



МІНІСТЕРСТВО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

ОГЛЯД РИНКУ МЕБЛІВ

США

Огляд ринку

Огляд країни.....	3
Огляд економіки США.....	4
Аналіз споживачів.....	7
Торговельна статистика.....	11
Імпорт меблів до США.....	11
Імпорт меблів до США з України.....	13
Огляд ринку меблів США.....	14
Огляд окремих категорій ринку меблів США.....	17
Меблі для спалень.....	17
Меблі для сидіння.....	20

Огляд країни¹

Найбільший споживчий ринок світу:

Площа

9 833 517 кв. км (4 місце в світі)

Населення

329,3 млн. осіб

(3 місце в світі після Китаю та Індії)

Рівень урбанізації

82,5%

ВВП

20 580,2 млрд дол США

(2 місце у світі за ПКС)

Інфляція 2.4%

Сектори економіки

- Послуги 80%
- Промисловість 12%
- Сільське господарство 1,4%

Експорт

12,2% від ВВП

Зростання експорту 7.6%

Імпорт

15,3% від ВВП

Зростання імпорту 8,5%

Валюта

Долар США (USD)

100 USD ~ 2426 UAH (офіц. курс НБУ, станом на січень 2020)

100 USD ~ 90 EUR (станом на січень 2020)



¹ Джерело: [CIA](#), [НБУ](#)

Огляд економіки США

Тренди та прогнози щодо економіки США²

- США є другою за розміром економікою світу (в 2018р. за ПКС) та найбільшим споживчим ринком світу.
- Щорічний приріст реального ВВП прискорився до 2,9% у 2018 році з 2,2% у 2017 році, що є найбільшим показником серед групи G7. Це пов'язано зі зниженням податків та вищими витратами на оборону та уряд.
- Згідно прогнозу Euromonitor International, економіка США у середньостроковій перспективі зростатиме, проте відбудеться уповільнення її динаміки – показники щорічного приросту ВВП складуть лише 1,5-1,6% (уповільнення зростання також припаде на Президентські вибори у США восени 2020 року).
- США є однією з найбільш технологічних та інноваційних країн у світі, яка залучає величезні обсяги іноземних інвестицій. Однак нещодавні фіскальні стимули збільшили дефіцит бюджету. Тим не менш, заплановані витрати на інфраструктуру та зниження процентних ставок можуть сприяти розвитку економіки. Проблемним залишається питання торговельної напруженості.
- США зберігає за собою найвищий рівень продуктивності серед країн G7.

Сильні сторони економіки. Серед факторів, які стимулюють розвиток економіки країни – висока продуктивність праці, значні зовнішні інвестиції, а також урядові витрати і споживчі витрати.

Загрози зростанню економіки. В той же час торговельна війна з Китаєм, менш сприятлива фіскальна політика і загальна слабкість глобальної економіки є чинниками, що уповільнюють економічне зростання країни.



Будівництво, а також готельний та ресторанний бізнес були найбільш зростаючими категоріями між 2013 та 2018 рр. (31,4% та 22,7% зростання відповідно).

² Джерело: ©Euromonitor International

* курсивом зазначено прогнозні дані

ВВП та його динаміка

Основні макроекономічні показники, 2017-2022 рр., в поточних цінах

Показник	2017	2018	2019*	2020	2021	2022
ВВП (млрд доларів)	19 519, 4	20 580, 2	21 416, 7	22 154, 5	22 927, 9	23 746, 4
Ріст реального ВВП, рік до року, %	2,2	2,9	2,3	1,6	1,5	1,6
Інфляція, рік до року, %	2,1	2,4	1,8	2,1	2,0	2,0

Джерело: ©Euromonitor International

Рейтинг країн ЄС та G7 за розміром ВВП на особу, 2017р.

Країна	ВВП на особу, дол	Ріст ВВП на особу, 2017/2016
Швейцарія	80 189	0%
Норвегія	75 504	1%
США	59 531	1,5%
Данія	56 307	1,5%
Швеція	53 442	0,8%
Нідерланди	48 223	2,5%
Австрія	47 290	2,2%
Фінляндія	45 703	2,3%
Канада	45 032	1,8%
Німеччина	44 469	1,8%
Бельгія	43 323	1,4%
Велика Британія	39 720	1,1%
Франція	38 476	1,4%
Японія	38 428	1,9%
Італія	31 953	1,6%
Іспанія	28 156	2,9%

Джерело: [World Bank](#)

Демографія

Загальна кількість населення Сполучених Штатів Америки – 329,3 млн. осіб. За цим показником країна посідає третє місце в світі після Китаю та Індії.

Населення зосереджено по всій східній половині США (особливо в районі Великих озер) та у західній частині. Гірські райони менш заселені.

Частка урбанізованого населення – 82,5% (2019р.)

