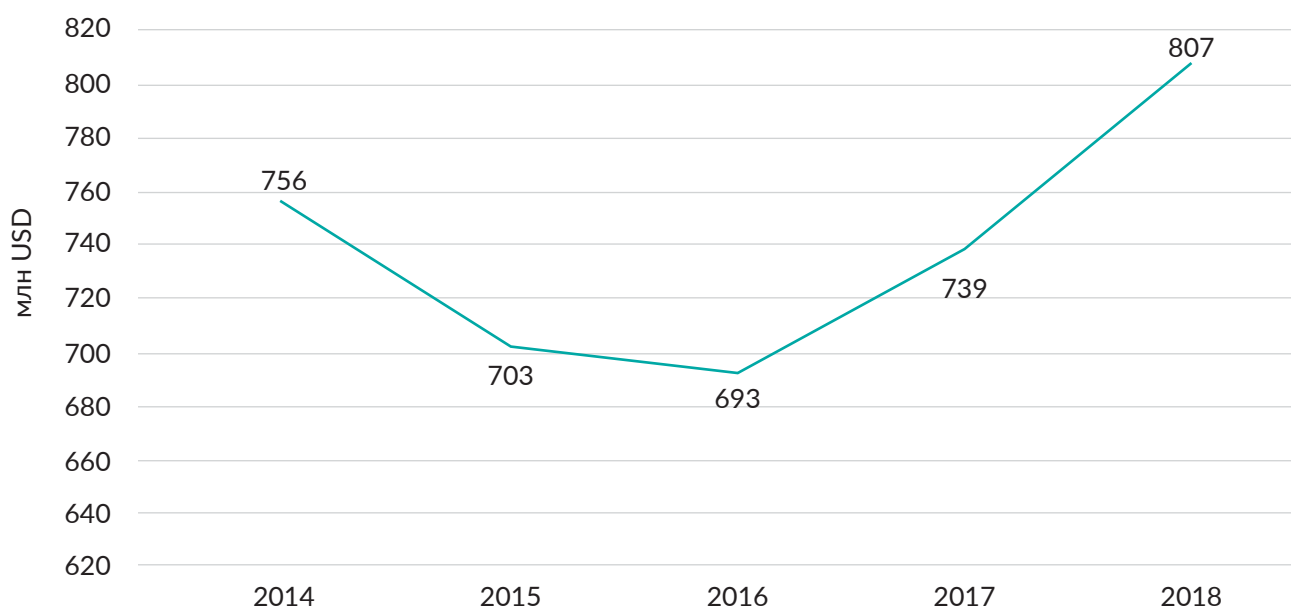
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт міцних алкогольних напоїв до Канади у 2014-2018 рр. демонстрував позитивну тенденцію – його обсяг зріс з 756 млн USD у 2014 р. до 807 млн USD у 2018 р. (див. Графік 54).

Графік 54.

Імпорт міцних алкогольних напоїв до Канади



Джерело: UN Comtrade

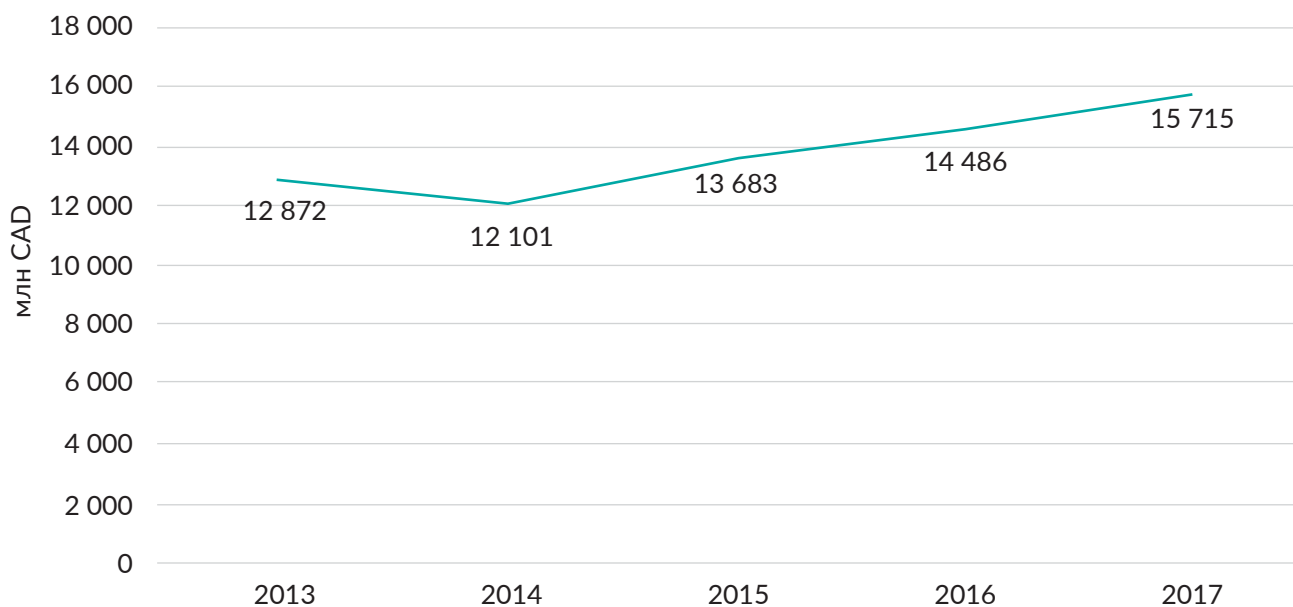
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту міцних алкогольних напоїв у 2014-2018 рр. склав 1,5%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання міцних алкогольних напоїв в Канаді у 2013-2017 рр. зростав з 12,9 млрд CAD до 15,7 млрд CAD (див. Графік 55).

Графік 55.

Споживання міцних алкогольних напоїв у Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

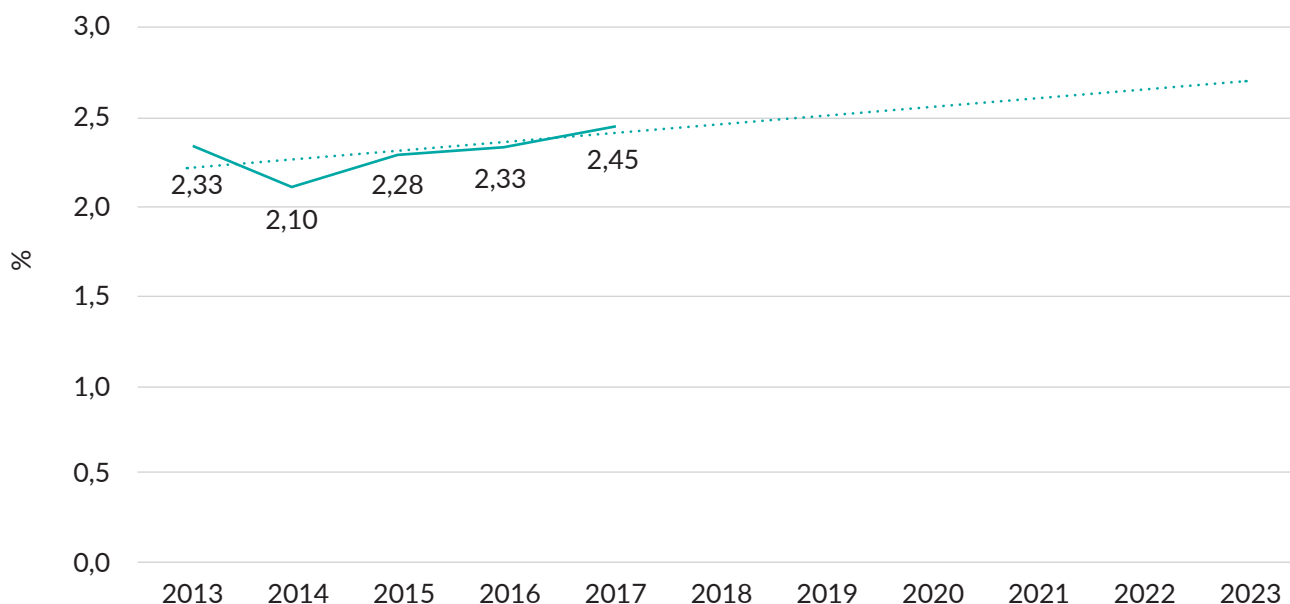
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання міцних алкогольних напоїв у Канаді за 2013-2017 рр. склав 5,1%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогноз зростання споживання у Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання міцних алкогольних напоїв здійснювалось на основі прогнозу зростання доданої вартості у споживанні алкоголю та тютюну. Її прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2017-2023 рр. становив 17%. Частка витрат на міцні алкогольні напої у структурі доданої вартості у споживанні алкоголю та тютюну в Канаді за 2013-2017 рр. коливалась в межах 2,1-2,5%. Лінійний прогноз частки витрат на міцні алкогольні напої у структурі доданої вартості у споживанні алкоголю та тютюну на 2023 р. становив 2,68% (див. Графік 56).

Графік 56.

Лінійний прогноз частки витрат на міцні алкогольні напої у структурі доданої вартості у споживанні алкоголю та тютюну в Канаді



Джерело: Прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) зростання споживання міцних алкогольних напоїв в Канаді у 2017-2023 рр. склав 4,2%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Міцні алкогольні напої не підлягають добровільній сертифікації за жодним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Такий результат отримує рейтингову оцінку в один бал.

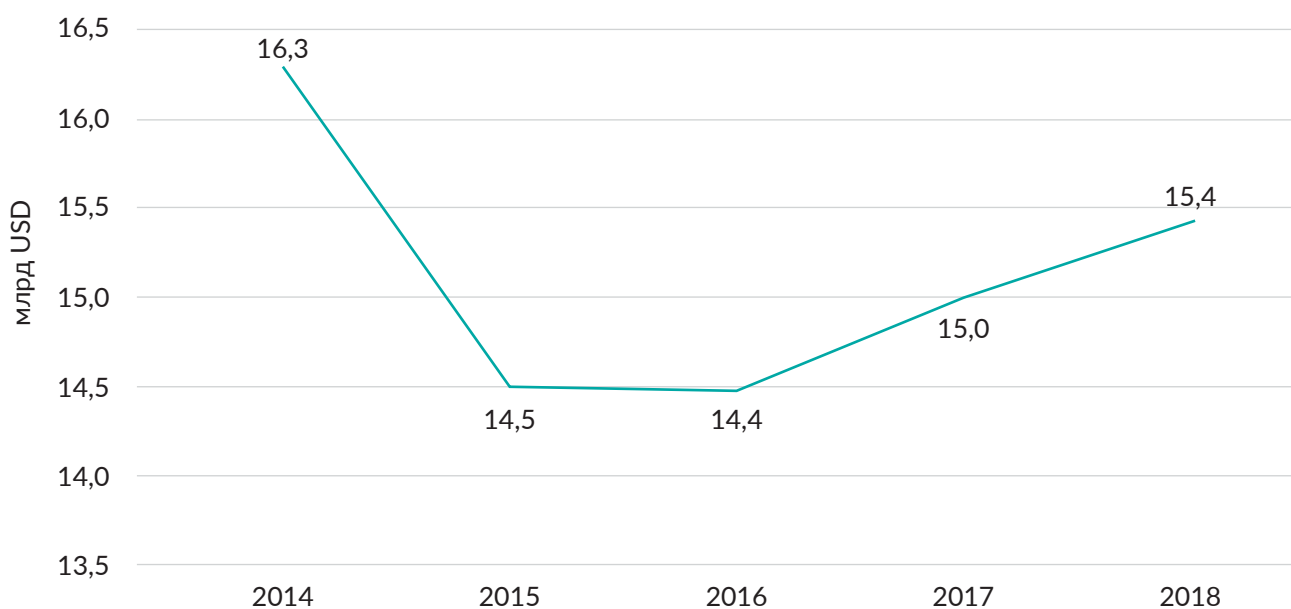


Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт соків у 2014-2019 рр. коливався в межах з 14,5-16,3 млрд USD (див. Графік 57).

Графік 57.
Світовий імпорт соків



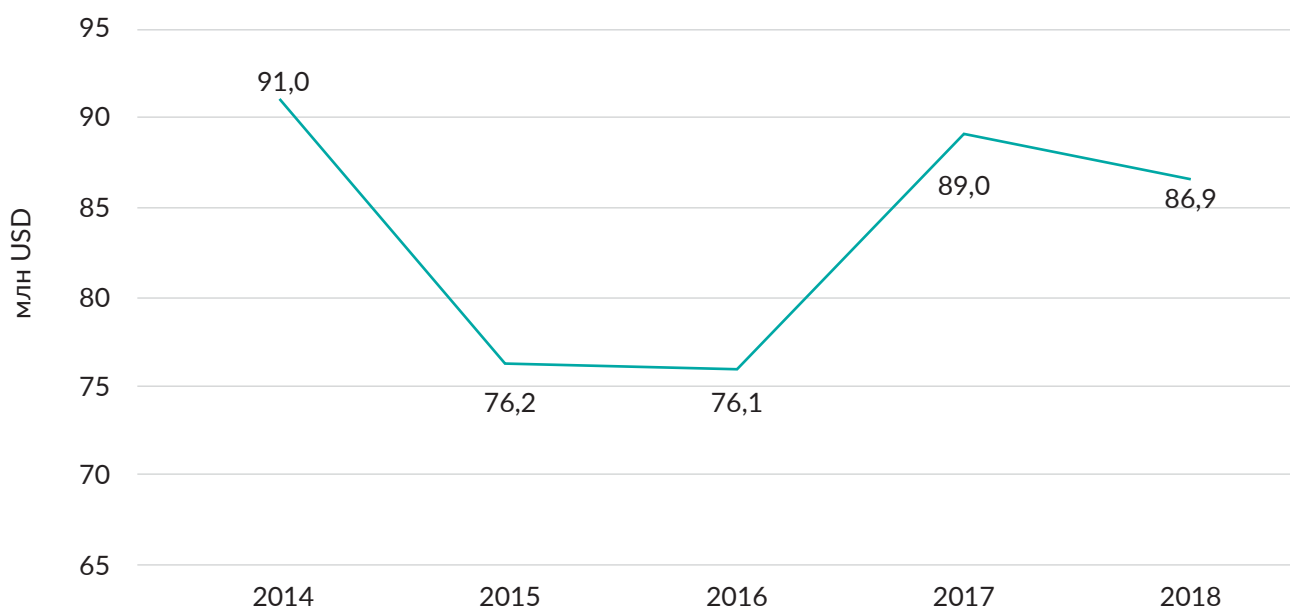
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту соків за 2014-2018 рр. склав -1,34%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт соків з України у 2014-2018 рр. коливався в межах 76-91 млн USD (див. Графік 58).

Графік 58.
Світовий імпорт соків з України



Джерело: UN Comtrade

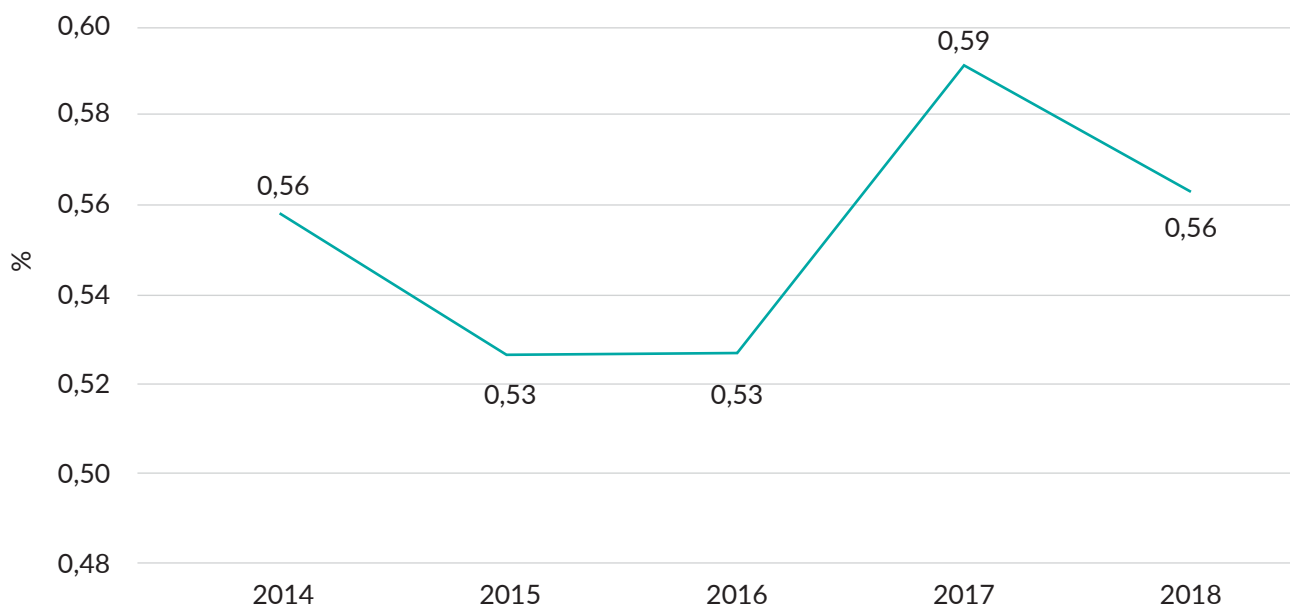
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту соків з України за 2014-2018 рр. склав -1,16%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. частка імпорту з України у світовому імпорті соків коливалась в межах 0,53-0,59% (див. Графік 59).

Графік 59.

Частка імпорту соків з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту соків з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,001 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) соків з України в порівнянні з ЄС27 становить 1,098. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в три бали.

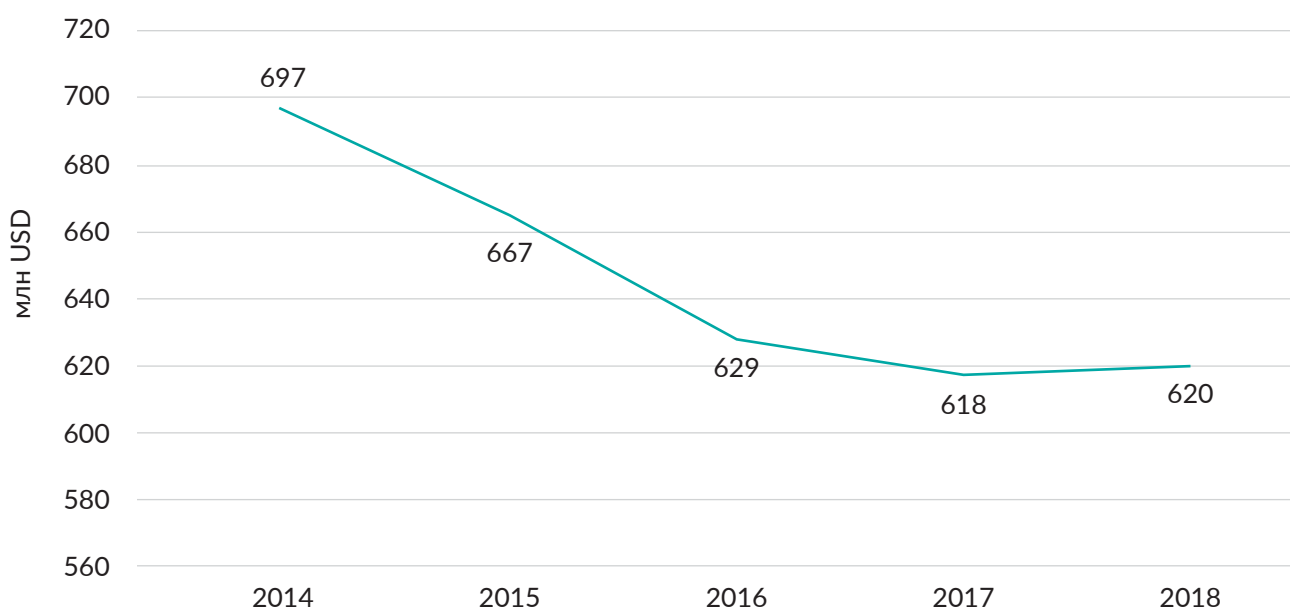
Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для соків склали в середньому 3,4%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпортних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт соків до Канади у 2014-2018 рр. демонстрував негативну тенденцію – його обсяг скоротився з 697 млн USD у 2014 р. до 620 млн USD у 2018 р. (див. Графік 60).

Графік 60.
Імпорт соків до Канади



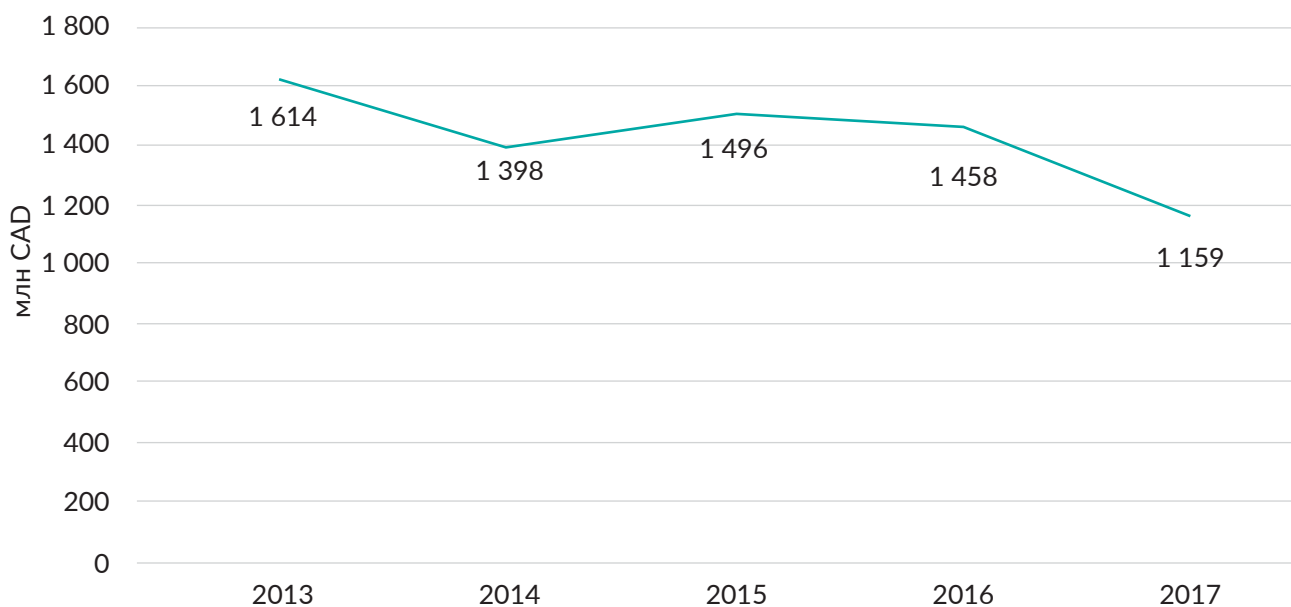
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту соків у 2014-2018 рр. склав -2,9%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання соків в Канаді скоротився з 1,6 млрд CAD у 2013 р. до 1,2 млрд CAD у 2017 р. (див. Графік 61).

Графік 61.
Споживання соків у Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

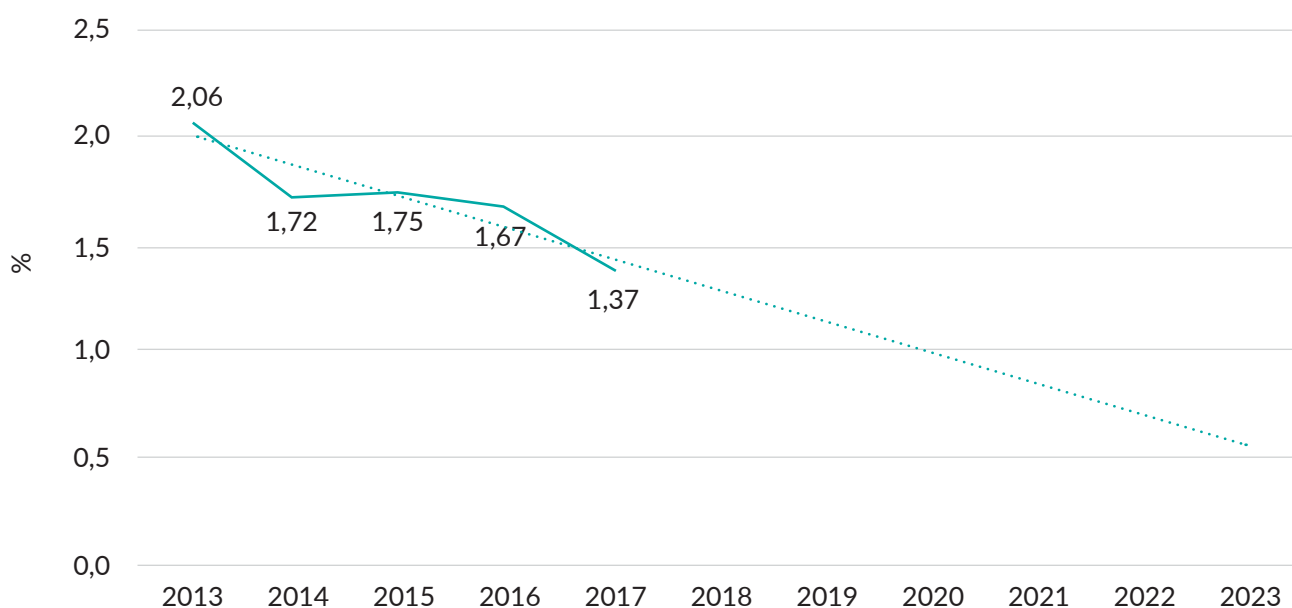
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання соків в Канаді за 2013-2017 рр. склав -7,9%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання соків здійснювалось на основі прогнозу обсягу споживання продуктів харчування. Його прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2017-2023 рр. становив 23%. Частка витрат на соки у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді скоротилась з 2,06% у 2013 р. до 1,37% у 2017 р. Лінійний прогноз частки витрат на соки у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування на 2023 р. становив 0,55% (див. Графік 62).

Графік 62.

Лінійний прогноз частки витрат на соки у загальному обсязі споживчих витрат на продукти харчування в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Таким чином, прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання соків у Канаді за 2017-2023 рр. склав -10,9%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Соки можуть підлягати добровільній сертифікації за двома із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами органічної продукції та FairTrade. Такий результат отримує рейтингову оцінку у три бали.

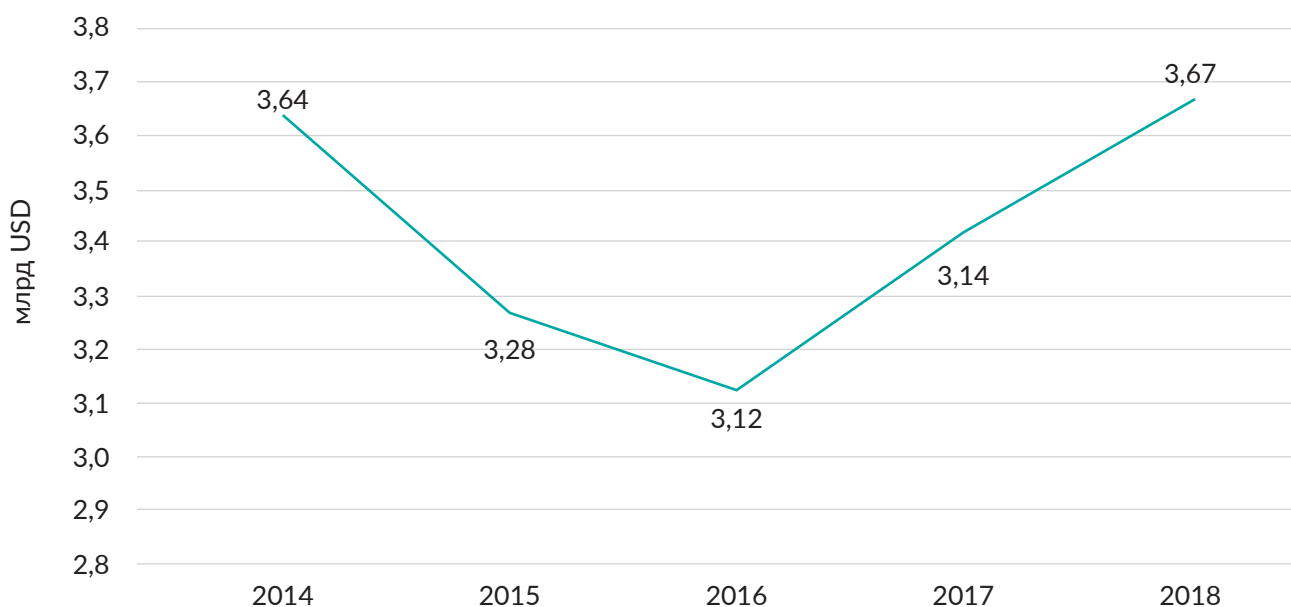
Радіатори

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт радіаторів у 2014-2018 рр. коливався в межах 3,1-3,7 млрд USD (див. Графік 63).

Графік 63.
Світовий імпорт радіаторів



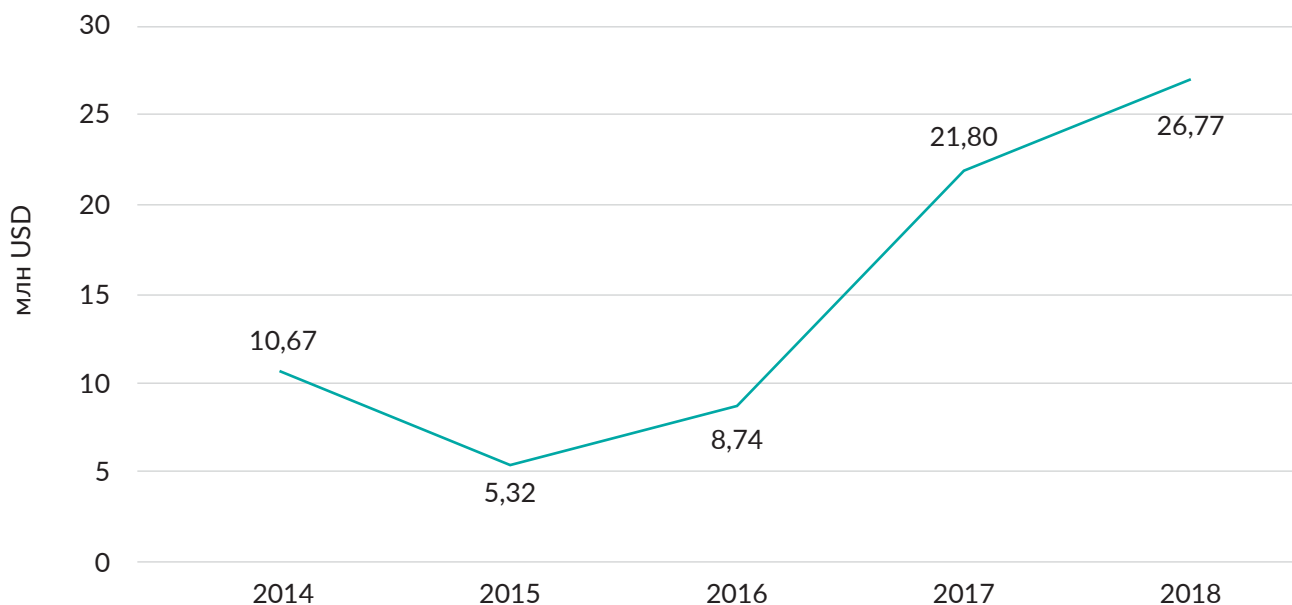
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту радіаторів за 2014-2018 рр. склав 0,2%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт радіаторів з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 10,7 млн USD в 2014 р. до 26,8 млн USD у 2018 р. (див. Графік 64).

