

# Ринок меблів США



# **Економічна та демографічна ситуація**

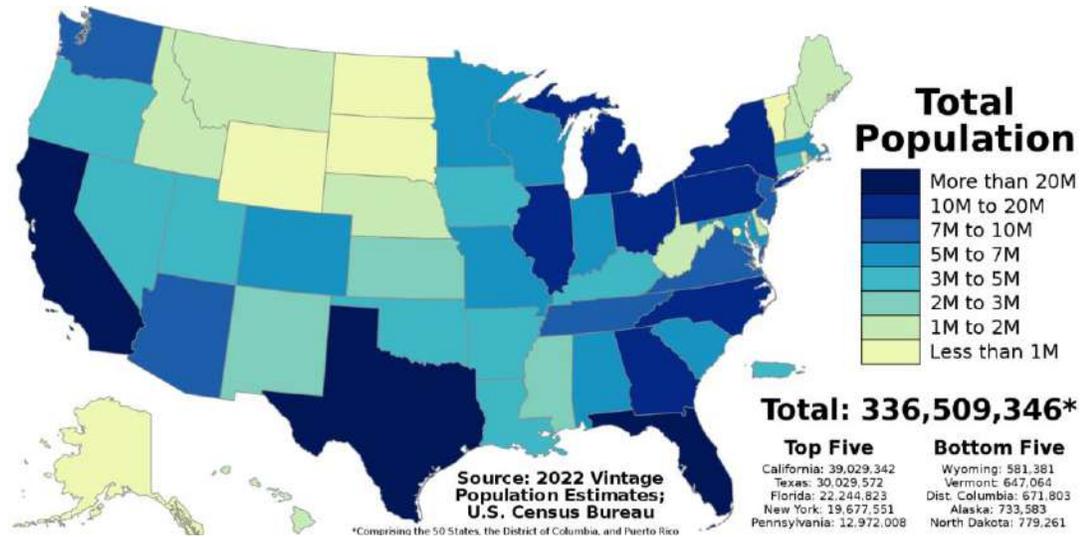
# Економіка США

## Основні макроекономічні показники США

| Показник                                    | Значення                |
|---|-------------------------|
| Обсяг ВВП у 2022 році                       | 25,04 трлн дол США      |
| Зміна обсягів ВВП відносно 2021 року        | 1,6%                    |
| Прогнозне зростання обсягів ВВП у 2023 році | 1,7% (WB)<br>1,4% (IMF) |
| ВВП на душу населення у 2022 році           | 75,18<br>тис дол США    |
| Інфляція у 2022 році                        | 8,1%                    |
| Рівень безробіття у 2022 році               | 3,7%                    |

- МВФ прогнозує зростання економіки США на рівні 1,4% в 2023 році та на рівні 1% у 2024 році.
- При цьому прогнози розвитку економіки розвинених країни також доволі скромні – 1,2% для 2023 року та 1,4% для 2024 року.
- Однак прогнози зростання світової економіки в цілому більш оптимістичні – 2,9% у 2023 році та 3,1% у 2024.

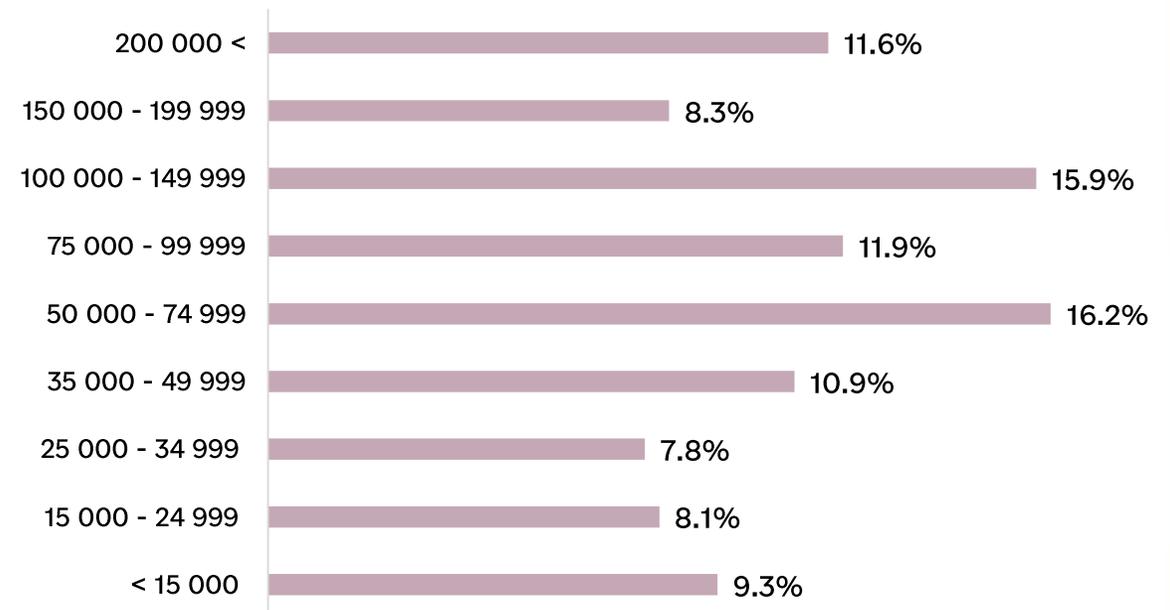
# Населення США



- Кількість населення США налічує 336,5 млн осіб станом на 2022 рік.
- Рівень урбанізації – 83% (2021 рік).
- Найбільші штати за кількістю населення – Каліфорнія, Техас, Флорида, Нью Йорк та Пенсильванія

- 52.3% американців відповідно до розподілу доходів відносяться до середнього класу.
- У 2021 році середній дохід домогосподарства зріс до 70,8 тис дол США.
- Середня заробітна плата у США складає 4,3 тис дол США.

## Розподіл доходів домогосподарств у США у 2021 році, дол США



# **Аналіз споживачів**

# Аналіз споживачів США

- Очікується, що кількість домогосподарств у США зросте на 6,6% і досягне 137 мільйонів до 2040 року.
- Домогосподарство з однією особою буде найшвидше зростаючим типом домогосподарств, збільшившись на 8% від усіх домогосподарств протягом 2021-2040 років.
- Урбанізація в США сповільниться, до 2040 року сягне 85,9% від загального населення.
- Прогнозується, що наявний дохід на домогосподарство в США зросте на 27,7% у реальному вираженні протягом 2021-2040 років, тоді як рівень безробіття скоротиться і становитиме 3,8% від загальної кількості економічно активного населення до 2040 року.
- Середня американська сім'я складається з двох осіб. Найчастіше головою домогосподарства була жінка віком старше 60 років, із середньою освітою.