Найбільші міста (агломерації):

- Нью-Йорк – 18,8 млн осіб
- Лос-Анджелес – 12,4 млн осіб
- Чикаго – 8,9 млн осіб
- Х'юстон – 6,2 млн осіб
- Даллас – 6,2 млн осіб
- Вашингтон – 5,2 млн осіб



Джерело: [CIA](#)

Населення США швидко старіє: очікується, що частка населення у віці 65+ років зросте з 16,1% від загальної кількості населення у 2018 році до 20,7% у 2030 році.

Рейтинг країн ЄС та G7 за кількістю населення, прогноз на 2019р.

Країна	Кількість населення, млн осіб	Зростання кількості населення
США	330,5	0,7%
Японія	126,0	-0,3%
Німеччина	82,5	-0,1%
Франція	67,6	0,4%
Велика Британія	66,8	0,6%
Італія	60,5	-0,1%
Іспанія	46,6	0,0%
Канада	37,3	0,9%
Нідерланди	17,2	0,3%
Бельгія	11,5	0,5%
Швеція	10,2	0,7%
Австрія	8,9	0,3%
Швейцарія	8,6	0,8%
Данія	5,8	0,4%
Фінляндія	5,5	0,3%
Норвегія	5,4	1,0%

Джерело: [World Bank](#)

Аналіз споживачів³

Завдяки стабільному економічному зростанню та рекордно низькому рівню безробіття, купівельна спроможність американських домогосподарств збільшується. В свою чергу нерівність доходів також демонструє позитивну динаміку.

Висновки і тенденції

- США є найбільшим світовим ринком за споживанням, і за прогнозами Euromonitor International, він залишиться лідером у 2030 році завдяки великому середньому доходу та готовності споживачів витратити.
- Незважаючи на високий рівень зайнятості, нерівність доходів залишається проблемою, а розрив між бідними та заможними домогосподарствами продовжує збільшуватися.

Розмір домогосподарства:
кількість членів (прогноз 2030)



Протягом 2019-2030 кількість будинків зросте на 9,6% у порівнянні із зростанням квартир на 0,3%.

У 2030 в США буде 99 млн будинків та 30,2 млн квартир



- Ринок нерухомості в США почав уповільнюватися в середині 2018 року, оскільки ціни на житло значно зросли та ставки на іпотеку також збільшувалися. Іпотечні ставки досягли свого піку в кінці 2018 року, тому продажі різко скоротилися. Зростання цін уповільнилось впродовж 2019 року. Вже з початку 2019 року спостерігалось збільшення попиту на ринку нерухомості, що повинно спричинити зростання можливостей для виробників меблів і загалом побутових товарів. Ймовірно, житловий бум триватиме два-три роки, перш ніж попит сповільниться.
- При цьому у США в 2019 році на 50 найбільших столичних районів доступні лише 37 будинків за доступною орендною ціною на кожні 100 домогосподарств з найменшими доходами

³ Джерело - © Euromonitor International



- Швидке старіння домогосподарств у США активно впливає на зростання сегменту споживачів похилого віку. Наприклад, компанії-будівельники житла, які зараз інвестують у прогресивні проекти житла для старших, можуть отримати вигоду. Американські технологічні компанії бачать можливість у розробці інноваційних високотехнологічних рішень для догляду за старшими, наприклад, прилади для спостереження за здоров'ям, послуги з перевезення людей, які спрямовані на людей похилого віку та доглядачів. Те саме стосується ринку меблів – ніша комфортних меблів для споживачів похилого віку буде активно зростати із зростаючим старінням населення.

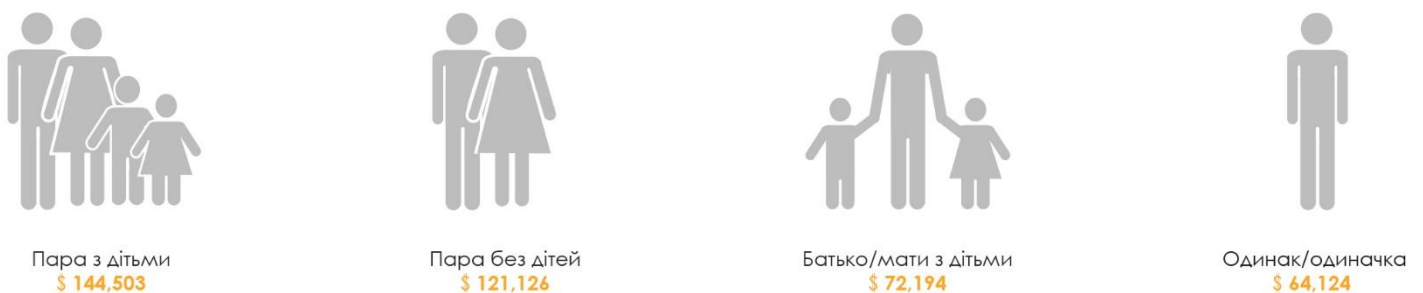
Доходи і витрати споживачів

Серед домогосподарств США за кількісними показниками переважають пари без дітей та одинаки. При цьому найбільші показники за витратами демонструють пари з дітьми, хоча бездітні пари займають найбільшу частку в загальних витратах.