Графік 64.
Світовий імпорт радіаторів з України



Джерело: UN Comtrade

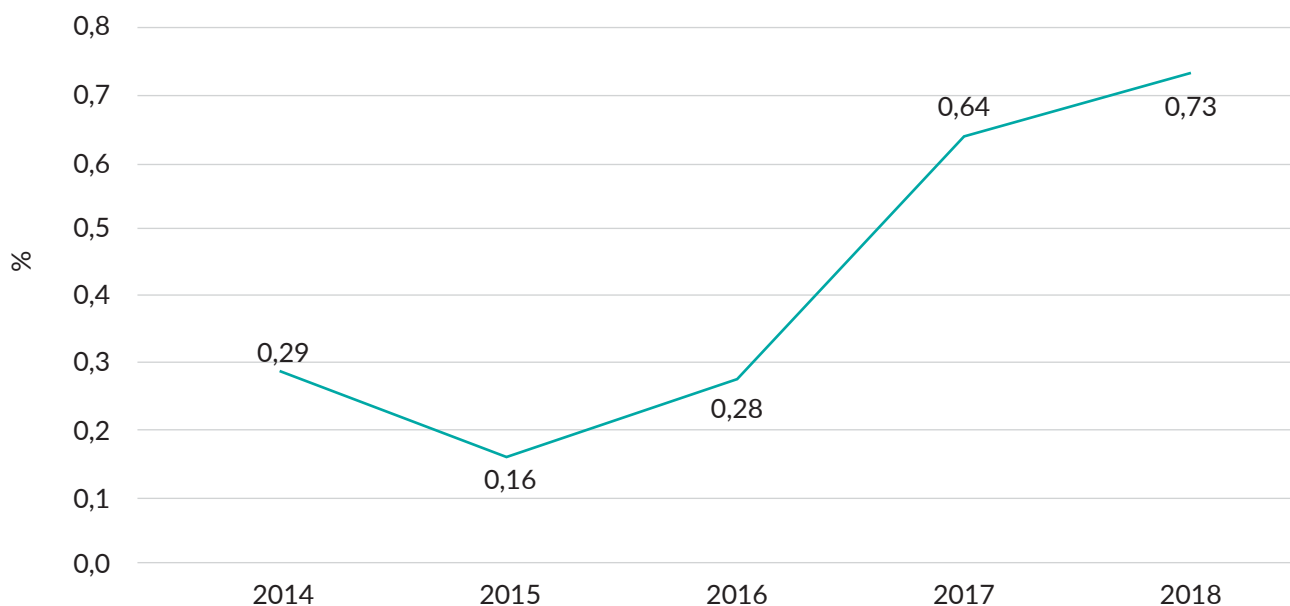
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту радіаторів з України за 2014-2018 рр. склав 25,85%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті радіаторів. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту радіаторів з України складала 0,3%, то вже у 2018 р. вона досягла рівня 0,7% (див. Графік 65).

Графік 65.

Частка імпорту радіаторів з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту радіаторів з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,11 в. п. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) радіаторів з України в порівнянні з ЄС27 становить 0,113. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для радіаторів склали в середньому 5,8%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

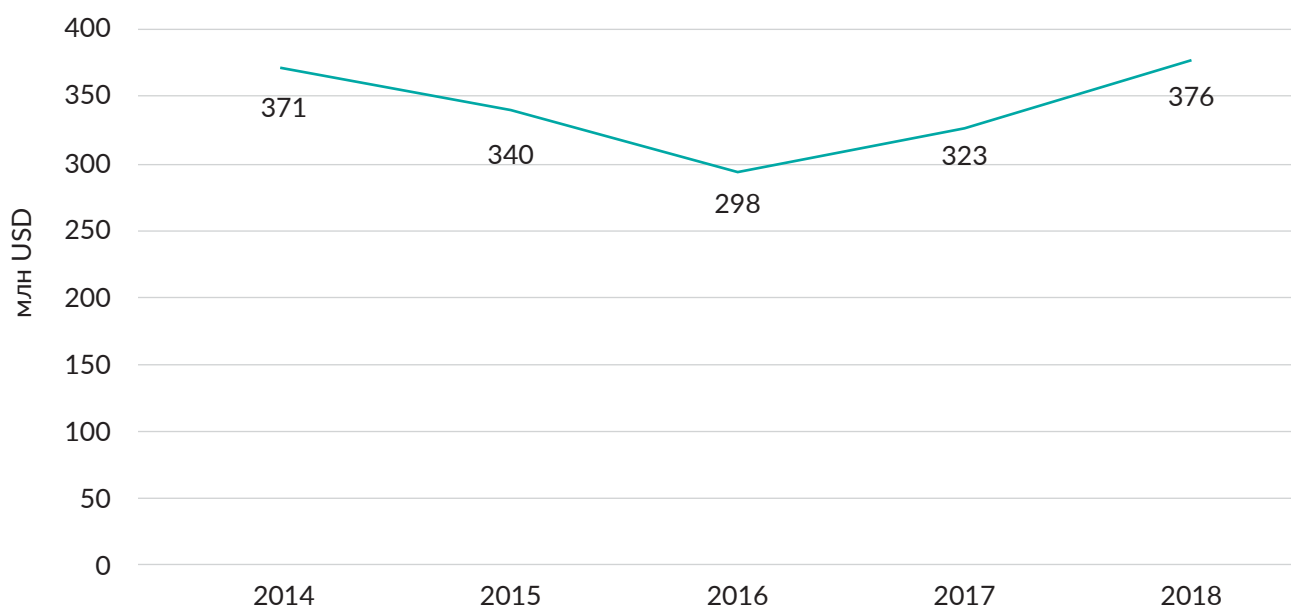
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт радіаторів до Канади у 2014-2018 рр. коливався в межах 298-376 млн USD (див. Графік 66).

Графік 66.

Імпорт радіаторів до Канади



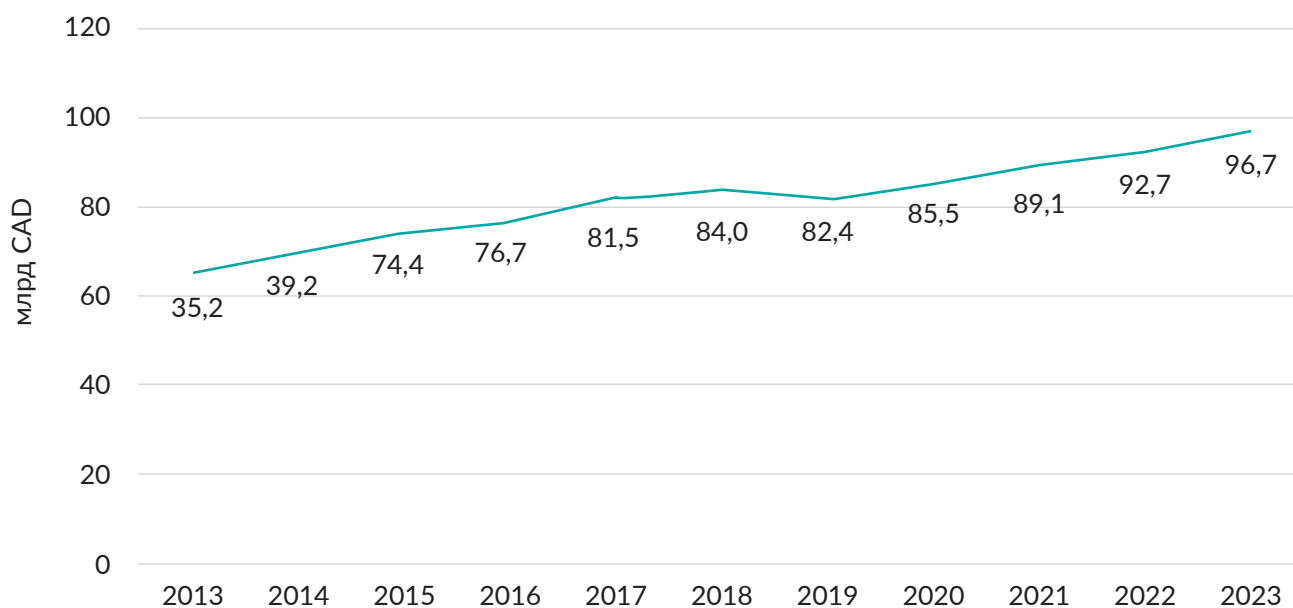
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту радіаторів у 2014-2018 рр. склав 0,3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Оцінка та прогноз зростання споживання у Канаді

Оцінювання та прогнозування зростання споживання радіаторів у Канаді здійснювалось на основі оцінки та прогнозу зростання доданої вартості у будівельній галузі (див. Графік 67).

Графік 67.
Додана вартість у будівельній галузі Канади



Джерело: Розрахунки та прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у будівельній галузі в Канаді у 2013-2017 рр. склав 5,8%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у будівельній промисловості в Канаді у 2017-2023 рр. склав 4,4%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Радіатори не підлягають добровільній сертифікації за жодним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Такий результат отримує рейтингову оцінку в один бал.

Сільськогосподарські машини та обладнання

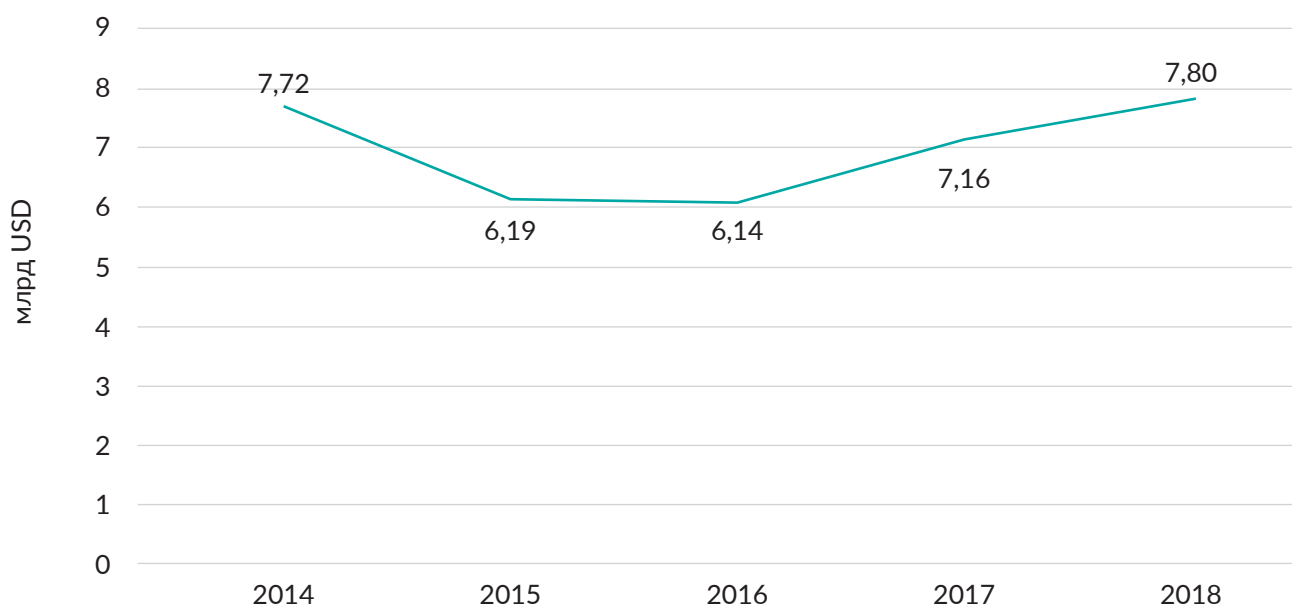
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт у 2014-2018 рр. сільськогосподарських машин та обладнання коливався у межах 6,1-7,8 млрд USD (див. Графік 68).

Графік 68.

Світовий імпорт сільськогосподарських машин та обладнання



Джерело: UN Comtrade

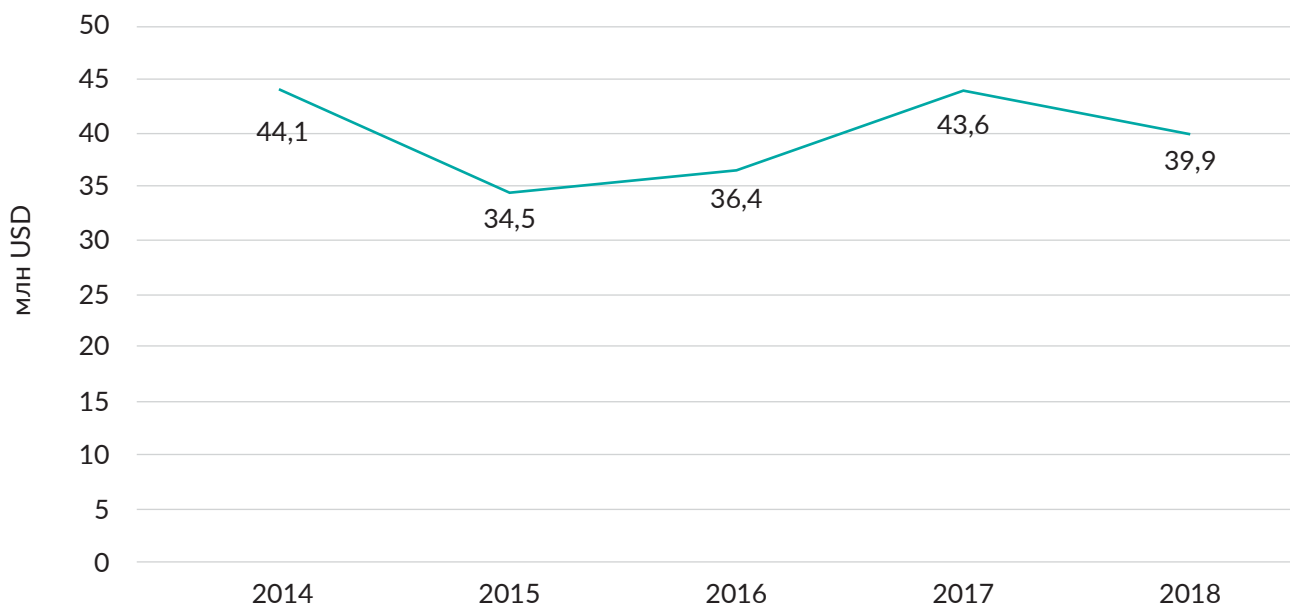
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту сільськогосподарських машин та обладнання за 2014-2018 рр. склав 0,25%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт сільськогосподарських машин та обладнання з України у 2014-2018 рр. коливався в межах 34-45 млн USD (див. Графік 69).

Графік 69.

Світовий імпорт сільськогосподарських машин та обладнання з України



Джерело: UN Comtrade

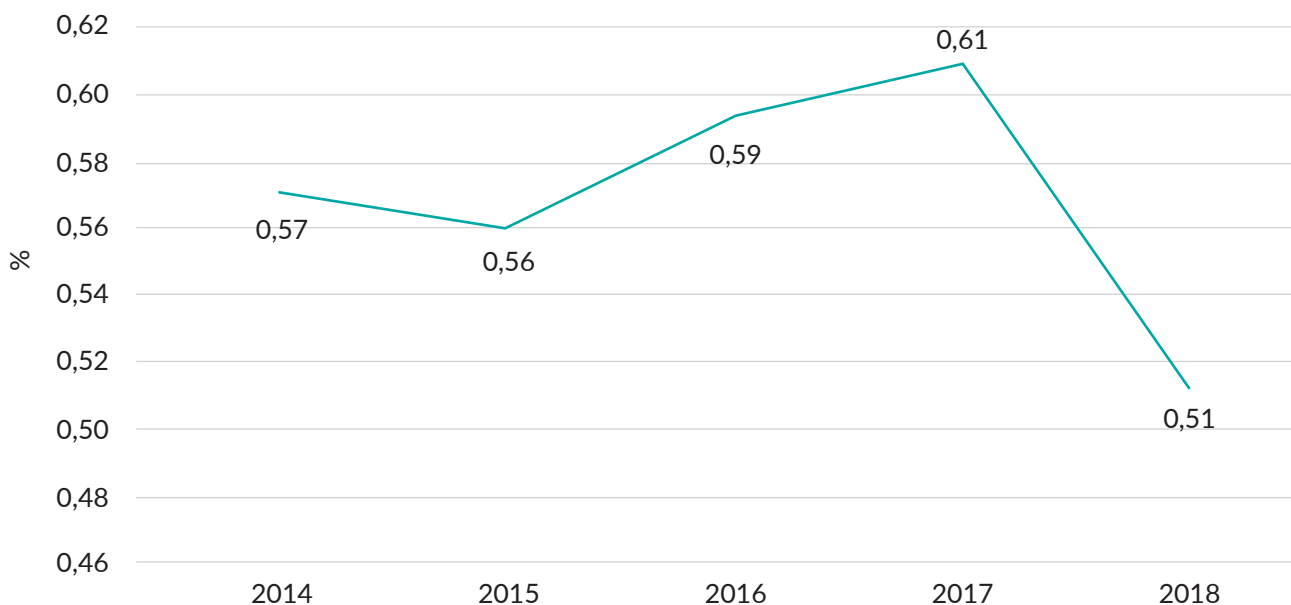
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту сільськогосподарських машин та обладнання з України за 2014-2018 рр. склав -2,43%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Частка імпорту з України у світовому імпорті сільськогосподарських машин та обладнання скоротилась з 0,57% у 2014 р. до 0,51% у 2018 р. (див. Графік 70).

Графік 70.

Частка імпорту сільськогосподарських машин та обладнання з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту сільськогосподарських машин та обладнання з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав -0,02 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) сільськогосподарських машин та обладнання з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,057. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для сільськогосподарських машин та обладнання складала в середньому 0%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

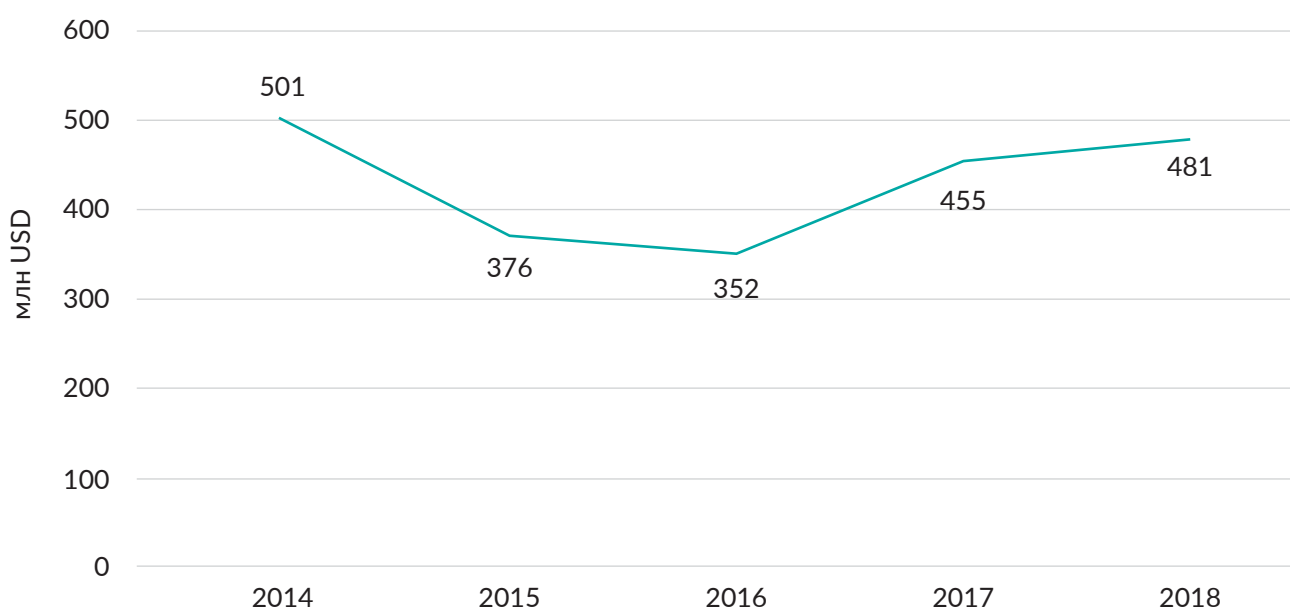
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт сільськогосподарських машин та обладнання до Канади у 2014-2018 рр. коливався в межах 352-501 млн USD (див. Графік 71).

Графік 71.

Імпорт сільськогосподарських машин та обладнання до Канади



Джерело: UN Comtrade

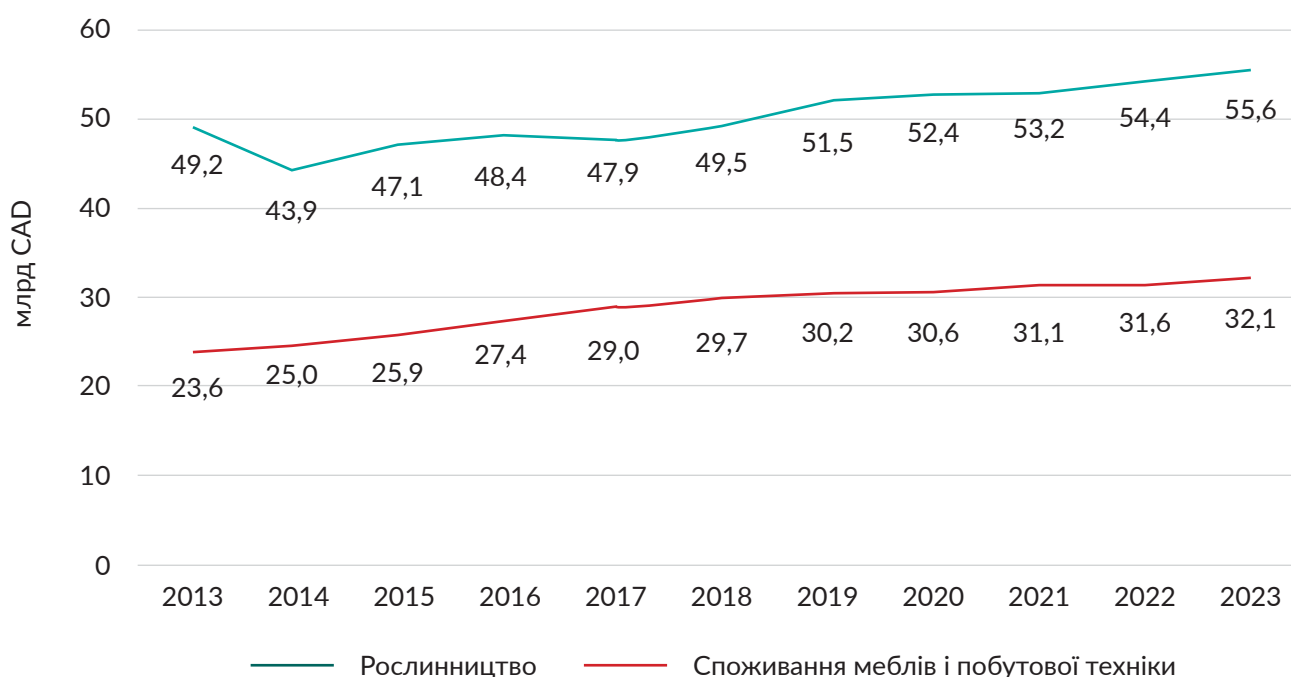
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту сільськогосподарських машин та обладнання у 2014-2018 рр. склав -1%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Оцінка та прогноз зростання споживання в Канаді

Основними споживачами сільськогосподарських машин та обладнання в Канаді є рослинництво (57,5%) та домогосподарства (42,5%), тому оцінювання та прогнозування зростання обсягу споживання сільськогосподарських машин та обладнання здійснювалось на основі оцінки та прогнозу зростання доданої вартості у рослинництві та споживанні домогосподарствами меблів і побутової техніки (див. Графік 72).

Графік 72.

Додана вартість у сільському господарстві та споживанні меблів і побутової техніки



Джерело: Розрахунки та прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у рослинництві в Канаді у 2013-2017 рр. склав -0,7%, а величини доданої вартості у споживанні домогосподарствами меблів і побутової техніки – 5,3%. Середньозважене середнє значення цих показників становило 1,9%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у рослинництві в Канаді у 2017-2023 рр. склав 3,8%, а величини доданої вартості у споживанні домогосподарствами меблів і побутової техніки – 2,6%. Середньозважене середнє значення цих показників становило 3,3%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і

максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Сільськогосподарські машини та обладнання не підлягають добровільній сертифікації за жодним із трьох сертифікатів, що розглядалися як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Такий результат отримує рейтингову оцінку в один бал.

Пральні машини

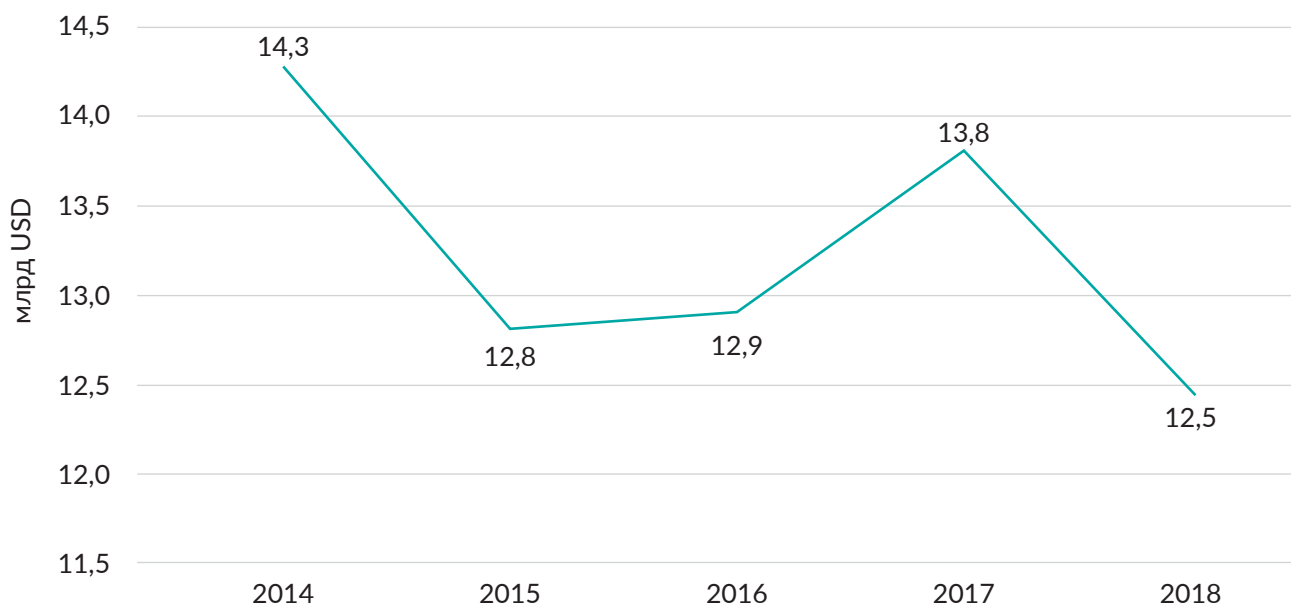
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт у 2014-2018 рр. пральних машин коливався в межах 12,4-14,3 млрд USD (див. Графік 73).

Графік 73.

Світовий імпорт пральних машин



Джерело: UN Comtrade

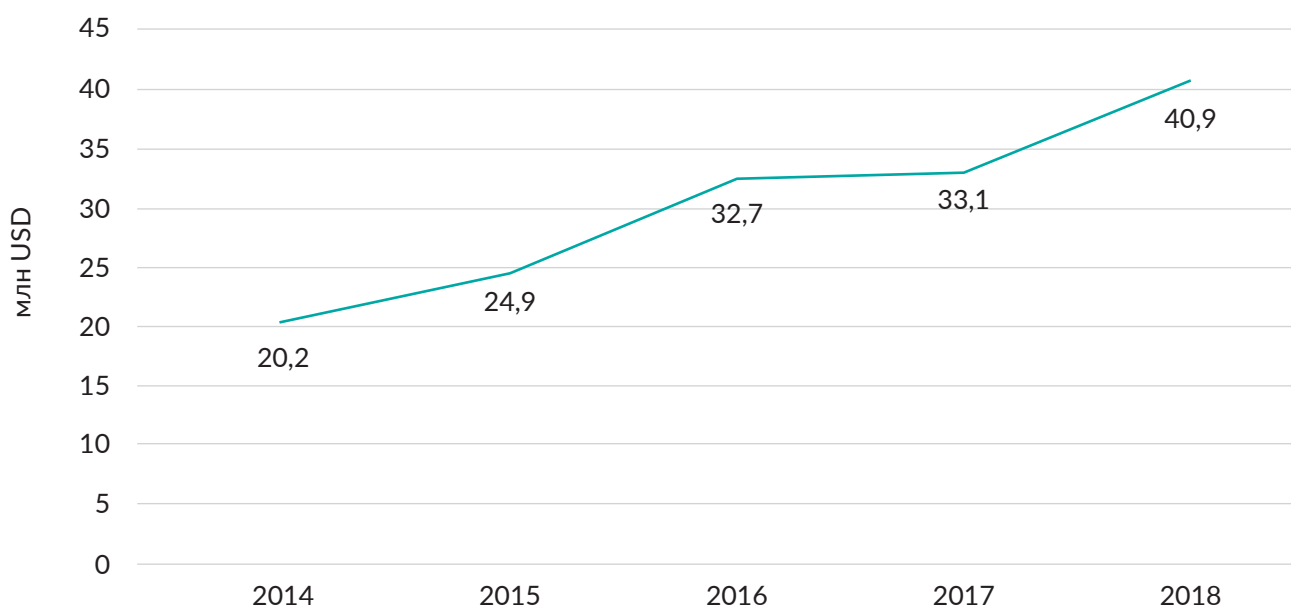
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту пральних машин за 2014-2018 рр. склав -3,3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт пральних машин з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 20,2 млн USD в 2014 р. до 40,9 млн USD у 2018 р. (див. Графік 74).

Графік 74.

Світовий імпорт пральних машин з України



Джерело: UN Comtrade

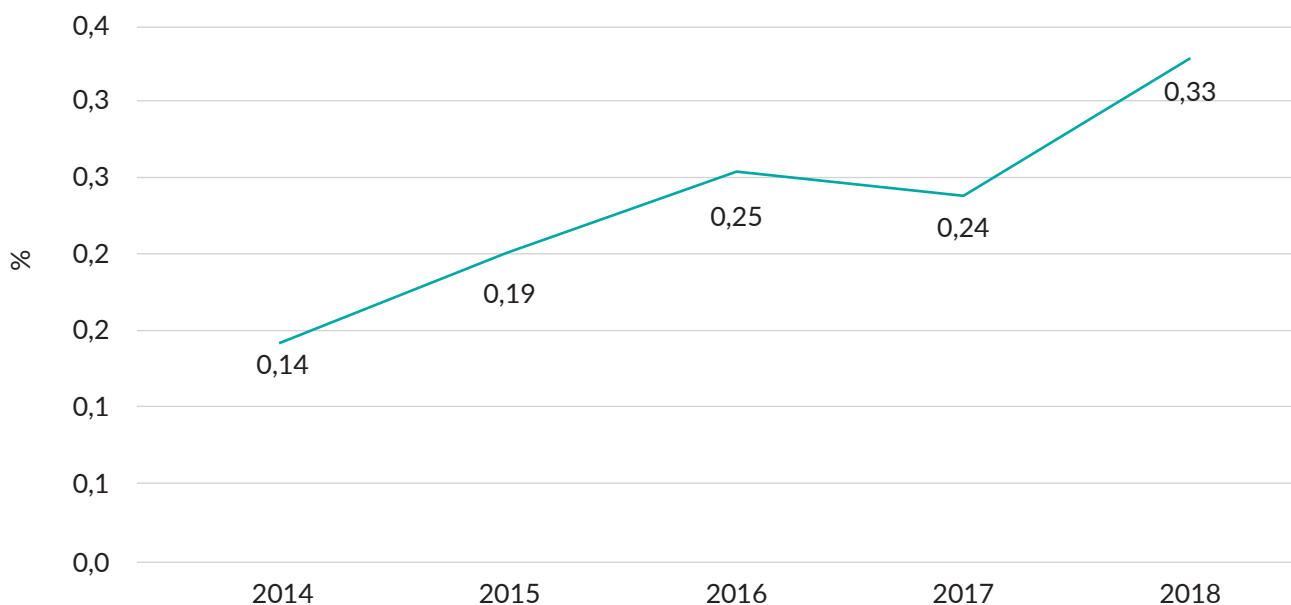
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту пральних машин з України за 2014-2018 рр. склав 19,22%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті пральних машин. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту з України пральних машин складала 0,14%, то вже у 2018 р. вона досягла рівня 0,33% (див. Графік 75).