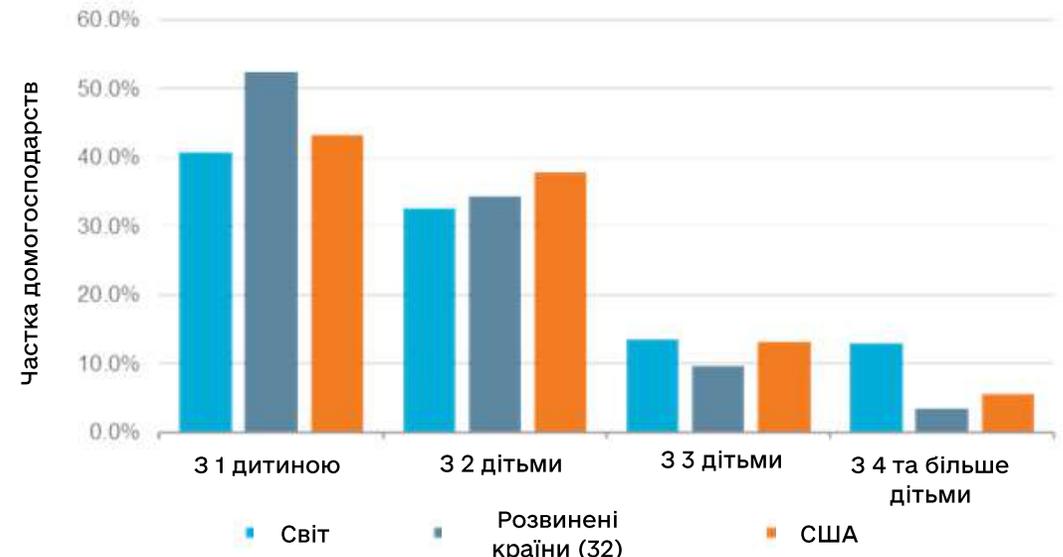
2.6

особи складатиме  
розмір  
домогосподарств у  
США до 2040 року

0.5

дитини складатиме  
середня кількість дітей у  
домогосподарствах США  
до 2040 року

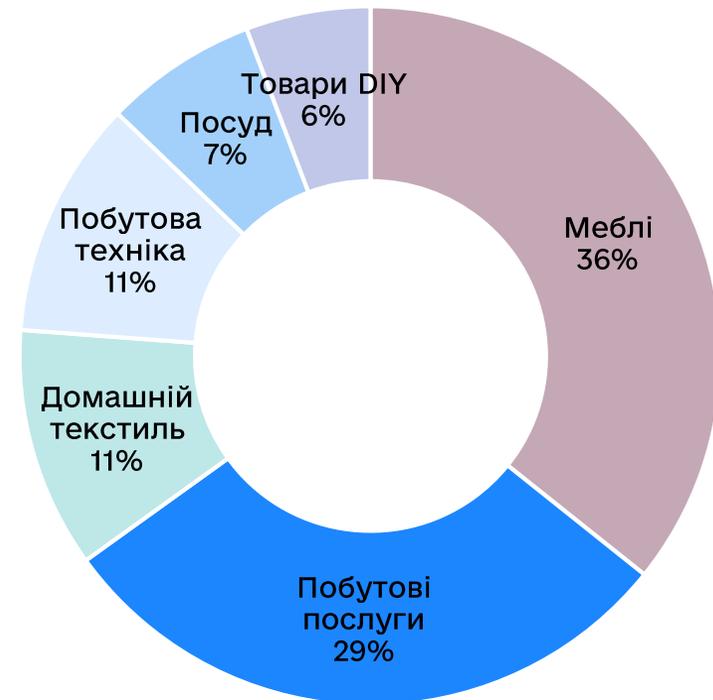
Домогосподарства за кількістю дітей до 2040 року в США, %



# Аналіз споживачів США

- У 2021 році США посіли перше місце з 32 розвинених країн за рівнем наявного доходу на домогосподарство, досягнувши за рік 138 956 доларів США.
- У 2021 році 18,4% річних витрат домогосподарств пішли на житло в США, що посідає четверте місце серед 32 розвинених країн.
- Завдяки зростанню доходів домогосподарств частка витрат на житло дещо зменшиться протягом прогнозованого періоду (до 2040 року).
- Незважаючи на одні з найвищих витрат на житло серед розвинених країн, частка домогосподарств, які орендують житло, була помірною і становила 35,5% усіх домогосподарств у 2021 році, тоді як 30,5% домогосподарств проживали в житлі, забезпеченому іпотекою.
- Витрати на меблі займають найбільшу частку серед витрат на товари та послуг для дому у 2022 році – 36%.

Витрати споживачів на категорію товарів і послуг для дому у 2022, %



# Портрет кінцевого споживача в США

Молода сім'я купила житло вперше. Купують до будинку абсолютно всі меблі. Приділяють багато уваги декору.



Старша пара. Купує друге житло. Частину меблів перевозять з минулого дому.

Які фактори є найважливішими для споживачів при покупці меблів?

- Комфорт – 39%;
- Ціна – 37%;
- Довговічність – 37%;
- Функціональність – 27%;
- Стиль – 27%;
- Розмір – 23%;
- Репутація бренду – 22%;
- Екологічність – 22%;
- Естетичний – 20%.