Домогосподарство за сімейним типом: прогноз 2030



Рівень витрат різних типів домогосподарств в 2018р.



Згідно прогнозів Euromonitor International, витрати у домогосподарств, які складаються з пар та дітей будуть домінувати до 2030 року. Ця тенденція є наслідком зміни способу життя, пізніми шлюбами та зниженням народжуваності

Прогнозується, що до 2030 року домогосподарства з однією людиною будуть найбільш зростаючим сегментом. Збільшення кількості одинаків та людей похилого віку, які живуть одні, посприяють цій тенденції. Очікується, що це призведе до зростання попиту на менше житла, а також на транспорт, медичне обслуговування та дозвілля.

Прогноз показники доходів і витрат домогосподарств США в 2018-2022 рр., в поточних цінах

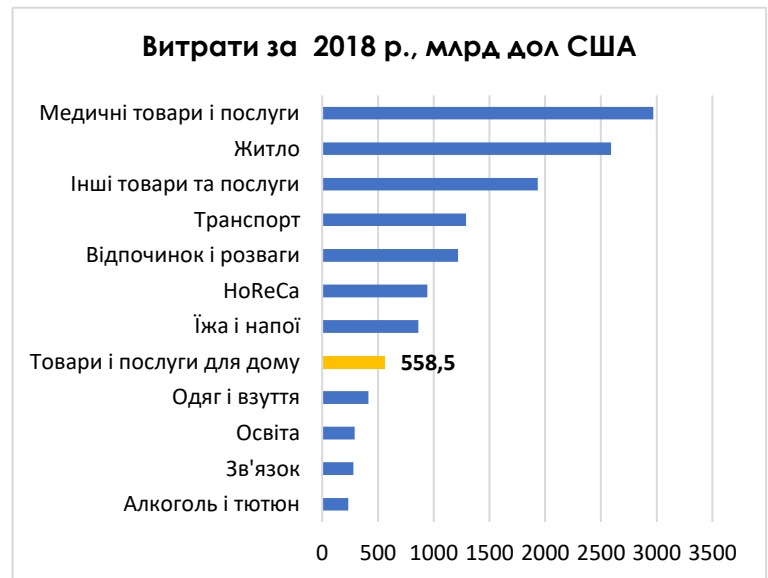
Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Найвищий дохід населення, млрд дол США	15 180,6	15 790,2	16 406,5	17 065,4	17 770,9
Динаміка, рік до року	4,6%	4%	3,9%	4%	4,1%
Споживчі витрати населення, млрд дол США	13 587,2	14 119,8	14 674,6	15 258,9	15 872,6
Динаміка, рік до року	4,9%	3,9%	3,9%	4%	4%
Середній найвищий дохід на домогосп-во, тис дол США	81,9	84,4	87,0	89,8	92,8
Динаміка, рік до року	3,6%	3,1%	3%	3,2%	3,4%
Частка середнього класу	22%	22%	22%	22%	22%

Джерело: © Euromonitor International

За результатами 2018 р. американські споживачі найбільше витратили на медичні товари і послуги (ліки, обладнання, медичні послуги лікарень, медичних центрів шкіл та університетів).

На другому місці витрати на житло, куди входить оренда, комунальні платежі і т.п.

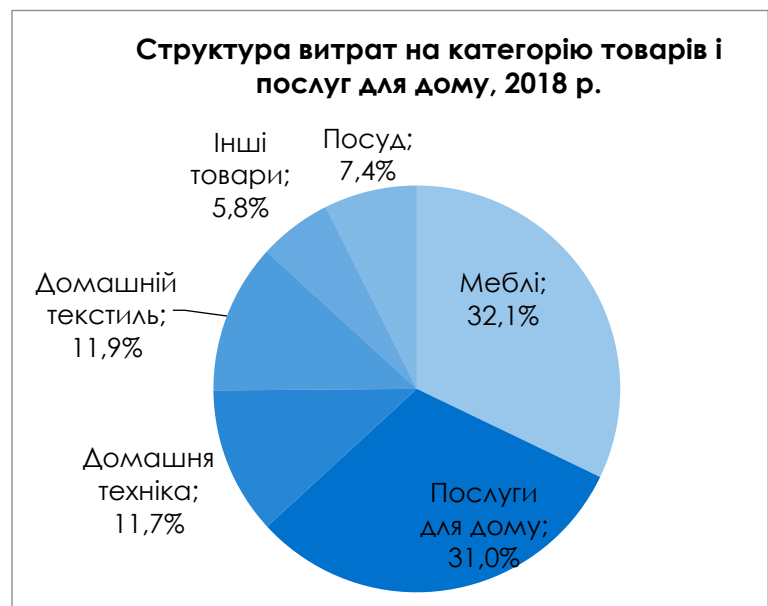
На третьому місці – інші товари та послуги, де найбільшу частку займають витрати на фінансові послуги.