Графік 75.

Частка імпорту пральних машин з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту пральних машин з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,05 в. п. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) пральних машин з України в порівнянні з ЄС27 становить 0. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для пральних машин складала в середньому 3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

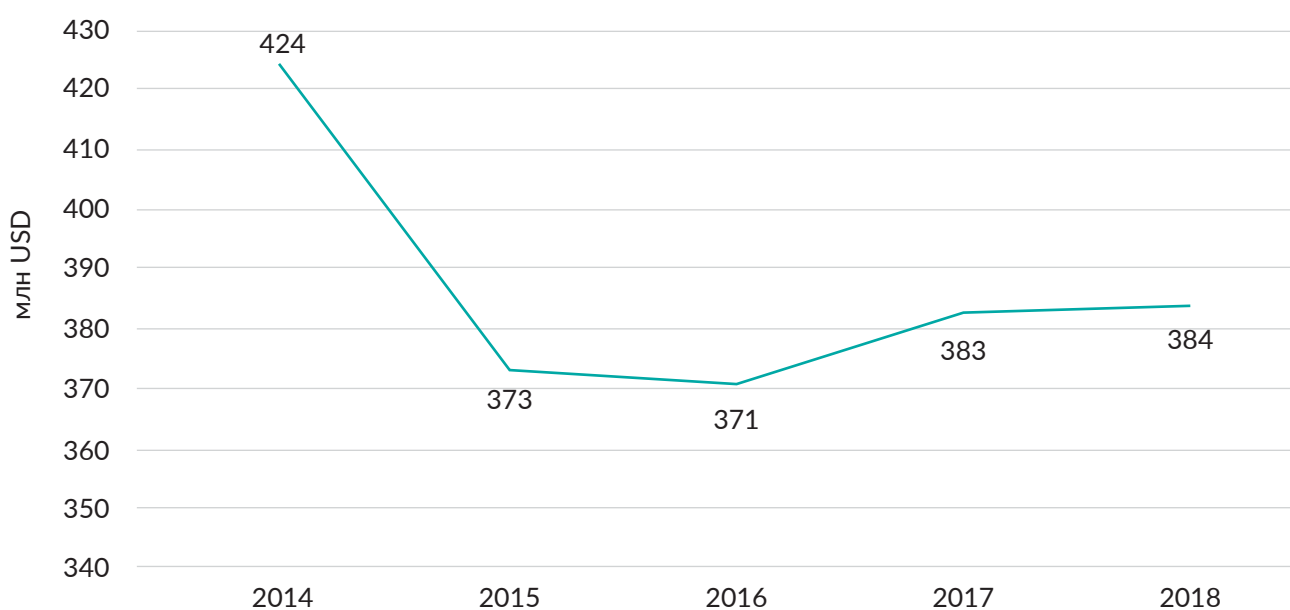
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт пральних машин до Канади скоротився з 424 млн USD у 2014 р. до 384 млн USD у 2018 р. (див. Графік 76).

Графік 76.

Імпорт пральних машин до Канади



Джерело: UN Comtrade

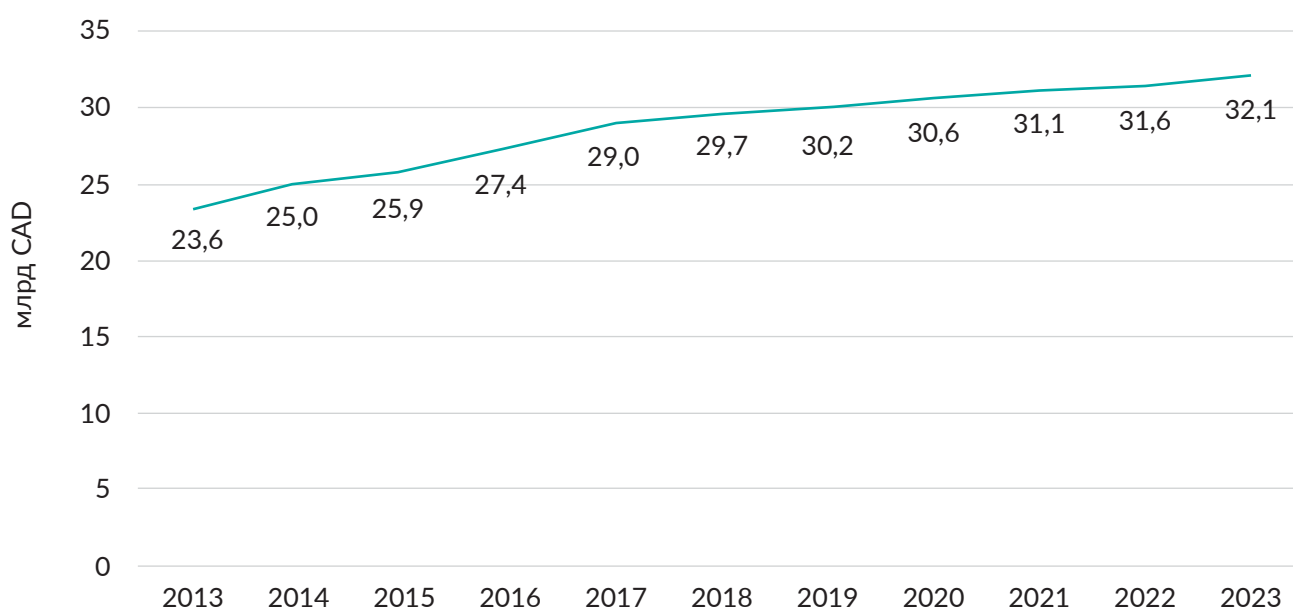
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту пральних машин у 2014-2018 рр. склав -2,4%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Оцінка та прогноз зростання споживання в Канаді

Оцінювання та прогнозування зростання споживання пральних машин у Канаді здійснювалось на основі оцінки та прогнозу зростання доданої вартості у споживанні домогосподарствами меблів і побутової техніки (див. Графік 77).

Графік 77.

Додана вартість у споживанні домогосподарствами меблів і побутової техніки



Джерело: Розрахунки та прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у споживанні домогосподарствами меблів і побутової техніки в Канаді у 2013-2017 рр. склав 5,3%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у споживанні домогосподарствами меблів і побутової техніки в Канаді у 2017-2023 рр. склав 2,6%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Пральні машини можуть підлягати добровільній сертифікації за одним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами Energy Star. Такий результат отримує рейтингову оцінку у два бали.

Обладнання для роботи з ґрунтом

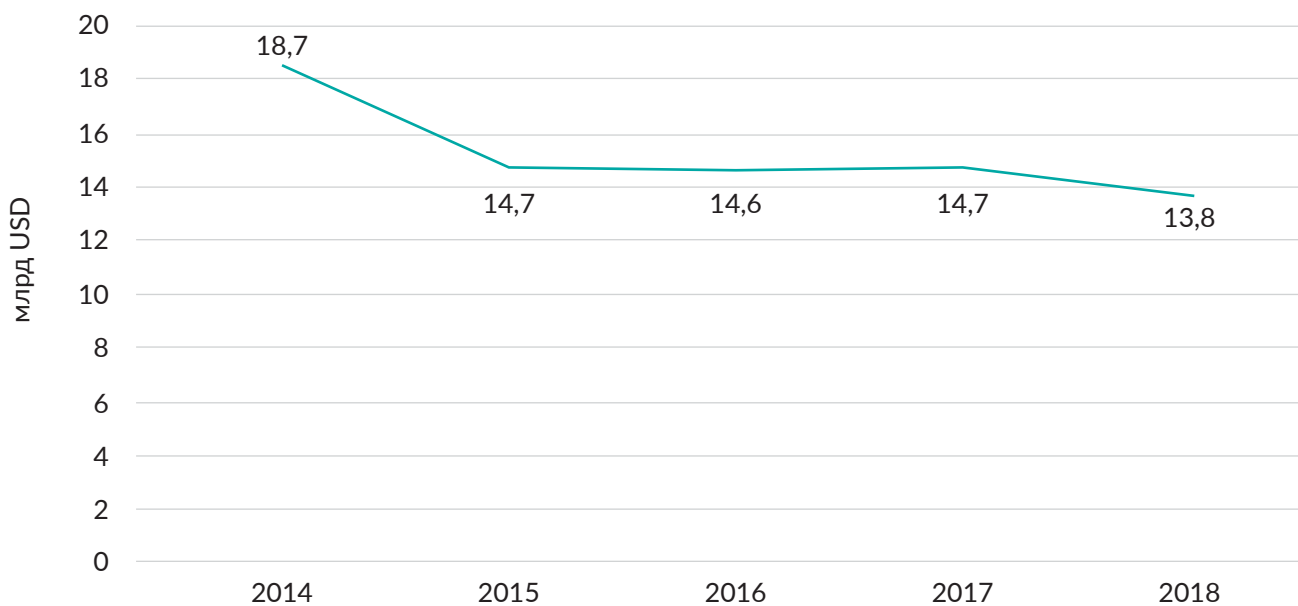
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт обладнання для роботи з ґрунтом скоротився з 18,7 млрд USD у 2014 р. до 13,8 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 78).

Графік 78.

Світовий імпорт обладнання для роботи з ґрунтом



Джерело: UN Comtrade

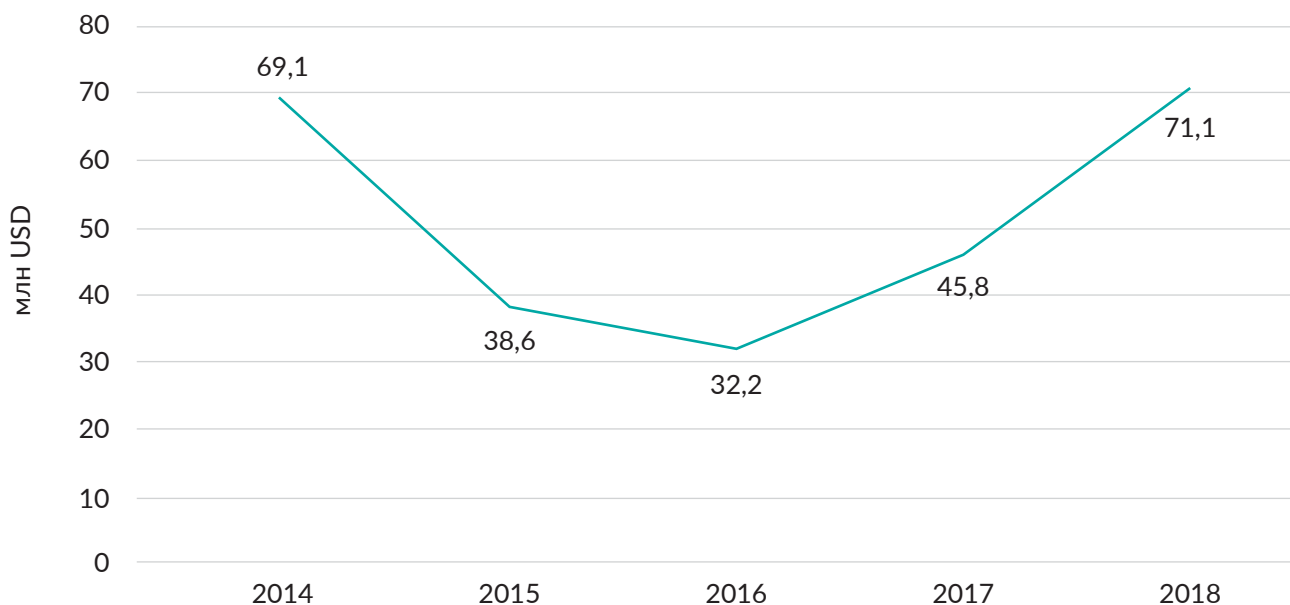
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту обладнання для роботи з ґрунтом за 2014-2018 рр. склав -7,31%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт обладнання з України для роботи з ґрунтом у 2014-2018 рр. коливався в межах 32-72 млн USD (див. Графік 79).

Графік 79.

Світовий імпорт обладнання для роботи з ґрунтом з України



Джерело: UN Comtrade

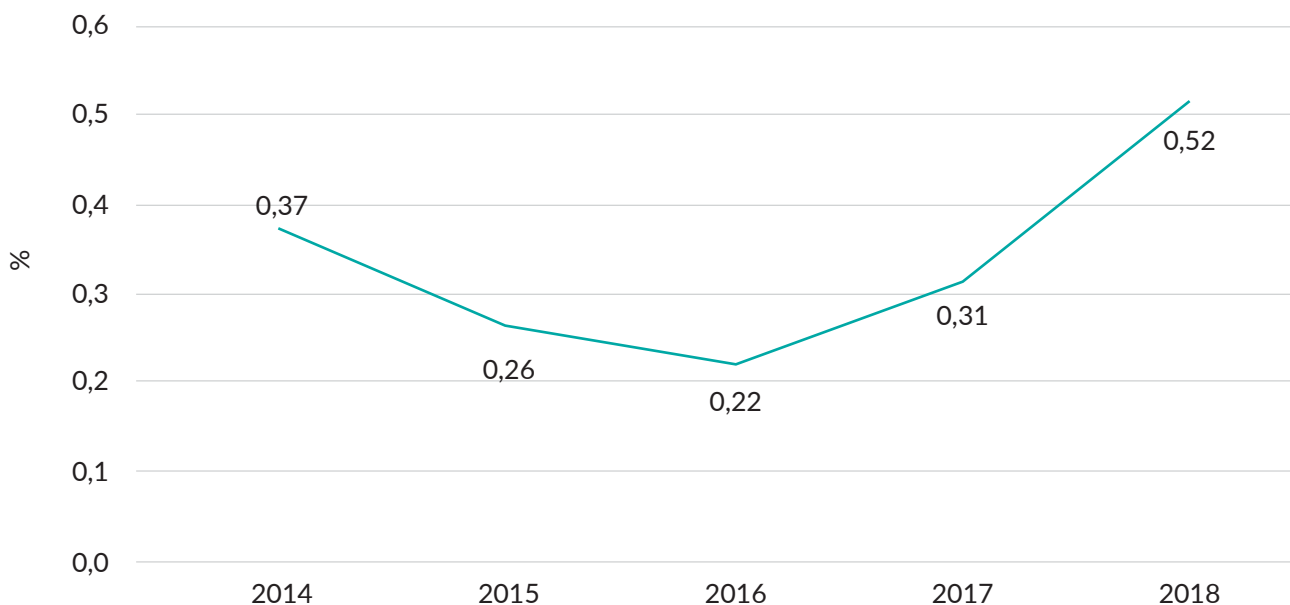
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту обладнання для роботи з ґрунтом з України за 2014-2018 рр. склав 25,85%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Частка імпорту з України у світовому імпорті обладнання для роботи з ґрунтом зросла з 0,37% у 2014 р. до 0,52% у 2018 р. (див. Графік 80).

Графік 80.

Частка імпорту з України обладнання для роботи з ґрунтом у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту обладнання для роботи з ґрунтом з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,04 в. п. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) обладнання з України для роботи з ґрунтом у порівнянні з ЄС27 становить 0,006. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для обладнання для роботи з ґрунтом складала в середньому 0%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنих мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

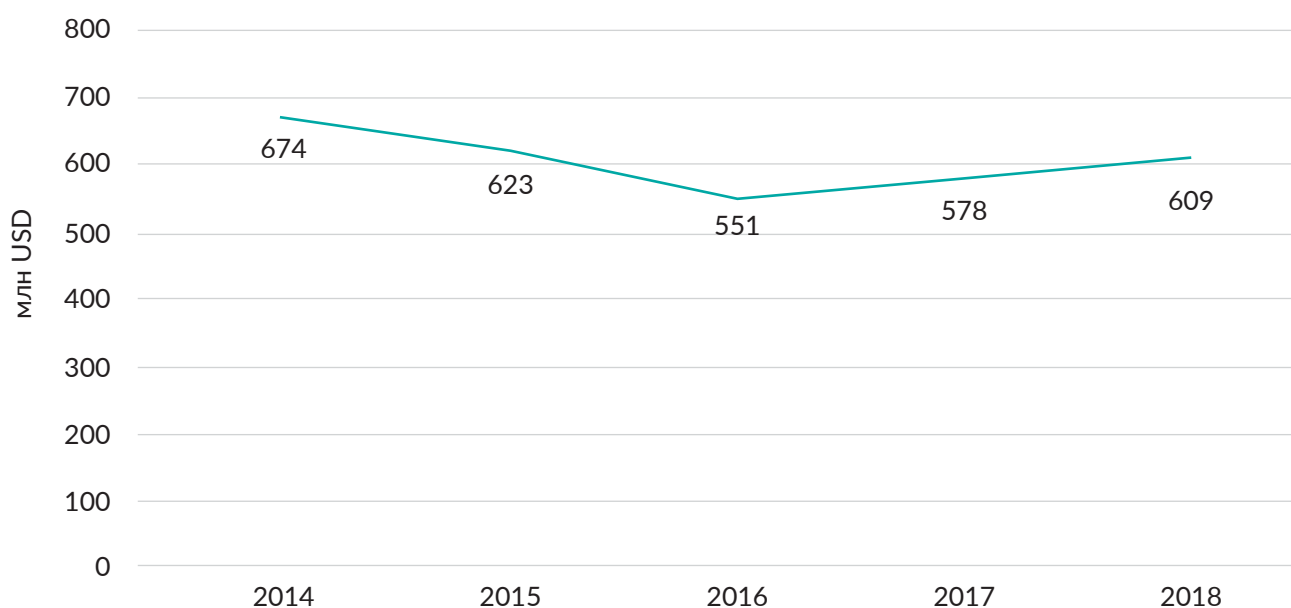
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт обладнання для роботи з ґрунтом до Канади у 2014-2018 рр. коливався в межах 551-674 млн USD (див. Графік 81).

Графік 81.

Імпорт обладнання для роботи з ґрунтом до Канади



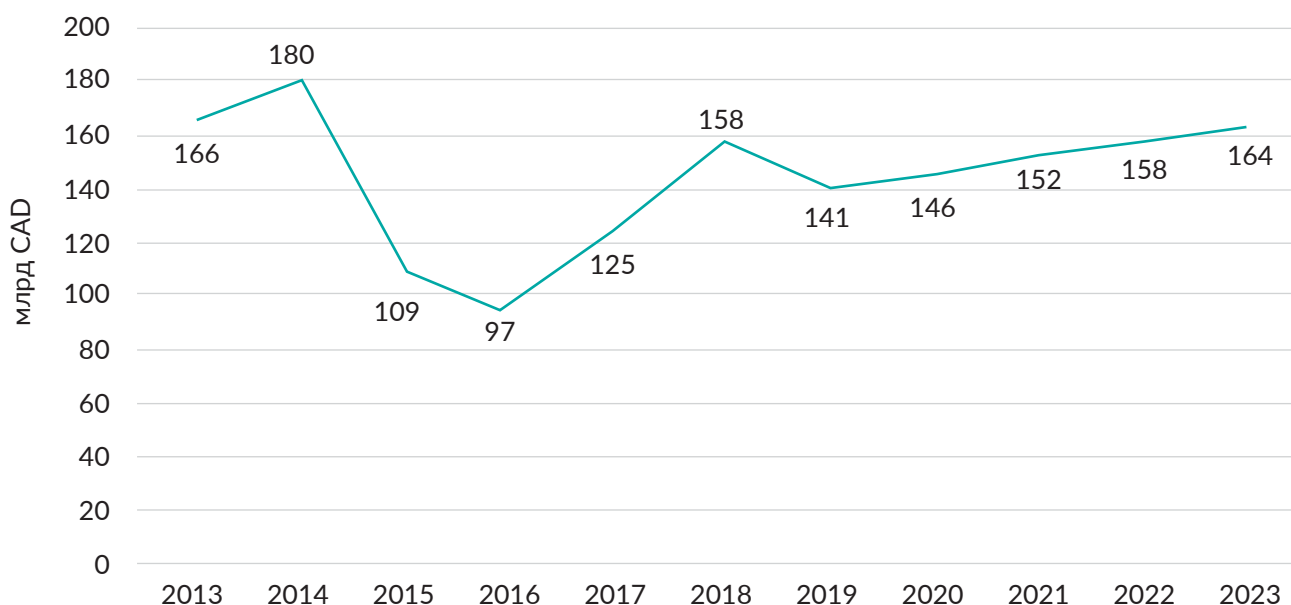
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту обладнання для роботи з ґрунтом у 2014-2018 рр. склав -2,5%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Оцінка та прогноз зростання споживання в Канаді

Оцінювання та прогнозування зростання споживання обладнання для роботи з ґрунтом у Канаді здійснювалось на основі оцінки та прогнозу зростання обсягу випуску видобувної промисловості Канади (див. Графік 82).

Графік 82.
Обсяг випуску видобувної промисловості Канади



Джерело: Розрахунки та прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу випуску видобувної промисловості в Канаді у 2013-2017 рр. склав -6,7%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу випуску видобувної промисловості в Канаді у 2017-2023 рр. склав 6,9%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Обладнання для роботи з ґрунтом не підлягає добровільній сертифікації за жодним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Такий результат отримує рейтингову оцінку в один бал.

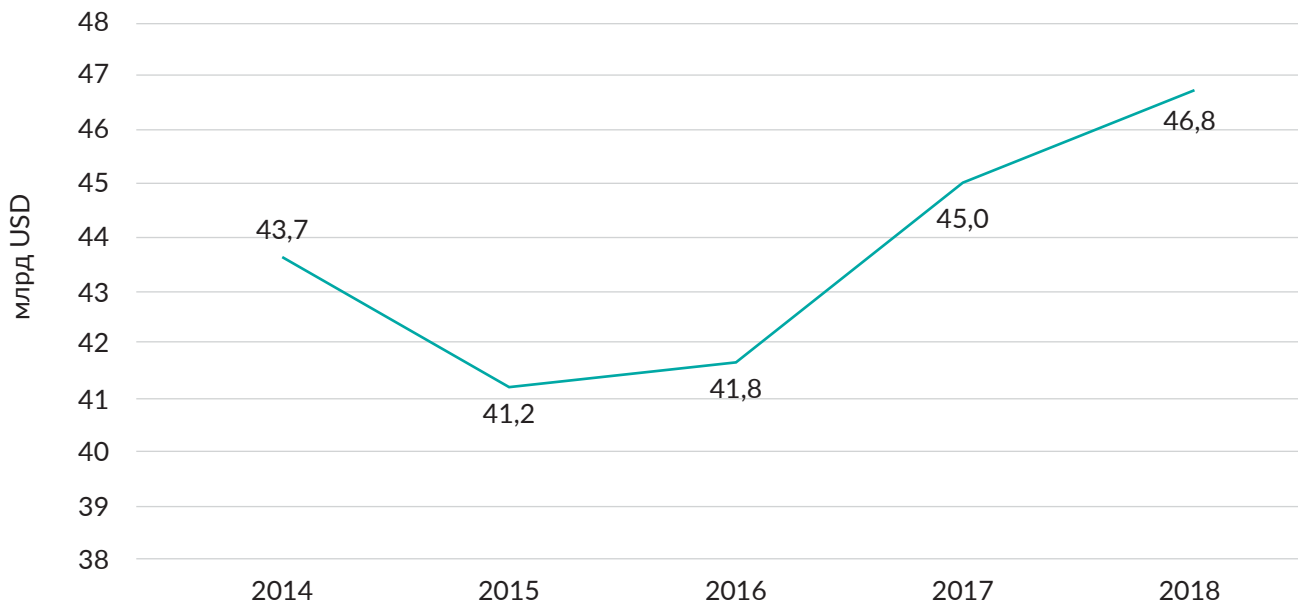
Праски

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт прасок зріс з 43,7 млрд USD у 2014 р. до 46,8 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 83).

Графік 83.
Світовий імпорт прасок



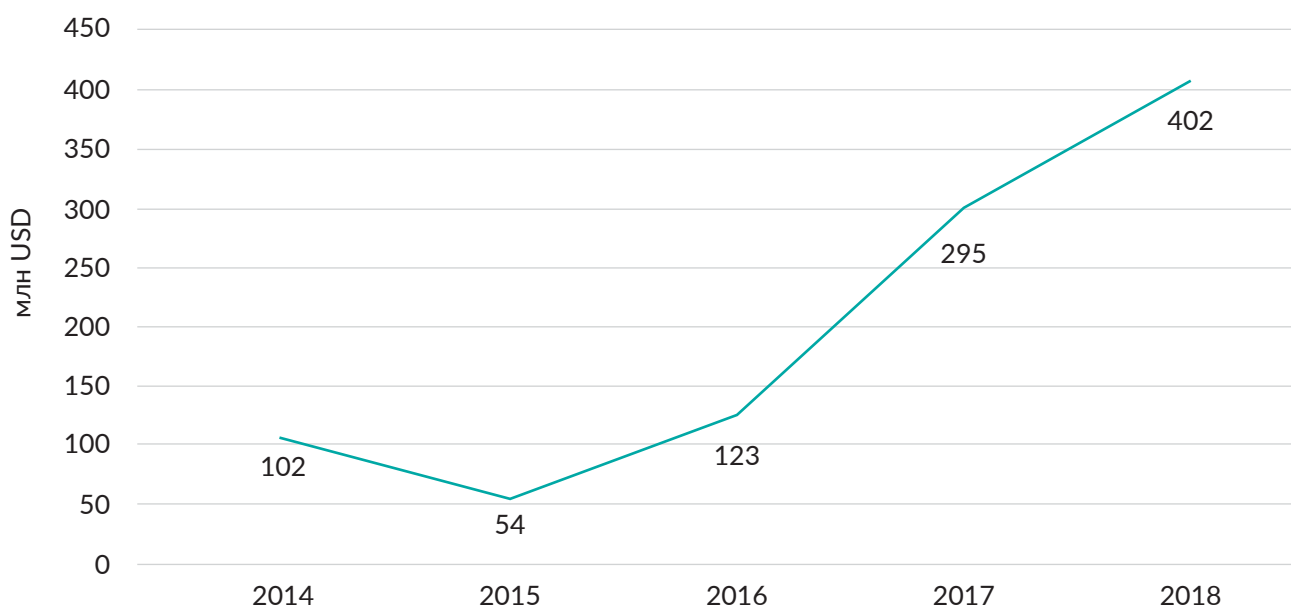
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту прасок за 2014-2018 рр. склав 1,7%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт прасок з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись зі 102 млн USD в 2014 р. до 402 млн USD у 2018 р. (див. Графік 84).

Графік 84.
Світовий імпорт прасок з України



Джерело: UN Comtrade

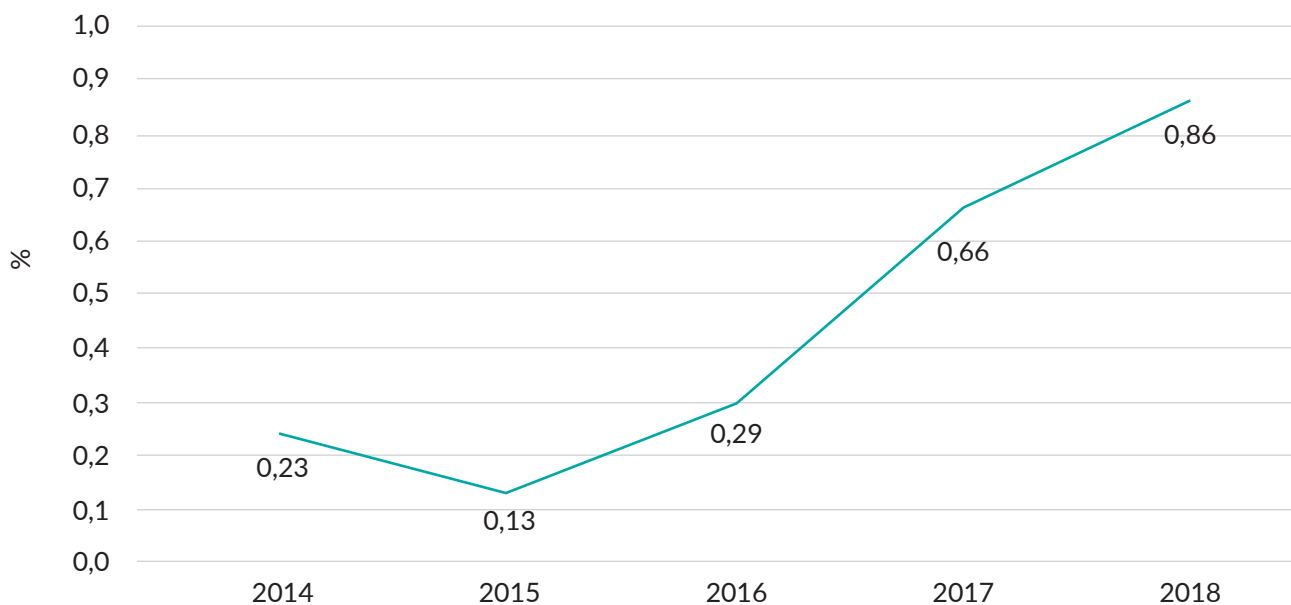
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту прасок з України за 2014-2018 рр. склав 40,87%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті прасок. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту прасок з України складала 0,23%, то у 2018 р. вона вже досягла рівня 0,86% (див. Графік 85).

Графік 85.

Частка імпорту прасок з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту прасок з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,16 в. п. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) прасок з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,31. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для прасок склали в середньому 2,5%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

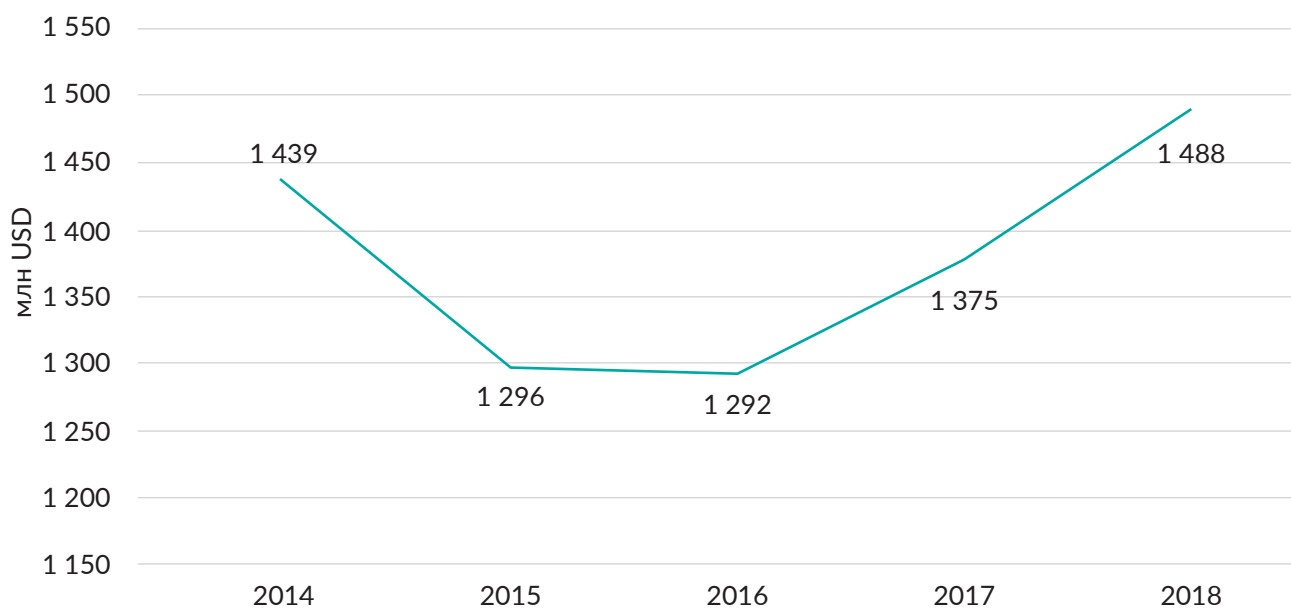
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт прасок до Канади у 2014-2018 рр. коливався у межах 1,2-1,5 млрд USD (див. Графік 86).