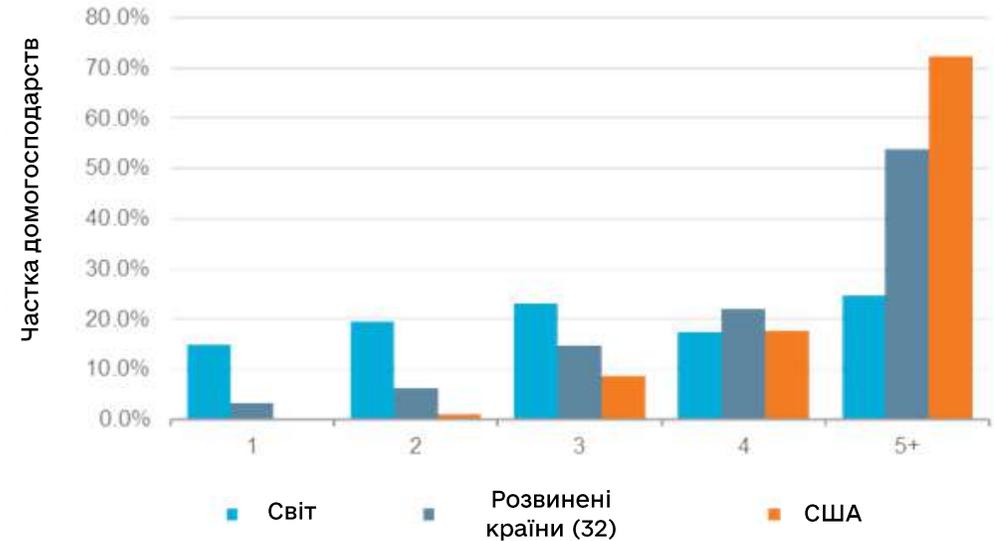
# Ринок нерухомості

# Особливості житла в США

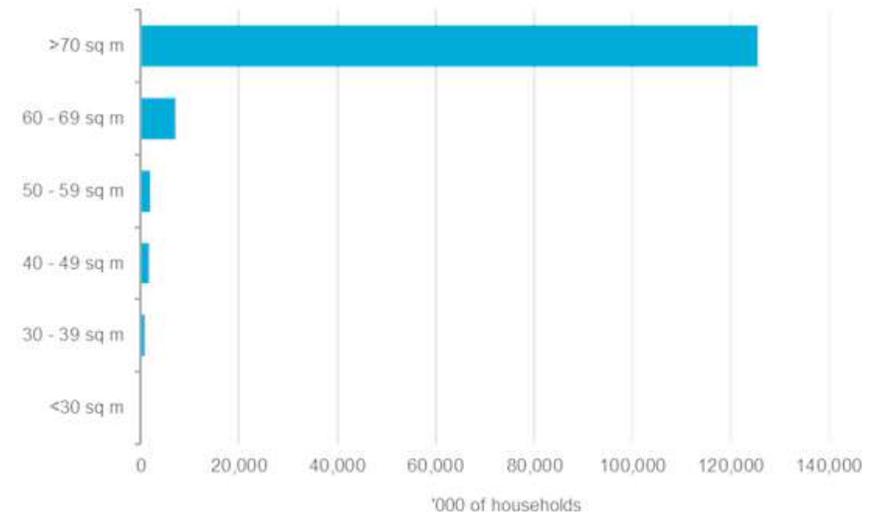
- Пересічне домогосподарство проживає в окремому будинку з п'ятьма і більше кімнатами. В той же час найбільш поширений розмір житла є 150 і більше квадратних метрів.
- У 2021 році ціни на нерухомість у США зросли на 16,9% порівняно з 2020, тоді як кількість завершених будинків у США за рік зросла на 4%.
- Протягом 2021-2040 років у США планується інтенсифікувати житлове будівництво, причому щороку в середньому будуватимуть додаткові 1 738 747 одиниць житла. Очікується, що до 2040 року кількість завершених житлових будинків буде на 33% вищою, ніж у 2021 році.

Джерело: Euromonitor International

Кількість домогосподарств за кількістю кімнат до 2040 року в США, %



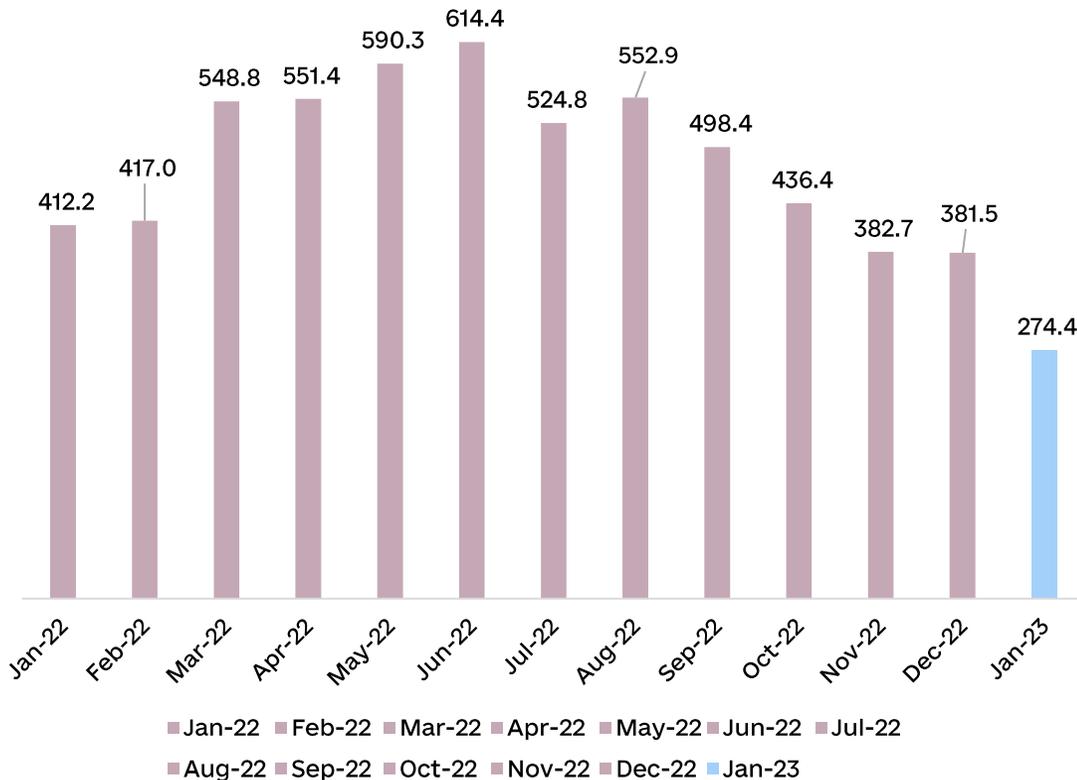
Кількість домогосподарств за розміром житла до 2040 року в США, м<sup>2</sup>





# Тренди на ринку житла США

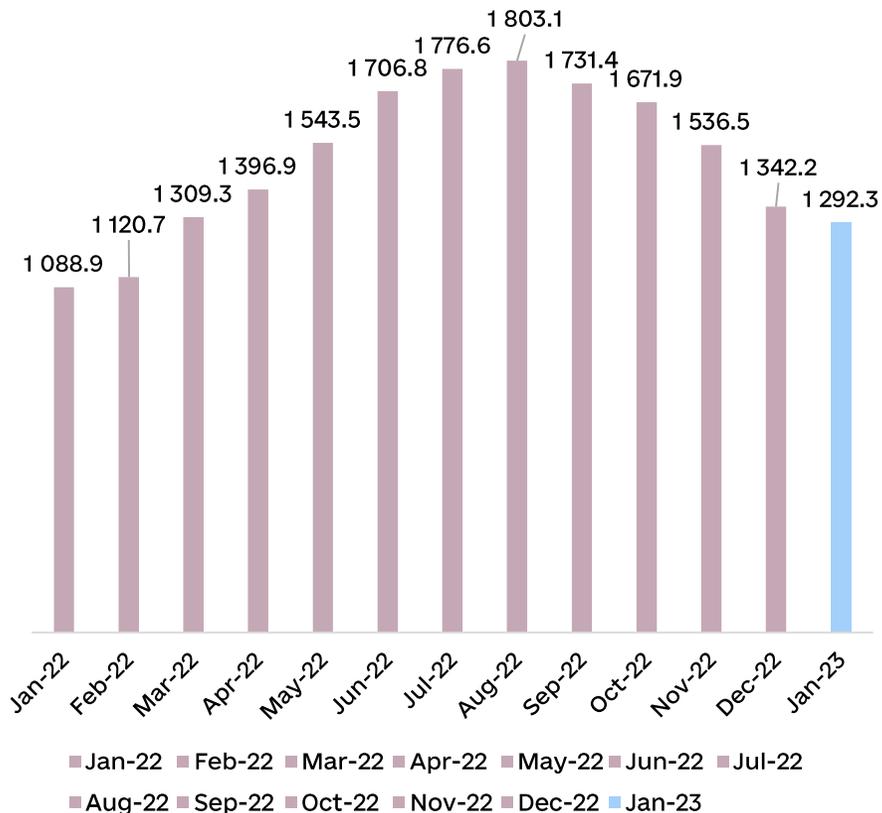
Кількість проданих будинків у США, тис буд



- Станом на листопад 2022 року серед всіх покупців 26% становили покупці, що купують житло вперше. А середній вік покупців зріс до 36 років.
- В той же час середній вік повторних покупців зріс до 59 років з 56.
- За демографічними показниками відсоток покупців, які придбали житло в невеликих містах і сільській місцевості (29% та 19% відповідно), став найвищим за всю історію.
- В той же час купівля житла в передмістях і містах скоротилася порівняно з минулим роком (39% та 10% відповідно).
- Будівельники продовжуватимуть відмовлятися від будівництва нових будинків у 2023 році. Будівельники найбільше відмовляться від будівництва нових односімейних будинків. Будівництво односімейних будинків різко зросло під час пандемії, тому на ринку зараз їх в надлишку.
- Серед меблів зростають продажів екологічних товарів. Також, зростають продажі вживаних меблів, яким споживачі дають друге життя.

# Прогнози на ринку житла США на 2023 рік

Кількість будинків на продаж у США, тис буд



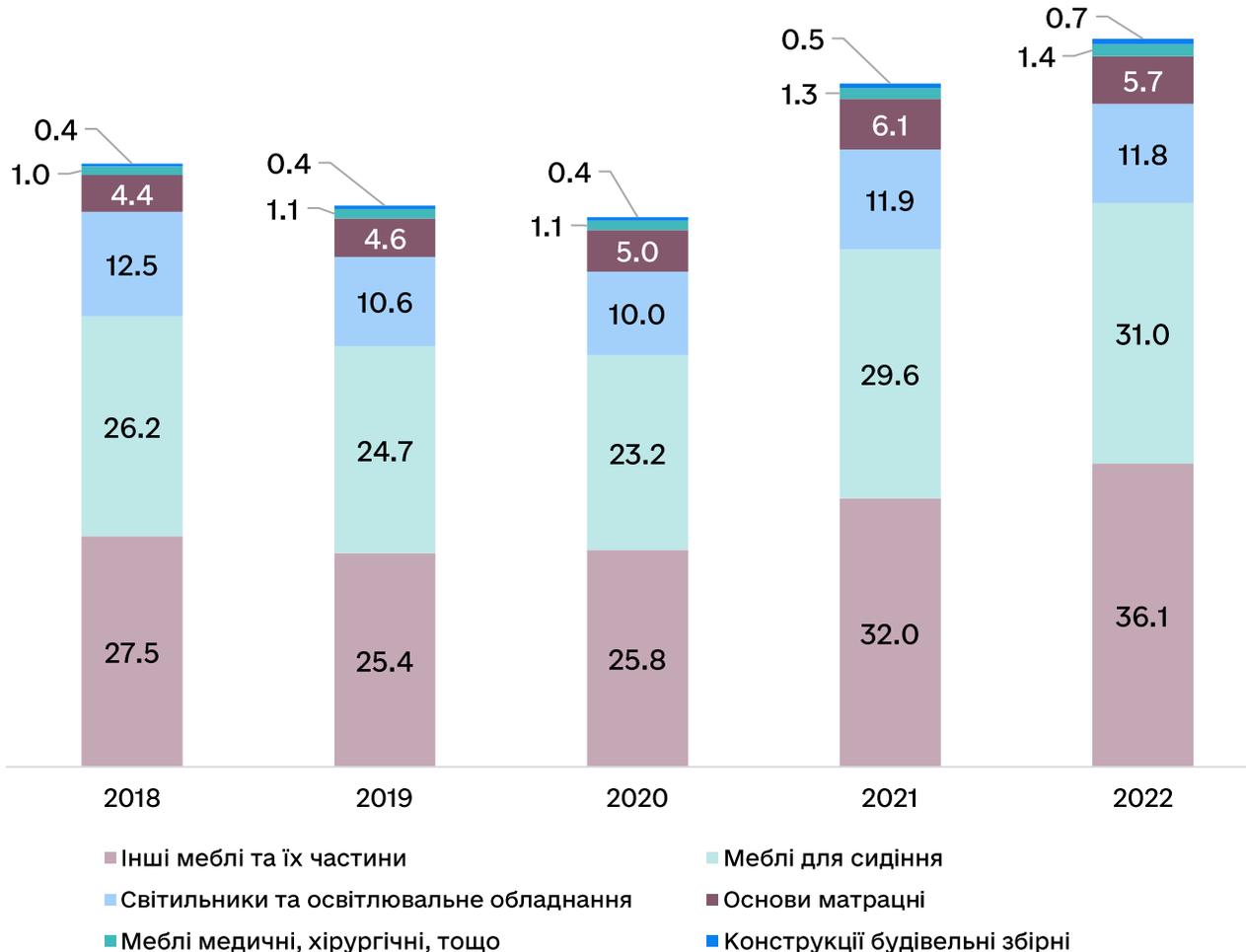
Джерело: [Redfin](#)

- Продажі житла впадуть до найнижчого рівня з 2011 року з повільним відновленням у другій половині року. Очікується, що у 2023 році кількість проданих будинків буде на 16% меншою, ніж у 2022 році та сягне 4,3 млн.
- 30-річні фіксовані іпотечні ставки поступово знижуватимуться приблизно до 5,8% до кінця року, а середня ставка для покупця житла в 2023 році становитиме близько 6,1%.
- Очікується, що середня ціна продажу житла в США впаде приблизно на 4% — це перше щорічне падіння з 2012 року — до 368 000 доларів США у 2023 році.
- Ринки житла у відносно доступних метрополітенах Середнього Заходу та Східного узбережжя, особливо в районі Чикаго та частинах Коннектикуту та північної частини штату Нью-Йорк, будуть найбільш стійкими.
- Орендна плата впаде, тому багато представників покоління Z і молодих міленіалів продовжуватимуть орендувати нерухомість на невизначений термін.
- Покоління Z при виборі місця для початку своєї кар'єри є більш гнучкими, ніж старше покоління. Для них пріоритетом будуть доступність, спосіб життя, клімат та близькість до родини.

# Торгівля меблями

# Імпорт меблів до США

Обсяги імпорту США 94 Меблі за категоріями, млрд дол США



Середньостатистичне щорічне зростання імпорту США за останні 5 років (2018 – 2022 роки) за категоріями:

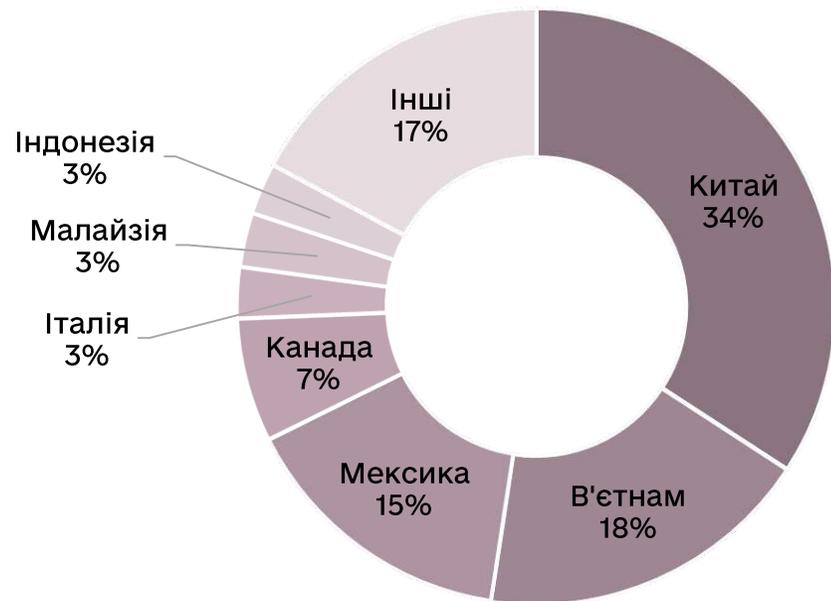
- 9406 Конструкції будівельні збірні – 17,7%;
- 9402 Меблі медичні, хірургічні, тощо – 8,7%;
- 9404 Основи матрацні – 8,1%;
- 9403 Інші меблі та їх частини – 7,9%;
- 9401 Меблі для сидіння – 5,4%;
- 9405 Світильники та освітлювальне обладнання – 0,7%.

ТОП видів меблів, імпортованих у США з усіх країн світу, 2021 р

| Код товару | Назва  | Обсяг імпорту |
|------------|--|---------------|
| 940161     | М'які меблі для сидіння з дерев'яними рамами               | 9,9 млрд \$   |
| 940190     | Частини меблів для сидіння інші                            | 9,3 млрд \$   |
| 940360     | Дерев'яні меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спалень) | 8,6 млрд \$   |
| 940320     | Металеві меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спалень)  | 7,6 млрд \$   |
| 940350     | Дерев'яні меблі для спалень                                | 5 млрд \$     |
| 940390     | Інші частини меблів  | 4,2 млрд \$   |

# Торговельні партнери США у 2022 році

## Найбільші експортери меблів до США



Схожа структура торговельних партнерів зберігається для експорту меблів для сидіння:

- Китай 36%
- В'єтнам 25%
- Мексика 17%
- Канада 5%
- Італія 2%
- Інші 13%

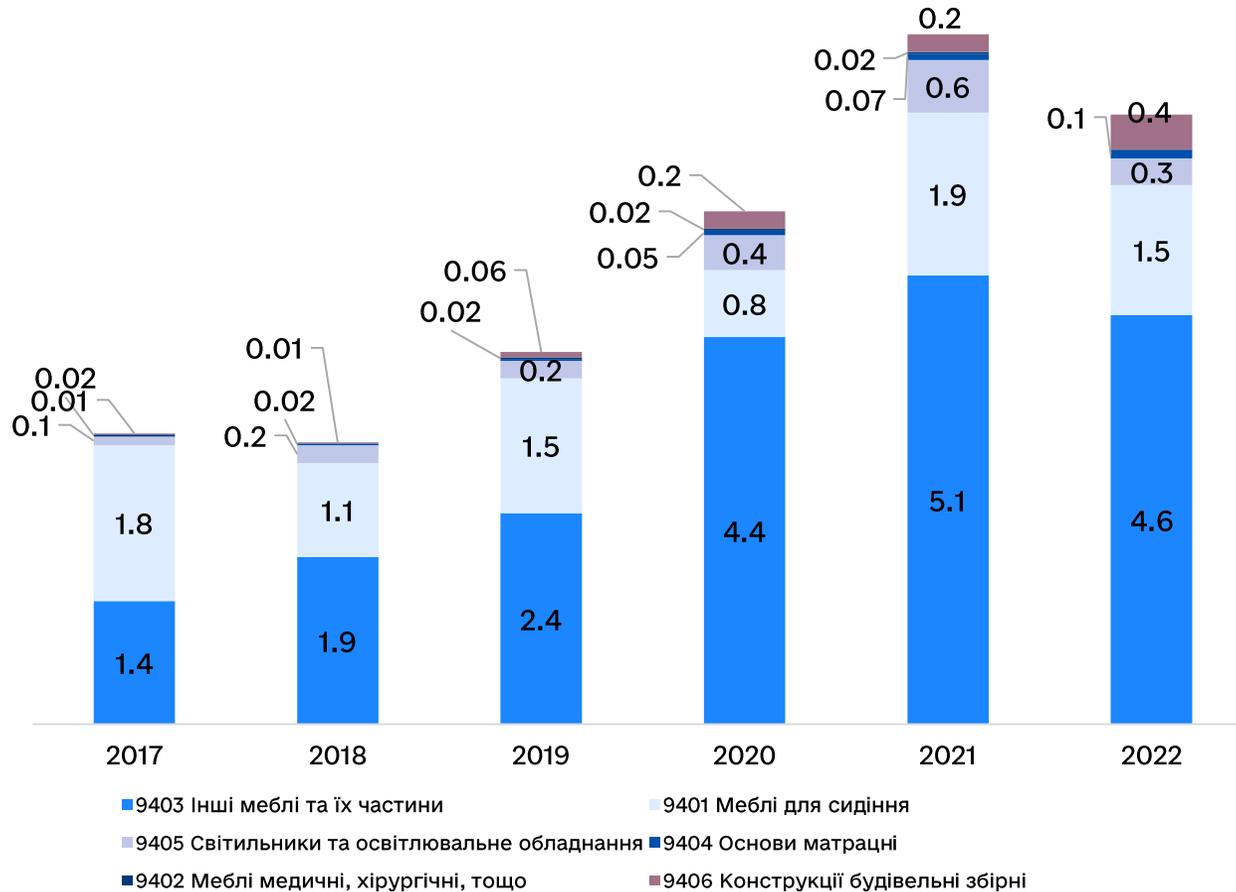
Головні експортери категорії «інші меблі»:

- В'єтнам 27%
- Китай 26%
- Канада 8%
- Мексика 7%
- Малайзія 6%
- Інші 26%

Польща активно нарощує експорту до США: обсяг експорту збільшився з 512 млн \$ у 2019 році до 817 млн \$ у 2022 році (майже 60%).

# Імпорт меблів США з України

Обсяги імпорту США 94 Меблі з України за категоріями, млн дол США

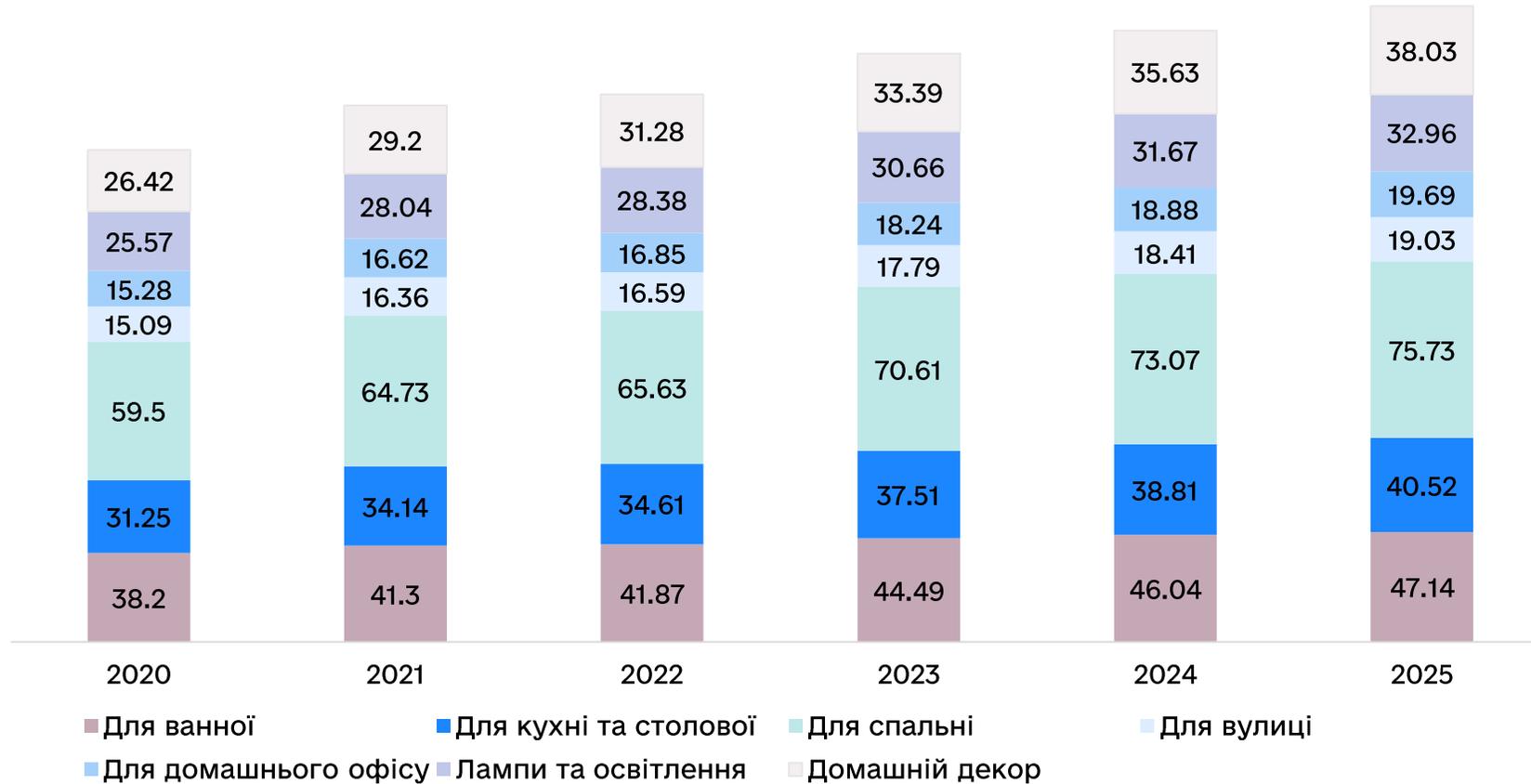


- Середньорічне зростання протягом останніх 5 років (2018 – 2022 роки) обсягів імпорту США з України за категоріями:
  - 9404 Основи матраці – 226,6%;
  - 9406 Конструкції будівельні збірні – 166,7%;
  - 9402 Меблі медичні, хірургічні, тощо – 143%;
  - 9405 Світильники та освітлювальне обладнання – 40%;
  - 9403 Інші меблі та їх частини – 30,3%;
  - 9401 Меблі для сидіння – 13,5%.
- Згідно даних Державної митної служби України у 2022 році було експортовано меблів обсягом 6,96 млн дол США, що на 11% менше, ніж у 2021 році.

# Внутрішній ринок

# Ринок меблів США

Дохід від продажів меблів у США, млрд дол США



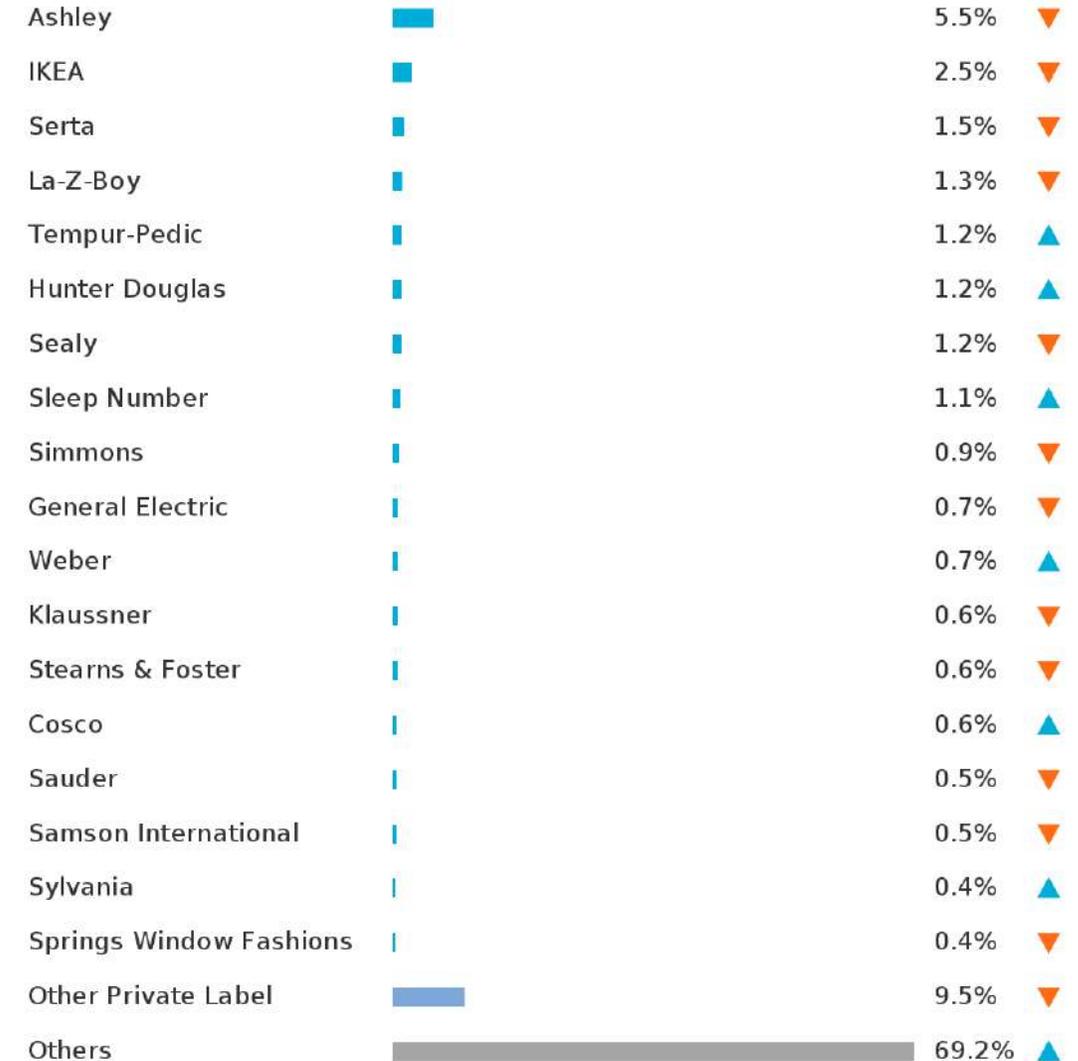
Зростання на майбутні 3 роки, яке прогнозують категоріям:

- Домашній декор – 6,7%;
- Меблі для кухні – 5,4%;
- Для домашнього офісу – 5,3%;
- Лампи та освітлення – 5,1%;
- Для спальні – 4,9%;
- Для вулиці – 4,7%;
- Для ванної – 4,0%.

# Ринок меблів США

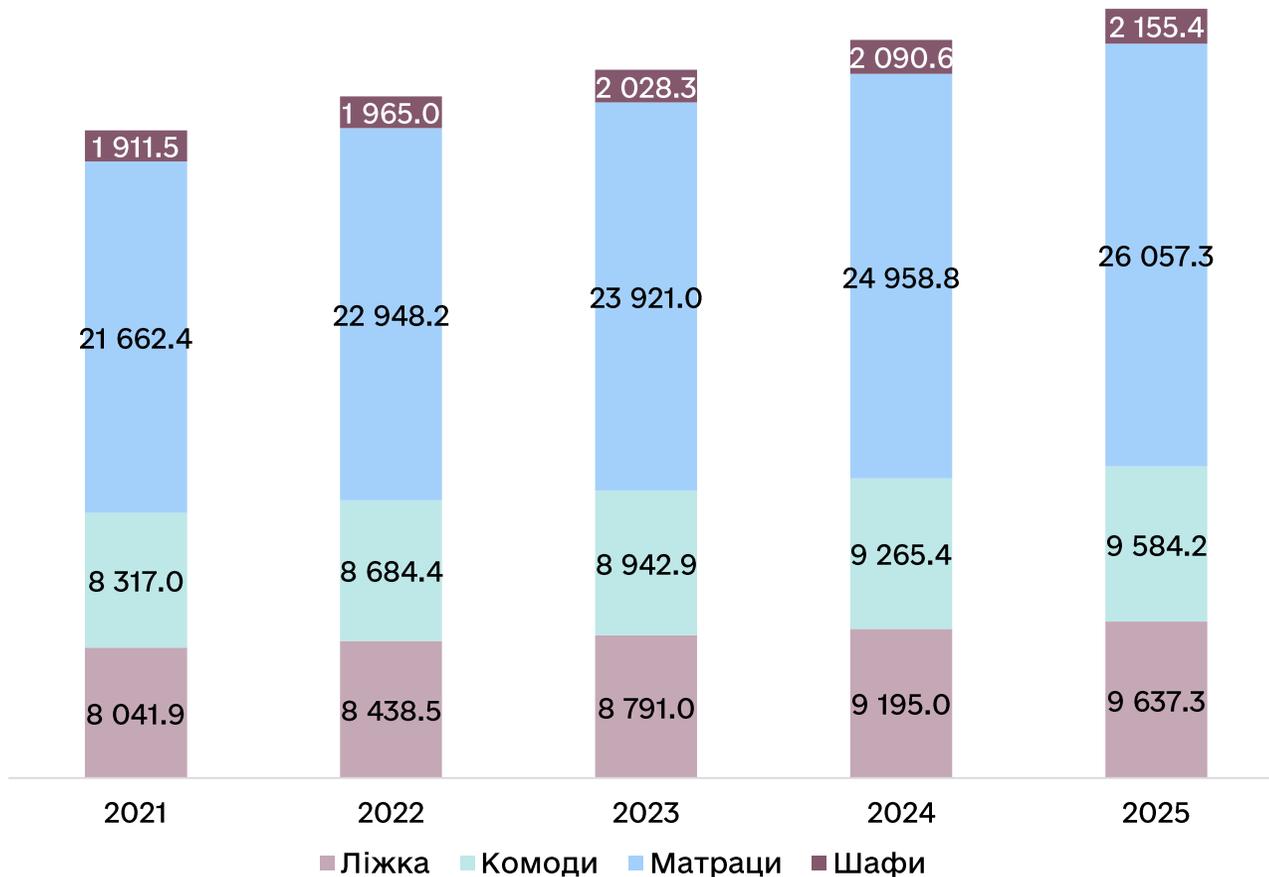
- На ринку меблів у США домінують вітчизняні компанії, оскільки імпорт становив 32,1% від загального розміру ринку в 2021 році.
- Меблева промисловість в основному залежить від зростання попиту на внутрішніх ринках (експорт становив 1,8% від загального обсягу виробництва).
- Попит домогосподарств у 2021 році склав 51,5% від загального попиту на меблі в США.
- Загальна кількість компаній, що працюють у галузі, у 2021 році скоротилася до 30 490 компаній.

## Частки брендів на ринку, %



# Ринок меблів США: меблі для спальні

Продажі меблів для спальні у США, млн дол США



- Середня зміна обсягів продажів меблів для спальні за останні 5 років (2018 – 2022 роки) за категоріями:

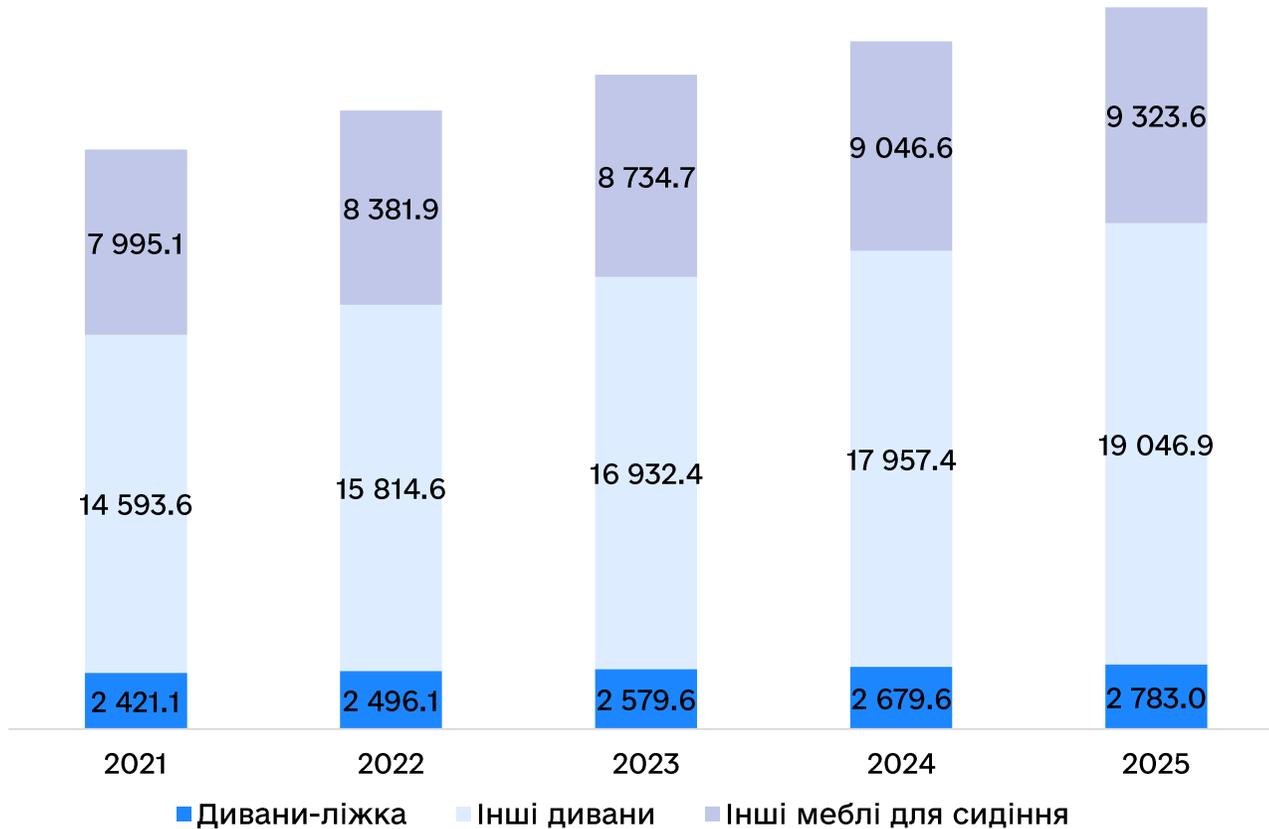
- Ліжка – 4,7%;
- Комоди – 2,3%;
- Матраци – 6,6%;
- Шафи – 2,0%.

- Прогнозована середня зміна обсягів продажів меблів для спальні до 2026 року (2022 – 2026 роки) за категоріями:

- Ліжка – 4,6%;
- Комоди – 3,6%;
- Матраци – 4,6%;
- Шафи – 3,0%.

# Ринок меблів США: меблі для сидіння

Продажі меблів для сидіння у США, млн дол США



- Середня зміна обсягів продажів меблів для сидіння за останні 5 років (2018 – 2022 роки) за категоріями:
  - Дивани-ліжка – 2,6%;
  - Інші дивани – 5,5%;
  - Інші меблі для сидіння – 3,8%.
- Прогнозована середня зміна обсягів продажів меблів для сидіння до 2026 року (2022 – 2026 роки) за категоріями:
  - Дивани-ліжка – 3,6%;
  - Інші дивани – 6,7%;
  - Інші меблі для сидіння – 3,8%.

# Ринок меблів США

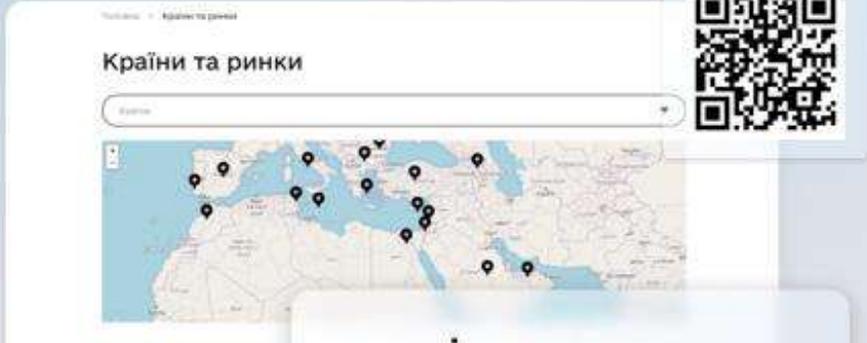
## Продажі в офлайн магазинах, %



## Продажі в онлайн магазинах, %



## Поради для подальших досліджень:



дослідження  
закордонних ринків

**FurnitureToday**  
Part of the BRIDGETOWER MEDIA network



## Гайди для експортерів

У процесі підготовки до експортної діяльності підприємцям-експортерам стануть у нагоді гайди – корисні інструкції, які допоможуть самостійно проводити дослідження, шукати інформацію, дізнатись більше про проходження експортних процедур та ознайомтесь з переліком необхідних документів для експорту.



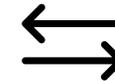
Куди експортували росія та білорусь?  
Нові ніші для українських виробників меблів



**Поради Джефрі Мічелса,**  
консультанта меблевого ринку США Програми USAID KEY

# Україна – перспективний продавець на ринку США

- Україна пропонує унікальну пропозицію високої якості за розумною ціною. Варто лише адаптуватись до ринку США.
- Час доставки товарів з азійських портів вже є задовгим. Тому експорт з Європи є більш вигідним.
- Ціна за контейнер. Варто знати ціну за контейнер у той чи інший порт, що буде обиратись для доставки. Щоб одразу озвучувати ціну продукції та вартість доставки.
- У Las Vegas Market відкрито підтримують українських товаровиробників.



# Важливі фактори щодо експорту меблів до США

Розуміти вимоги до продукції, включаючи розкриття хімічної інформації, а також відсутність формальдегідів у продукції

Створення юридичної особи та рахунку в банку США

Зробити ціноутворення та логістику легкими для клієнта (опт, роздріб, електронна комерція тощо).

Відповідність Закону щодо займистих тканин Flammability Fabrics Act (FFA)

Сертифікація UL

Вимоги щодо гофрокартону та матеріалів боксів

STURDY ACT  
Ревізія шаф

Дослідження підготовлене Офісом з розвитку підприємництва та експорту та національним проєктом Дія.Бізнес за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

Дія.Бізнес реалізується ДУ «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» спільно з Міністерством цифрової трансформації України.

**Дія** Бізнес



**Дія** Бізнес  
Експортний напрям



info@epo.org.ua



Instagram  
Офісу



Facebook  
Офісу



Підписка на  
розсилку