Джерело: © Euromonitor International

В структурі витрат на категорію товарів і послуг для дому витрати на меблі становлять найбільшу частку – 32,1%.

Витрати на послуги для дому з невеликою різницею посіли друге місце з кількістю у 31%.



Джерело: © Euromonitor International

Інтернет і цифрові технології

США прагне стати першою країною, яка впровадить 5G Інтернет по всій території країни. Однак країна ще не досягла рівня інших розвинених ринків, таких як Канада, Німеччина та Швеція, головним чином через велику територію.

Кількість користувачів Інтернету в США у 2018 році складає 81% населення, 66% з яких, використовують мобільний телефон для онлайн доступу.

Смартфони перетворюються на пристрій для пошуку, придбання продуктів та контролю інших пристроїв та приладів підключеного будинку в середовищі IoT.

За прогнозами Euromonitor International очікується, що кількість користувачів Інтернету в США до 2023 року збільшиться до 96% населення.

Торговельна статистика⁴

Імпорт меблів до США

Меблі імпортуються за наступними кодами HS (вони співпадають з кодами УКТЗЕД):

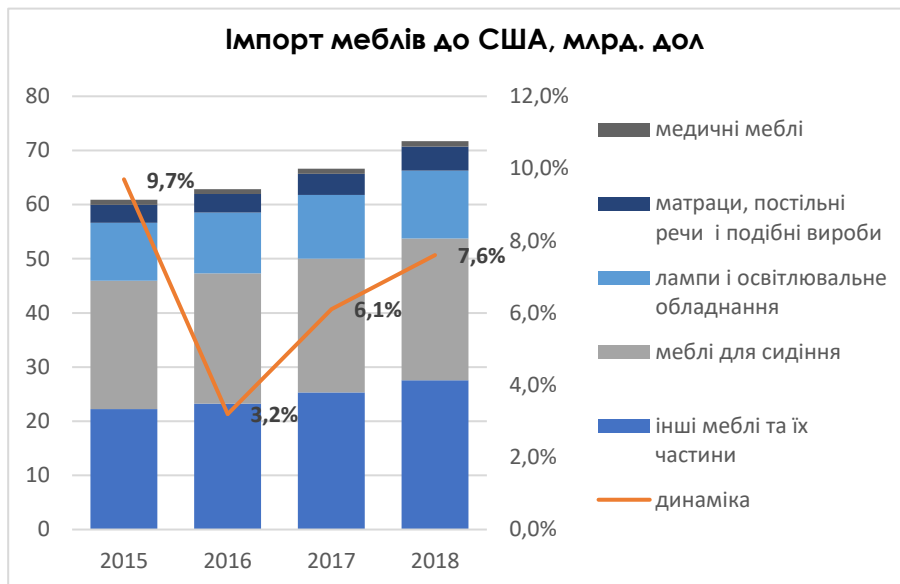
HS 9401 – меблі для сидіння

HS 9402 – медичні меблі

HS 9403 – інші меблі та їх частини

HS 9404 – матраци, постільні речі і подібні вироби

HS 9405 – лампи і освітлювальне обладнання



Джерело: [TradeMap](#)

Протягом 2015-2018 рр. динаміка імпорту меблів до США в грошовому виразі мала нестабільний характер. Було прораховано приріст року до року, та встановлено значний скачок у 2015 році по відношенню до 2014 року, він склав 9,7%. У 2016 році спостерігалось скорочення приросту, яке, однак, демонструє позитивну динаміку до 2018 року та майже досягнуло значень 2015 року, що склало 7,6%.

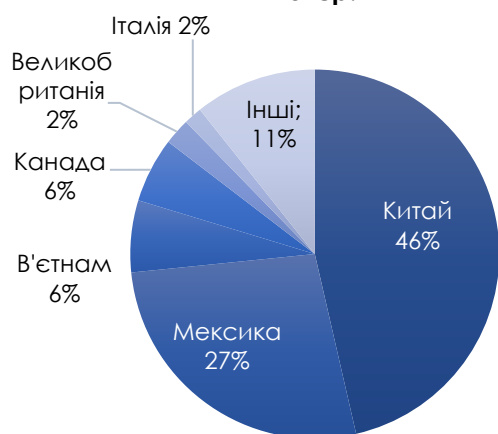
Тенденція до зростання темпів приросту свідчить про те, що ще залишився невикористаний потенціал ринку який можна зайняти компаніям, які потенційно зацікавлені у ринку США.

В загальній структурі імпорту найбільші частки займають меблі для сидіння та інші меблі та їх частини (в цю підкатегорію входять переважно каркасні меблі) - 36,5% і 38,4% відповідно за результатами 2018р.