Графік 86.

Імпорт прасок до Канади



Джерело: UN Comtrade

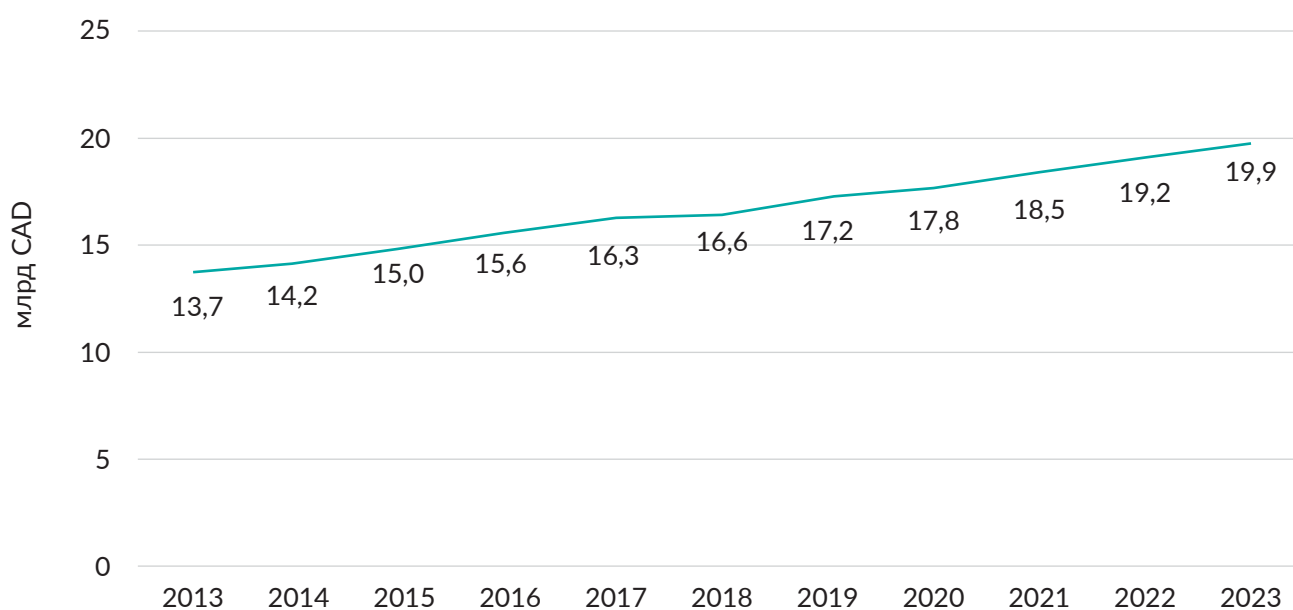
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту прасок у 2014-2018 рр. склав 0,8%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Оцінка та прогноз зростання споживання у Канаді

Оцінювання та прогнозування зростання споживання прасок у Канаді здійснювалось на основі оцінки та прогнозу зростання доданої вартості у споживанні товарів напівтривалого користування домогосподарствами Канади (див. Графік 87).

Графік 87.

Додана вартість у споживанні товарів напівтривалого користування домогосподарствами Канади



Джерело: Розрахунки та прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у споживанні товарів напівтривалого користування домогосподарствами Канади у 2013-2017 рр. склав 4,4%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у споживанні товарів напівтривалого користування домогосподарствами Канади у 2017-2023 рр. склав 5,2%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Праски можуть підлягати добровільній сертифікації за одним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик, а саме за стандартами Energy Star. Такий результат отримує рейтингову оцінку у два бали.

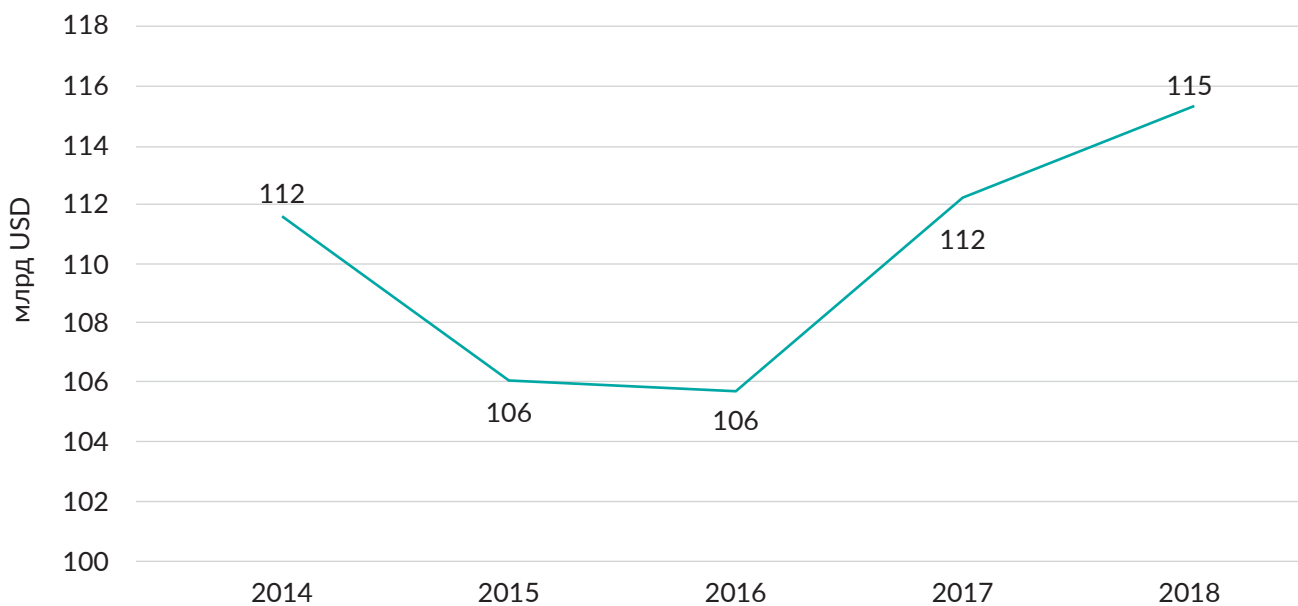
Кабелі

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт кабелів у 2014-2018 рр. коливався у межах 105-116 млрд USD (див. Графік 88).

Графік 88.
Світовий імпорт кабелів



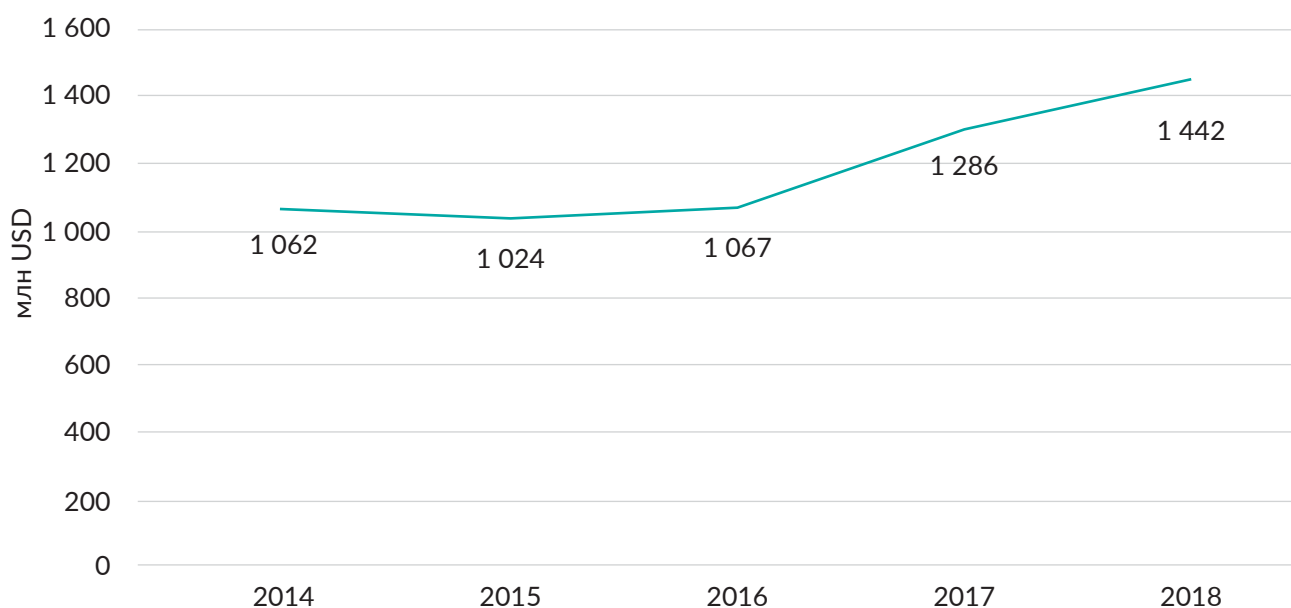
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту кабелів за 2014-2018 рр. склав 0,85%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт кабелів з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 1,1 млрд USD в 2014 р. до 1,4 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 89).

Графік 89.
Світовий імпорт кабелів з України



Джерело: UN Comtrade

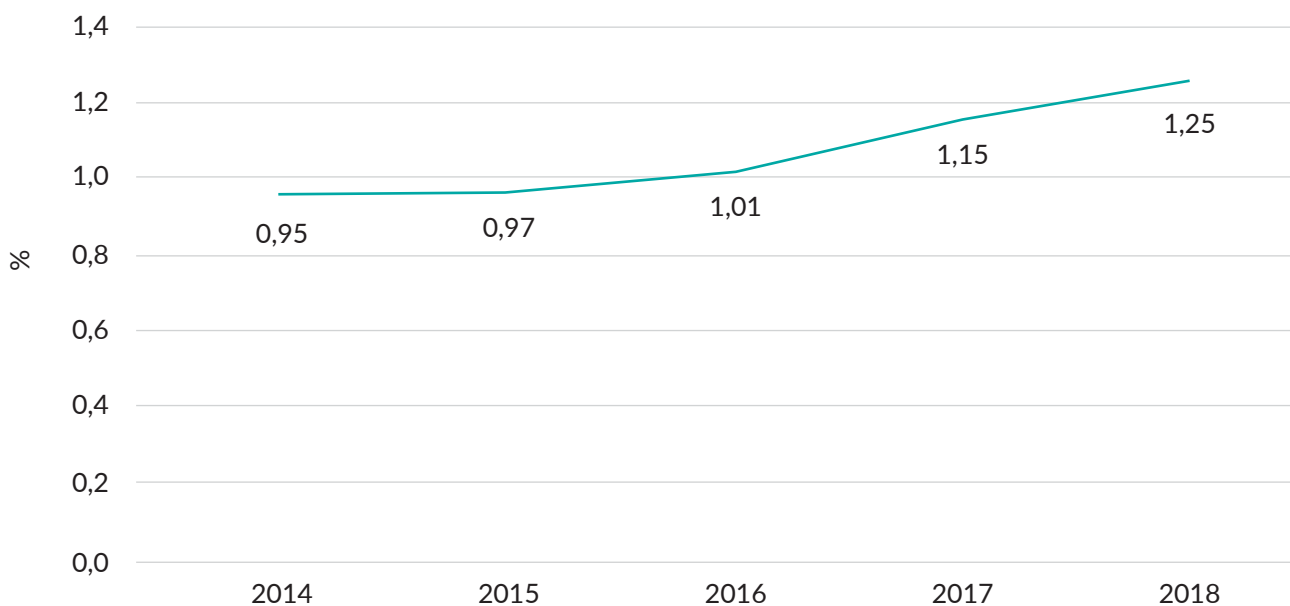
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту кабелів з України за 2014-2018 рр. склав 7,94%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті кабелів. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту з України кабелів складала 0,95%, то у 2018 р. вона вже досягла рівня 1,25% (див. Графік 90).

Графік 90.

Частка імпорту кабелів з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту кабелів з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,07 в. п. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) кабелів з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,001. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для кабелів склали в середньому 0%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

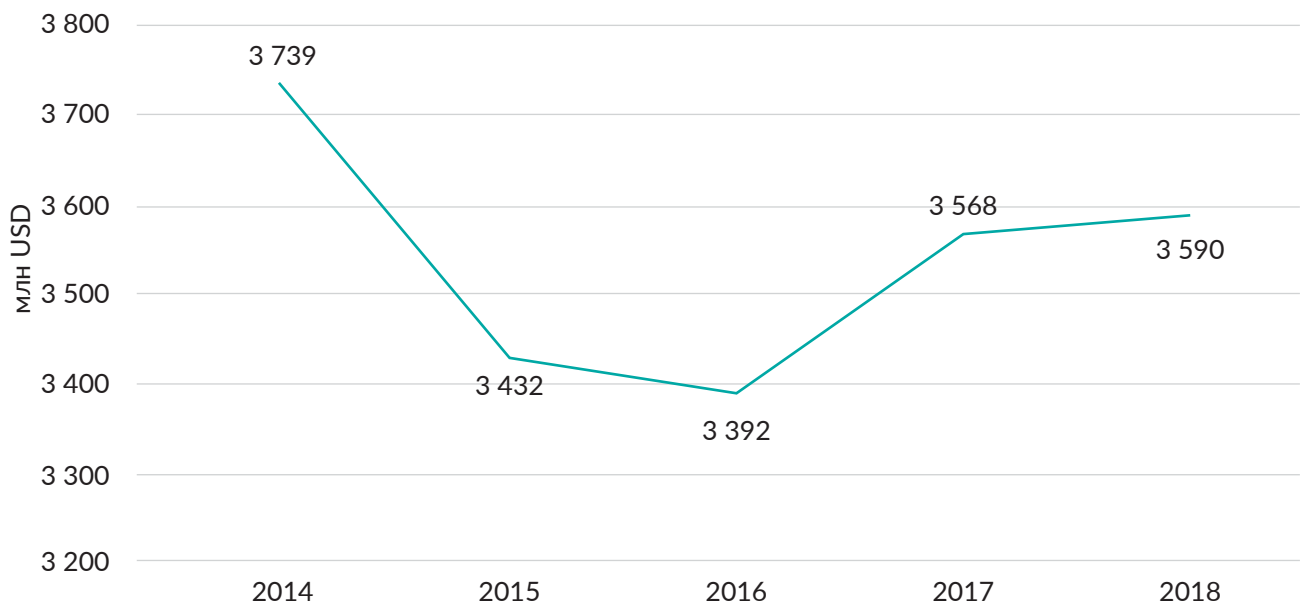
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт кабелів до Канади у 2014-2018 рр. коливався в межах 3,3-3,8 млрд USD (див. Графік 91).

Графік 91.

Імпорт кабелів до Канади



Джерело: UN Comtrade

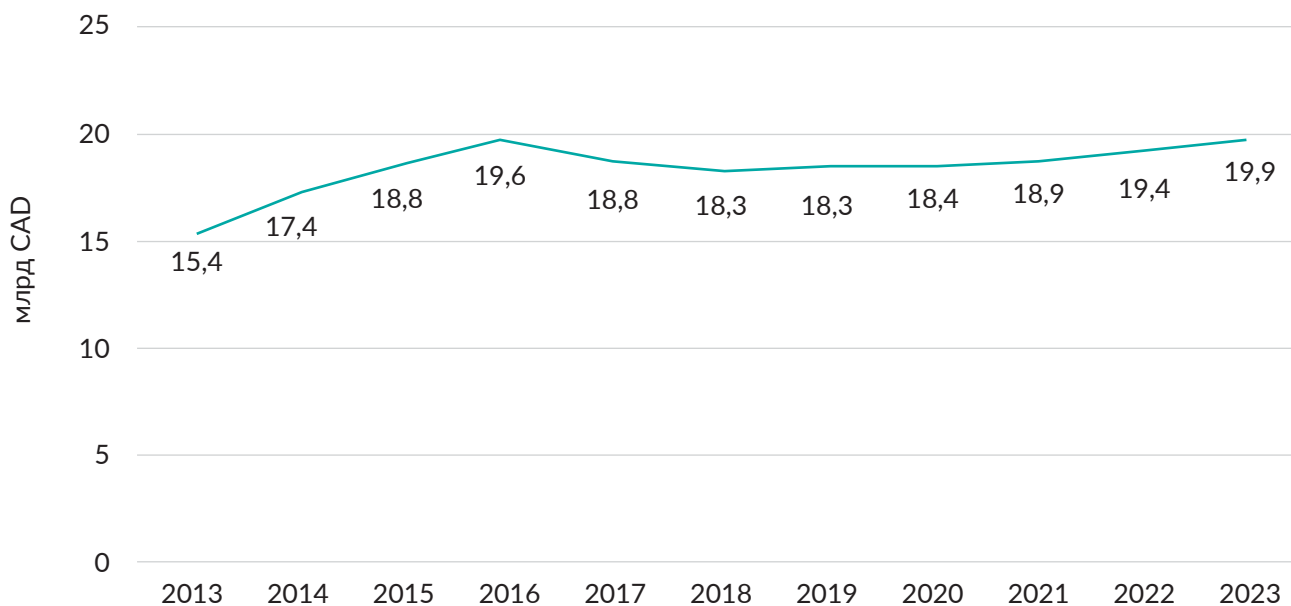
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту кабелів у 2014-2018 рр. склав -1%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Оцінка та прогноз зростання споживання в Канаді

Оцінювання та прогнозування зростання споживання кабелів здійснювалось на основі оцінки та прогнозу зростання доданої вартості в галузі автомобілебудування Канади (див. Графік 92).

Графік 92.

Додана вартість у галузі автомобілебудування Канади



Джерело: Розрахунки та прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у галузі автомобілебудування Канади у 2013-2017 рр. склав 5,1%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у галузі автомобілебудування Канади у 2017-2023 рр. склав 1,4%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Кабелі не підлягають добровільній сертифікації за жодним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Такий результат отримує рейтингову оцінку в один бал.

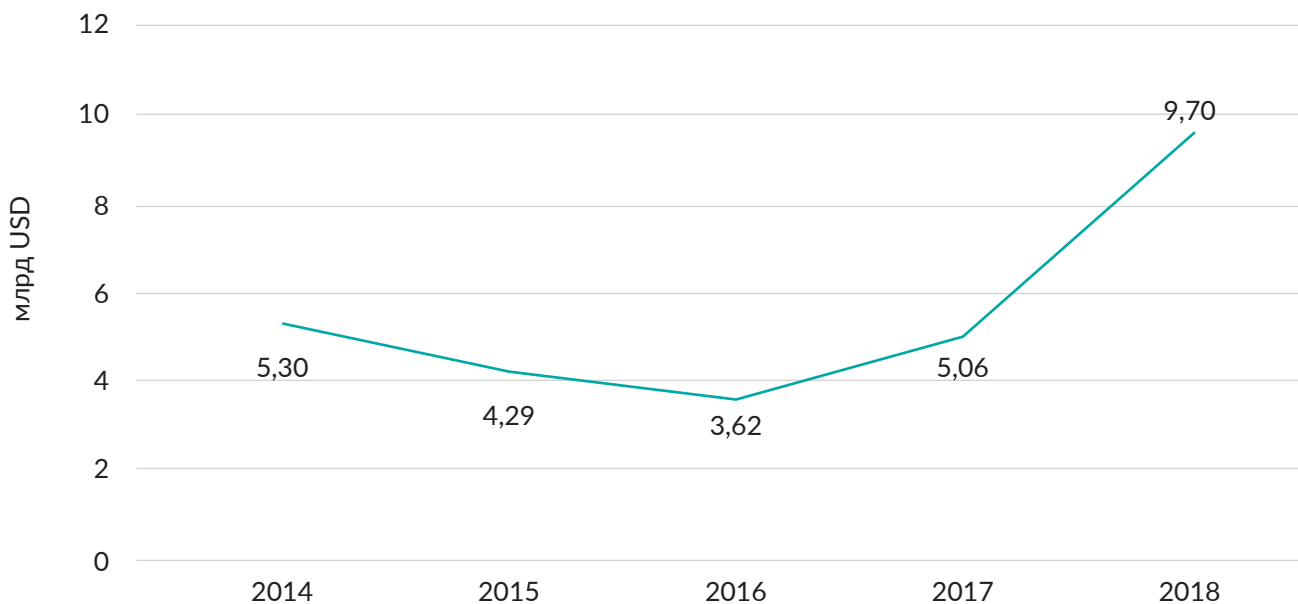
Електроди

Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт електродів зріс з 5,3 млрд USD у 2014 р. до 9,7 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 93).

Графік 93.
Світовий імпорт електродів



Джерело: UN Comtrade

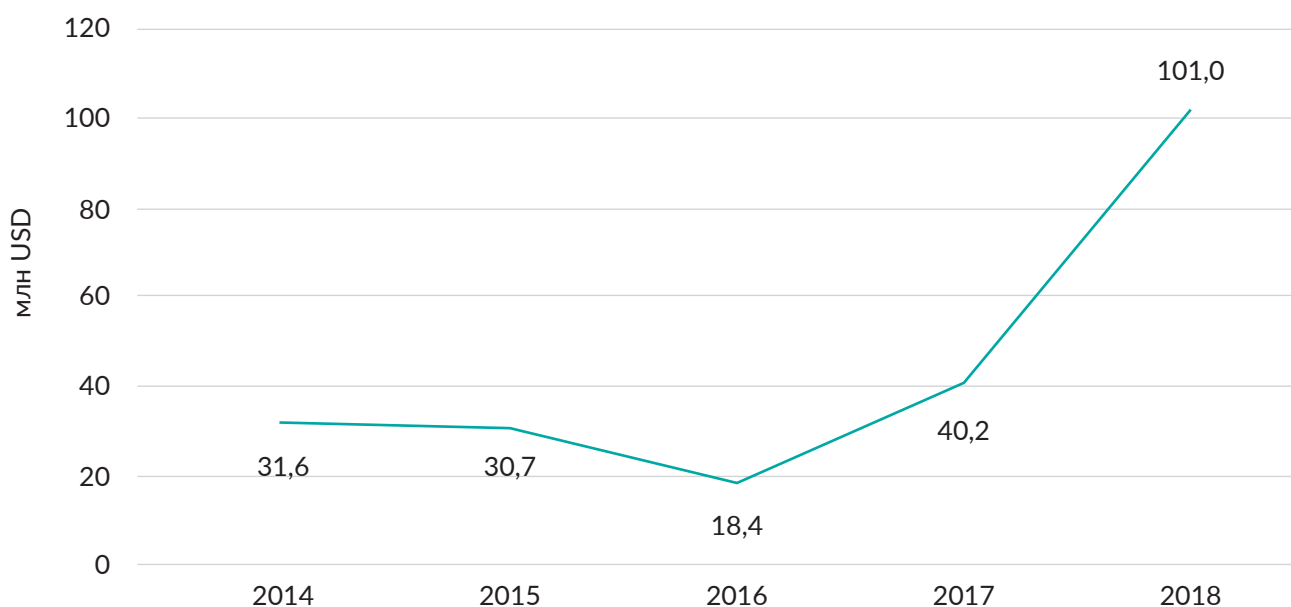
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту електродів за 2014-2018 рр. склав 16,32%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт електродів з України демонстрував суттєву позитивну динаміку, збільшившись з 32 млн USD у 2014 р. до 101 млн USD у 2018 р. (див. Графік 94).

Графік 94.

Світовий імпорт електродів з України



Джерело: UN Comtrade

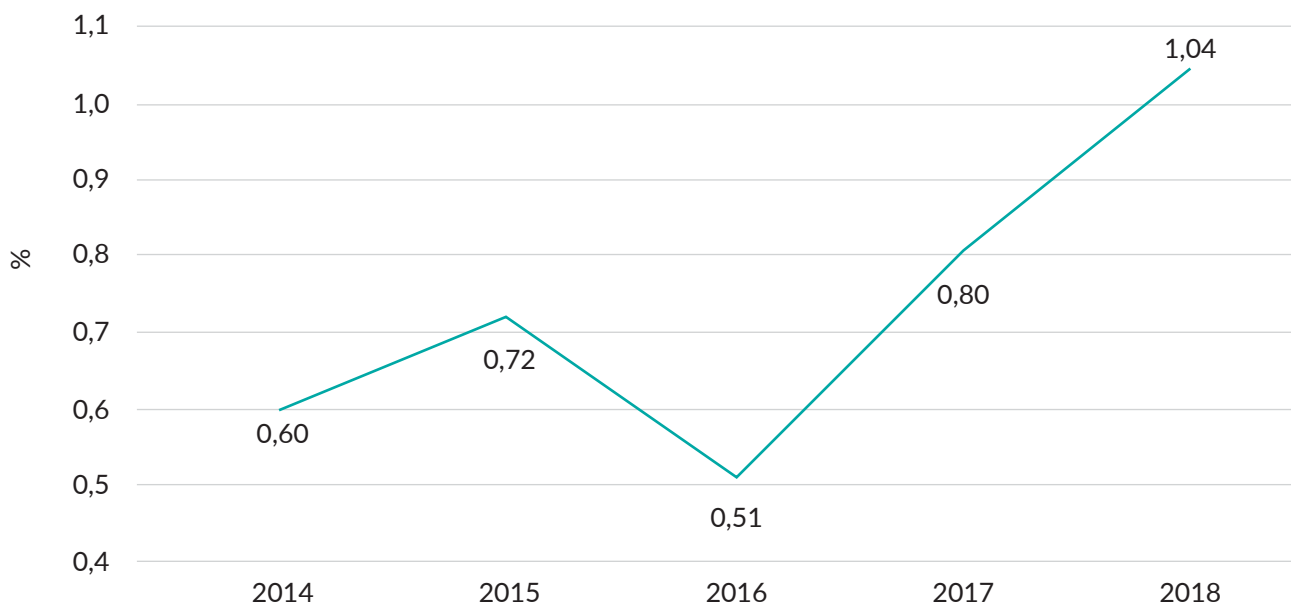
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту електродів з України за 2014-2018 рр. склав 33,66%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. відбувалося зростання частки імпорту з України у світовому імпорті електродів. Так, якщо у 2014 р. частка імпорту з України електродів складала 0,6%, то у 2018 р. вона вже досягла рівня 1% (див. Графік 95).

Графік 95.

Частка імпорту електродів з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту електродів з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,11 в. п. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) електродів з України в порівнянні з ЄС27 становить 0,58. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для електродів складала в середньому 0%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

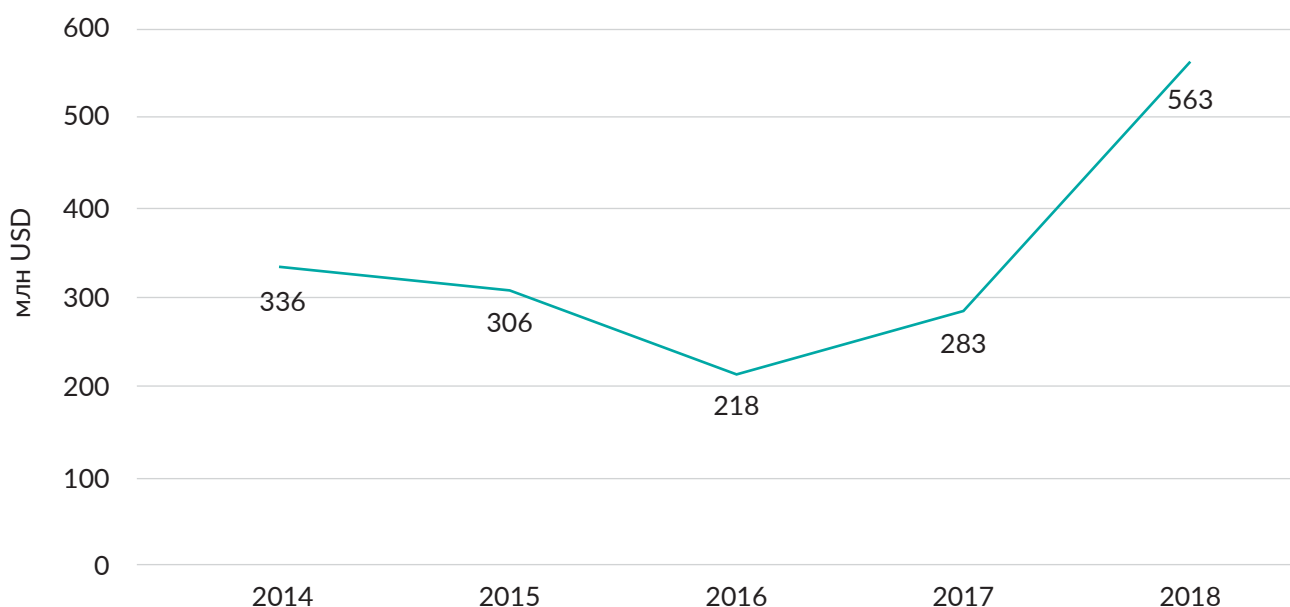
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт електродів до Канади зріс з 336 млн USD у 2014 р. до 563 млн USD у 2018 р. (див. Графік 96).

Графік 96.

Імпорт електродів до Канади



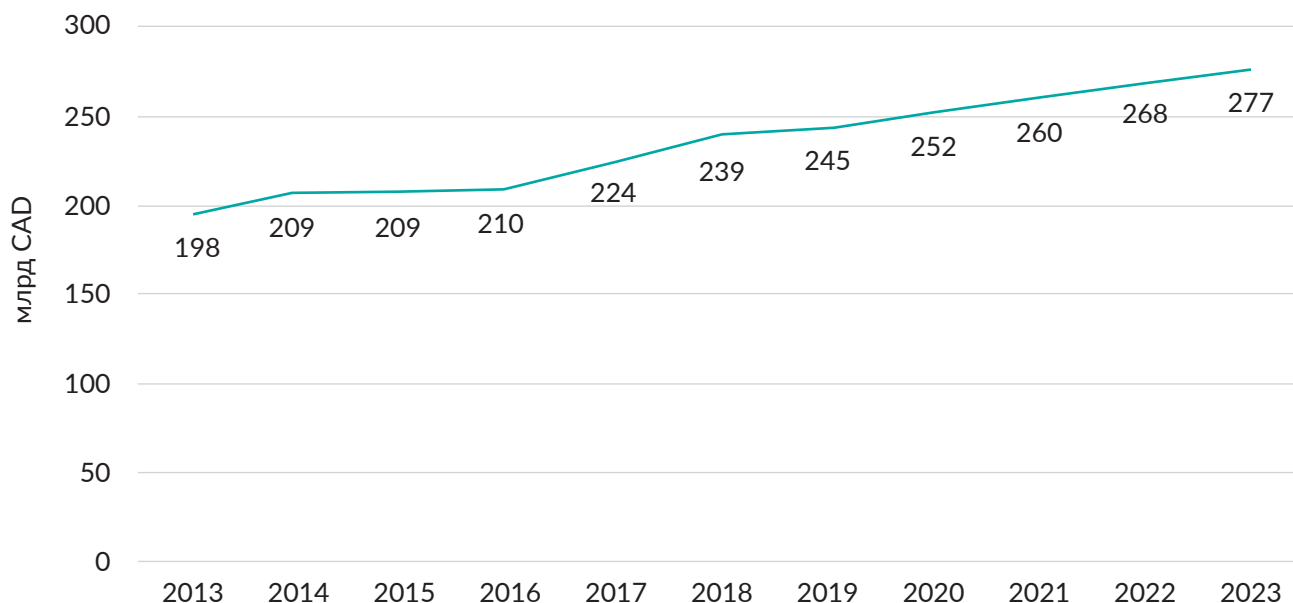
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту електродів у 2014-2018 рр. склав 13,8%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Оцінка та прогноз зростання споживання у Канаді

Оцінювання та прогнозування зростання споживання електродів здійснювалось на основі оцінки та прогнозу зростання доданої вартості у переробній промисловості Канади (див. Графік 97).

Графік 97.
Додана вартість у переробній промисловості Канади



Джерело: Розрахунки та прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у переробній промисловості Канади у 2013-2017 рр. склав 3,1%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у переробній промисловості Канади у 2017-2023 рр. склав 5,4%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Електроди не підлягають добровільній сертифікації за жодним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Такий результат отримує рейтингову оцінку в один бал.