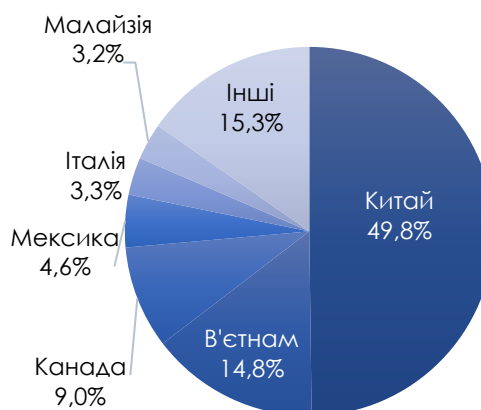
На початку 2018 року президент Трамп та його адміністрація оголосили про введення тарифів на імпортні товари з Китаю, на що Китай відповів аналогічними діями. Спочатку 10%, а потім у 25% імпортного тарифу на меблі, освітлення та інші споживчі товари, які надходять з Китаю, вплинули на стратегії американських компаній. Однак для споживачів вплив тарифів був незначним, оскільки постачальники, виробники та ритейлери працювали разом над мінімізацією впливу тарифів на рівень цін. У 2020 тарифи можуть бути зменшені в разі підписання угоди між США та Китаєм.

⁴ Джерело статистичних даних – [Trade Map](#)

Структура імпорту до США меблів для сидіння в грошовому виразі, 2018р.



Структура імпорту до США інших (каркасних) меблів в грош. виразі, 2018 р.



Ключовим постачальником меблів до США за двома найбільшими підкатегоріями (меблі для сидіння та інші) є Китай – його частка досягає майже половини імпорту. Серед азійських постачальників провідні позиції займають: Китай, В'єтнам та Малайзія. Серед імпортерів також наявні найближчі північноамериканські країни, такі як: Мексика та Канада. Всі інші позиції займають країни Європи.

До трійки лідерів за показником загального імпорту увійшли: Китай, Мексика та В'єтнам, де доля азійських країн складає більше ніж 60%.

ТОП-10 видів меблів, імпортованих у США з усіх країн світу, 2018р.

Код HS	Назва	Обсяг імпорту, млн дол	Динаміка імпорту, 2018/2017р.
9401	Меблі для сидіння		
'940190	Частини меблів для сидіння інші	10379,4	4%
'940161	М'які меблі для сидіння з дерев'яними рамами	6958,4	11%
'940179	Меблі для сидіння з металевими рамами, за виключенням м'яких	2790,9	9%
'940171	М'які меблі для сидіння з металевими рамами	1529,3	3%
'940130	Меблі для сидіння, які обертаються, з регульованою висотою	1286,4	10%
9403	Інші меблі та їх частини		

'940360	Дерев'яні меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спальень)	6915,1	8%
'940320	Металеві меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спальень)	6263,7	14%
'940350	Дерев'яні меблі для спальень	4103,8	3%
'940390	Інші частини меблів	3947,2	13%
'940340	Дерев'яні меблі для кухні	2274,7	17%

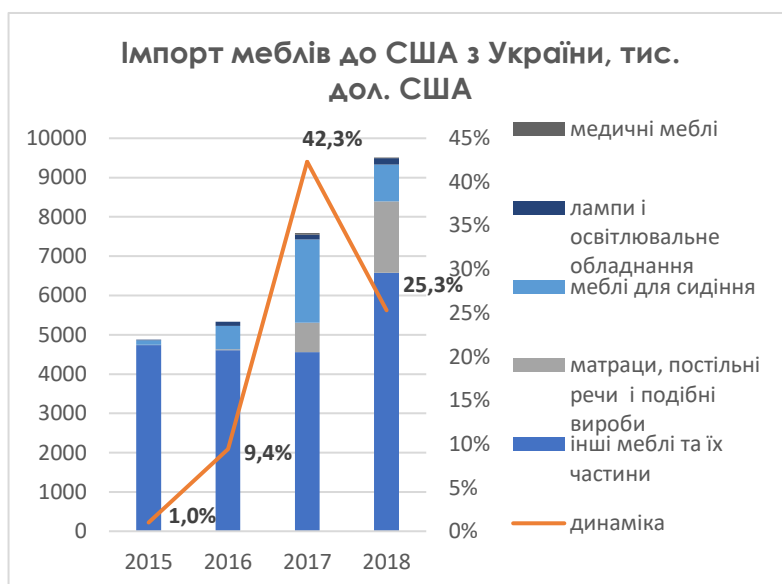
Джерело: [TradeMap](#)

Імпорт меблів до США з України

Загальний обсяг імпорту меблів у грошовому виразі з України до США на сьогоднішній день є невеликим.

Однак спостерігається значне зростання протягом останніх чотирьох років. Так, за результатами 2017 р., ріст склав 42,3%. Такий стрибок відбувся значним чином через збільшення імпорту меблів для сидіння.

У 2018 році зростання забезпечили головним чином інші меблі та їх частини (переважно каркасні меблі), які займають найбільшу частку у загальному імпорті, що склало 6,6 млн. дол. США.



Джерело: [TradeMap](#)

ТОП-5 видів меблів, імпортованих у США з України, 2018р.

Код HS	Назва	Обсяг імпорту, тис. дол.	Динаміка імпорту, 2018/2017р.
'940320	Металеві меблі	2478	18%
'940390	Інші частини меблів	2417	-8%
'940490	Постільні вироби, оснащені пружинами або з наповнювачем	1815	606%
'940340	Дерев'яні меблі для кухонь	953	20%

Загалом Україна експортує до США меблеву продукцію трьох категорій:

- Металеві меблі
- Інші частини меблів
- Постільні вироби (матраци).

За більшістю категорій в 2018 р. було зафіксовано збільшення обсягу імпорту США з України в грошовому вимірі, найбільше – за категорією постільних виробів (матраців) – на 606%. В той же час скоротився імпорт інших частин меблів на 8% .

Огляд ринку меблів США⁵

Висновки і тенденції розвитку ринку

- Позитивні зміни у доходах та витратах домогосподарств США сприяли зростанню споживання товарів для дому у 2018 році. Зважаючи на те, що міленіали та покоління бекі-бумерів у США становлять більшість населення, забудовники звернули увагу на потреби цих демографічних груп, концентруючись на одно- та двокімнатній нерухомості у містах. Для міленіалів наступні роки стануть першими роками самостійних купівель меблів.
- Урбанізація населення вплинула на зростання попиту на домашнє оздоблення, яке не тільки добре вписується в менші приміщення, але також є високофункціональним і може персоналізувати простір. Через це, текстиль для дому, включаючи килими для приміщень та меблі для вітальні, стали найбільш зростаючими категоріями.
- Очікується, що кількість одноосібних домогосподарств у США продовжить зростати; однак це не означає, що домогосподарства з дітьми повинні ігноруватися, адже очікується зростання і таких домогосподарств до 2023 року. Товари для дому, які закупаються при переїзді, такі як кухонні меблі, шафи та інші меблі для домашнього офісу, продемонструють сильне зростання. Дитячі меблі також мають позитивну тенденцію у прогнозованому періоді.
- Меблі для дому є однією з найбільш швидкозростаючих категорій Amazon, і оскільки все більше людей схильні до придбання меблів в

⁵ Джерело – © Euromonitor International

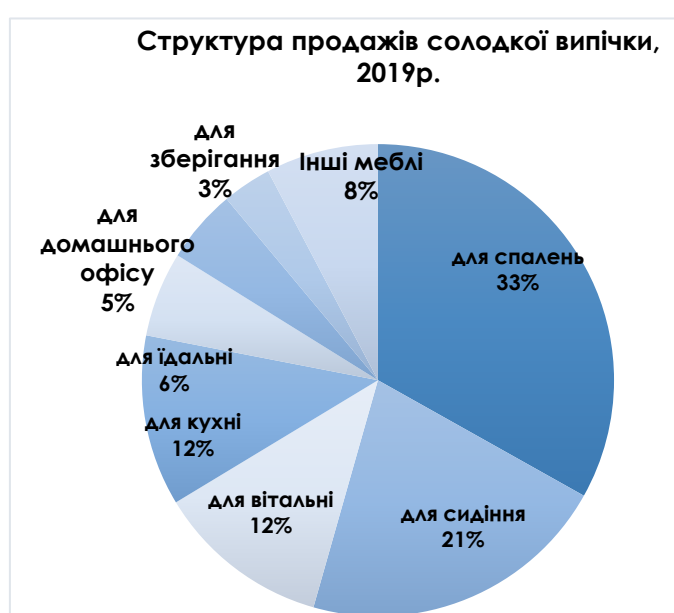
Інтернеті, частка Amazon зростає. Прогнозується, що інтернет-торгівля меблями та іншими товарами для дому, складе значну частку продажів до 2023 року. Конкуренція вимагатиме від гравців більше інвестувати у доставку додому та пропонувати віртуальний доступ до магазину.

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Роздрібний ринок меблів та пов'язаних товарів для в 2018 році склав майже 150 млрд. дол. США. Цей ринок включає в себе меблі для приміщень (майже 103 млрд дол.США), вуличні меблі (7,1 млрд дол.США) та освітлення (8,9 млрд дол. США).

Обсяги продажів меблів для приміщень в грошовому виразі стабільно зростають протягом останніх років, та з 2016 року темп зростання майже досяг показників 2015 року, та склав 3,7%.

В загальній структурі продажів меблів для приміщень найбільші частки приходяться на **меблі для спалень** і **меблі для сидіння** – 33,2% і 21,3% відповідно за результатами 2018 р. Далі з великими відривом йдуть **меблі для вітальні** – 12%, та **меблі для кухні** - 11,7%.



Джерело: © Euromonitor International

Ринкові частки брендів/виробників

Ринок меблів для приміщень США представлений багатьма виробниками. Лідер ринку за продажами – **Lear Corp** - займає лише 4,3% ринку, а загальна ринкова частка ТОП-5 виробників не перевищує 17% (все - за результатами

2018 р.). Протягом 2015-2018 рр. спостерігається тенденція до збереження доли лідерів на ринку.