Запчастини до залізничного рухомого складу

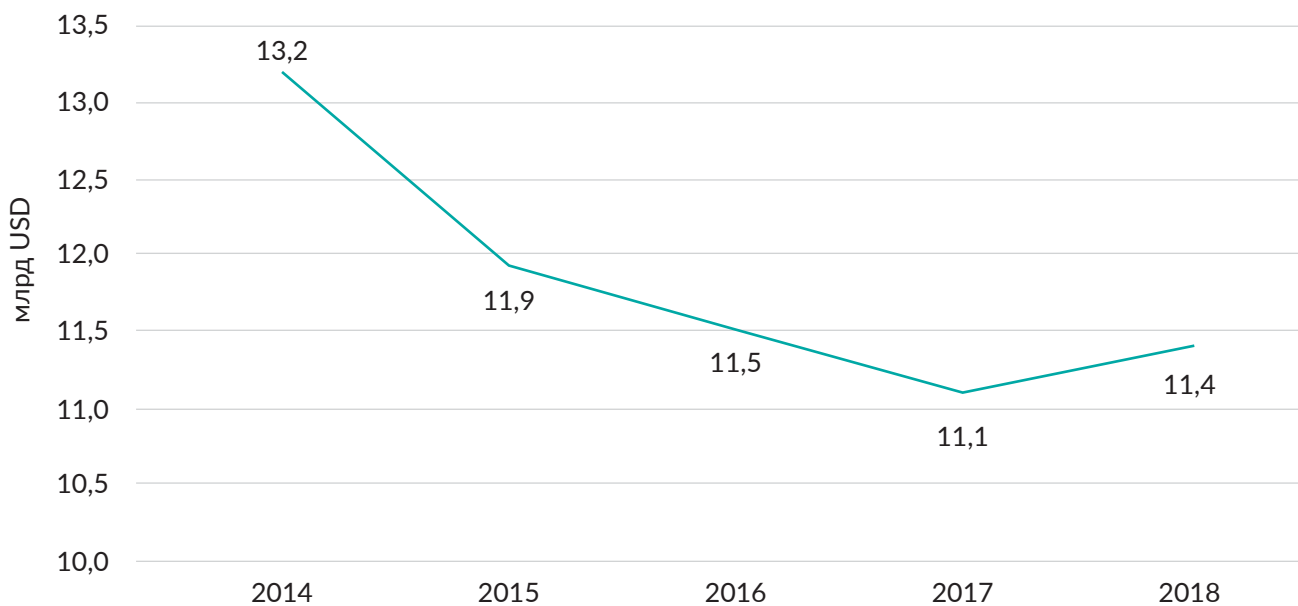
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт запчастин до залізничного рухомого складу скоротився з 13,2 млрд USD у 2014 р. до 11,4 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 98).

Графік 98.

Світовий імпорт запчастин до залізничного рухомого складу



Джерело: UN Comtrade

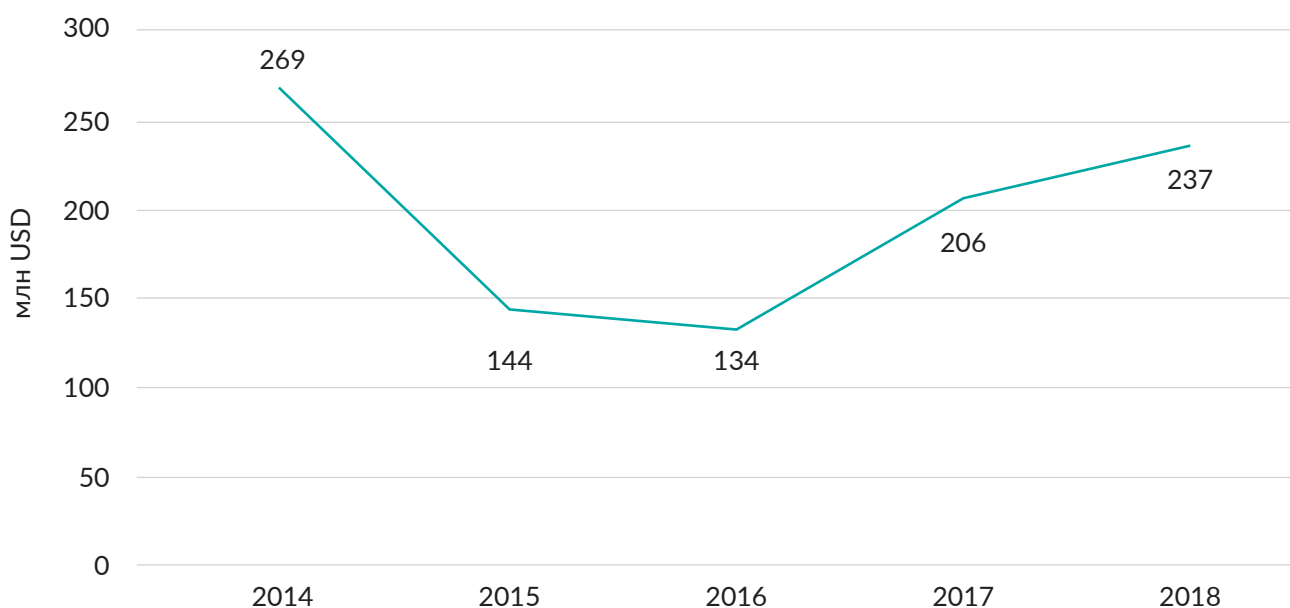
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту запчастин до залізничного рухомого складу за 2014-2018 рр. склав -3,6%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт запчастин до залізничного рухомого складу з України у 2014-2018 рр. коливався в межах 134-269 млн USD (див. Графік 99).

Графік 99.

Світовий імпорт запчастин до залізничного рухомого складу з України



Джерело: UN Comtrade

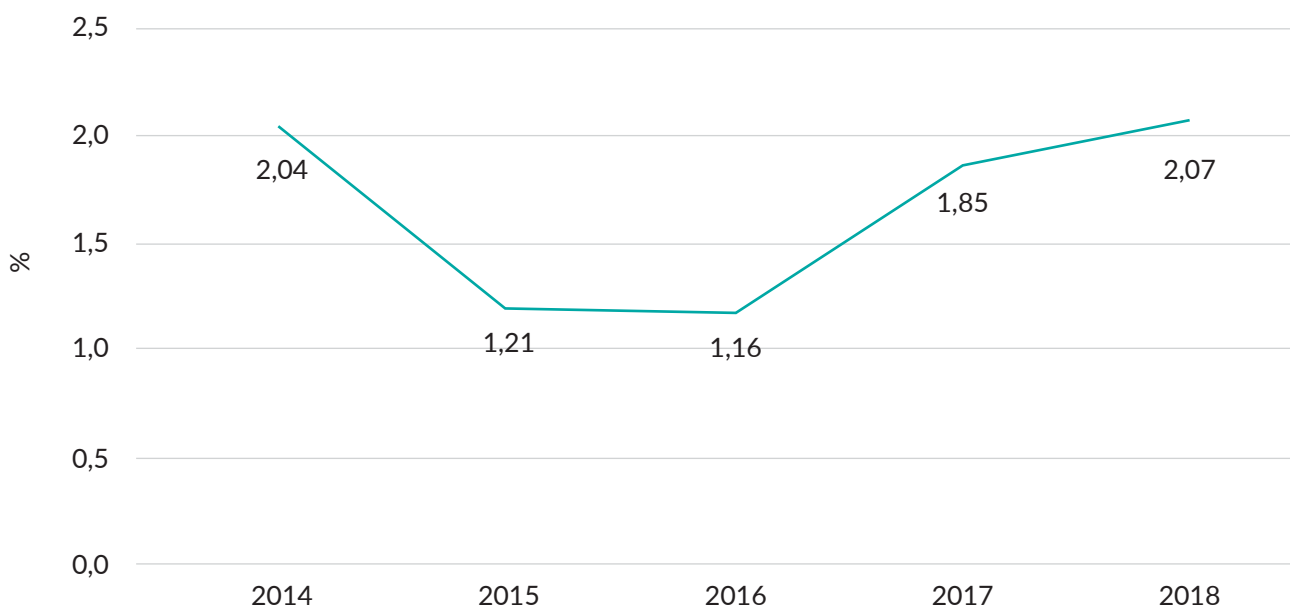
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту запчастин до залізничного рухомого складу з України за 2014-2018 рр. склав -3,16%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Протягом 2014-2018 рр. частка імпорту з України у світовому імпорті запчастин до залізничного рухомого складу коливалась в межах 1,1-2,1% (див. Графік 100).

Графік 100.

Частка імпорту запчастин до залізничного рухомого складу з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній приріст частки імпорту запчастин до залізничного рухомого складу з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,01 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) запчастин до залізничного рухомого складу з України в порівнянні з ЄС27 становить 0,24. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Імпортні мита Канади за режиму найбільшого сприяння (MFN) для запчастин до залізничного рухомого складу складала в середньому 3,7%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням імпорتنних мит Канади серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

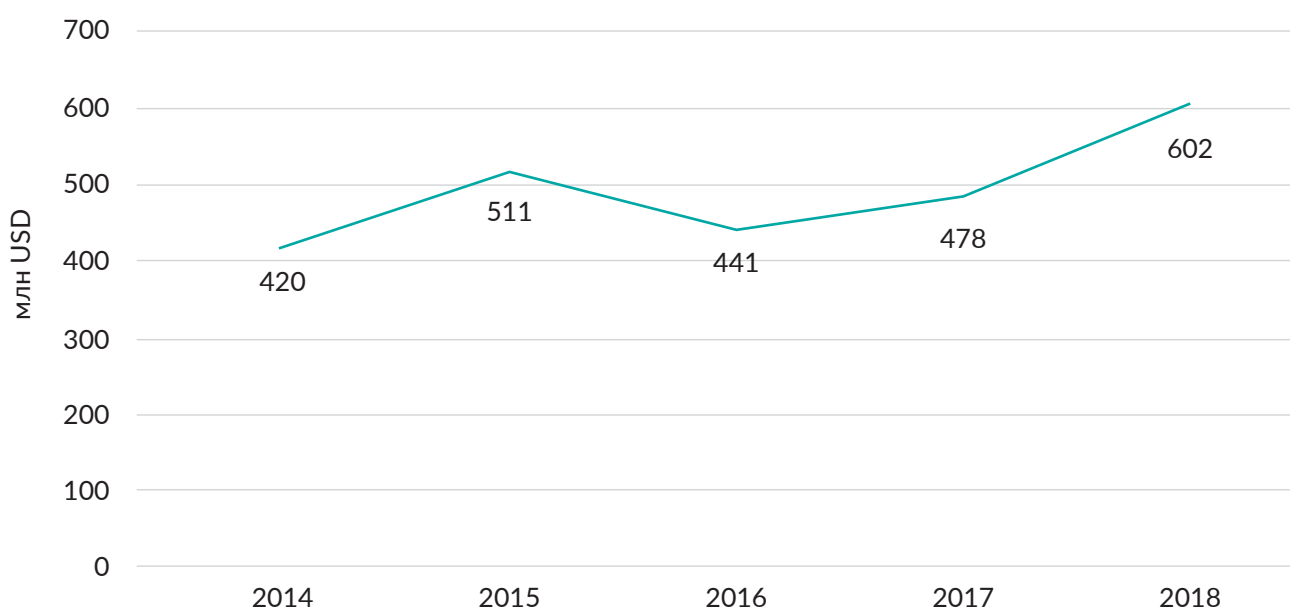
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт у Канаду запчастин до залізничного рухомого складу зріс з 420 млн USD у 2014 р. до 602 млн USD у 2018 р. (див. Графік 101).

Графік 101.

Імпорт у Канаду запчастин до залізничного рухомого складу



Джерело: UN Comtrade

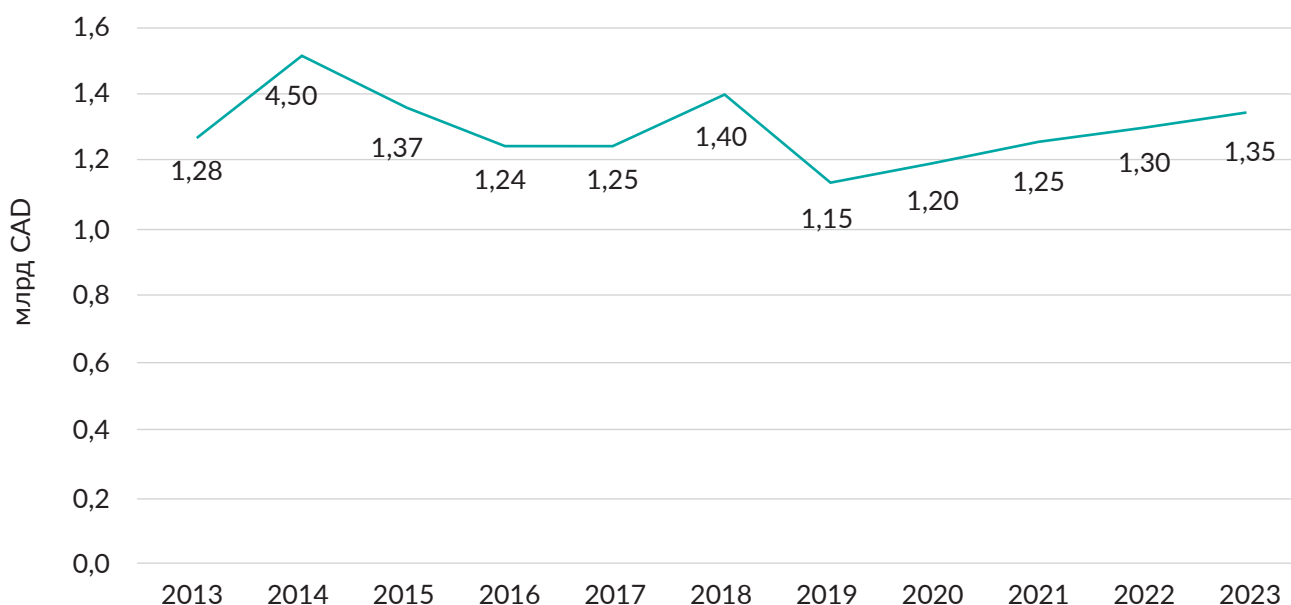
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту запчастин до залізничного рухомого складу у 2014-2018 рр. склав 9,4%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Оцінка та прогноз зростання споживання в Канаді

Оцінювання та прогнозування зростання споживання запчастин до залізничного рухомого складу здійснювалось на основі оцінки та прогнозу зростання доданої вартості у виробництві інших транспортних засобів Канади (див. Графік 102).

Графік 102.

Додана вартість у виробництві інших транспортних засобів Канади



Джерело: Розрахунки та прогноз Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у виробництві інших транспортних засобів Канади у 2013-2017 рр. склав -0,6%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Прогнозний кумулятивний річний темп приросту (CAGR) величини доданої вартості у виробництві інших транспортних засобів Канади у 2017-2023 рр. склав 1,8%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Чутливість попиту до ґендерної рівності та захисту довкілля

Запчастини до залізничного рухомого складу не підлягають добровільній сертифікації за жодним із трьох сертифікатів, що розглядались як додаткова конкурентна перевага для українських виробників, здатних продемонструвати канадським споживачам дотримання кращих екологічних та соціальних практик. Такий результат отримує рейтингову оцінку в один бал.

Комп'ютерні послуги

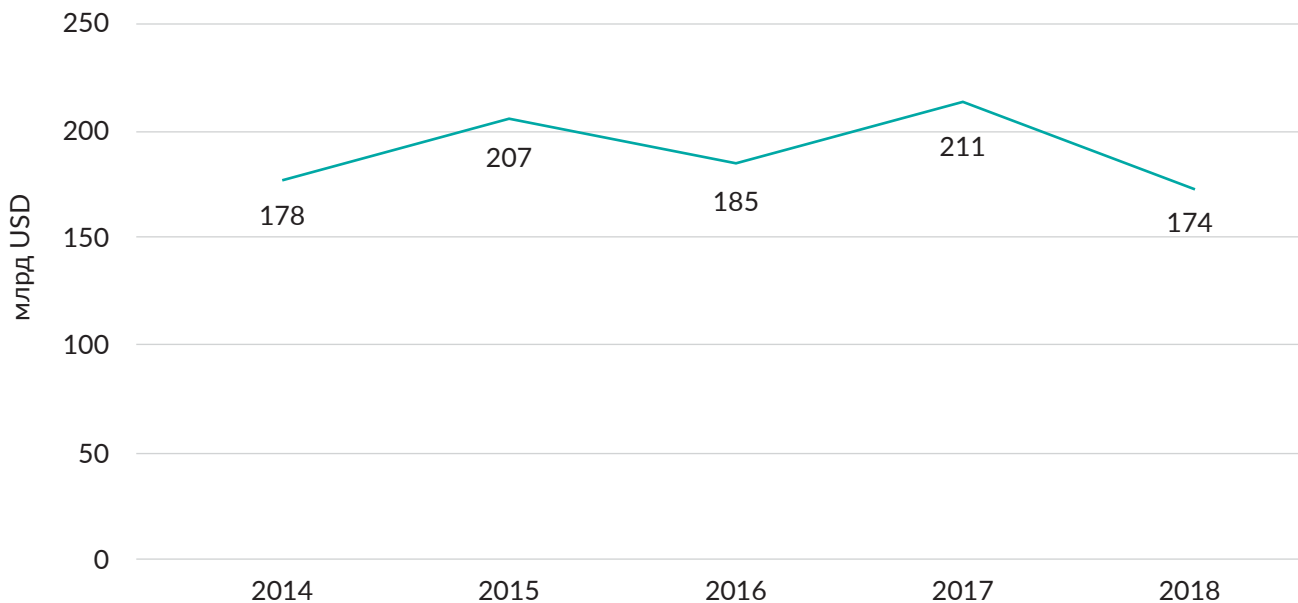
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт комп'ютерних послуг у 2014-2018 рр. коливався в межах 174-211 млрд USD (див. Графік 103).

Графік 103.

Світовий імпорт комп'ютерних послуг



Джерело: UN Comtrade

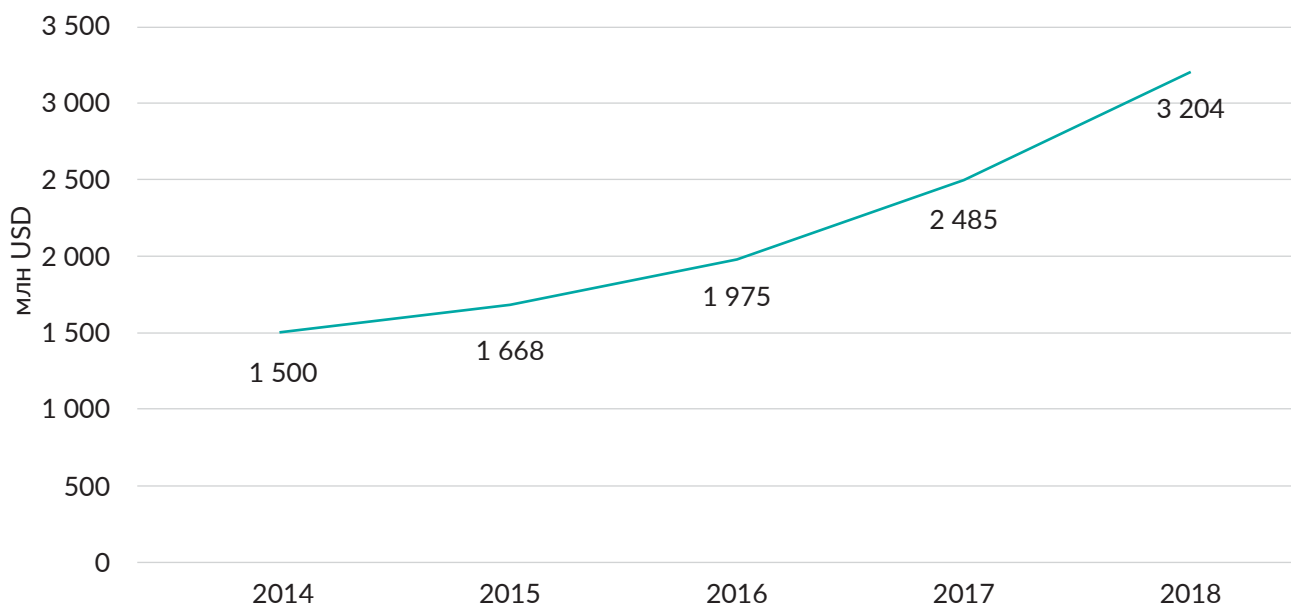
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту комп'ютерних послуг за 2014-2018 рр. склав -0,53%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт комп'ютерних послуг з України зріс з 1,5 млрд USD в у 2014 р. до 3,2 млрд USD в 2018 р. (див. Графік 104).

Графік 104.

Світовий імпорт комп'ютерних послуг з України



Джерело: UN Comtrade

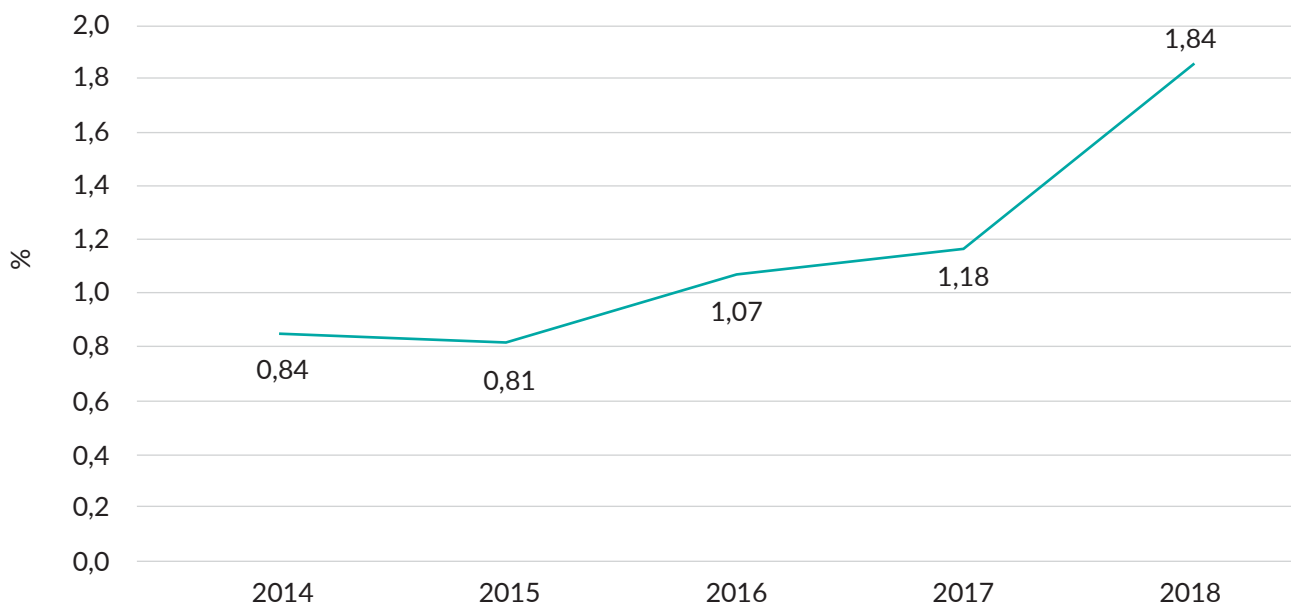
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту комп'ютерних послуг з України за 2014-2018 рр. склав 20,89%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Частка імпорту з України у світовому імпорті комп'ютерних послуг зросла з 0,8% у 2014 р. до 1,8% у 2018 р. (див. Графік 105).

Графік 105.

Частка імпорту комп'ютерних послуг з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній річний приріст частки імпорту комп'ютерних послуг з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,25 в. п. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Доступ до ринку Канади

Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) комп'ютерних послуг з України на ринку Канади становить 0,91. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) комп'ютерних послуг з України в порівнянні з ЄС27 становить 0,006. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

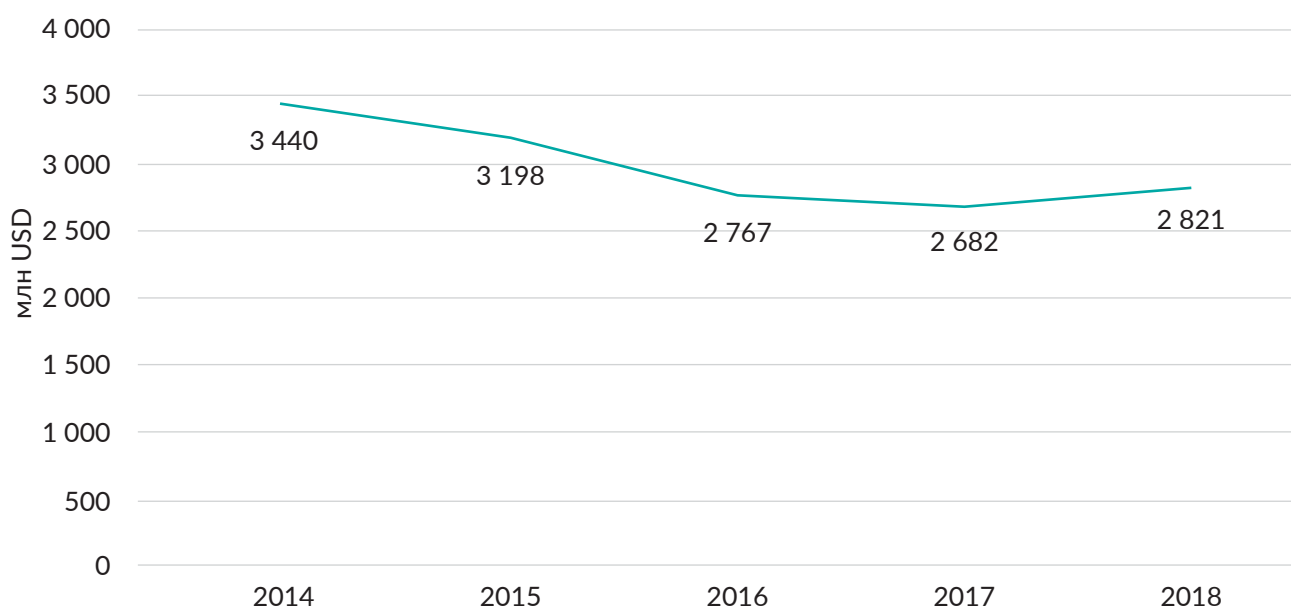
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт комп'ютерних послуг до Канади скоротився з 3,4 млрд USD у 2013 р. до 2,8 млрд USD у 2017 р. (див. Графік 106).

Графік 106.

Імпорт комп'ютерних послуг до Канади



Джерело: UN Comtrade

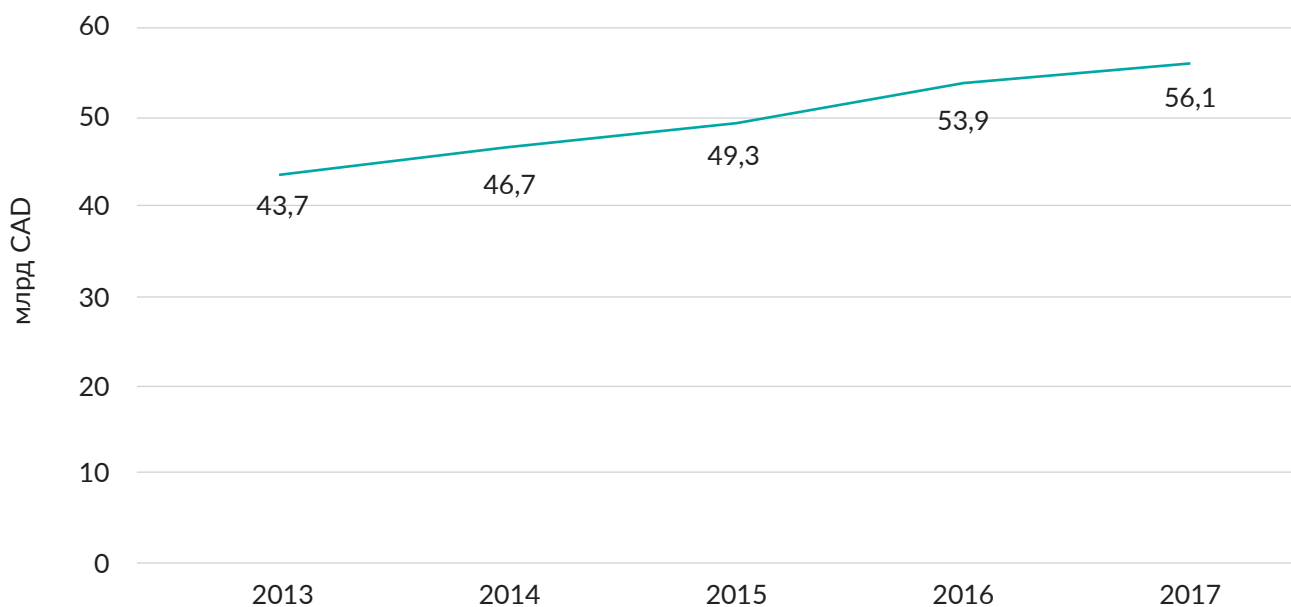
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту комп'ютерних послуг у 2013-2017 рр. склав -4,8%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання комп'ютерних послуг в Канаді зріс з 43,7 млрд CAD у 2011 р. до 56,1 млрд CAD у 2015 р. (див. Графік 107).

Графік 107.

Споживання комп'ютерних послуг в Канаді



Джерело: Статистична служба Канади

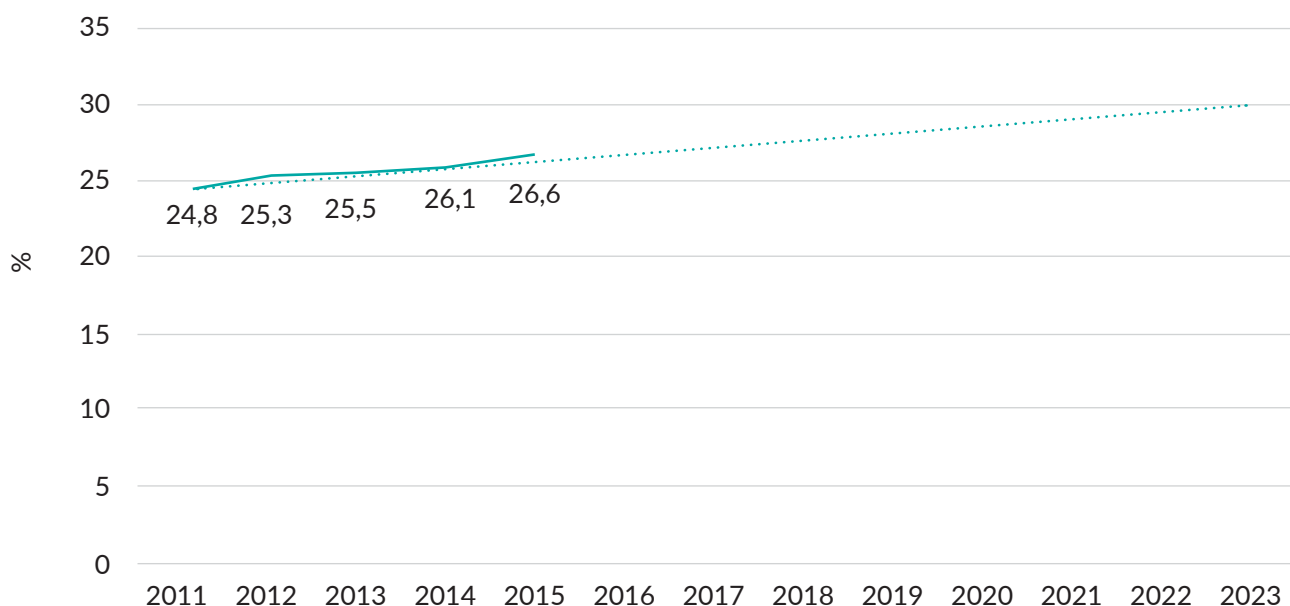
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання комп'ютерних послуг в Канаді за 2011-2015 рр. склав 6,5%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання комп'ютерних послуг в Канаді здійснювалось на основі прогнозу зростання доданої вартості у галузі комп'ютерних, наукових та технічних послуг. Її прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2015-2023 рр. становив 3,1%. Частка комп'ютерних послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг в Канаді зростає з 24,8% у 2011 р. до 26,6% у 2015 р. Лінійний прогноз частки комп'ютерних послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг на 2023 р. становив 30,1% (див. Графік 108).

Графік 108.

Лінійний прогноз частки комп'ютерних послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання комп'ютерних послуг в Канаді у 2015-2023 рр. склав 1,9%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Послуги з досліджень та розробок

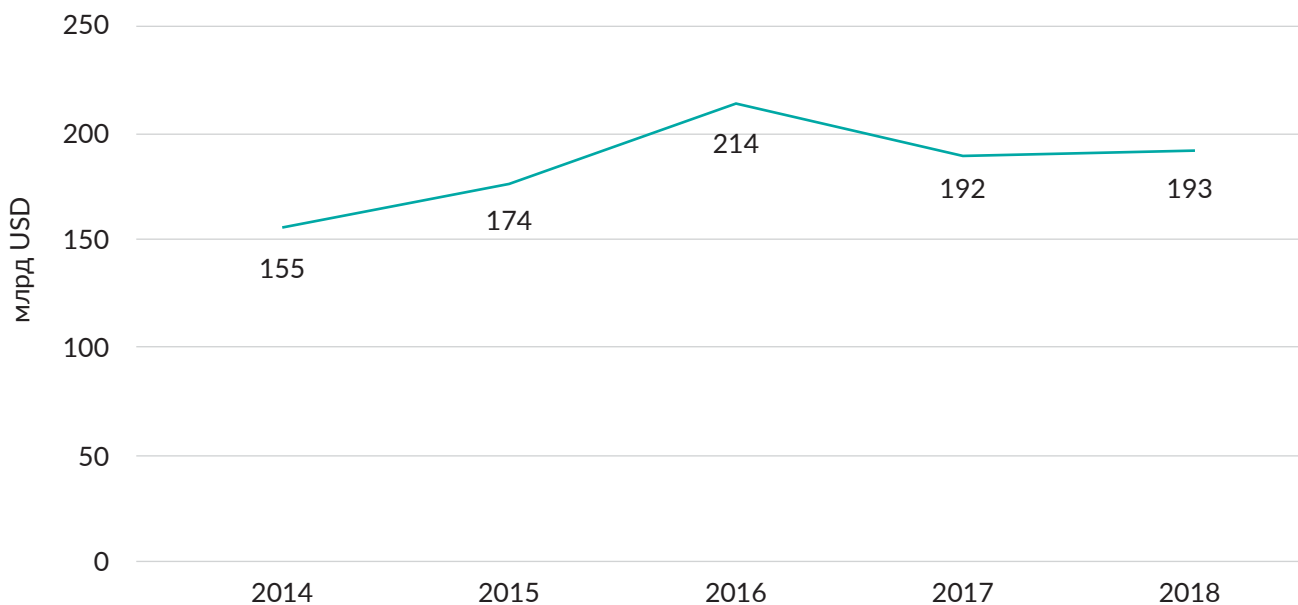
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт послуг з досліджень та розробок у 2014-2018 рр. коливався в межах 155-193 млрд USD (див. Графік 109).

Графік 109.

Світовий імпорт послуг з досліджень та розробок



Джерело: UN Comtrade

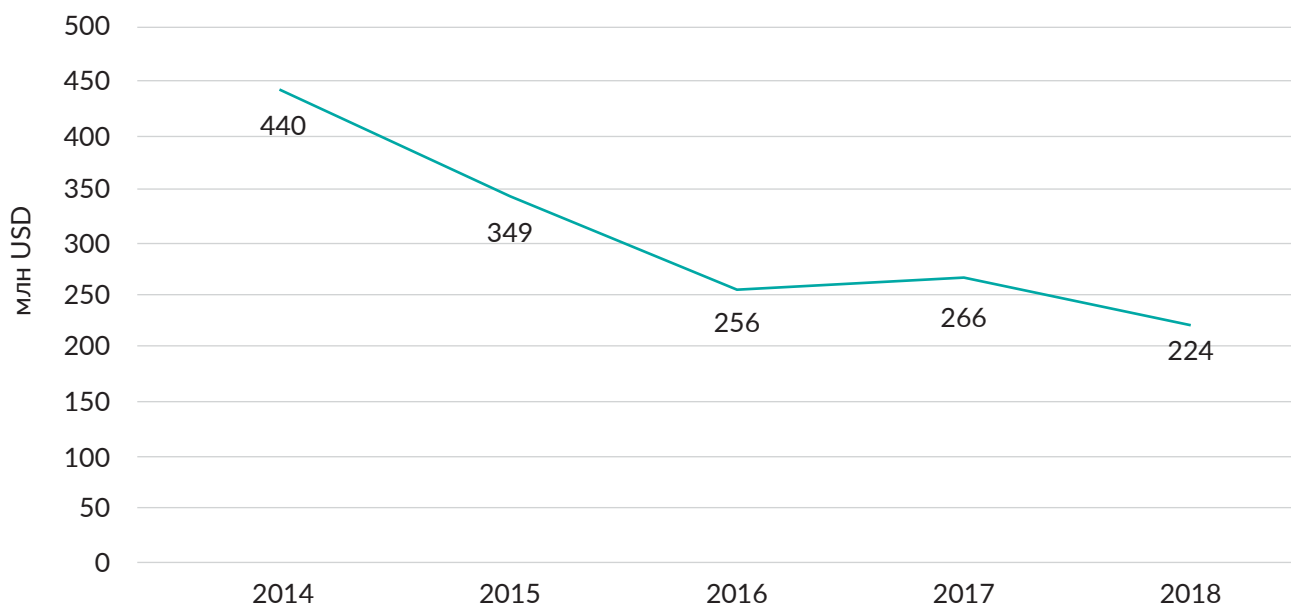
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту послуг з досліджень та розробок за 2014-2018 рр. склав 5,68%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт послуг з досліджень та розробок із України скоротився з 440 млн USD у 2014 р. до 224 млн USD у 2018 р. (див. Графік 110).

Графік 110.

Світовий імпорт послуг з досліджень та розробок із України



Джерело: UN Comtrade

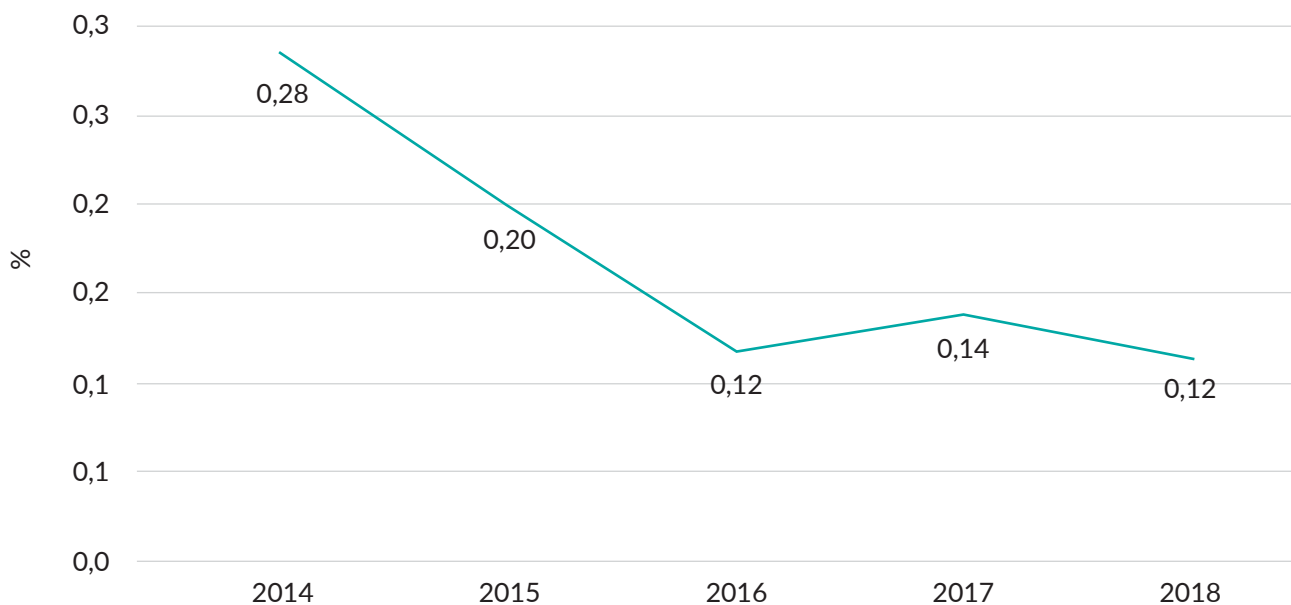
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту послуг з досліджень та розробок із України за 2014-2018 рр. склав -15,53%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Частка імпорту з України у світовому імпорті послуг з досліджень та розробок скоротилась з 0,3% у 2014 р. до 0,1% у 2018 р. (див. Графік 111).

Графік 111.

Частка імпорту послуг з досліджень та розробок із України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній річний приріст частки імпорту послуг з досліджень та розробок із України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав -0,04 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) послуг з досліджень та розробок із України на ринку Канади становить -0,7. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) послуг з досліджень та розробок із України в порівнянні з ЄС27 становить 0,0002. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

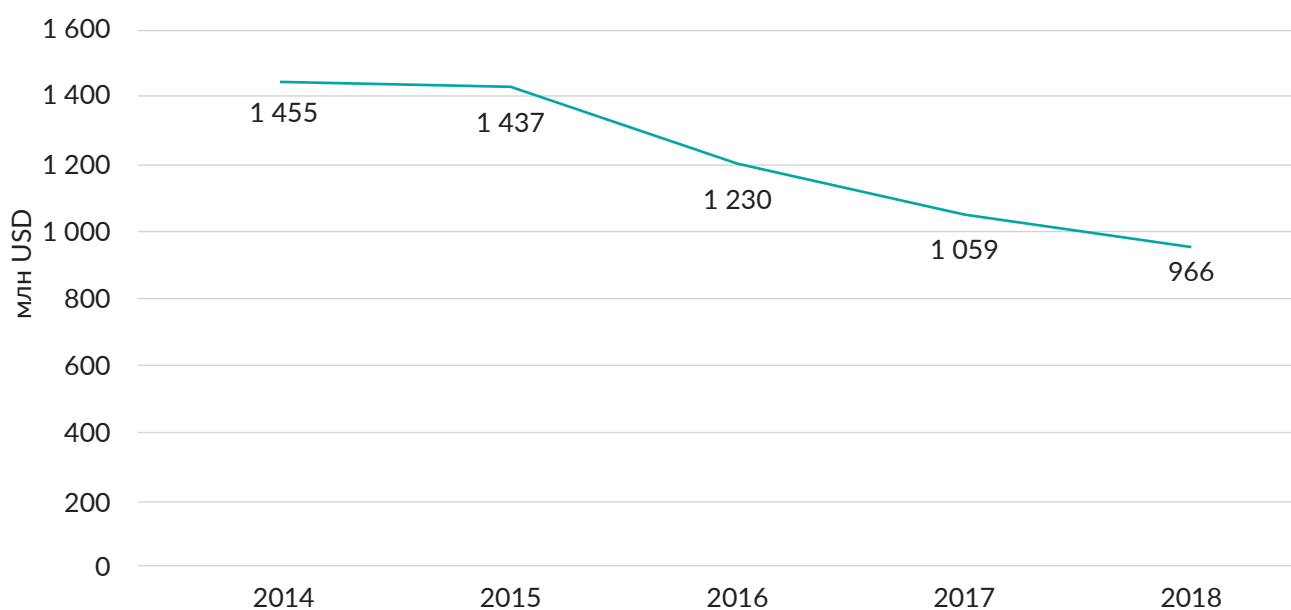
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт послуг з досліджень та розробок до Канади скоротився з 1,5 млрд USD у 2013 р. до 1 млрд USD у 2017 р. (див. Графік 112).

Графік 112.

Імпорт послуг з досліджень та розробок до Канади



Джерело: UN Comtrade

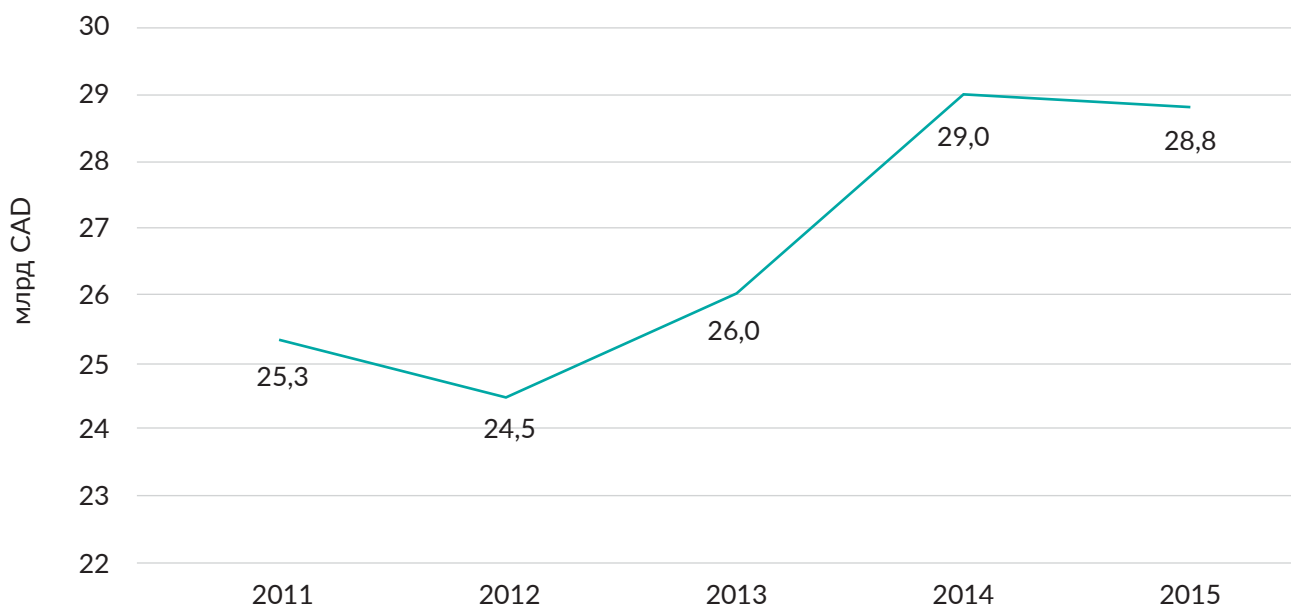
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту послуг з досліджень та розробок у 2013-2017 рр. склав -9,7%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання послуг з досліджень та розробок у Канаді зріс з 25,3 млрд CAD у 2011 р. до 28,8 млрд CAD у 2015 р. (див. Графік 113).

Графік 113.

Споживання послуг з досліджень та розробок у Канаді



Джерело: Статистична служба Канади

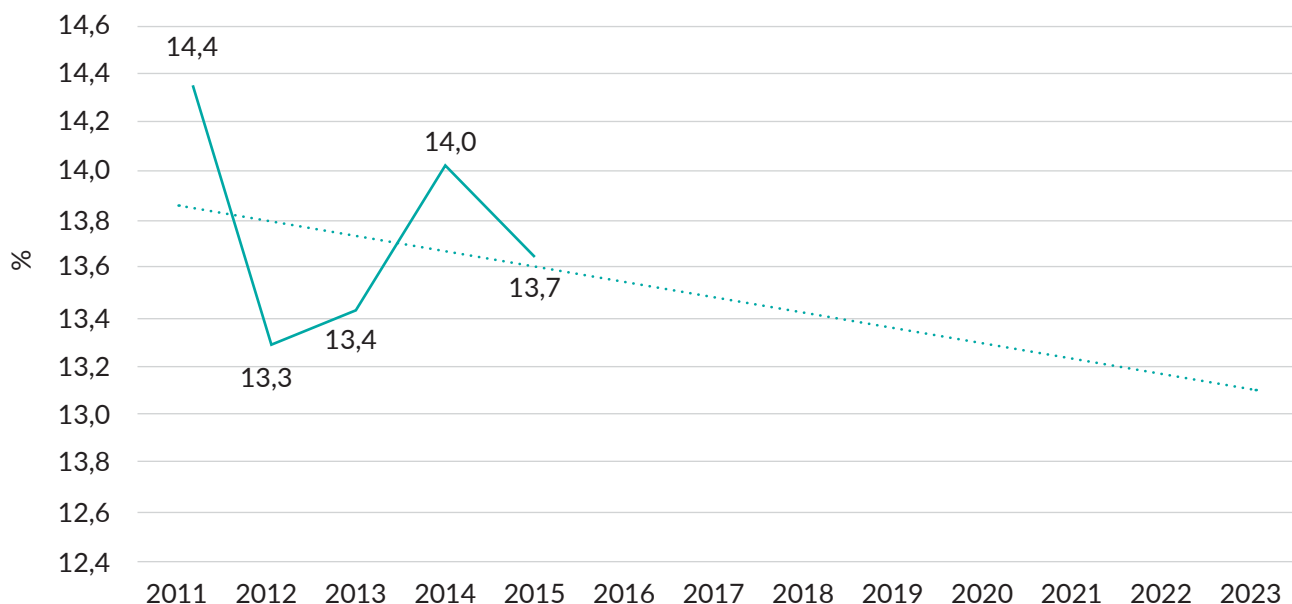
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання послуг з досліджень та розробок у Канаді за 2011-2015 рр. склав 3,3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання послуг з досліджень та розробок в Канаді здійснювалось на основі прогнозу зростання доданої вартості у галузі комп'ютерних, наукових та технічних послуг. Її прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2015-2023 рр. становив 3,1%. Частка послуг з досліджень та розробок у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг в Канаді скоротилась з 14,4% у 2011 р. до 13,7% у 2015 р. Лінійний прогноз частки послуг з досліджень та розробок у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг на 2023 р. становив 13,1% (див. Графік 114).

Графік 114.

Лінійний прогноз частки послуг з досліджень та розробок у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання послуг з досліджень та розробок у Канаді у 2015-2023 рр. склав -0,1%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Професійні та консалтингові послуги

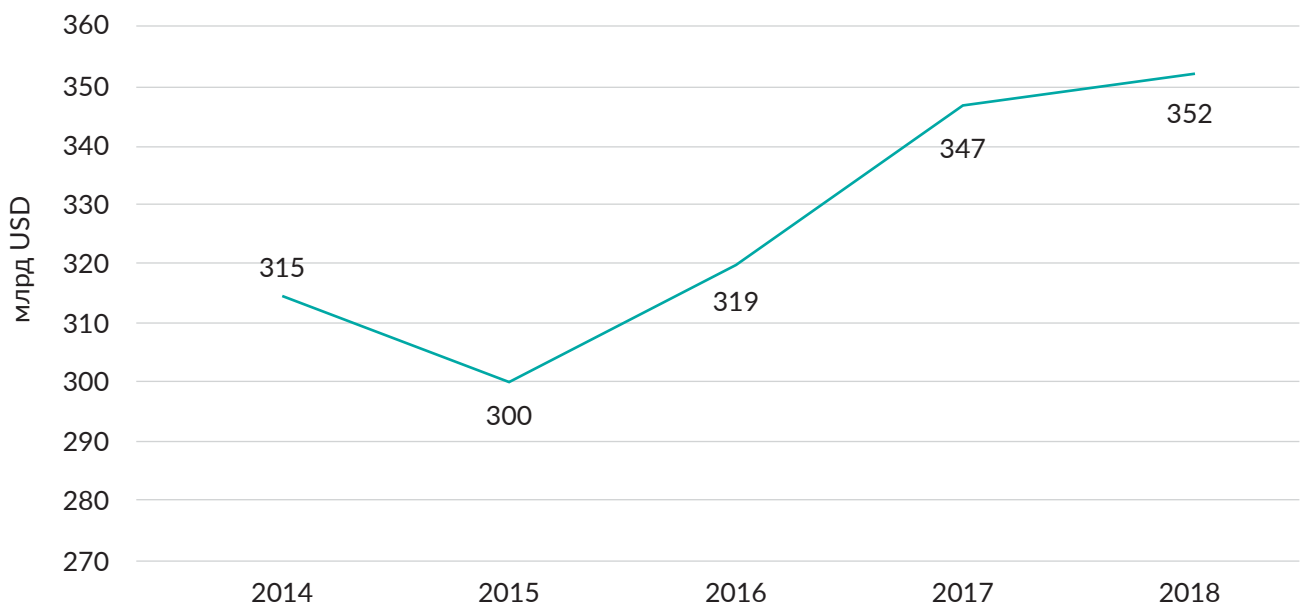
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт професійних та консалтингових послуг зріс з 315 млрд USD у 2014 р. до 352 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 115).

Графік 115.

Світовий імпорт професійних та консалтингових послуг



Джерело: UN Comtrade

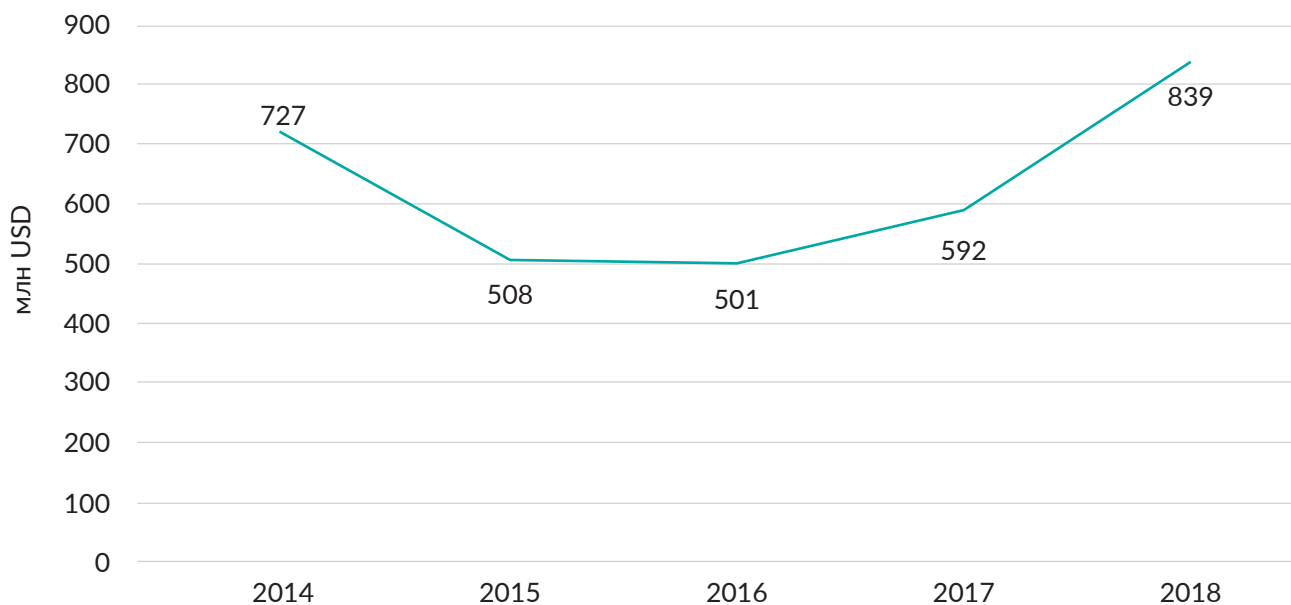
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту професійних та консалтингових послуг за 2014-2018 рр. склав 2,83%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт професійних та консалтингових послуг з України у 2014-2018 рр. коливався в межах 501-839 млн USD (див. Графік 116).

Графік 116.

Світовий імпорт професійних та консалтингових послуг з України



Джерело: UN Comtrade

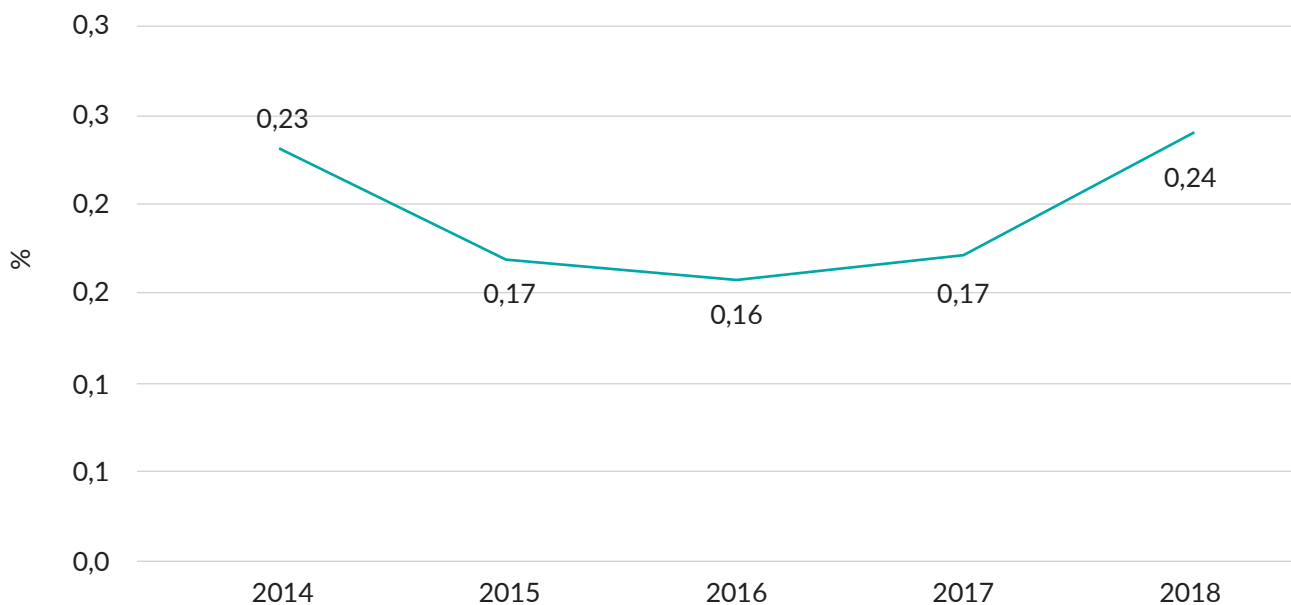
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту професійних та консалтингових послуг з України за 2014-2018 рр. склав 3,65%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Частка імпорту з України у світовому імпорті професійних та консалтингових послуг у 2014-2018 рр. коливалась в межах 0,16-0,24% (див. Графік 117).

Графік 117.

Частка імпорту професійних та консалтингових послуг з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній річний приріст частки імпорту професійних та консалтингових послуг з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,002 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) професійних та консалтингових послуг з України на ринку Канади становить -0,82. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) професійних та консалтингових послуг з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,0002. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

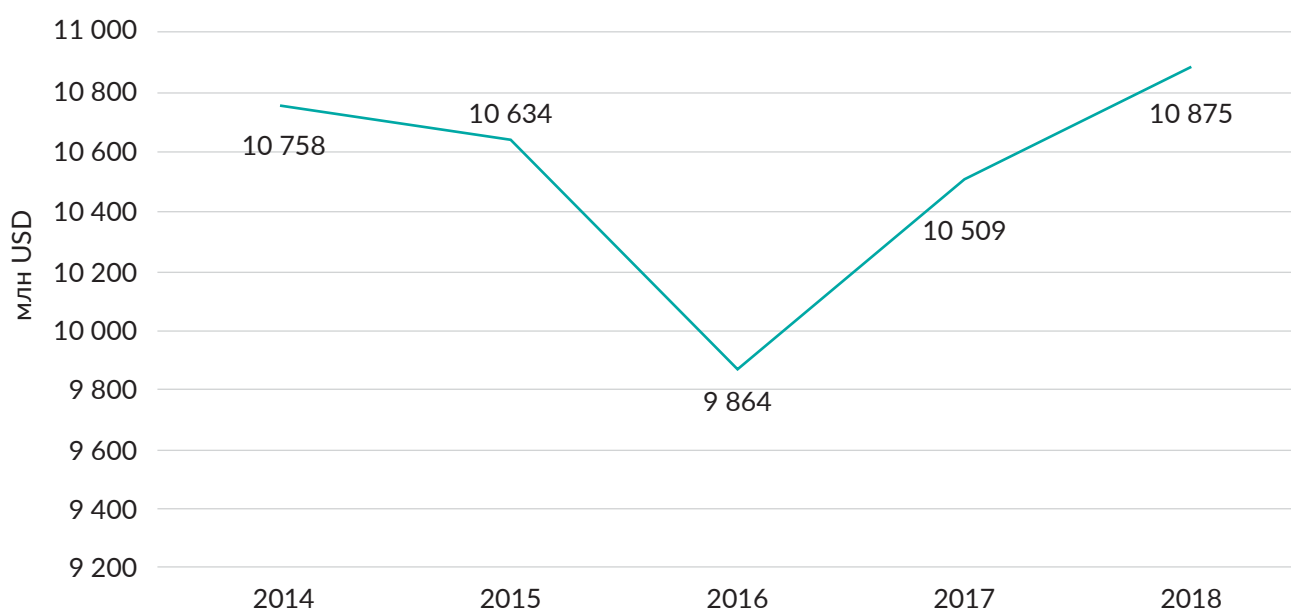
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт професійних та консалтингових послуг до Канади у 2013-2017 рр. коливався в межах 9,9-10,9 млрд USD (див. Графік 118).

Графік 118.

Імпорт професійних та консалтингових послуг до Канади



Джерело: UN Comtrade

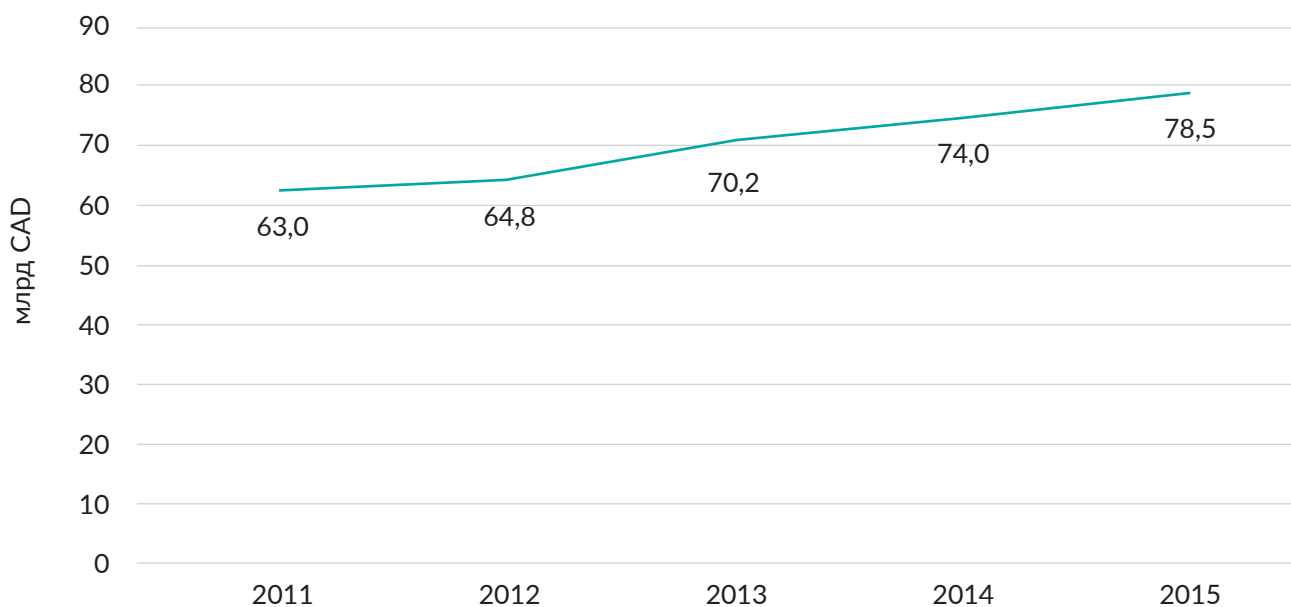
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту професійних та консалтингових послуг у 2013-2017 рр. склав 0,3%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в три бали.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання професійних та консалтингових послуг у Канаді зріс з 63 млрд CAD у 2011 р. до 78,5 млрд CAD у 2015 р. (див. Графік 119).

Графік 119.

Споживання професійних та консалтингових послуг в Канаді



Джерело: Статистична служба Канади

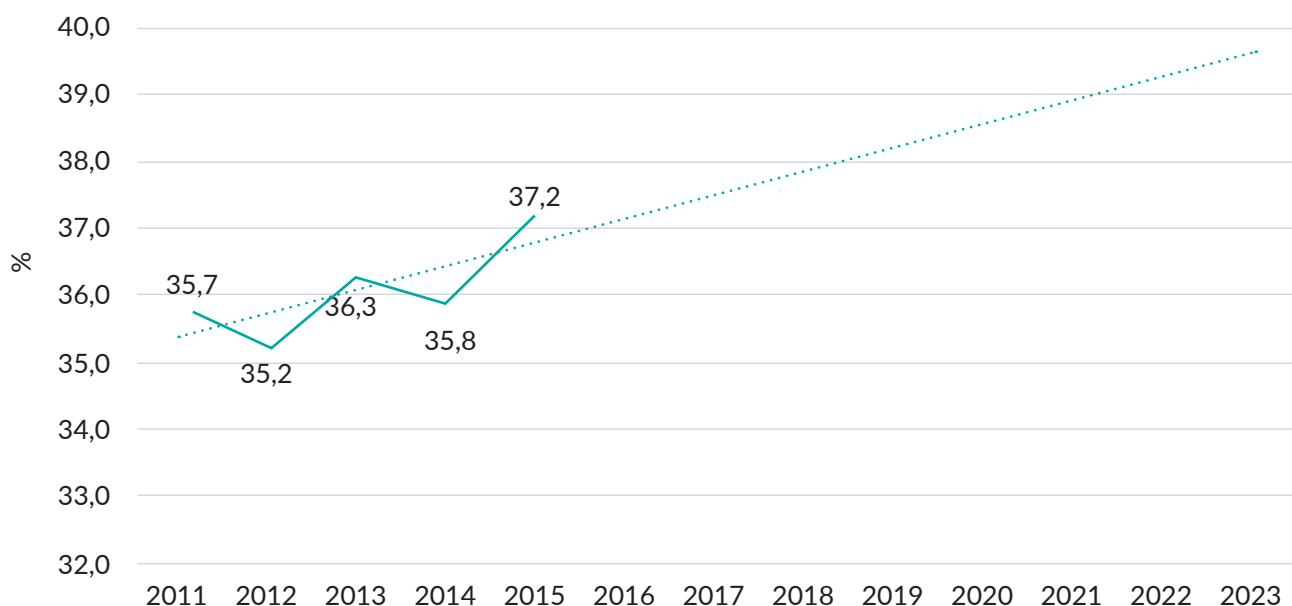
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання професійних та консалтингових послуг в Канаді за 2011-2015 рр. склав 5,6%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання професійних та консалтингових послуг в Канаді здійснювалось на основі прогнозу зростання доданої вартості у галузі комп'ютерних, наукових і технічних послуг. Її прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2015-2023 рр. становив 3,1%. Частка професійних та консалтингових послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг в Канаді зросла з 35,7% у 2011 р. до 37,2% у 2015 р. Лінійний прогноз частки професійних і консалтингових послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг на 2023 р. становив 39,6% (див. Графік 120).

Графік 120.

Лінійний прогноз частки професійних та консалтингових послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових і технічних послуг в Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання професійних та консалтингових послуг в Канаді у 2015-2023 рр. склав 1,2%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Наукові та технічні послуги

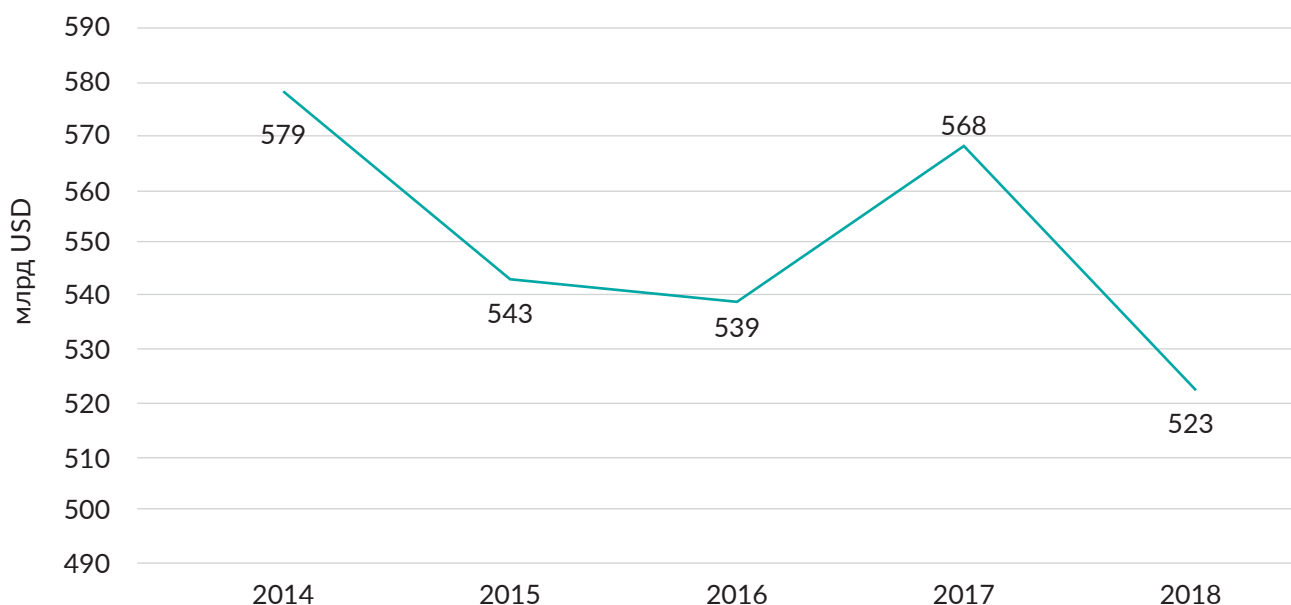
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт наукових та технічних послуг коливався у межах 523-579 млрд USD (див. Графік 121).

Графік 121.

Світовий імпорт наукових та технічних послуг



Джерело: UN Comtrade

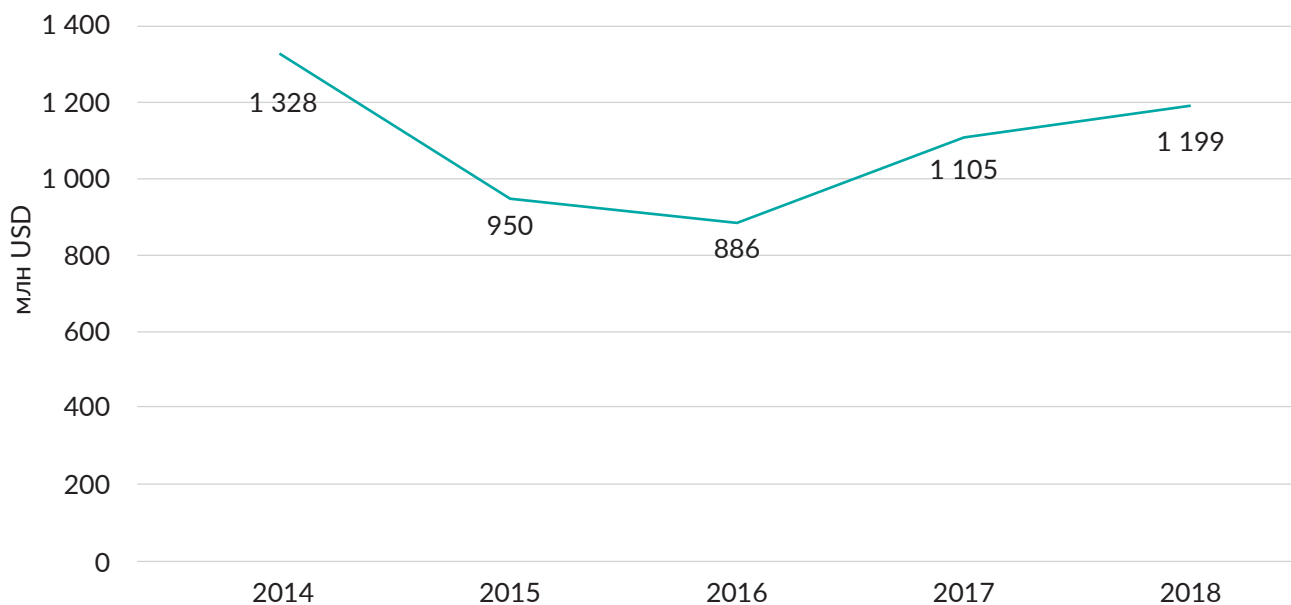
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту наукових та технічних послуг за 2014-2018 рр. склав -2,5%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт наукових та технічних послуг з України у 2014-2018 рр. коливався в межах 0,9-1,3 млрд USD (див. Графік 122).

Графік 122.

Світовий імпорт наукових та технічних послуг з України



Джерело: UN Comtrade

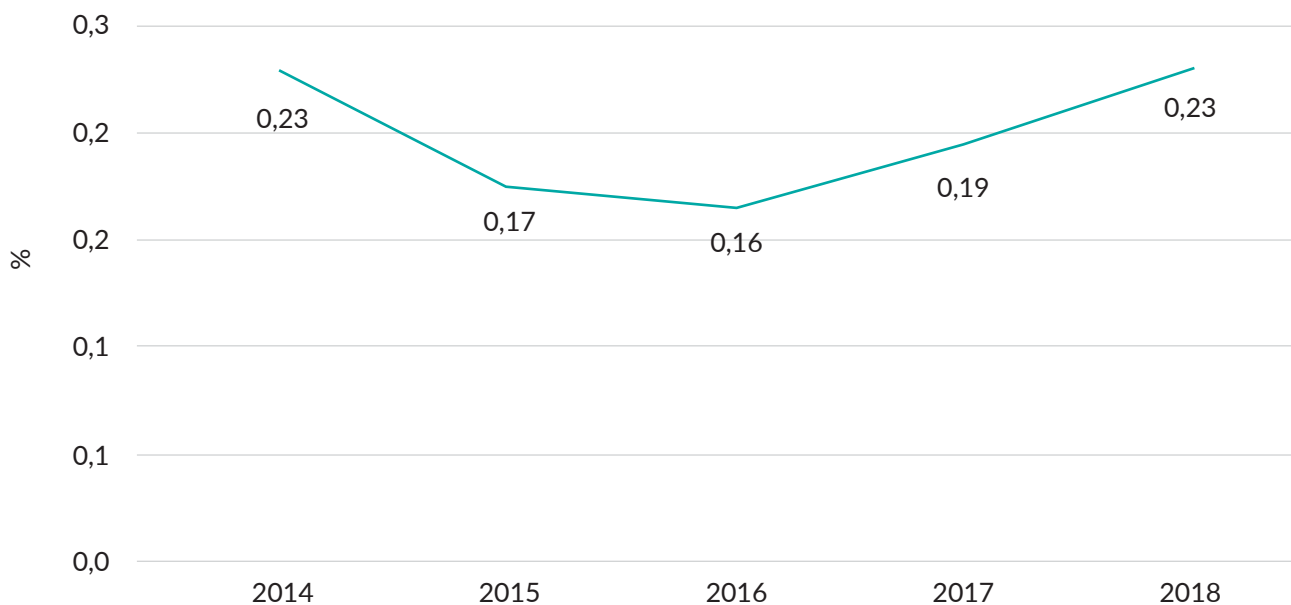
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту наукових та технічних послуг з України за 2014-2018 рр. склав -2,52%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Частка імпорту з України у світовому імпорті наукових та технічних послуг у 2014-2018 рр. коливалась в межах 0,16-0,23% (див. Графік 123).

Графік 123.

Частка імпорту наукових та технічних послуг з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній річний приріст частки імпорту наукових та технічних послуг з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) наукових та технічних послуг з України на ринку Канади становить 0,15. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) наукових та технічних послуг з України в порівнянні з ЄС27 становить 0,008. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

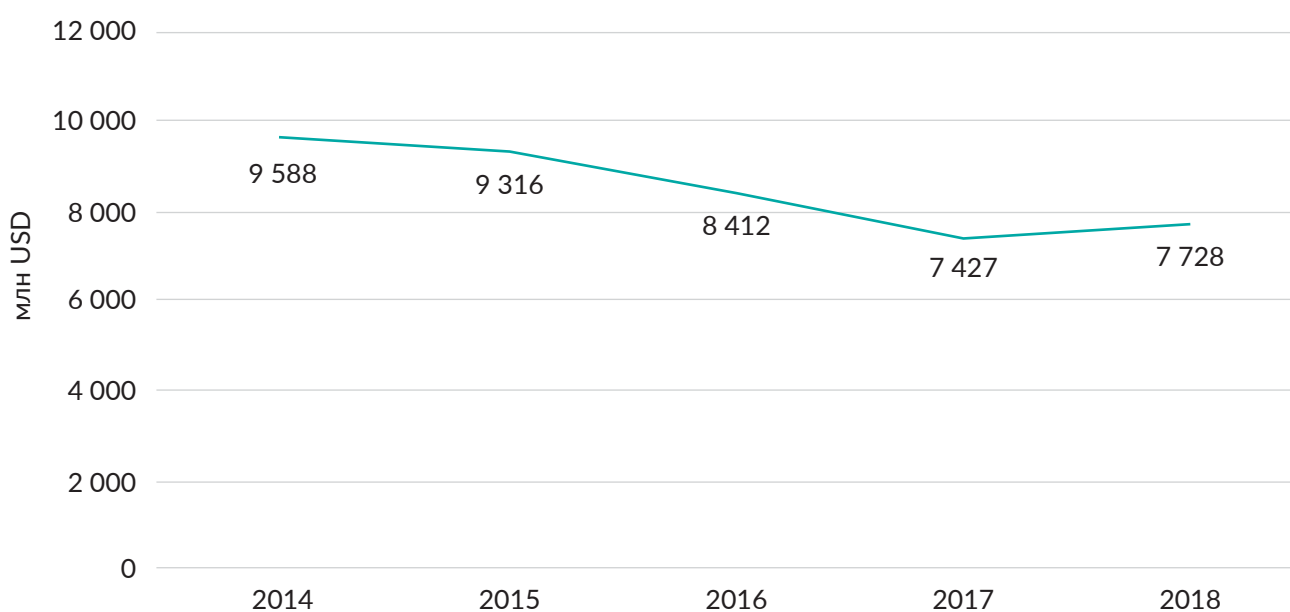
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт наукових та технічних послуг до Канади скоротився з 9,6 млрд USD у 2013 р. до 7,7 млрд USD у 2017 р. (див. Графік 124).

Графік 124.

Імпорт комп'ютерних послуг до Канади



Джерело: UN Comtrade

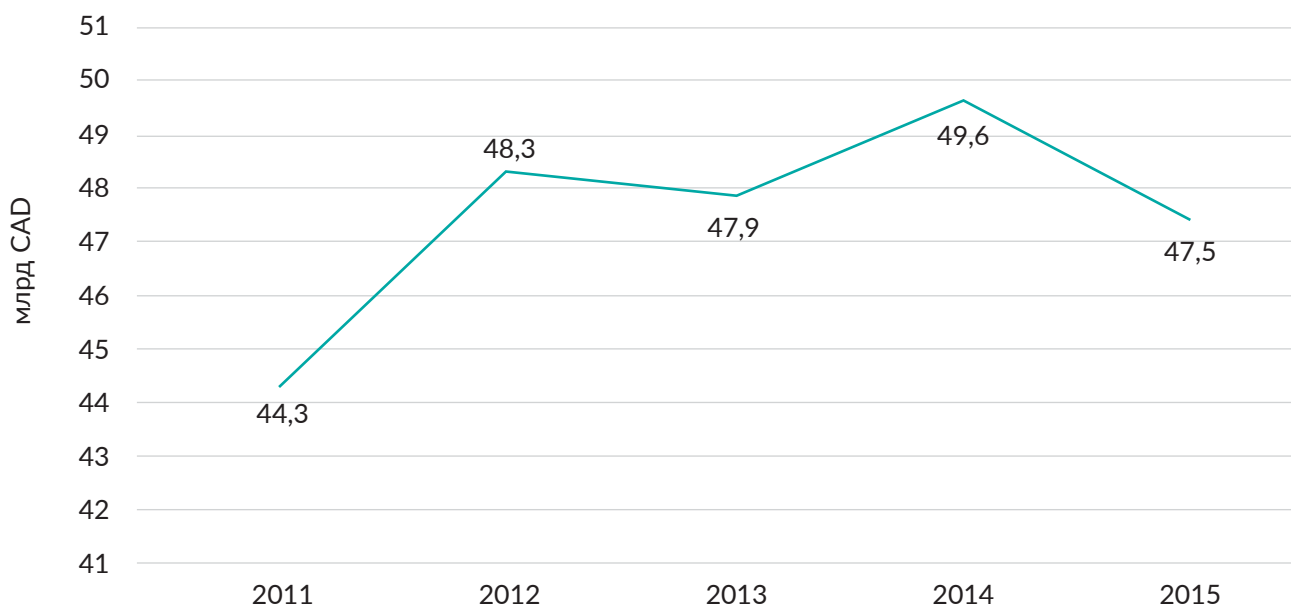
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту наукових та технічних послуг у 2013-2017 рр. склав -5,2%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання наукових та технічних послуг в Канаді у 2011-2015 рр. коливався в межах 44,3-49,6 млрд CAD (див. Графік 125).

Графік 125.

Споживання комп'ютерних послуг в Канаді



Джерело: Статистична служба Канади

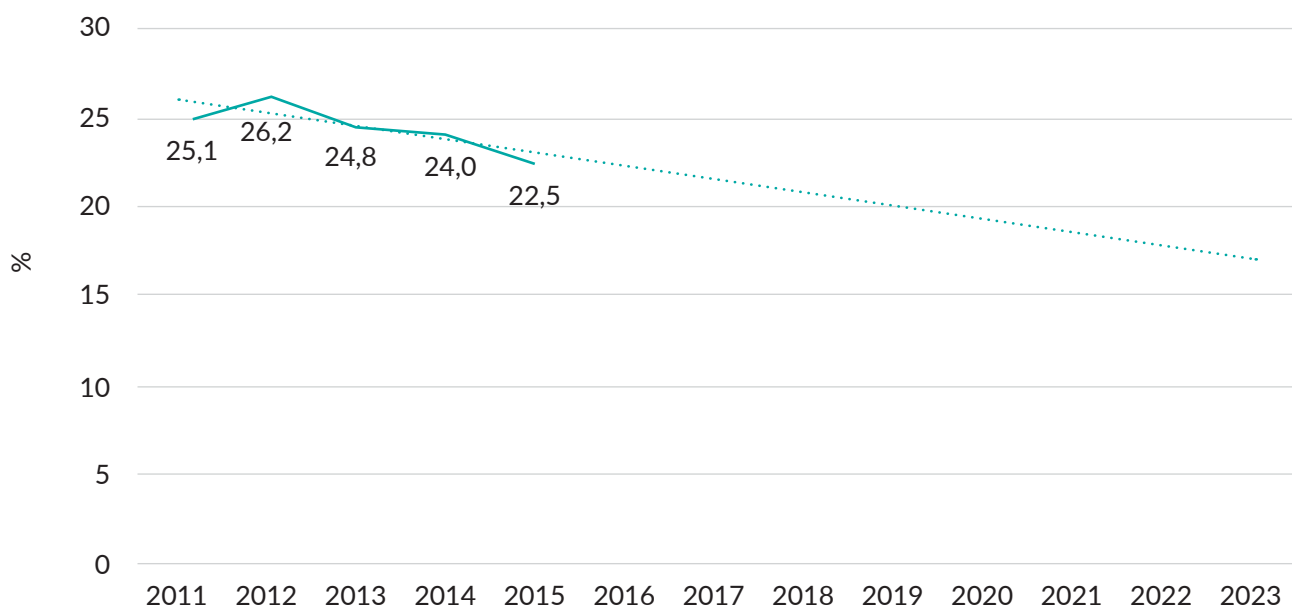
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання наукових та технічних послуг у Канаді за 2011-2015 рр. склав 1,8%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання наукових та технічних послуг в Канаді здійснювалось на основі прогнозу зростання доданої вартості у галузі комп'ютерних, наукових та технічних послуг. Її прогнозний кумулятивний темп приросту за період 2015-2023 рр. становив 3,1%. Частка наукових та технічних послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг в Канаді скоротилась з 25,1% у 2011 р. до 22,5% у 2015 р. Лінійний прогноз частки наукових та технічних послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових та технічних послуг на 2023 р. становив 17,2% (див. Графік 126).

Графік 126.

Лінійний прогноз частки наукових та технічних послуг у обсязі споживання комп'ютерних, наукових і технічних послуг у Канаді



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) споживання наукових та технічних послуг в Канаді у 2015-2023 рр. склав -3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Аудіовізуальні послуги

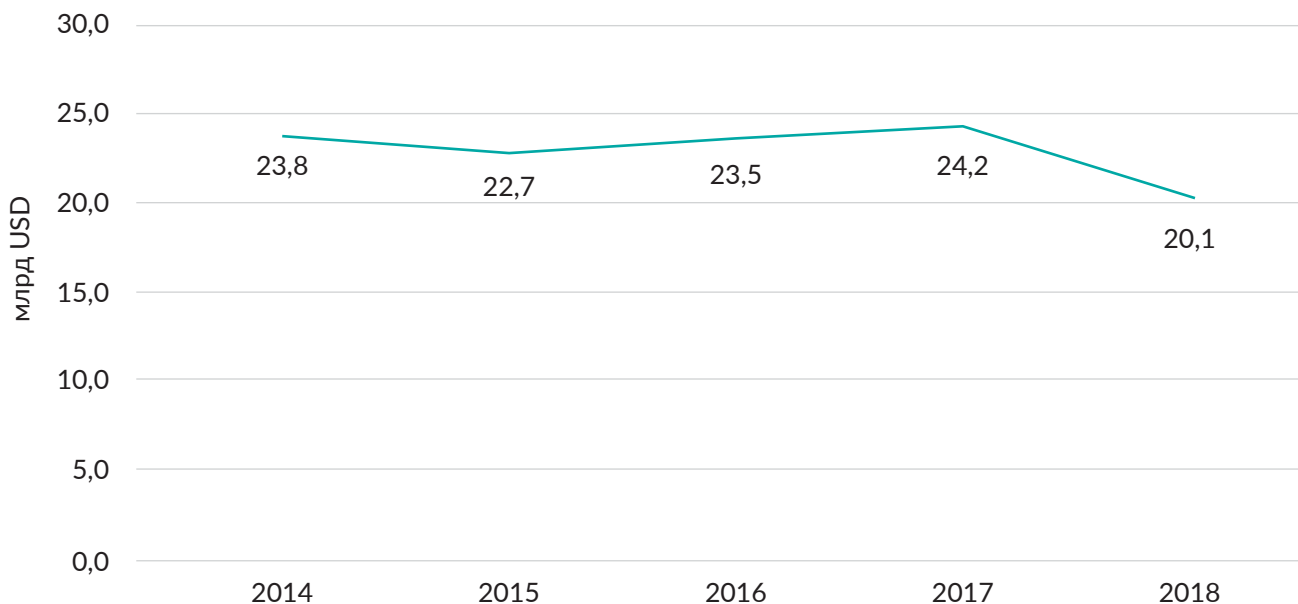
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт аудіовізуальних послуг скоротився з 24 млрд USD у 2014 р. до 20 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 127).

Графік 127.

Світовий імпорт аудіовізуальних послуг



Джерело: UN Comtrade

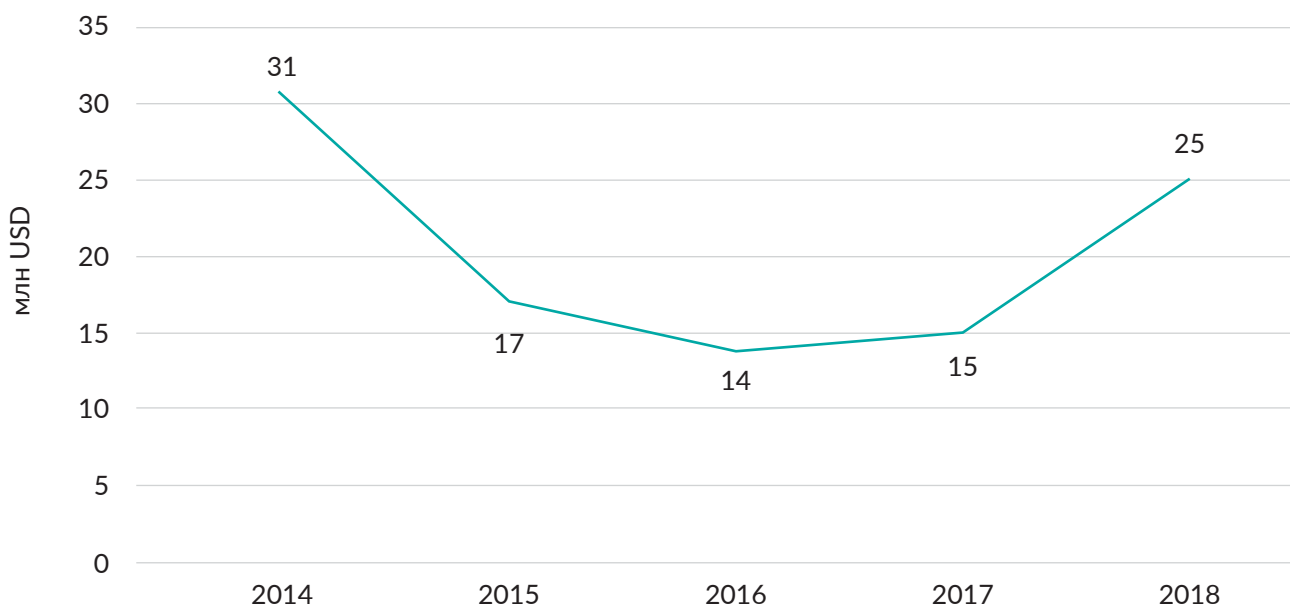
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту аудіовізуальних послуг за 2014-2018 рр. склав -4,05%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт аудіовізуальних послуг з України у 2014-2018 рр. коливався в межах 14-31 млн USD (див. Графік 128).

Графік 128.

Світовий імпорт аудіовізуальних послуг з України



Джерело: UN Comtrade

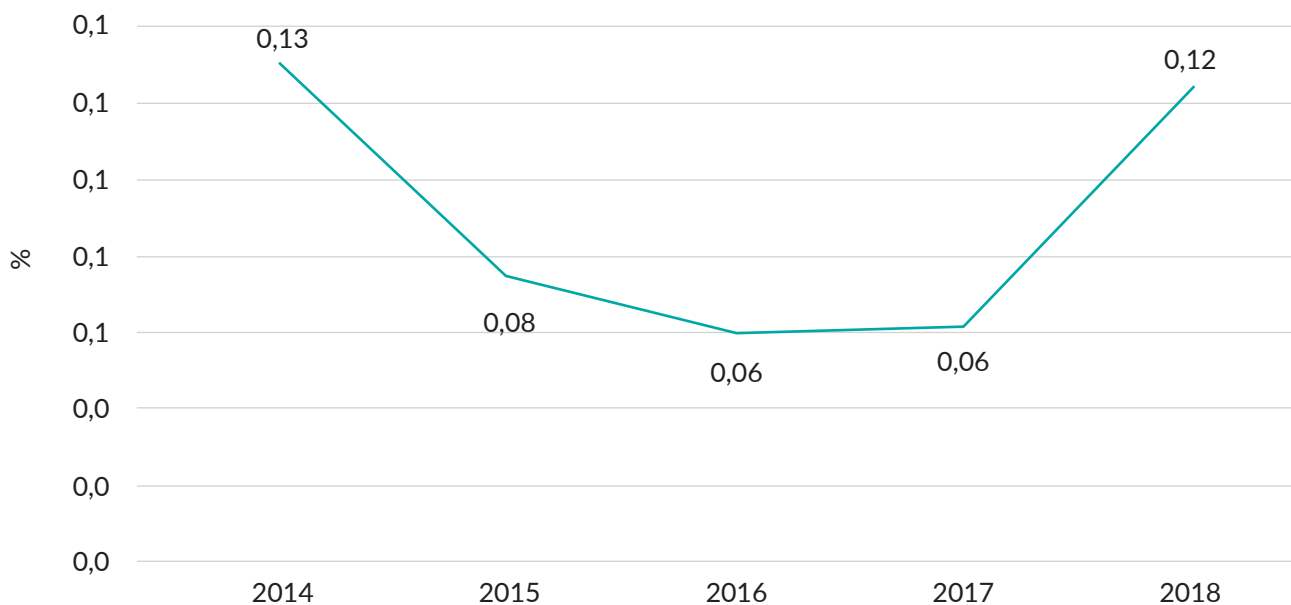
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту аудіовізуальних послуг з України за 2014-2018 рр. склав -5,24%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Частка імпорту з України у світовому імпорті аудіовізуальних послуг у 2014-2018 рр. коливалась в межах 0,06-0,13% (див. Графік 129).

Графік 129.

Частка імпорту аудіовізуальних послуг з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній річний приріст частки імпорту аудіовізуальних послуг з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав -0,002 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) аудіовізуальних послуг з України на ринку Канади становить -0,97. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) аудіовізуальних послуг з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,0002. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

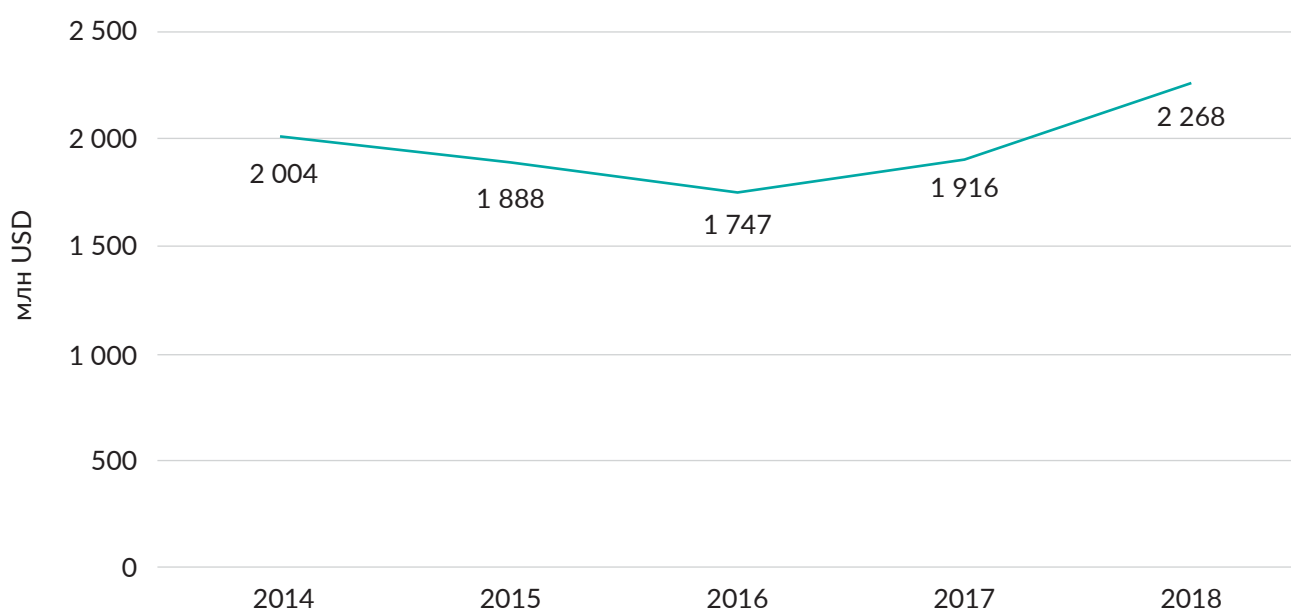
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт аудіовізуальних послуг до Канади у 2013-2017 рр. коливався в межах 1,7-2,3 млрд USD (див. Графік 130).

Графік 130.

Імпорт аудіовізуальних послуг до Канади



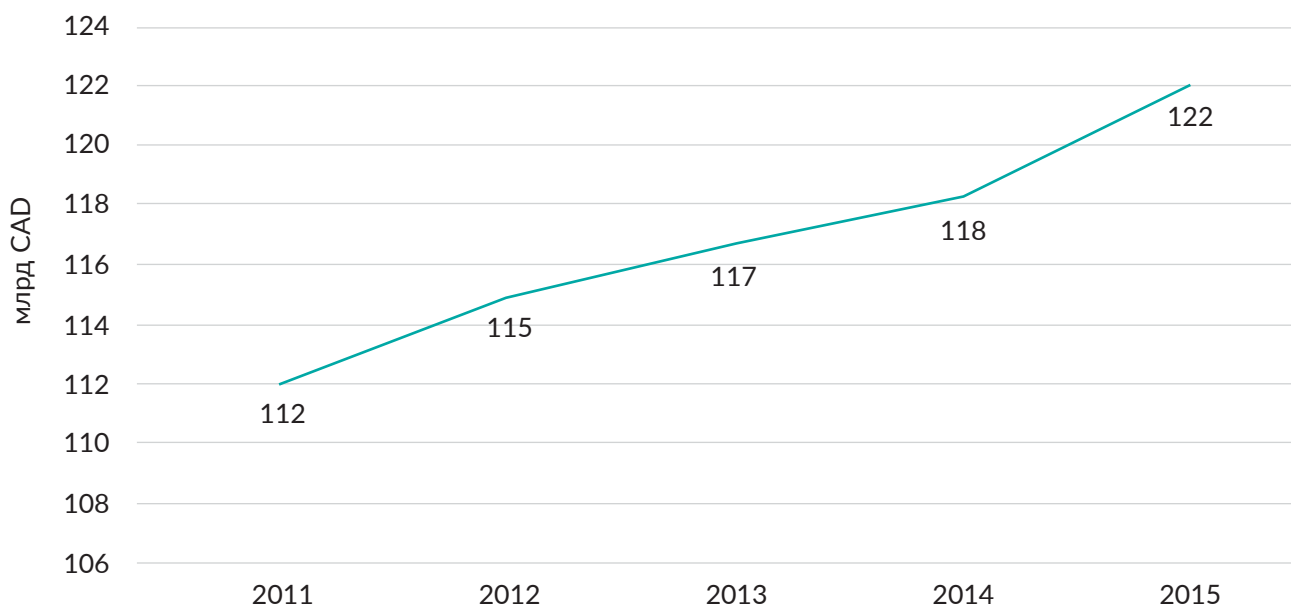
Джерело: UN Comtrade

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту аудіовізуальних послуг у 2013-2017 рр. склав 3,1%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання аудіовізуальних послуг у Канаді зріс зі 111,8 млрд CAD у 2011 р. до 122,1 млрд CAD у 2015 р. (див. Графік 131).

Графік 131.
Споживання аудіовізуальних послуг у Канаді



Джерело: Статистична служба Канади

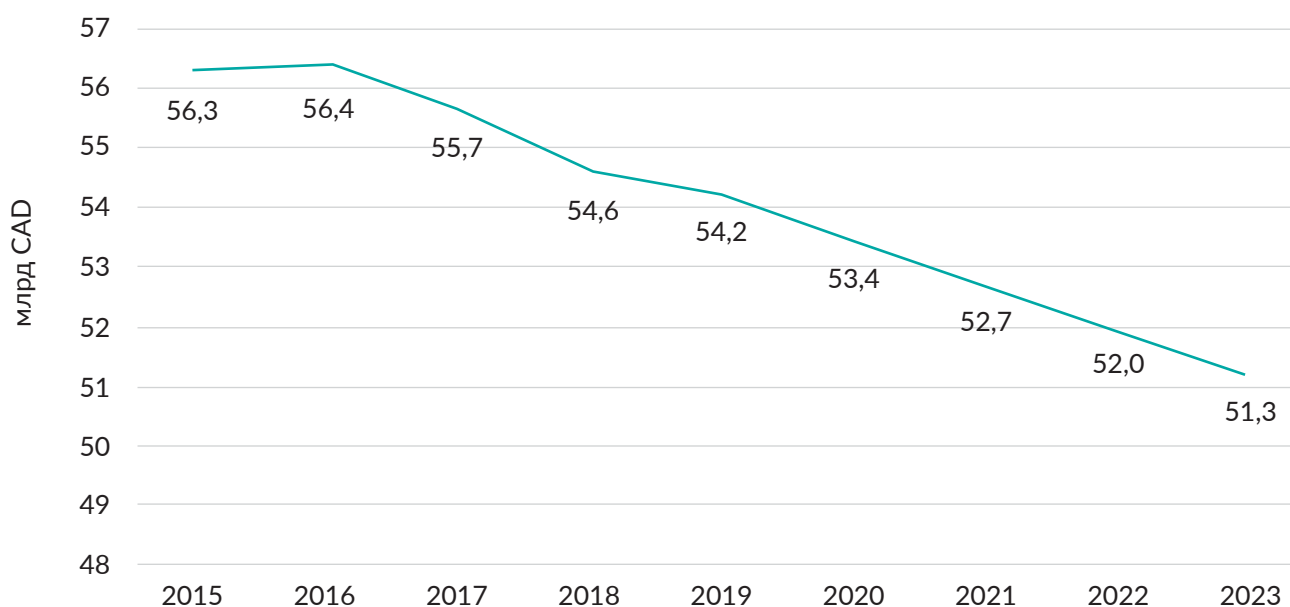
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання аудіовізуальних послуг в Канаді за 2011-2015 рр. склав 2,2%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання аудіовізуальних послуг в Канаді здійснювалось на основі прогнозу зростання доданої вартості у галузі інформаційних та культурних індустрій (див. Графік 132).

Графік 132.

Прогноз зростання доданої вартості у галузі інформаційних та культурних індустрій у Канаді



Джерело: Розрахунки Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) доданої вартості у галузі інформаційних та культурних індустрій в Канаді у 2015-2023 рр. склав -1,2%. Цей показник увійшов до середнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у два бали.

Культурні та рекреаційні послуги

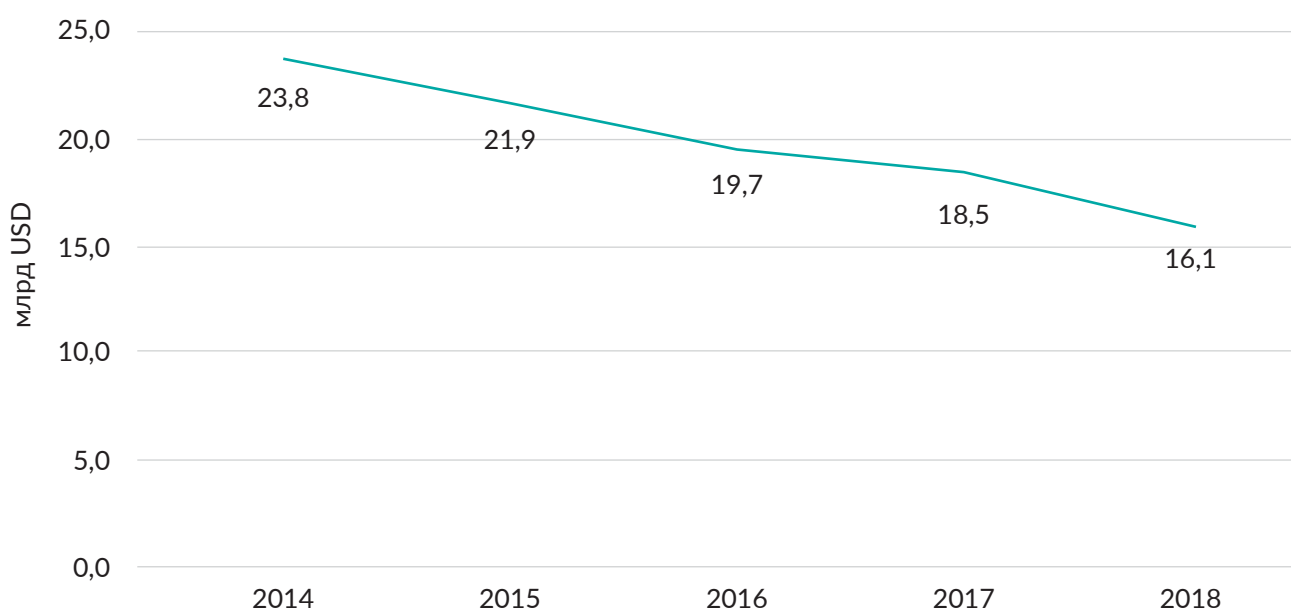
Експортний потенціал України

Зростання світового імпорту

Загальний світовий імпорт культурних та рекреаційних послуг скоротився з 24 млрд USD у 2014 р. до 16 млрд USD у 2018 р. (див. Графік 133).

Графік 133.

Світовий імпорт культурних та рекреаційних послуг



Джерело: UN Comtrade

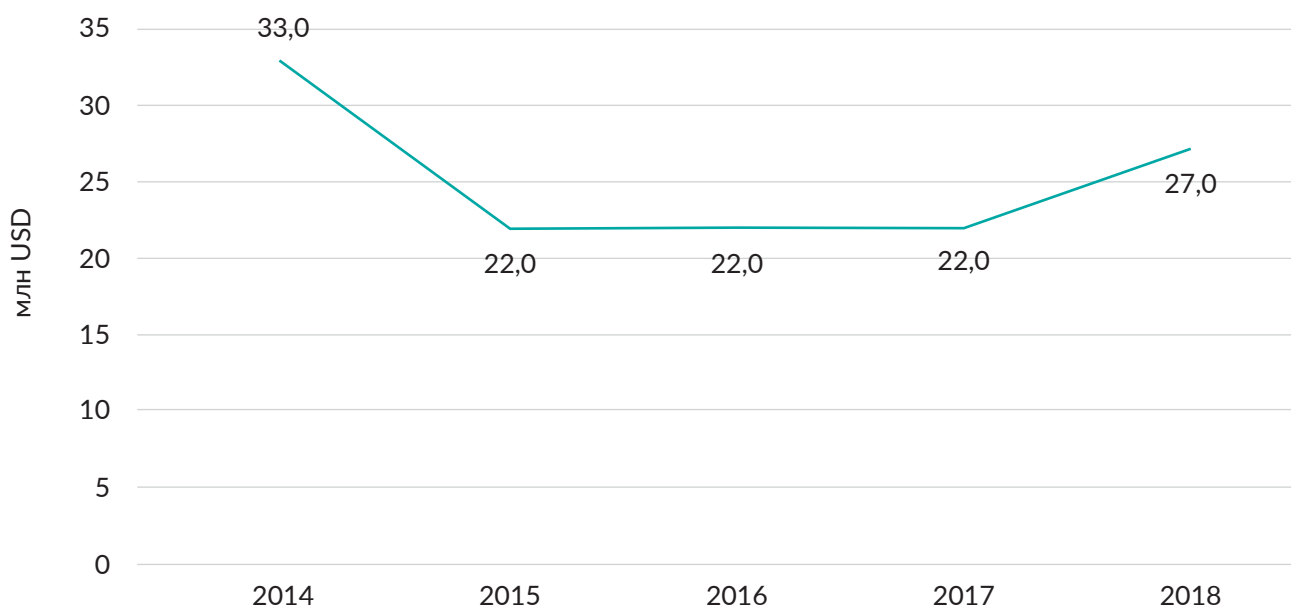
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту культурних та рекреаційних послуг за 2014-2018 рр. склав -9,3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання світового імпорту з України

Світовий імпорт культурних та рекреаційних послуг з України у 2014-2018 рр. коливався в межах 22-33 млн USD (див. Графік 134).

Графік 134.

Світовий імпорт культурних та рекреаційних послуг з України



Джерело: UN Comtrade

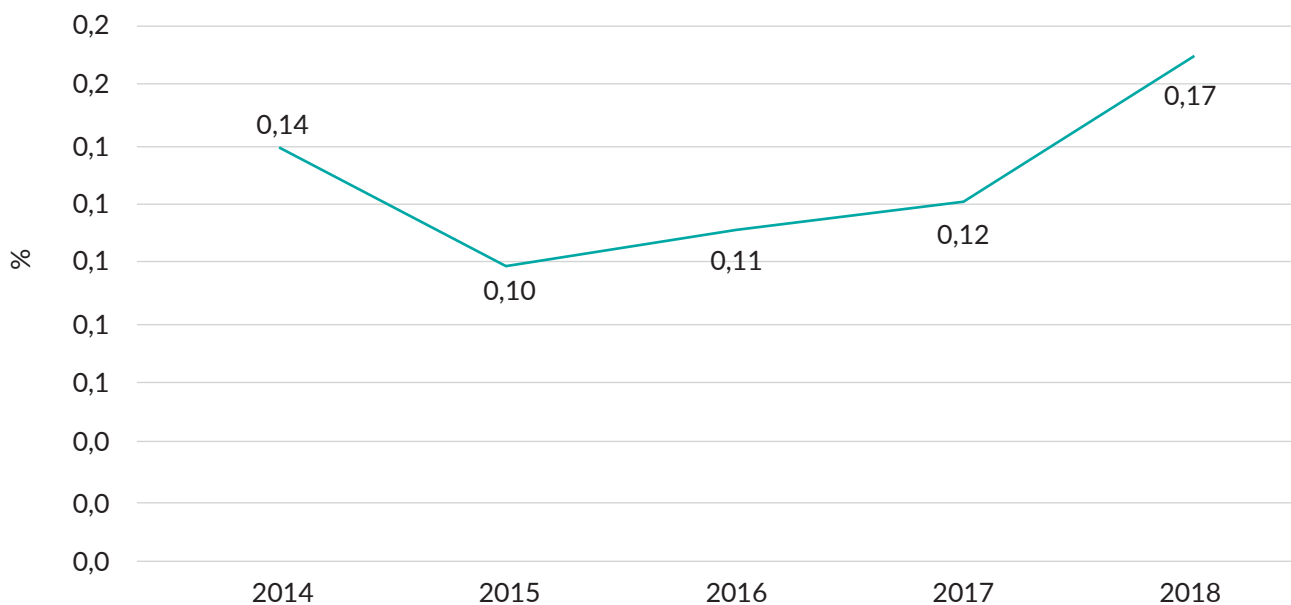
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу світового імпорту культурних та рекреаційних послуг з України за 2014-2018 рр. склав -4,89%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту обсягу світового імпорту з України серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті

Частка імпорту з України у світовому імпорті культурних та рекреаційних послуг у 2014-2018 рр. коливалась у межах 0,1-0,17% (див. Графік 135).

Графік 135.

Частка імпорту культурних та рекреаційних послуг з України у світовому імпорті



Джерело: Власні розрахунки на підставі даних UN Comtrade

Середній річний приріст частки імпорту культурних та рекреаційних послуг з України у світовому імпорті за 2014-2018 рр. склав 0,01 в. п. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням середнього приросту частки імпорту з України у світовому імпорті серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Доступ до ринку Канади

Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги (NRCA) культурних та рекреаційних послуг з України на ринку Канади становить -0,94. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Індекс доступу до ринку Канади (RMA) культурних та рекреаційних послуг з України у порівнянні з ЄС27 становить 0,0004. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням індексу доступу до ринку Канади серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

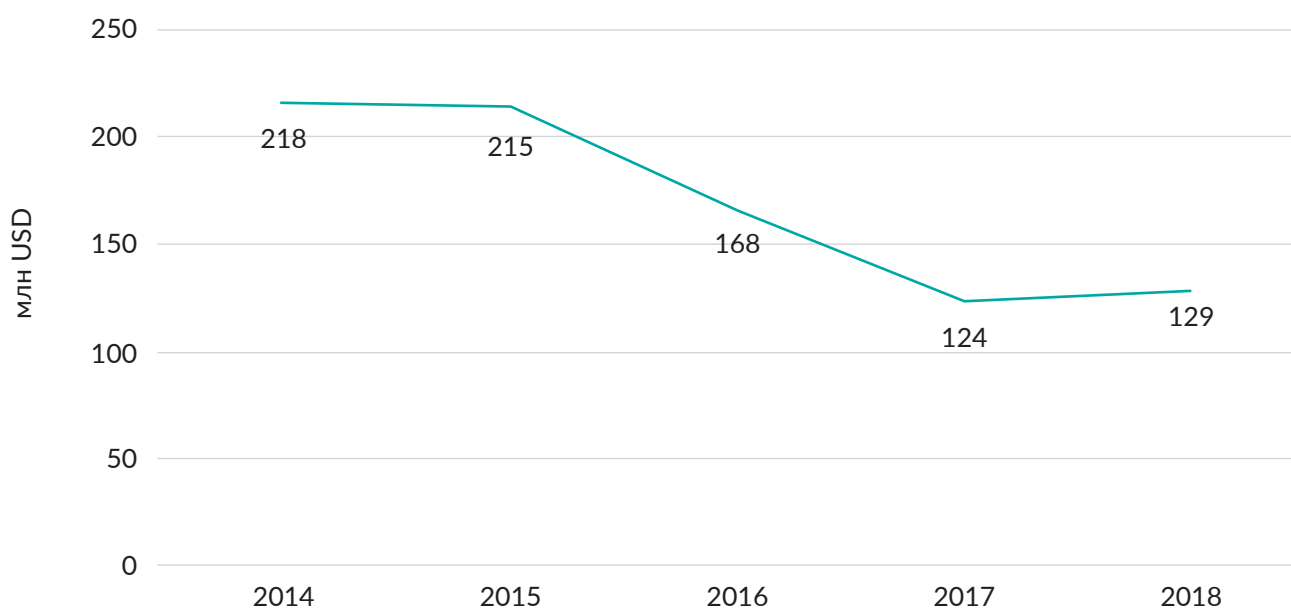
Потенціал зростання ринку Канади

Зростання канадського імпорту

Імпорт культурних та рекреаційних послуг до Канади скоротився з 218 млн USD у 2013 р. до 129 млн USD у 2017 р. (див. Графік 136).

Графік 136.

Імпорт культурних та рекреаційних послуг до Канади



Джерело: UN Comtrade

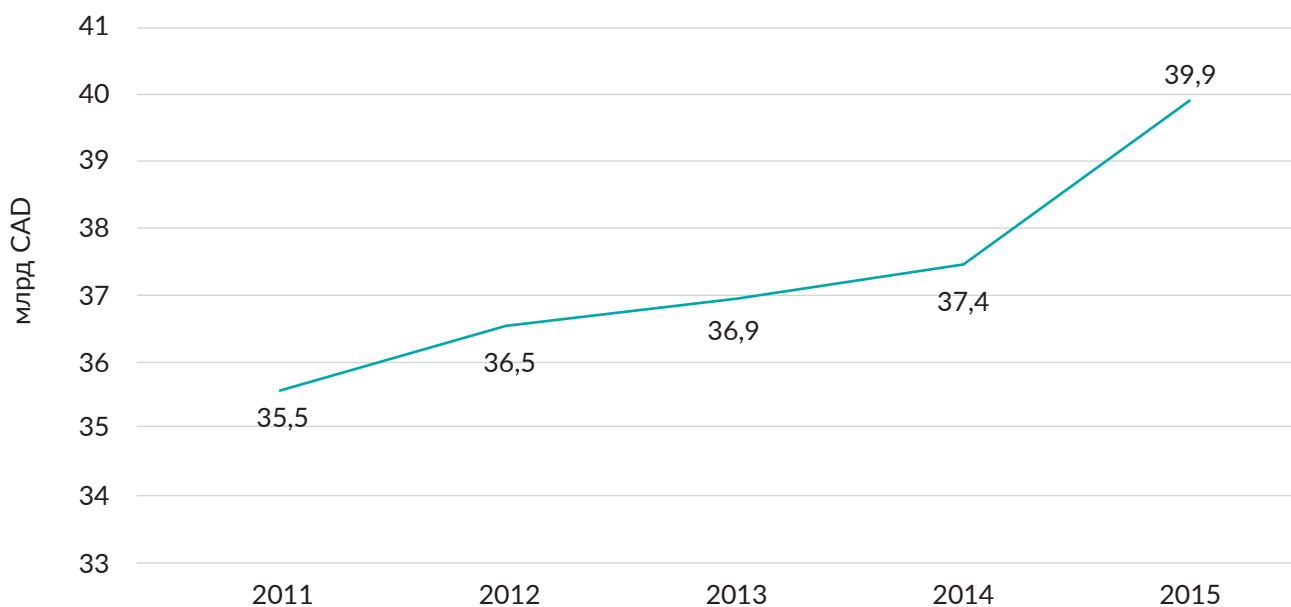
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) канадського імпорту культурних та рекреаційних послуг у 2013-2017 рр. склав -12,3%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного приросту канадського імпорту серед 18 відібраних товарних позицій, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Зростання споживання в Канаді

Обсяг споживання культурних та рекреаційних послуг в Канаді зріс з 35,5 млрд CAD у 2011 р. до 39,9 млрд CAD у 2015 р. (див. Графік 137).

Графік 137.

Споживання культурних та рекреаційних послуг в Канаді



Джерело: Статистична служба Канади

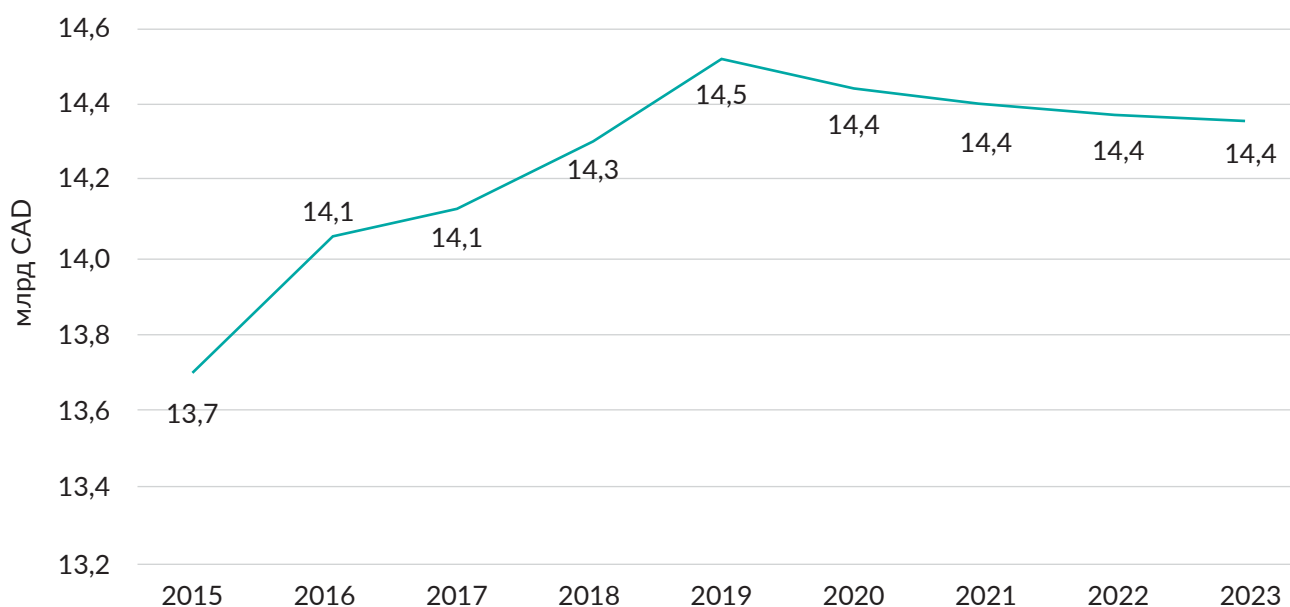
Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) обсягу споживання культурних та рекреаційних послуг в Канаді за 2011-2015 рр. склав 2,9%. Цей показник увійшов до останнього інтервалу між мінімальним і максимальним значенням кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку в один бал.

Прогноз зростання споживання в Канаді

Прогнозування зростання обсягу споживання культурних та рекреаційних послуг в Канаді здійснювалось на основі прогнозу зростання доданої вартості у галузі мистецтва, розваг та рекреації (див. Графік 138).

Графік 138.

Прогноз зростання доданої вартості у галузі мистецтва, розваг та рекреації в Канаді



Джерело: Розрахунки Конференційної ради Канади на підставі даних Статистичної служби Канади

Кумулятивний річний темп приросту (CAGR) доданої вартості у галузі мистецтва, розваг та рекреації в Канаді у 2015-2023 рр. склав 0,6%. Цей показник увійшов до першого інтервалу між мінімальним і максимальним значенням прогнозного кумулятивного річного темпу приросту обсягу споживання або доданої вартості серед шести відібраних видів послуг, тому отримує рейтингову оцінку у три бали.

Результати рейтингування перспективних товарних позицій та видів послуг

Рейтингування перспективних товарних позицій

Результати рейтингування 18 відібраних товарних позицій наведені у Таблиці 4 нижче.

Таблиця 4.
Результати рейтингування перспективних товарних позицій для розвитку експорту в Канаду

| Товарні позиції | Критерії | | | | | | | | | | | | | Загалом |
|------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------|---------|
| | 1. Експортний потенціал України | 1.1. Зростання світового імпорту | 1.2. Зростання світового імпорту з України | 1.3. Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті | 2. Доступ до ринку Канади | 2.1. Індекс доступу до ринку | 2.2. Імпортні мита за режиму MFN | 3. Потенціал зростання ринку Канади | 3.1. Зростання канадського імпорту | 3.2. Зростання споживання в Канаді | 3.3. Прогноз зростання споживання в Канаді | 4. Чутливість попиту до гендерної рівності та захисту довкілля | Вагові коефіцієнти | |
| Продукція харчової промисловості | | | | | | | | | | | | | | |
| 811 Плоди та горіхи | 2,3 | 2 | 2 | 3 | 1,6 | 1 | 2 | 2,8 | 2 | 3 | 3 | 3,0 | 2,23 | |
| 1517 Маргарин | 2,1 | 1 | 2 | 3 | 1,6 | 1 | 2 | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 1,46 | |
| 1704 Кондвироби із цукру | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 1,6 | 1 | 2 | 2,3 | 2 | 3 | 2 | 3,0 | 1,96 | |
| 1806 Кондвироби з шоколаду | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 1,6 | 1 | 2 | 2,0 | 2 | 2 | 2 | 3,0 | 1,69 | |
| 1902 Паста та кускус | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 1,6 | 1 | 2 | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 2,0 | 1,73 | |
| 1905 Хлібобулочні вироби | 1,2 | 2 | 1 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 2,0 | 1,37 | |
| 2001 Консервовані овочі | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 2,0 | 2 | 2 | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 3,0 | 1,78 | |
| 2002 Консервовані томати | 2,1 | 1 | 2 | 3 | 2,2 | 1 | 3 | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 2,0 | 2,03 | |
| 2009 Соки | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 1,8 | 3 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 3,0 | 1,42 | |
| 2208 Міцні алкогольні напої | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 1,0 | 1,28 | |
| Продукція машинобудування | | | | | | | | | | | | | | |
| 7322 Радіатори | 2,3 | 1 | 3 | 2 | 1,6 | 1 | 2 | 2,1 | 1 | 3 | 2 | 1,0 | 1,89 | |
| 8432 Сільськогосподарські машини та обладнання | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 1,0 | 1,28 | |
| 8450 Пральні машини | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 1,0 | 1 | 1 | 2,1 | 1 | 3 | 2 | 2,0 | 1,60 | |

| Товарні позиції | Критерії | | | | | | | | | | | | | Загалом |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|---------|
| | 1. Експортний потенціал України | 1.1. Зростання світового імпорту | 1.2. Зростання світового імпорту з України | 1.3. Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті | 2. Доступ до ринку Канади | 2.1. Індекс доступу до ринку | 2.2. Імпортні мита за режиму MFN | 3. Потенціал зростання ринку Канади | 3.1. Зростання канадського імпорту | 3.2. Зростання споживання в Канаді | 3.3. Прогноз зростання споживання в Канаді | 4. Чутливість попиту до гендерної рівності та захисту довкілля | | |
| Вагові коефіцієнти | 20% | 20% | 50% | 30% | 40% | 40% | 60% | 35% | 20% | 30% | 50% | 5% | | |
| 8474 Обладнання для роботи з ґрунтом | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 1,0 | 1 | 1 | 1,5 | 1 | 1 | 2 | 1,0 | 1,34 | |
| 8516 Праски | 2,8 | 2 | 3 | 3 | 1,0 | 1 | 1 | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 2,0 | 1,69 | |
| 8544 Кабелі | 2,0 | 2 | 2 | 2 | 1,0 | 1 | 1 | 1,8 | 1 | 2 | 2 | 1,0 | 1,48 | |
| 8545 Електроди | 2,7 | 3 | 3 | 2 | 1,4 | 2 | 1 | 2,2 | 3 | 2 | 2 | 1,0 | 1,92 | |
| 8607 Запчастини до залізничного рухомого складу | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 2,2 | 3 | 2 | 2 | 1,0 | 1,42 | |

Рейтингування перспективних видів послуг

Результати рейтингування шести відібраних видів послуг наведені у Таблиці 5 нижче.

Таблиця 5.

Результати рейтингування перспективних видів послуг для розвитку експорту в Канаду

| Товарні позиції | Критерії | | | | | | | | | | | | | Загалом |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|---------|
| | 1. Експортний потенціал України | 1.1. Зростання світового імпорту | 1.2. Зростання світового імпорту з України | 1.3. Зміна частки імпорту з України у світовому імпорті | 2. Доступ до ринку Канади | 2.1. Індекс нормалізованої виявленої порівняльної переваги | 2.2. Індекс доступу до ринку | 3. Потенціал зростання ринку Канади | 3.1. Зростання канадського імпорту | 3.2. Зростання споживання в Канаді | 3.3. Прогноз зростання споживання в Канаді | 4. Чутливість попиту до гендерної рівності та захисту довкілля | | |
| Вагові коефіцієнти | 20% | 20% | 50% | 30% | 40% | 40% | 60% | 35% | 20% | 30% | 50% | 5% | | |
| 9.2 Комп'ютерні послуги | 2,8 | 2 | 3 | 3 | 3,0 | 3 | 3 | 2,8 | 2 | 3 | 3 | 2,88 | 2,23 | |
| 10.1 Послуги з дослідження та розробки | 1,4 | 3 | 1 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 1,5 | 1 | 1 | 2 | 1,28 | 1,46 | |
| 10.2 Професійні та консалтингові послуги | 1,9 | 3 | 2 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 3,0 | 3 | 3 | 3 | 1,98 | 1,96 | |
| 10.3 Наукові та технічні послуги | 1,7 | 2 | 2 | 1 | 2,4 | 2 | 3 | 1,2 | 2 | 1 | 1 | 1,78 | 1,69 | |
| 11.1 Аудіовізуальні та пов'язані із ними послуги | 1,2 | 2 | 1 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 1,9 | 3 | 1 | 2 | 1,40 | 1,73 | |
| 11.2 Культурні та рекреаційні послуги | 1,0 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 1 | 1 | 2,0 | 1 | 1 | 3 | 1,40 | 1,37 | |

Рекомендації щодо пріоритетів розвитку українського експорту до Канади

В якості пріоритетів розвитку українського експорту до Канади пропонується обрати позиції першої половини рейтингу для галузей харчової промисловості, машинобудування, а також сфери послуг:

- Харчова промисловість:
 - 0811 Плоди та горіхи
 - 2002 Томати, приготовлені або консервовані, без оцту
 - 1704 Кондвироби із цукру
 - 2001 Овочі, приготовлені або консервовані, з оцтом
 - 1902 Вироби з тіста без дріжджів; кускус
- Машинобудування:
 - 8545 Електроди вугільні
 - 7322 Радіатори з неелектричним нагрівом
 - 8516 Електронагрівальні прилади
 - 8450 Машини пральні
 - 8544 Проводи, кабелі та електричні провідники
- Сфера послуг:
 - 9.2 Комп'ютерні послуги
 - 10.2 Професійні та консалтингові послуги
 - 10.3 Наукові та технічні послуги