У 2018 році Amazon запустив ще одну лінійку меблів під private label - Ravenna Home. Його найновіша лінійка пропонує класичні меблі за доступними цінами. Наразі товари для дому від Amazon охоплюють широкий спектр смаків та цін.

Ринкові частки ТОП виробників меблів у США, 2015-2018 рр., %

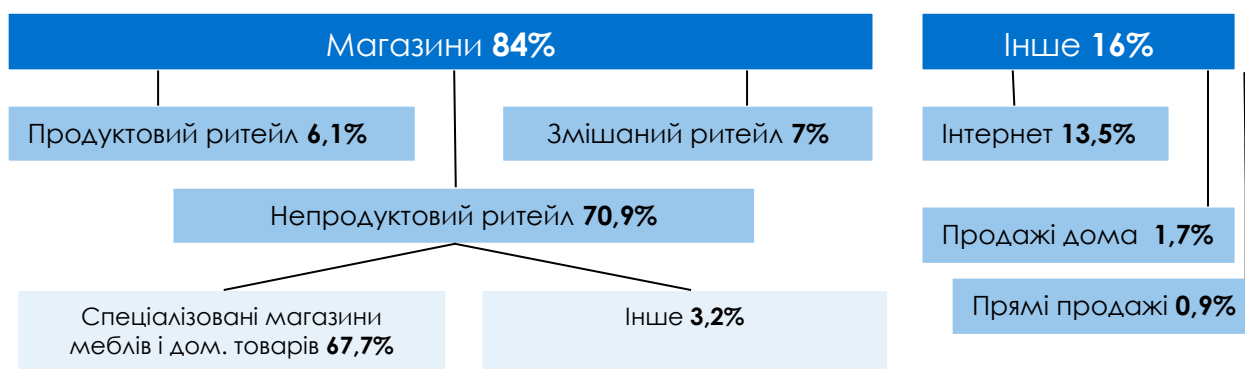
Бренд (виробник)	2015	2016	2017	2018
Lear Corp	4,6	4,5	4,3	4,3
Fortune Brands Home & Security Inc	3,0	3,3	3,3	3,3
Steelcase Inc	3,5	3,4	3,3	3,3
Leggett & Platt Inc	3,6	3,4	3,1	3,1
HNI Corp	2,9	2,9	2,7	2,7
Ashley Furniture Industries Inc	2,1	1,6	1,6	1,6
Інші	80,3	80,8	81,8	81,7

Джерело: © Euromonitor International

Канали дистрибуції

Ключовим каналом продажів меблів у США є спеціалізовані магазини меблів та товарів для дому – через них здійснюється дві третини всіх продажів (67,7%). На другому місці – продажі через інтернет (13,5% продажів). Менш популярними є змішаний ритейл, який посів третє місце і склав 7% продажів та продуктивний ритейл (гіпермаркети) – 6,1%(все – за результатами 2018 р.). Продажі через інтернет набирають все більшої популярності. Он-лайн магазини **Wayfair, Amazon, Overstock**, продажі через eBay пропонують широкий асортимент меблів.

Структура продажів меблів для приміщень у США за каналами дистрибуції, в грош. виразі, 2018 р.



Джерело: © Euromonitor International

Найбільші роздрібні продавці меблів в США, 2018

Ритейлер	Обсяг продажу, млрд.дол.США	% зростання
Asley Furniture HomeStores	4,54	9%
IKEA	3,46	4,2%
Mattress Firm	3,27	-4,1%
Williams-Sonoma	3,10	8,4%
Rooms To Go	2,56	4,5%
RH	2,14	5,2%
Berkshire Hathaway furniture division	2,09	3,8%
Sleep Number	1,52	6,5%
Big Lots	1,48	4,2%
Raymour & Flanigan	1,46	4,7%

Джерело: © Strategic Infights, 2019 Furniture Today Study

Огляд окремих категорій ринку меблів США⁶

Меблі для спалень

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі меблів для спалень протягом 2015-2018 рр. зростають в середньому на 3% в рік.

В загальній структурі продажів найбільшу частку займають категорії **матраців** і **комодів** – 50,6% і 23,6% відповідно (за результатами 2018 р.).

Згідно прогнозів, протягом 2019-2022 рр. продажі меблів для спалень зростатимуть, зберігаючи темпи зростання. Найвищу динаміку зростання матиме категорія матраців, що призведе до подальшого збільшення її частки в загальній структурі продажів меблів для спалень.



Джерело: © Euromonitor International

⁶ Джерело - © Euromonitor International

Прогноз обсягу продажів меблів для спалень у США, млрд дол США, в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млрд дол США				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Меблі для спальень	35,24	36,62	37,97	39,28	3,4%	3,9%	3,7%	3,5%
ліжка	7,22	7,46	7,68	7,91	3,6%	3,2%	3,0%	2,9%
комоди	8,29	8,61	8,89	9,12	3,3%	3,9%	3,2%	2,6%
матраци	17,81	18,56	19,32	20,10	3,3%	4,2%	4,1%	4,0%
шафи	1,91	1,99	2,07	2,15	3,9%	4,1%	4,2%	3,9%

Джерело: © Euromonitor International

В продажах меблів для спалень перші шість брендів займають майже 34% ринку. При цьому ця частка ринку розподілена між трьома виробниками: **Serta Simmons Bedding LLC**, **Tempur Sealy International Inc** та **Select Comfort Corp**. Спостерігається незначне зниження концентрації ринку серед лідерів.

Ринкові частки ТОП-5 виробників/брендів меблів для спалень у США, 2015-2018 рр., %

Бренд (виробник)	2015	2016	2017	2018
Serta (Serta Simmons Bedding LLC)	10,0	10,1	10,1	10,1
Simmons (Serta Simmons Bedding LLC)	7,3	7,4	7,0	6,6
Sealy (Tempur Sealy International Inc)	6,0	5,8	5,4	5,1
Sleep Number (Select Comfort Corp)	4,1	4,4	4,5	4,6
Tempur (Tempur Sealy International Inc)	5,2	5,0	4,8	4,6
Stearns & Foster (Tempur Sealy International Inc)	3,1	3,0	2,9	2,7
Casper (Casper Sleep Inc)	0,3	0,5	1,0	1,6
Sleep Innovations (Innocor Inc)	1,4	1,3	1,3	1,2
IKEA (Inter Ikea Systems BV)	0,7	0,7	0,7	0,7
Tuft & Needle (Serta Simmons Bedding LLC)	-	-	0,4	0,7
Разом ТОП-10	38,1	38,2	38,1	37,9

Джерело: © Euromonitor International

Ринок матраців у США поділено серед крупних виробників, зокрема, більше половини виробництва припадає на першу п'ятірку виробників, та протягом 2015-2018 рр. бренди майже не змінюють ринкову частку.

Лідером ринку матраців є бренд **Serta** з ринковою часткою 20%, також провідні позиції на ринку займають **Simmons** і **Sealy**.

Ринкові частки ТОП-5 виробників/брендів матраців у США, 2015-2018 рр., %

Бренд (виробник)	2015	2016	2017	2018
Serta (Serta Simmons Bedding LLC)	19,6	19,9	19,9	20,0
Simmons (Serta Simmons Bedding LLC)	14,4	14,7	13,7	13,1
Sealy (Tempur Sealy International Inc)	11,7	11,5	10,6	10,1
Sleep Number (Select Comfort Corp)	8,1	8,6	8,8	9,0
Tempur (Tempur Sealy International Inc)	10,2	10,0	9,4	9,0
Stearns & Foster (Tempur Sealy International Inc)	6,1	5,9	5,7	5,4
Casper (Casper Sleep Inc)	0,6	1,0	2,0	3,2
Sleep Innovations (Innocor Inc)	2,7	2,6	2,5	2,5
IKEA (Inter Ikea Systems BV)	1,4	1,4	1,4	1,4
Tuft & Needle (Serta Simmons Bedding LLC)	-	-	0,9	1,3
Разом ТОП-10	74,8	75,6	75,7	76,3

Джерело: © Euromonitor International

Меблі для сидіння

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку



Продажі меблів для сидіння протягом 2016-2018 рр. зростали, поступово нарощуючи темпи з 2,3% до 2,9% в 2018р.

В загальній структурі продажів найбільшу частку займає категорія **диванів і крісел** – 57,2% (за результатами 2018 р.).

Згідно прогнозів, протягом 2019-2022 рр. продажі меблів для сидіння також продовжать тенденцію зростання зберігаючи темпи.

Категорія диванів-ліжок продемонструє

найшвидші показники зростання.

Прогноз обсягу продажів меблів для сидіння у США, млрд дол США, в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млрд фунтів				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Меблі для сидіння	22,11	22,65	23,16	23,62	1,0	2,5%	2,2%	2,0%
дивани-ліжка	2,30	2,35	2,40	2,45	4,4	2,4%	2,0%	2,0%
дивани і крісла	12,52	12,86	13,17	13,44	0,2	2,7%	2,4%	2,1%
інші меблі для сидіння	7,29	7,44	7,59	7,73	2,7	2,1%	2,0%	1,9%

Джерело: © Euromonitor International

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ»

ДУ «Офіс з просування експорту України» допомагає експортерам у виході на іноземні ринки, шляхом надання послуг експортного консалтингу, організації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок до країн, ринки яких є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

Державна установа розпочала свою роботу у грудні 2018 року, після трансформації консультативно-дорадчого органу «Офіс з просування експорту», який працював при Мінекономрозвитку з листопада 2016 року.

вул.Антоновича, 51, офіс 908,
Київ, 03150, Україна

www.epo.org.ua
info@epo.org.ua



**ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ**
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА