

Дослідження ринку меблів Данії



Ринок меблів Данії

Економічна та демографічна ситуація

ЕКОНОМІЧНИЙ ОГЛЯД

Основні макроекономічні показники

Показник у 2024р.	Значення
ВВП, \$	429.5 млрд
Прогноз зростання ВВП у 2025р.	2.9%
ВВП на душу, \$ тис.	72 тис
Рівень інфляції	1.5%
Експорт % ВВП	31%
Імпорт % ВВП	28.6%
Безробіття	5.8%
Ступінь урбанізації	87.3%

Площа
42 920 км²

Офіційна мова
Данська

Держава-член
Європейського
Союзу (ЄС)

- Данія посідає 38 місце в рейтингу ВВП зі 196 країн
- Країна посідає 10-е місце серед 196 країн за рівнем життя свого населення (за рівнем ВВП на душу населення)
- Економіка Данії переживає стійке зростання: ВВП зріс на 3% у 2024р., а очікуваний темп зростання становитиме 2,9% у 2025р.
- Високий рівень оподаткування: 46.9% ВВП, ставка на доходи – 56%
- Висока продуктивність: ВВП на годину роботи на 6% вищий за США, на 33% — за ЄС. Ідеальне місце для залучення кваліфікованих працівників.

Демографічний огляд

Населення
5.96 млн. осіб
(+0.5%)

Найбільші міста:
Копенгаген 1.15 млн. осіб
Орхус 285.2 тис. осіб

Працездатне
населення
64% (2024)

Середній вік
41.3 рік (2024)

11,6% іноземців,
мультикультурне
середовище

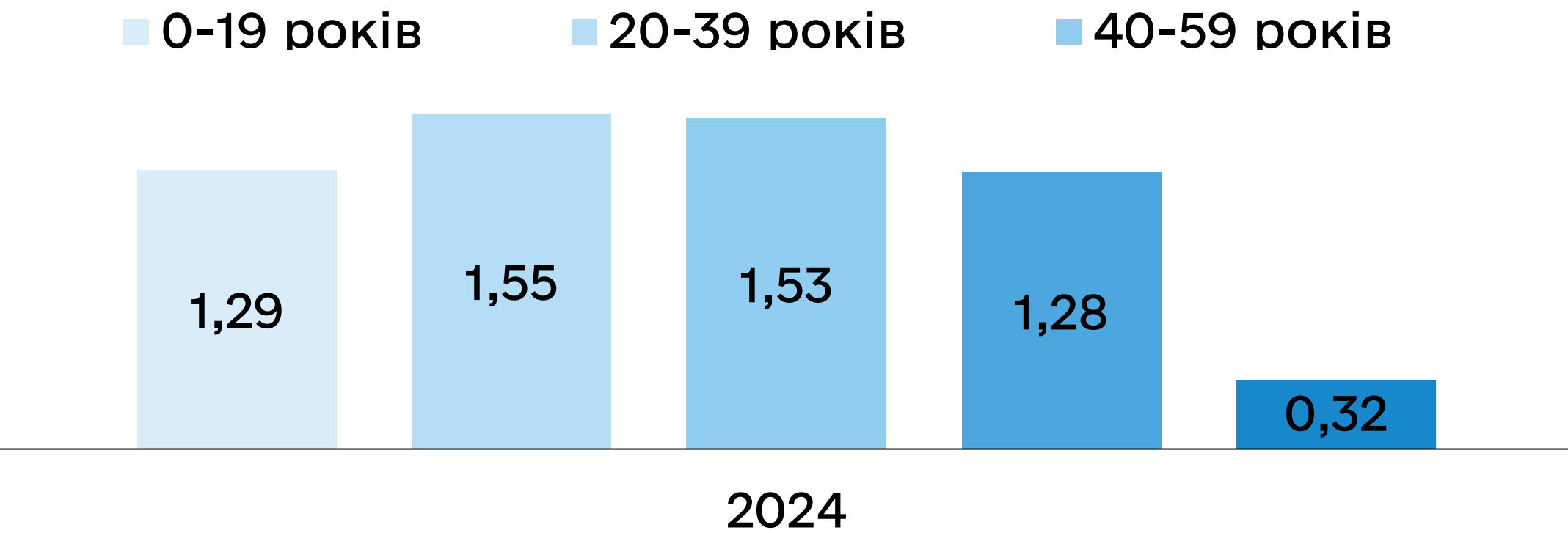
Ріст населення
до 6,1 млн. до
2040

- Середньомісячна орендна плата за житло в Данії була найдорожчою у столиці Копенгагені, становлячи 22,4 євро/м² у 2023р.
- Орхус посів друге місце, де середньомісячна орендна плата за той самий період становила майже 16,1 євро/м². [4]

Чисельність населення в 2025р. за адміністративними регіонами [1]

Region	Площа (km²)	Населення	Щільність (людей/km²)
Hovedstaden	2 561,2	1 911 067	746,2
Midtjylland	13 124	1 365 688	104,1
Nordjylland	7 935	593 135	74,7
Sjælland	7 272,2	852 953	117,3
Syddanmark	12 207,3	1 238 406	101,4

Чисельність населення за віковими групами в 2024р., млн осіб [2]



- Данія є однією з найменш населених країн світу та має щільність населення 139 осіб на км². [2]
- Найбільшою віковою групою були данці віком 20-39 років. [2]
- Старіння населення створює довгострокові виклики, вимагаючи підвищення ефективності місцевого управління. [3]

Ринок меблів Данії

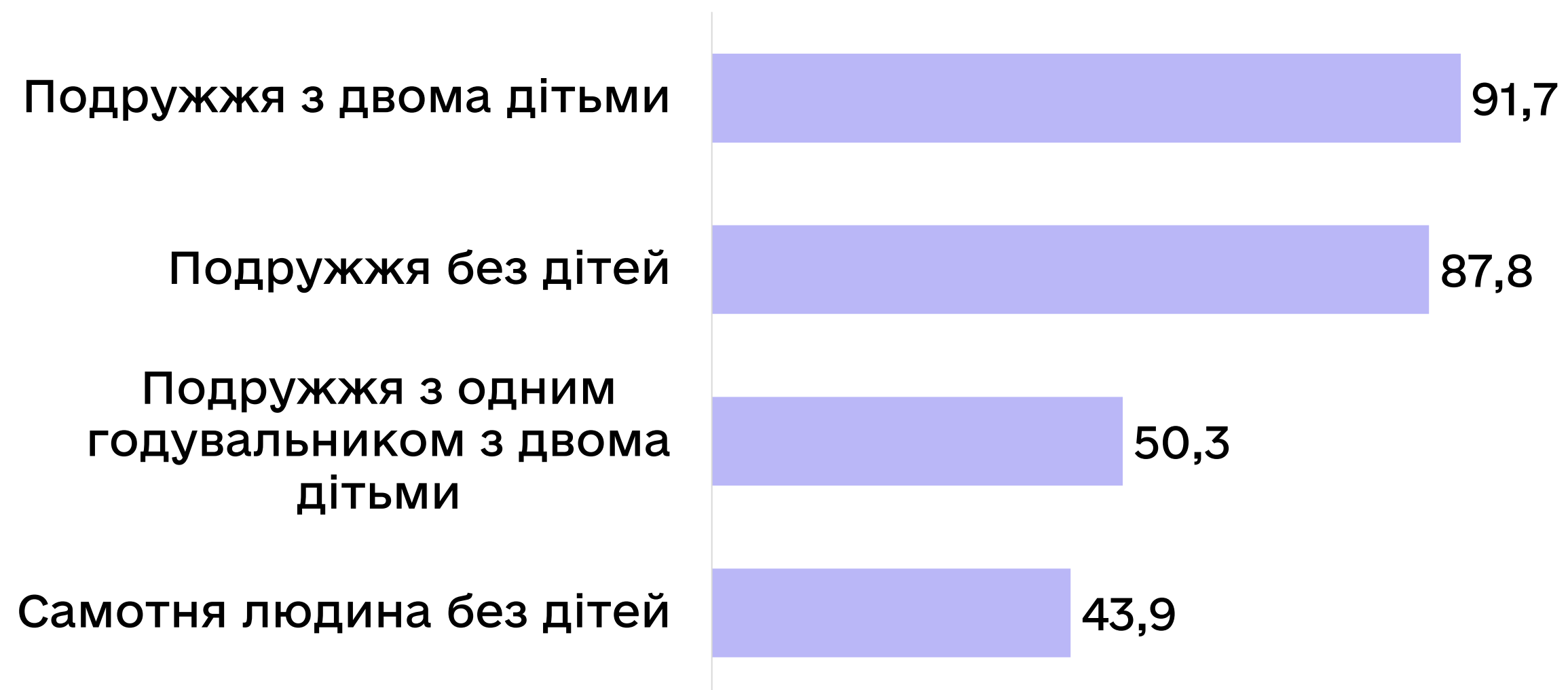
Аналіз споживачів та ринок нерухомості

Характеристика місцевого населення

Данія перевершує середній показник по ЄС у сфері зайнятості, освіти, охорони здоров'я, якості навколишнього середовища, соціальних зв'язків, громадянської активності та задоволеності життям.

➔ Зростання доходів на 10,8% до 2028 році [1]

Середньорічний чистий дохід у 2024 році, тис. євро [2]



- OECD зазначає, що середній скоригований чистий дохід на душу населення в Данії становить \$33 774 на рік (середній показник OECD \$30 490 на рік)
- Коли датчан попросили оцінити їхню загальну задоволеність життям за шкалою від 0 до 10, вони в середньому оцінили її на 7,5 балла (середній показник OECD 6,7)
- у Данії існує сильне відчуття спільноти та високий рівень громадянської участі, де 95% людей вважають, що знають когось, на кого можна покластися в скрутну хвилину (середній показник OECD 91%)
- У Данії 82% дорослих віком 25-64р. в мають повну середню освіту (середній показник OECD 79%)
- Близько 74% людей віком 15-64р. у Данії мають оплачувану роботу (середній показник OECD 66%)

Витрати домогосподарств 2024

Середньорічні витрати за сегментами, дол. США [1]



*Витрати: особистий догляд, засоби для догляду за тілом, косметичні засоби, салони краси, ювелірні вироби, столове срібло, годинники, туристичні товари, особисті речі, соціальний захист, страхування, фінансові послуги, та інші товари та послуги [1]

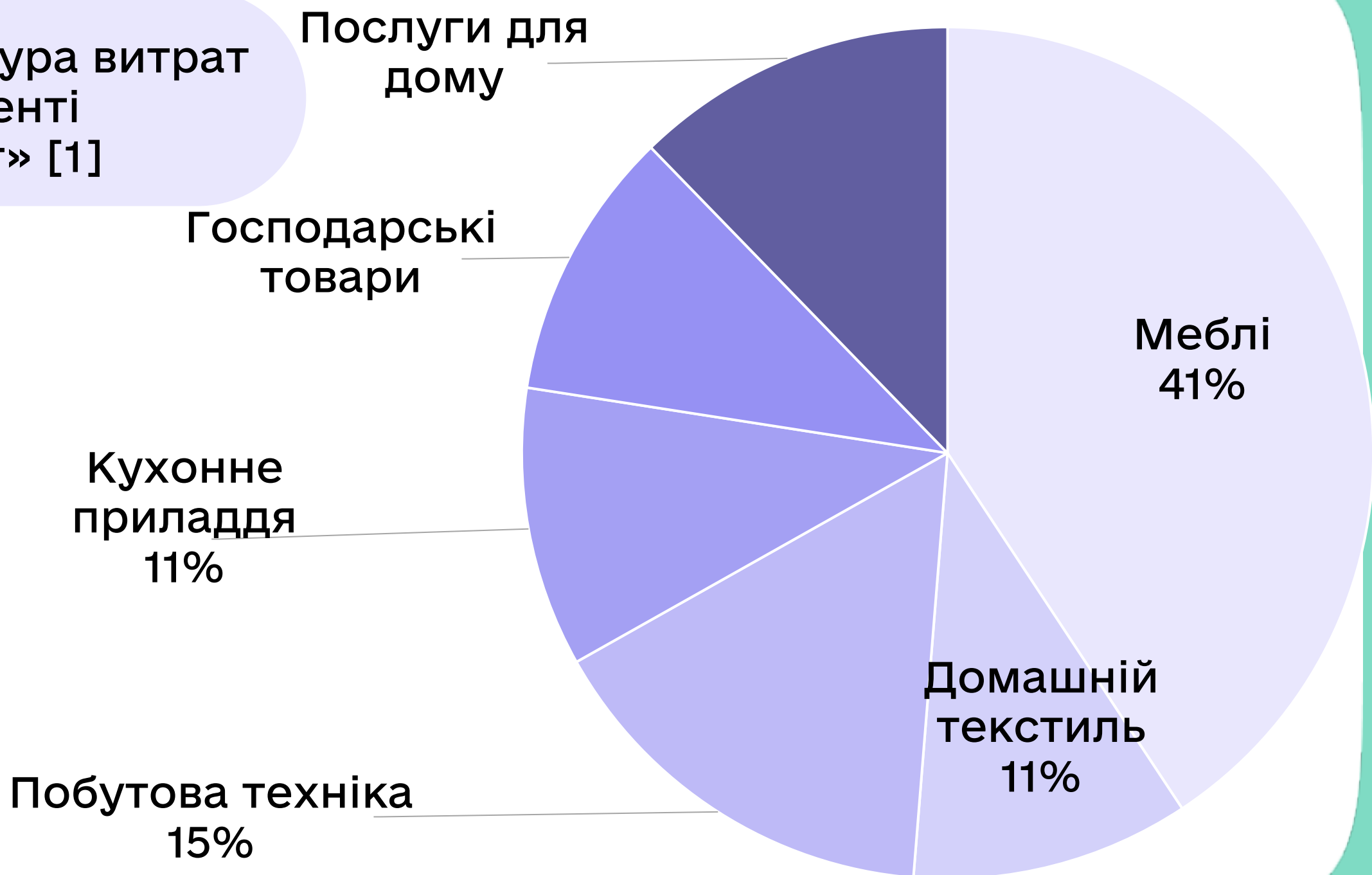
Середній дохід на домогосподарство
57 131 \$

Кількість домогосподарств
2.8 млн

Середні витрати на домогосподарство
67 317 \$

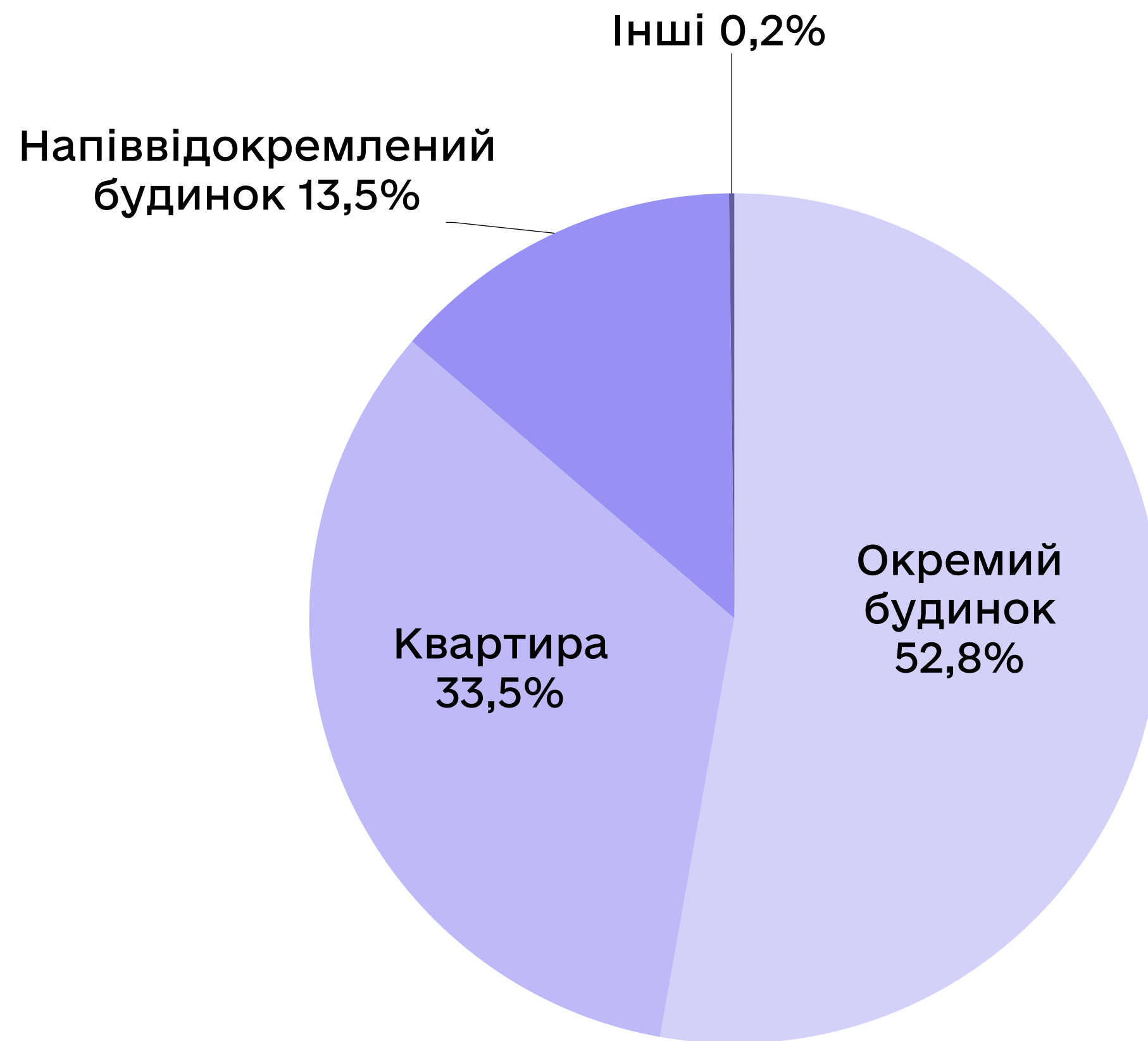
Середній розмір домогосподарств
2.1 осіб

Структура витрат в сегменті «Побут» [1]



Огляд домогосподарств

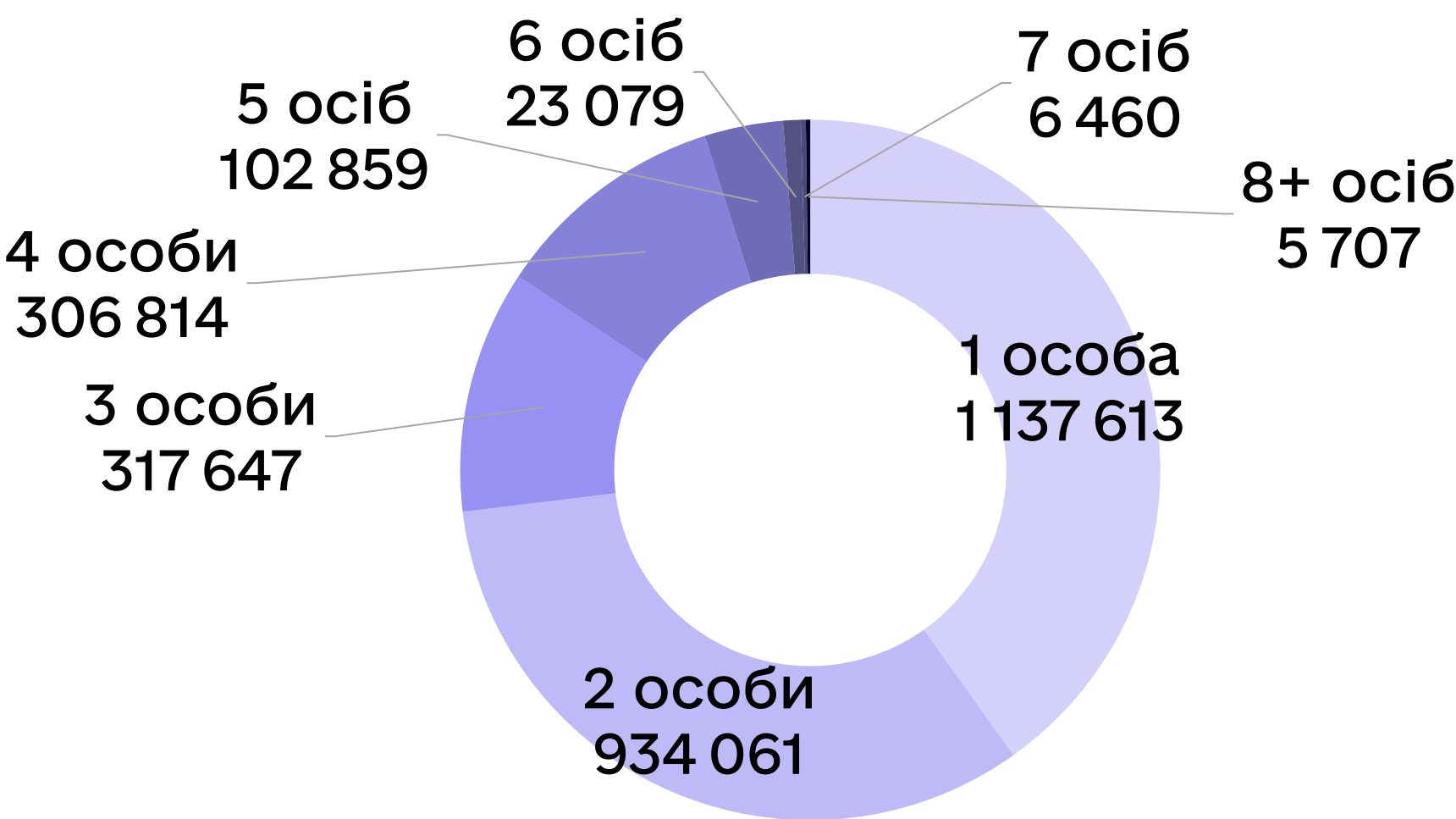
Розподіл населення Данії станом на 2023р. за типом житла



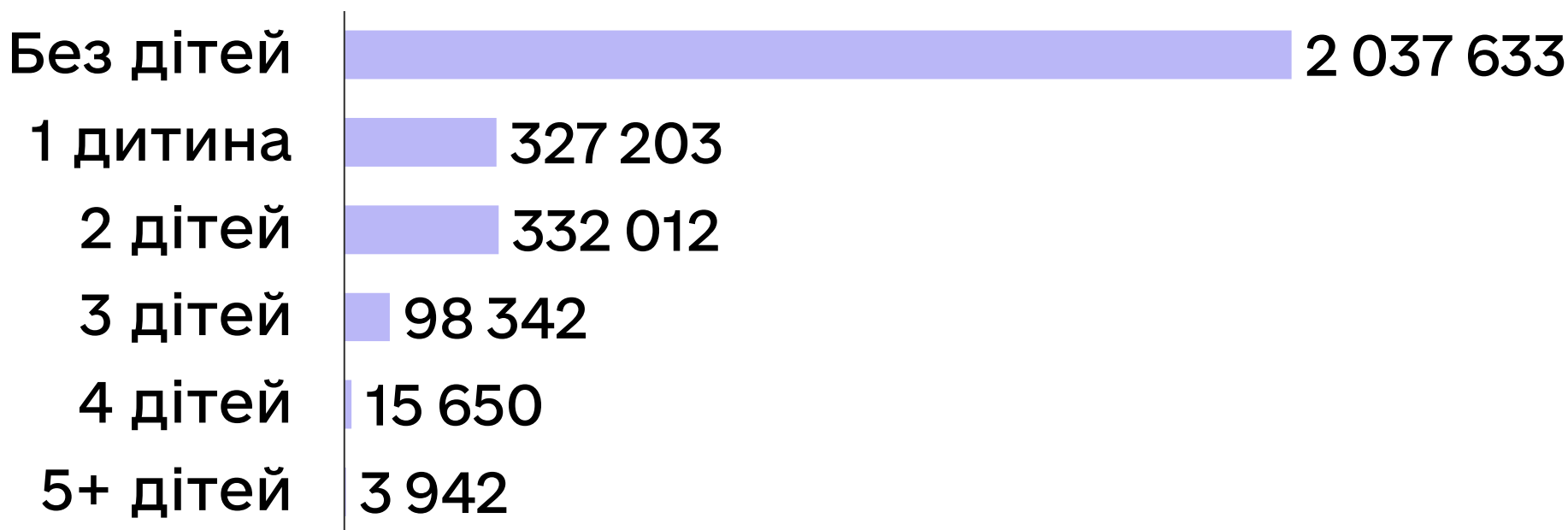
- На 2024р основними типами житла в Данії є окремі будинки (приблизно 1,2 млн) та багатоквартирні (близько 1,1 млн).
- Розподіл населення відображає це: станом на 2023р. 52,8% проживали в окремих будинках, а 33,5% – у квартирах.
- На 2024 рік більше половини житлового фонду Данії належить приватним особам та партнерствам.
- Некомерційні будівельні товариства володіють приблизно п'ятою частиною житла
- У Копенгагені вища частка власності житлових і некомерційних будівельних товариств, ніж в Оденсе, Орхусі та Ольборзі.
- Частка орендарів серед загальної чисельності населення Данії в 2023р. склала 40%

Огляд домогосподарств

Кількість домогосподарств у Данії станом на січень 2024р за розміром домогосподарств [2]



Кількість домогосподарств у Данії у 2023р. за кількістю дітей [2]

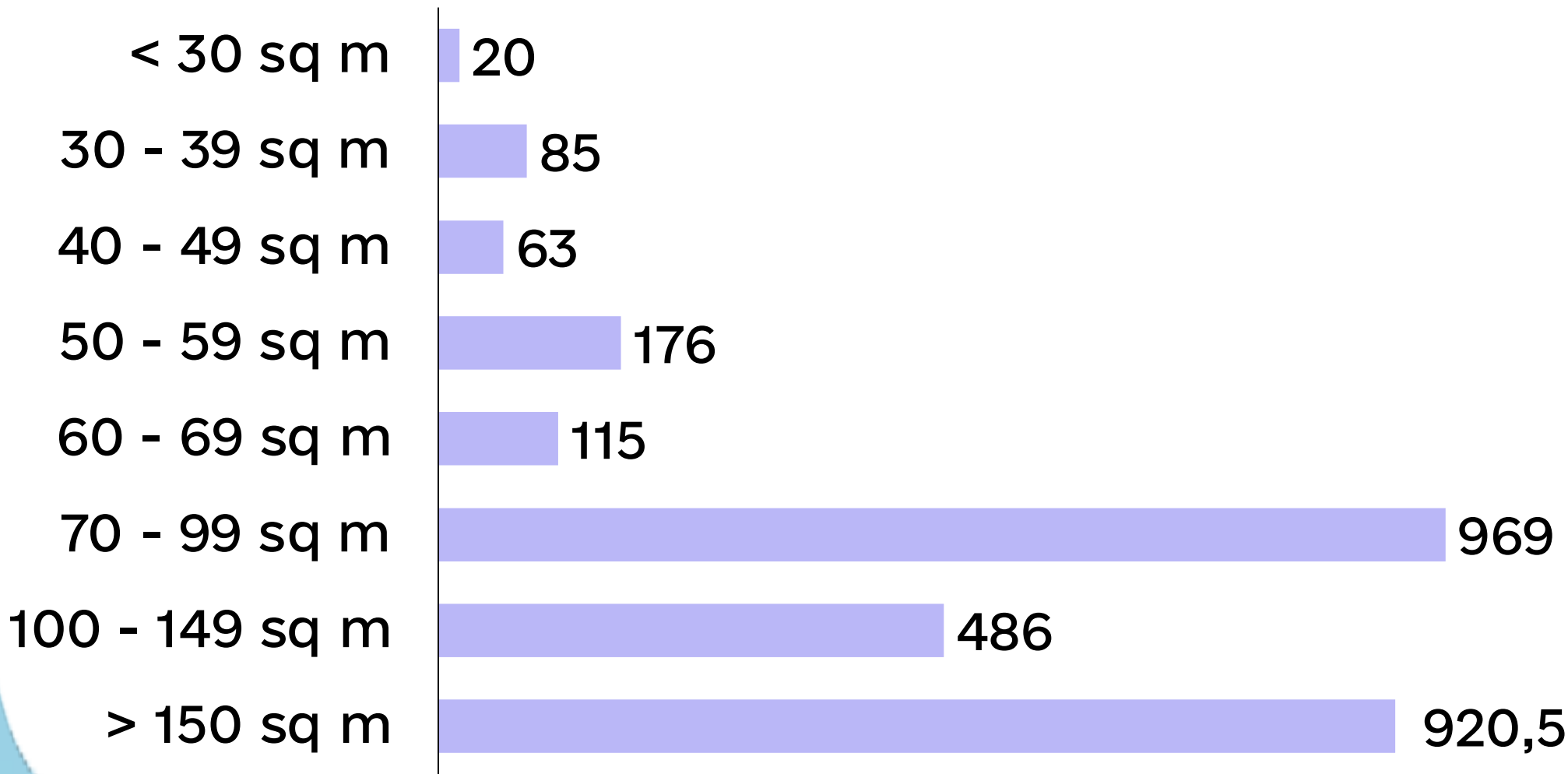


- У Копенгагені 80% сімей без дітей, що відображає перевагу міського способу життя та впливає на планування житла й соціальних послуг. [1]
- Муніципалітети з населенням понад 100 тис. мешканців демонструють дещо більшу схильність до більших сімей[1]
- Найбільша кількість домогосподарств з дітьми мала 2 дітей, що становило близько 332 тис. [2]
- Високий рівень урбанізації (прогнозовано 89,3% до 2028р) відображає тенденції до менших сімей та пізнішого народження дітей. [3]
- Станом на січень 2024 року, домогосподарства з однією особою є найпоширенішими (понад 1,1 млн) [2]
- На другому місці йдуть домогосподарства з двома особами (понад 930 тис.) [2]
- Кількість домогосподарств, що складаються з подружніх пар, була найвищою в Данії у 2023р. - близько 937 тис. [2]
- Кількість домогосподарств з самотніми жінками становила приблизно 727 тис., а з самотніми чоловіками - понад 565 тис. [2]

Помешкання

- ➔ Данія посідає п'яте місце у світі за середнім розміром будинків, середня площа яких становить 137м².
- ➔ Наявність землі в передмістях та сільській місцевості сприяє будівництву більших будинків. [1]
- ➔ Розмір житла можна виміряти як середню кількість на особу: у 2023р. в ЄС на одну особу припадало в середньому 1,6 кімнати. В Данії ця цифра склала 1.9 кімнати на одну особу [2]

Кількість домогосподарств за розміром житла Данії у 2024р., тис. [3]



- ➔ Кількість житлових одиниць, зведених у Данії, у 2023р. була дещо меншою, ніж роком раніше. Пік будівництва житла припав на 2022р., коли було зведено 40 841 нову одиницю., дещо зменшившись до 37 761 у 2023р.
- ➔ Орієнтовна кількість продажів односімейних будинків у Данії зросла на 751 (+1,6%) у 2023р. Загалом у 2023р. кількість продажів склала 46 886. [4]

Кількість житлових будівель у Данії у 2024р. за типом [5]
Житло із зареєстрованим населенням



Мережі готелей

- ➔ У Данії налічується 662 готелів, із них (приблизно 50%) належить до 18 великих готельних мереж.

До них належать такі бренди, як Scandic, Radisson, Marriott, B&B Hotels та інші. [1]



- ➔ Arp-hansen Hotel Group налічує 14 готелів в Данії
- ➔ Стратегія мережі ESG 2024-2030р. – що до сталого розвитку включає обов'язкову сертифікацію меблів та предметів декору

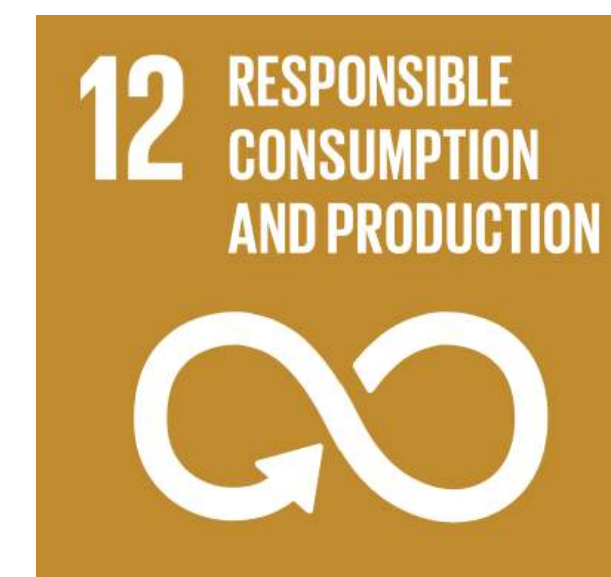
Відділ закупівель
Тел .: +45 4597 0500
Електронна пошта : procurement@arp-hansen.dk

Scandic

- ➔ Scandic налічує 27 готелів в Данії
- ➔ 93% готелів мережі сертифіковані «Nordic Swan» Скандинавське екологічне маркування.

Серед критеріїв отримання даного маркування – придбання меблів з екологічним маркуванням для готелів.

Також готель розробив власний стандарт доступності*



93Номери в готелях Scandic зазвичай ремонтуються в середньому кожні 15 років.

Під час ремонту надається пріоритет переробленим та багаторазовим матеріалам і меблям, а також меблям і виробам з екологічним маркуванням

Портрет споживача

Данські споживачі є одними з найвибагливіших споживачів у Європі, завдяки високій купівельній спроможності та якості життя [1]



- Споживачі легко приймають нові продукти. Лояльність до бренду формується через якісне обслуговування.
- Данія є однією з найбільш технологічно розвинених країн, де соціальні медіа суттєво впливають на купівельні звички.

Вплив соцмереж на споживачів:

- 61% споживачів перебувають під впливом рекомендацій у соцмережах
- 44% схильні до впливу інфлюенсерів (продакт-плейсмент)
- Захист даних користувачів онлайн є ключовим питанням у Данії [1]

- Ключові цінності: Рівність, гармонія, повага для всіх незалежно від соціального/етнічного походження.
- Особливості характеру: миролюбність, ненаполегливість, сатиричний та самоіронічний гумор. [2]

➔ Споживання копій данського дизайну[2] :

- 19% данців мають копії датського дизайну вдома
- 8% купували такі копії за останні п'ять років
- 19% планують придбати копії протягом наступних двох років
- 24% не знають, що перепродаж копій є незаконним.

*Дані були зібрані Norstat у вересні 2024 року та базуються на відповідях 1520 респондентів.

Бізнес-культура

Неформальна бізнес-культура

- Бізнес-культура вважається найменш складною у світі - причиною цього є культура рівності на роботі.
- Ієрархія в Данії, як правило, є плоскою.
- Формальність може сприйматися як недружелюбність.

Контакт

- Перший контакт слід здійснювати з компанією, а не з окремою особою.
- Данці дуже серйозно ставляться до пунктуальності.
- Зустрічі рекомендується організувати до 16:00 у будні дні. Ви повинні підтвердити зустріч письмово.
- У Данії існує складне законодавство щодо ділових подарунків.

Етикет зустрічей

- Дрес-код досить консервативний, хоча показність не схвалюється
- На візитній картці має бути вказана фізична адреса вашої компанії, а не поштова скринька.
- Якщо вас запросили до данського дому на вечерю, принесіть квіти, хороший шоколад або якісне вино.

Ділові переговори

- Надішліть порядок денний перед зустріччю. Данці організовані та плануватимуть працювати відповідно до нього без відхилень.
- Данці приймають рішення після консультації з усіма учасниками. Не очікуйте негайного рішення під час зустрічі.
- Усі презентації мають бути добре організованими та ґрунтуватися на фактах. Використовуйте факти, цифри та діаграми для підтвердження тверджень та висновків. Уникайте спекуляцій та гіпербол.
- Данці вважають за краще швидко переходити до справи. Перед зустріччю світські розмови будуть обмежені.
- Данці прямолінійні. Очікуйте гострих запитань і відповідайте прямо, не ухиляючись від них.
- Ніколи не слід говорити про ухилення від сплати податків, оскільки це розглядається як обкрадання данського народу.

Ринок меблів Данії

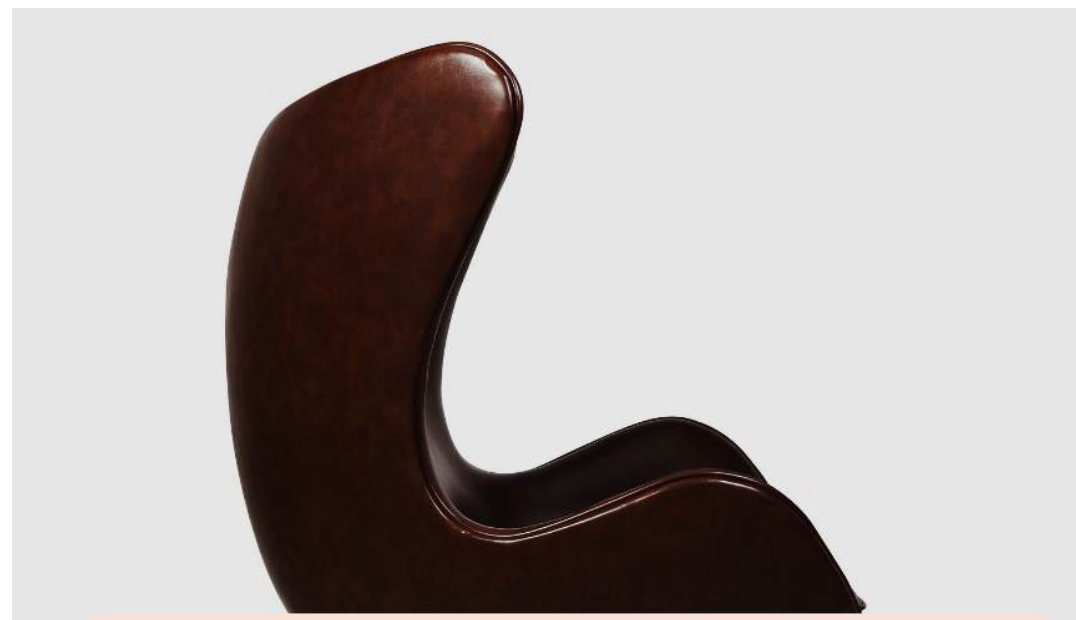
Історія

Еволюція та сучасний стан данського меблевого дизайну

Зародження: Данський дизайн виник у першій половині ХХ століття завдяки Кааре Клінту, який у 1914р. створив знакове Faaborg Chair. Він заклав основи скандинавського функціоналізму, що акцентувався на комфорті, лаконічності та практичності.

"Золотий вік": Після Другої світової війни з'явилися культові моделі, такі як Egg Chair Арне Якобсена та Wishbone Chair Ганса Вегнера.

Виробники Carl Hansen & Søn та Fritz Hansen першими масштабно експортували данський дизайн.



Arne Jacobsen | Egg Chair



Kaare Klint | Faaborg Chair



Rest Sofa. Muuto

Період 1950-1965р. став "золотим віком", коли експорт меблів зріс майже вдсятеро - з 0,8 млн до 6,8 млн данських крон, що свідчило про стрімке світове визнання.

Кінець 1960-х: криза данського дизайну (зміна смаків, дешеві матеріали, закриття виробництв). З кінця 1990-х відбулось відродження молодими компаніями, що переосмислили скандинавську класику.

Сучасний стан: Сьогодні це індустрія вартістю понад €1,75 млрд, де понад 80% продукції йде на експорт, що робить меблі п'ятою за важливістю експортною галуззю Данії. Однак значна частина данських меблів зараз виробляється за межами країни.



Chieftain Chair | Finn Juhl

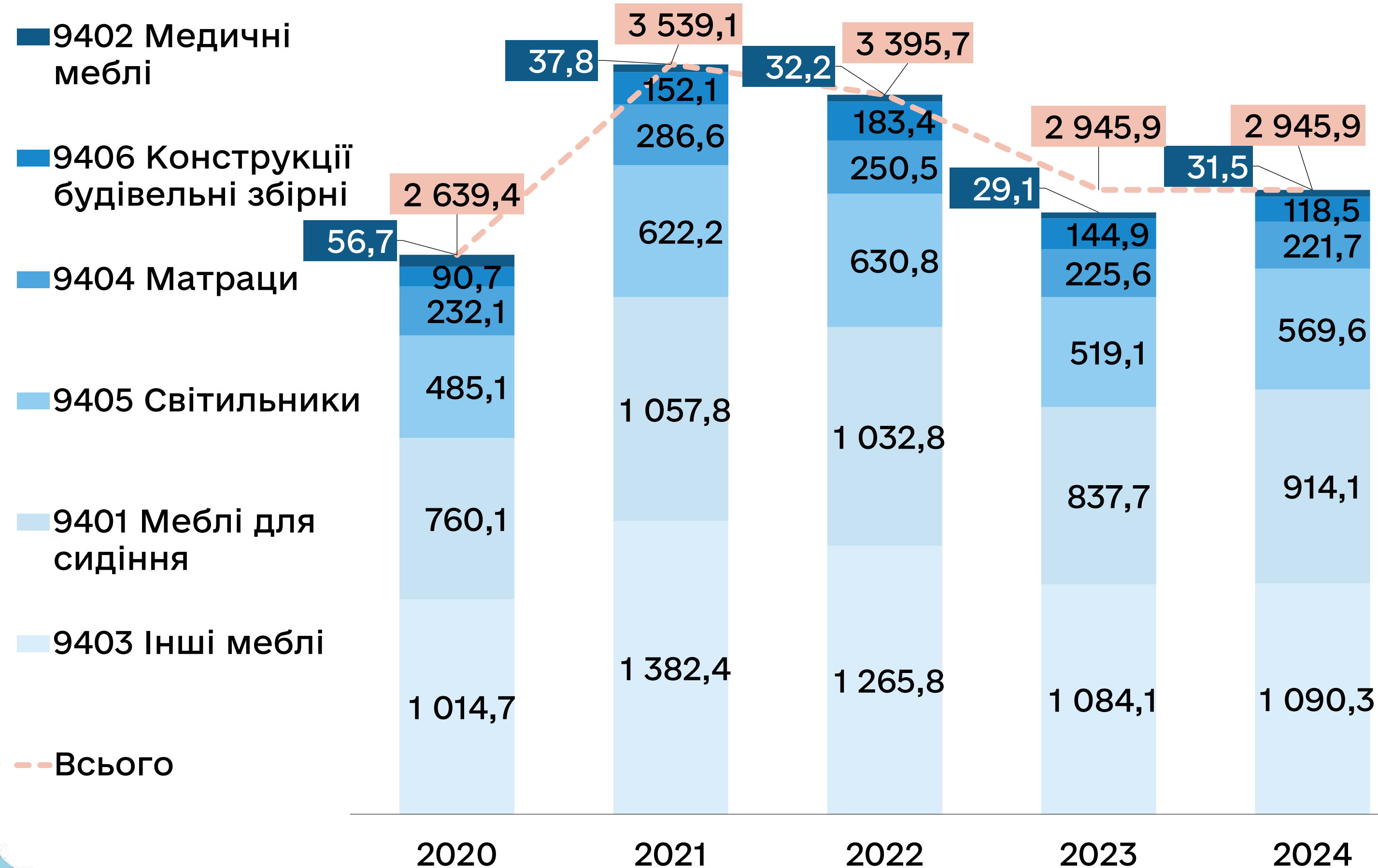
З п'яти скандинавських країн Данія має найсильнішу спадщину у виробництві меблів.

Ринок меблів Данії

Внутрішній ринок

Тренди імпорту: фокус на сидіння, медичні меблі втрачають обсяги

Обсяги імпорту Данії за підкатегоріями зі світу, млн дол. США

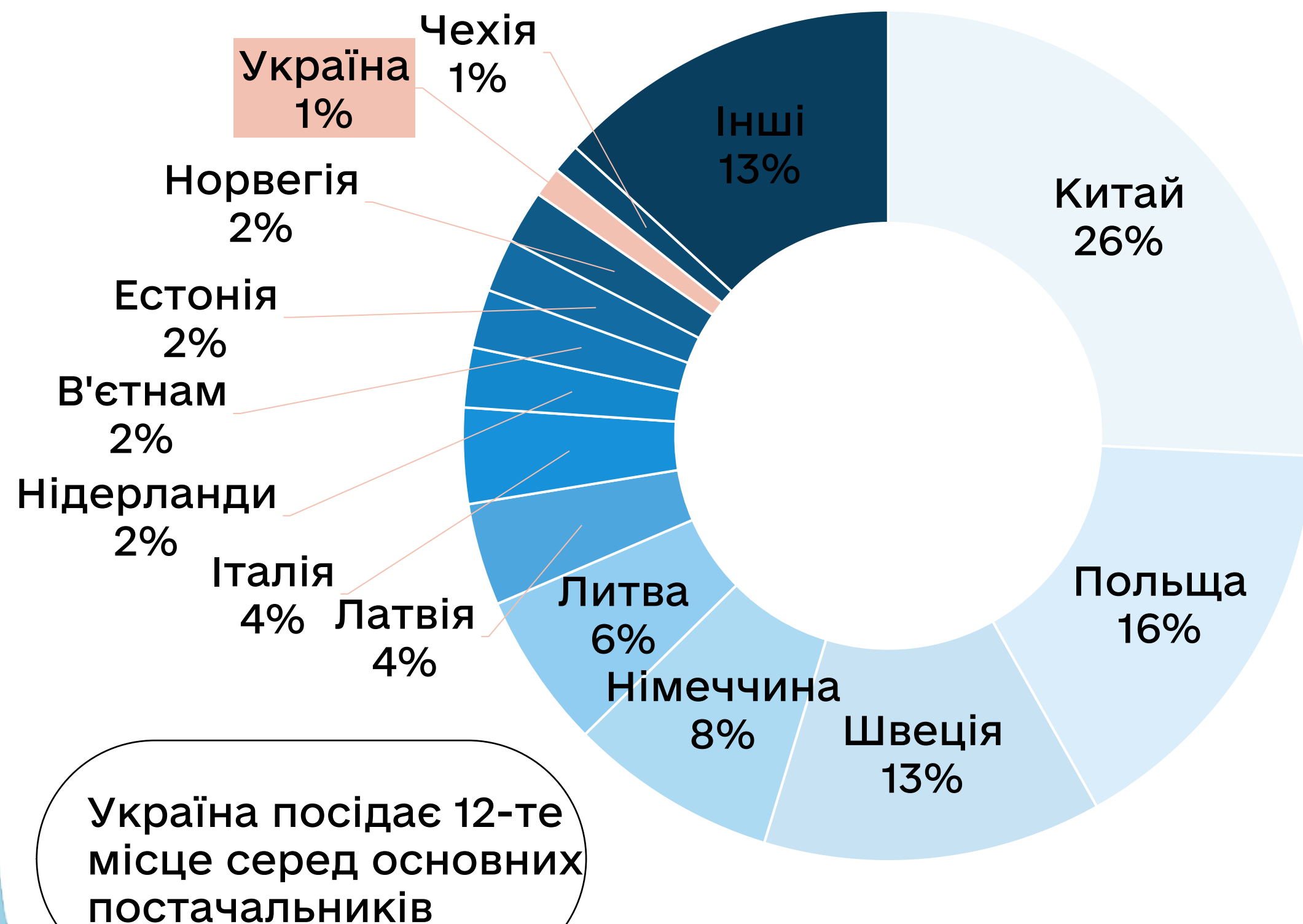


- ➔ Середньорічне зростання ринку меблів складає 2,7%.
- ➔ Найшвидше зростання:
 - 9406 Конструкції будівельні збірні — 6,93%
 - 9401 Меблі для сидіння — 4,72%
 - 9405 Світильники — 4,12%
- ➔ Найповільніше зростання:
 - 9402 Медичні меблі — (-13,1%)
 - 9404 Матраци — (-1,1%)
- ➔ Домінантні категорії (за абсолютними обсягами у 2024):
 - 9403 Інші меблі — 37% частка в загальному імпорті
 - 9401 Меблі для сидіння — 31% частка в загальному імпорті
 - 9405 Світильники — 19,3% частка в загальному імпорті

Головні постачальники меблів до Данії та позиції України у 2024 році

Країни, з яких Данія імпортувала найбільше за категорією 94* у 2024 році, %

*Категорія 94 Меблі; матраци, світильники та освітлювальне обладнання; збірні будівельні конструкції



Обсяги імпорту Данії за основними підкатегоріями з України, млн дол. США

➔ Імпорт Данії з України зростав на 3,1% протягом періоду 2020-2024 роки.

➔ Найшвидше зростання:

- 940360 Інші меблі дерев'яні – 21,1%
- 940350 Меблі типу спальні – 7,5%

➔ Найповільніше зростання:

- 940169 Інші меблі для сидіння – (-6,9%)
- 940161 Оббиті меблі для сидіння – (-1,4%)

■ 940399 інші частини

■ 940391 частини дерев'яні

■ 940350 меблі дерев'яні типу спальні

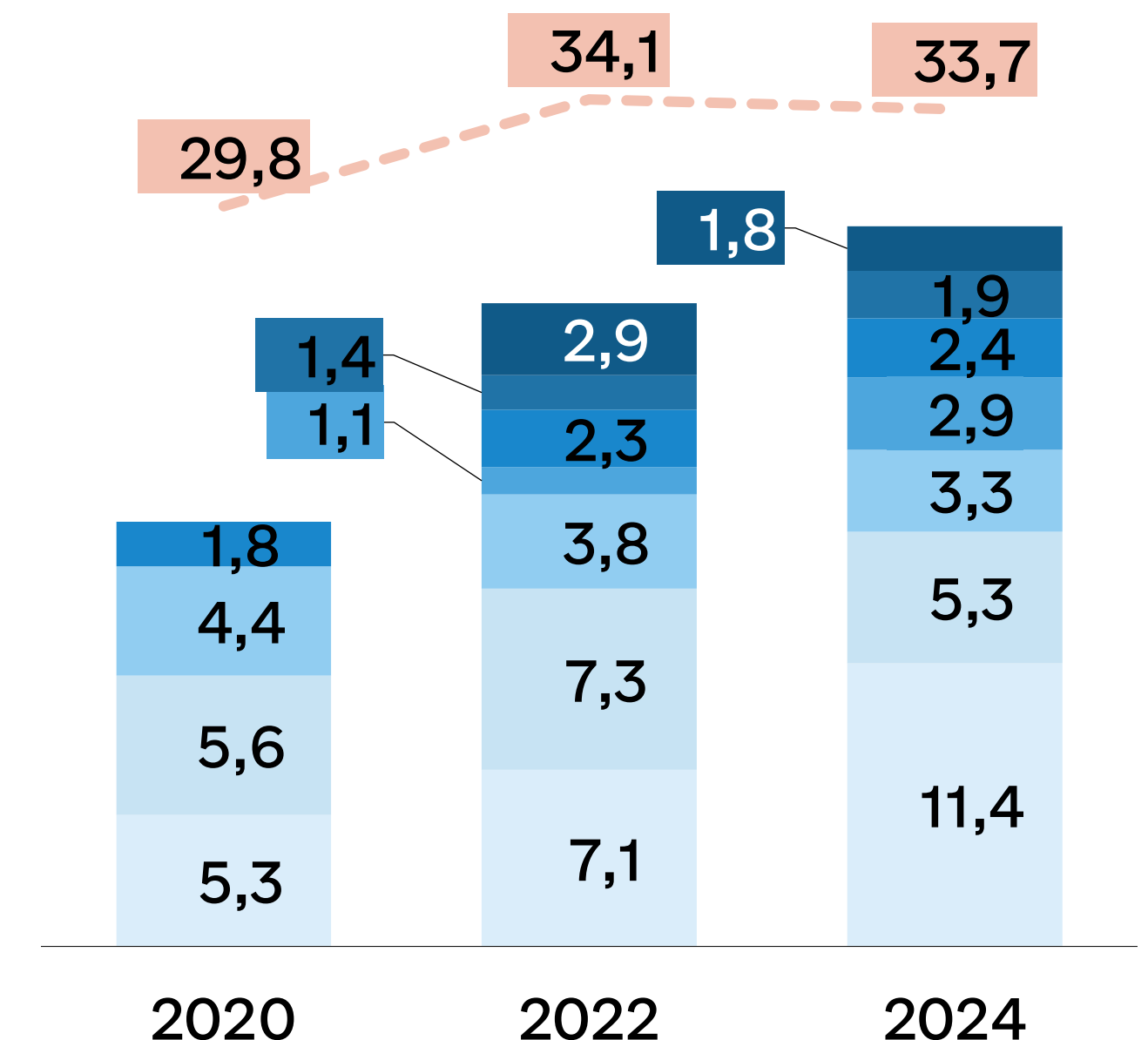
■ 940149 меблі для сидіння, які перетворюються на ліжка

■ 940169 інші меблі для сидіння з дерев'яним каркасом

■ 940161 інші меблі для сидіння з дерев'яним каркасом оббиті

■ 940360 інші меблі дерев'яні

--- Всього



Ціна vs обсяги: імпорт меблів для дому в Данії

Обсяги імпорту Данії за підкатегоріями зі світу, млн дол. США

➔ Зростання в грошовому вираженні

Імпорт дерев'яних меблів для спальень у Данії зріс з \$71,5 млн (2019) до \$81 млн (2023), попри спад у 2022 році до \$69 млн.

➔ Нестабільність у натуральному вираженні

Обсяги імпорту коливалися: після піку у 32 тис. тонн (2020) відбулося зниження до 20,5 тис. тонн (2022), але в 2023 році ринок частково відновився — 25,6 тис. тонн.

Імпорт дерев'яних меблів для кухні та їдальні

➔ Грошовий імпорт – різке падіння після піку

Зростання імпорту з \$17,4 млн (2019) до максимуму \$27,6 млн (2021). Після цього — суттєве зниження до \$10 млн у 2023 році.

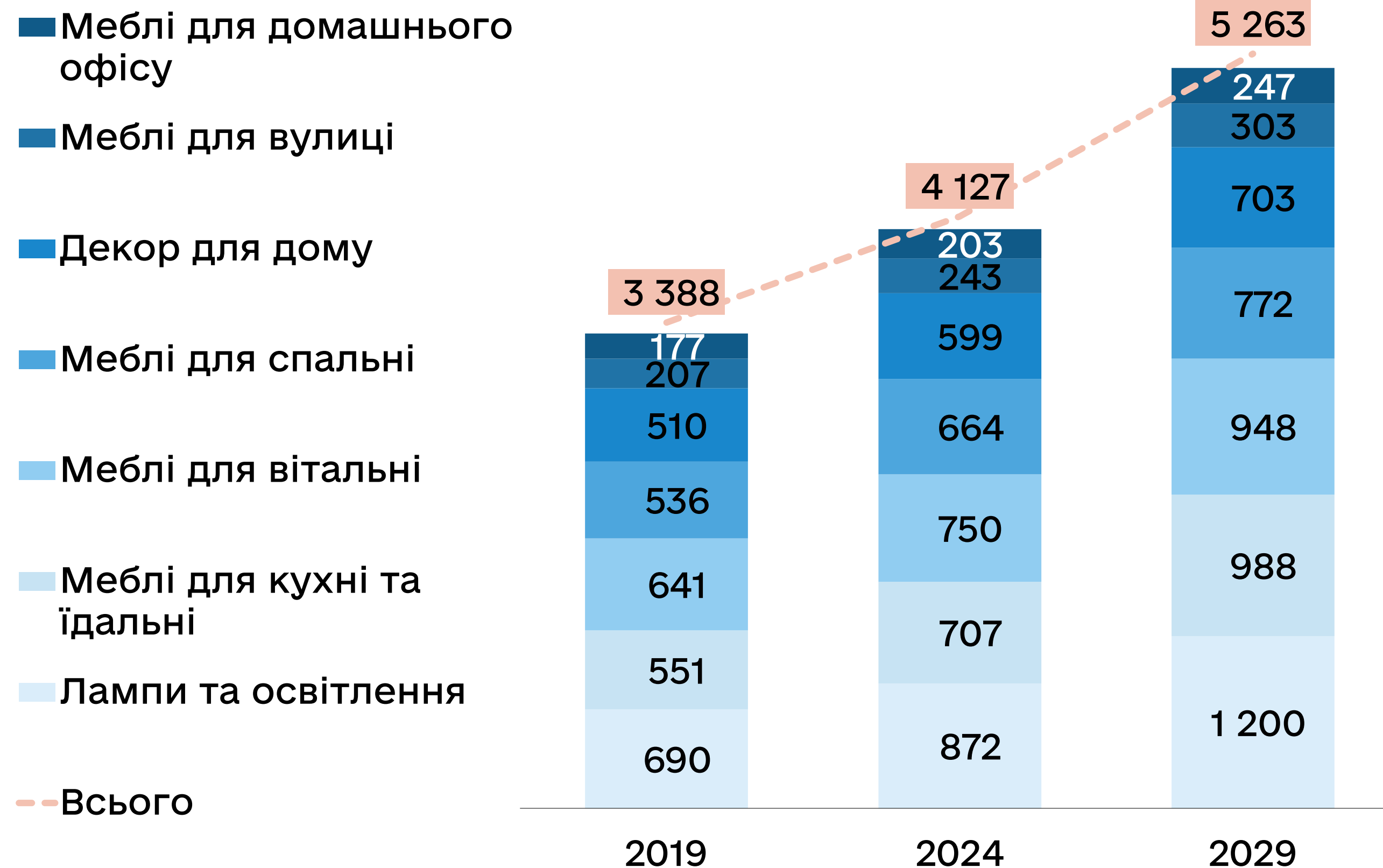
➔ Натуральний імпорт – стрімке зростання

Обсяг імпорту виріс більш ніж утричі — з 2,8 тис. тонн у 2019–2020 до рекордних 8,9 тис. тонн у 2023 році.

Зростання по-данськи

Данський ринок меблів зростає завдяки переорієнтації споживчих вподобань, диджиталізації торгівлі та сприятливому макроекономічному середовищу.

Виручка за сегментами на ринку онлайн та офлайн продажів, млн дол. США



- ➔ За п'ять років (2019–2024) ринок онлайн та офлайн продажів меблів зростав із середньорічним темпом 4,3%, що свідчить про стабільне, але помірне зростання.
- ➔ Найшвидше зростали у період 2019–2024:
 - Меблі для кухні та їдальні – 5,2%
 - Лампи та освітлення – 4,7%
- ➔ Найповільніше зростали у період 2019–2024:
 - Меблі для домашнього офісу – 2,8%
 - Декор для дому – 3,2%
- ➔ Прогнозується, що ринок зростатиме у період 2024–2029 роки з прискоренням CAGR 5,1%, що свідчить про відновлення та активний розвиток галузі.
- ➔ Найшвидше зростатимуть у період 2024–2029:
 - Меблі для кухні та їдальні – 7,2%
 - Лампи та освітлення – 6,7%
- ➔ Найповільніше зростатимуть у період 2024–2029:
 - Меблі для спальні – 3,1%
 - Декор для дому – 3,3%

Виробляють якісно. Купують свідомо.

Тренди споживання

- Попит на меблі, що поєднують функціональність і естетику
- Популярність скандинавського дизайну: мінімалізм, чисті лінії
- Зростаюча цінність екологічності та сталих матеріалів
- Активне зростання онлайн-продажів меблів
- Тренд на мультифункціональні рішення для обмежених просторів
- Цифрова трансформація фізичних точок продажу

Тренди виробництва

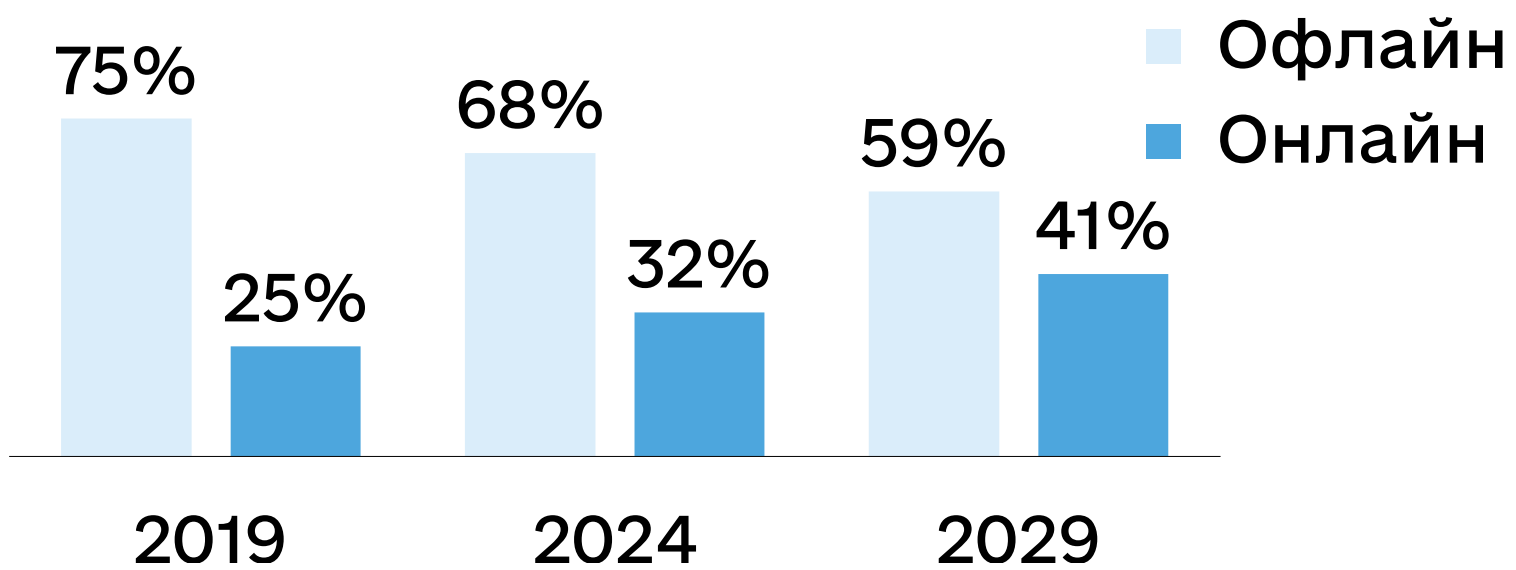
- Висока якість виготовлення, зокрема ручного виробництва
- Данські бренди — визнані лідери на міжнародному рівні

Виробництво меблів у Данії посідає 14-те місце в Європі за обсягом доходу за 2024р. (2,5 млрд євро)

- 802 виробники меблів
- Середньорічне зростання (CAGR): +4,2% у період 2019-2024 роки
- 153 підприємства з виробництва домашнього текстилю та м'яких меблів
- Середньорічне скорочення: -1% у період 2019-2024 роки
- 1 776 роздрібних компаній (меблі, текстиль, техніка тощо)
- Середньорічне скорочення: -1,2% у період 2019-2024 роки [1]

Цифрова трансформація ринку меблів: від шоуруму до смартфона

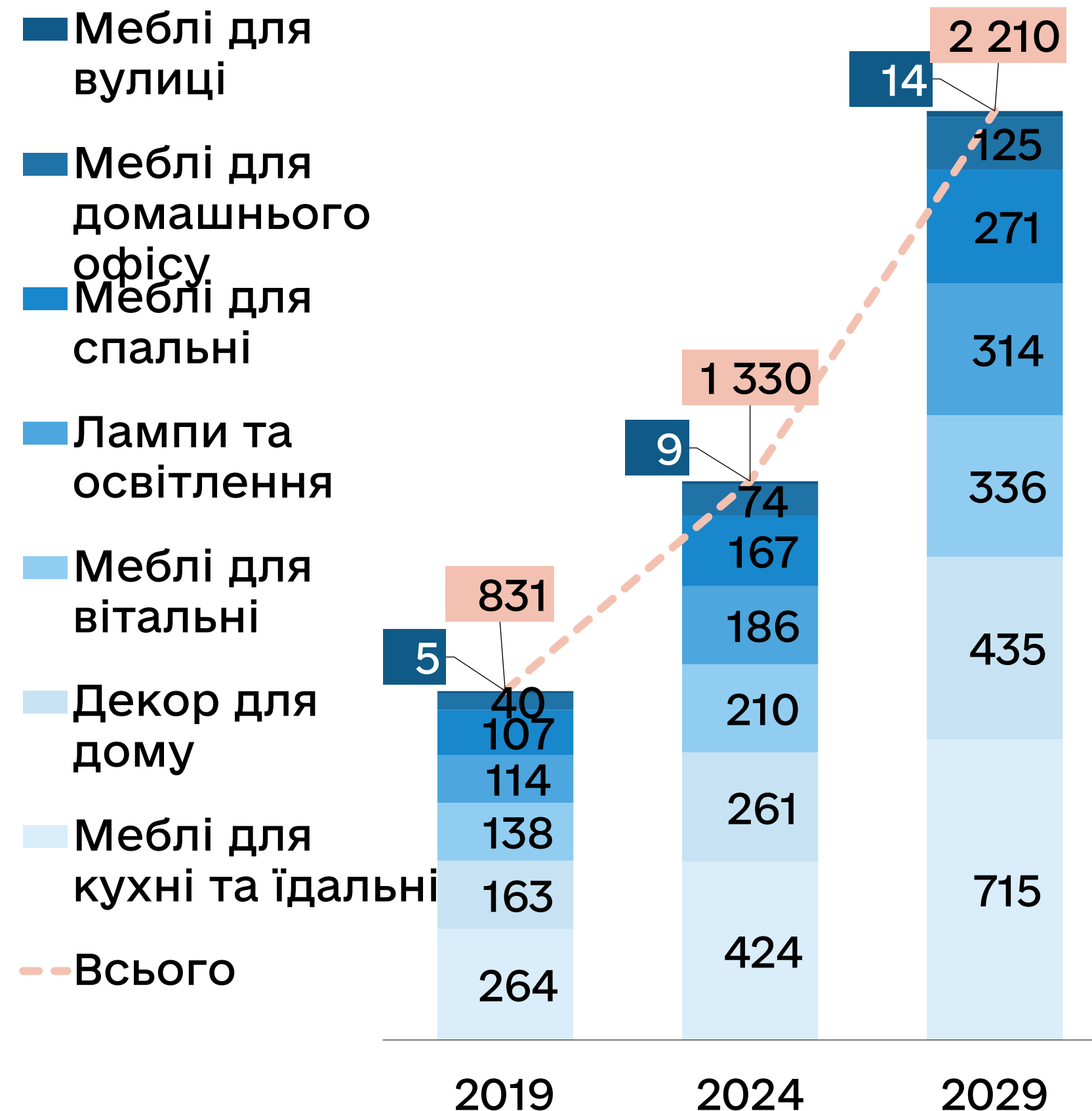
Частка продажів меблів за каналами, %



У період з 2019 по 2029 роки спостерігається чітка тенденція зростання частки онлайн-продажів меблів — з 25% до 41%, при одночасному зниженні частки офлайн-каналу з 75% до 59%, що свідчить про зміну споживчих звичок на користь цифрових каналів.

З 2014 до 2028 року прогнозується зростання частки мобільного трафіку з 34,1% до 41,4%, що підсилює тренд переходу користувачів від десктопів до мобільних пристроїв.

Виручка за сегментами на ринку онлайн-продажів, млн дол. США



➔ Ринок онлайн-продажів демонструє стабільне зростання, що прискорюється у 2024–2029 рр. — з 9,8% до 10,7% CAGR.

➔ Найшвидше зростали у період 2019–2024:

- Меблі для домашнього офісу — 13,4%
- Меблі для вулиці — 12,1%
- Лампи та освітлення — 10,3%

➔ Найповільніше зростали у період 2019–2024:

- Меблі для вітальні — 8,7%

➔ Найшвидше зростатимуть у період 2024–2029:

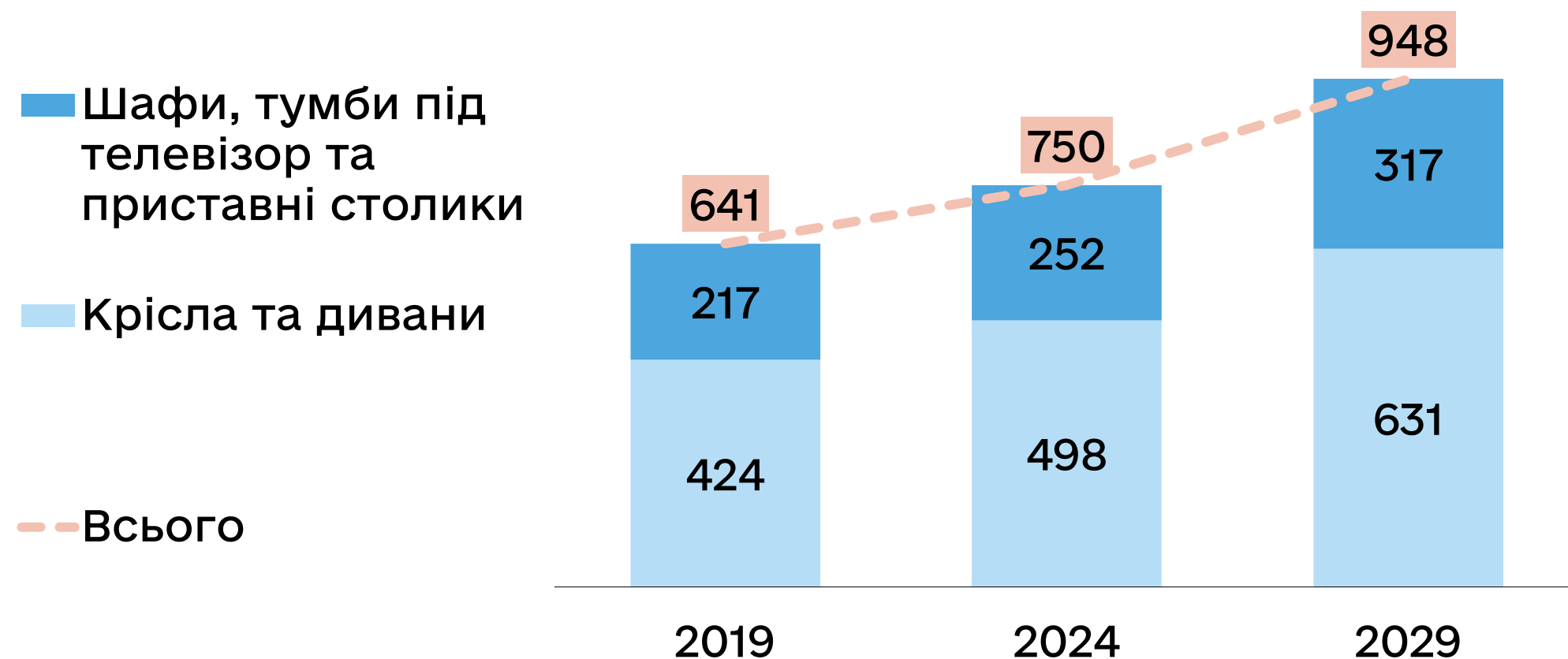
- Меблі для домашнього офісу — 11,1%
- Лампи та освітлення — 11,1%
- Меблі для кухні та їдальні — 11,1%

➔ Найповільніше зростатимуть у період 2024–2029:

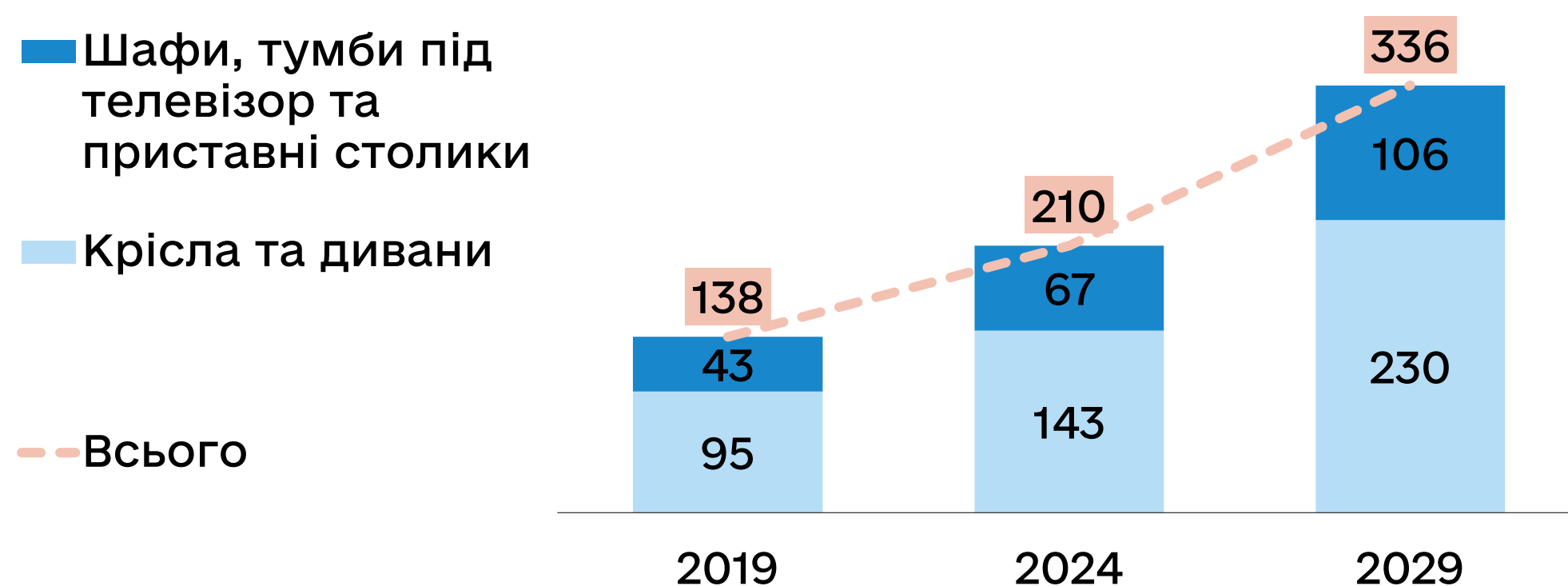
- Меблі для вулиці — 9,3%

Меблі для вітальні

Виручка на ринку меблів для вітальні онлайн та офлайн продажів за категоріями, млн дол. США



Виручка на ринку онлайн-продажів меблів для вітальні за категоріями, млн дол. США



Середньорічне зростання ринку 2019–2024 – 3,2%.

Очікуване середньорічне зростання ринку 2024–2029 – 4,8%.

CAGR за 2019–2024:

- Крісла та дивани – 3,3%
- Шкафи, тумби під телевизор та приставні столики – 3,0%

CAGR за 2024–2029:

- Крісла та дивани – 4,8%
- Шкафи, тумби під телевизор та приставні столики – 4,7%

Середньорічне зростання ринку 2019–2024 – 7,3%.

Очікуване середньорічне зростання ринку 2024–2029 – 9,8%.

CAGR за 2019–2024:

- Крісла та дивани – 7,0%
- Шкафи, тумби під телевизор та приставні столики – 9,2%

CAGR за 2024–2029:

- Крісла та дивани – 9,9%
- Шкафи, тумби під телевизор та приставні столики – 9,6%

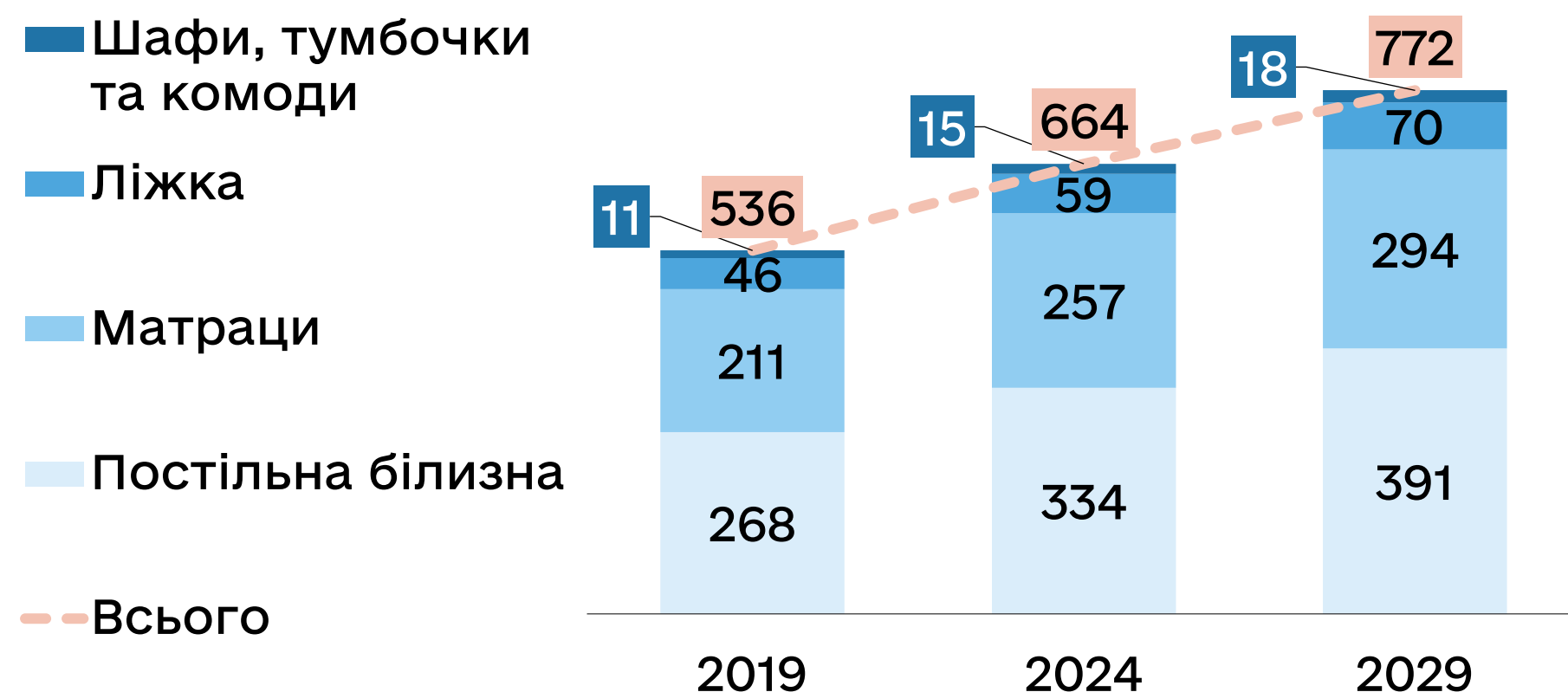
Тренди на данському ринку меблів для вітальні

- Сучасний мінімалізм, що відповідає концепції "hygge"
- Попит на компактні, багатофункціональні меблі
- Зростаючий попит на екологічно чисті матеріали
- Розвиток онлайн-шопінгу та цифрових платформ

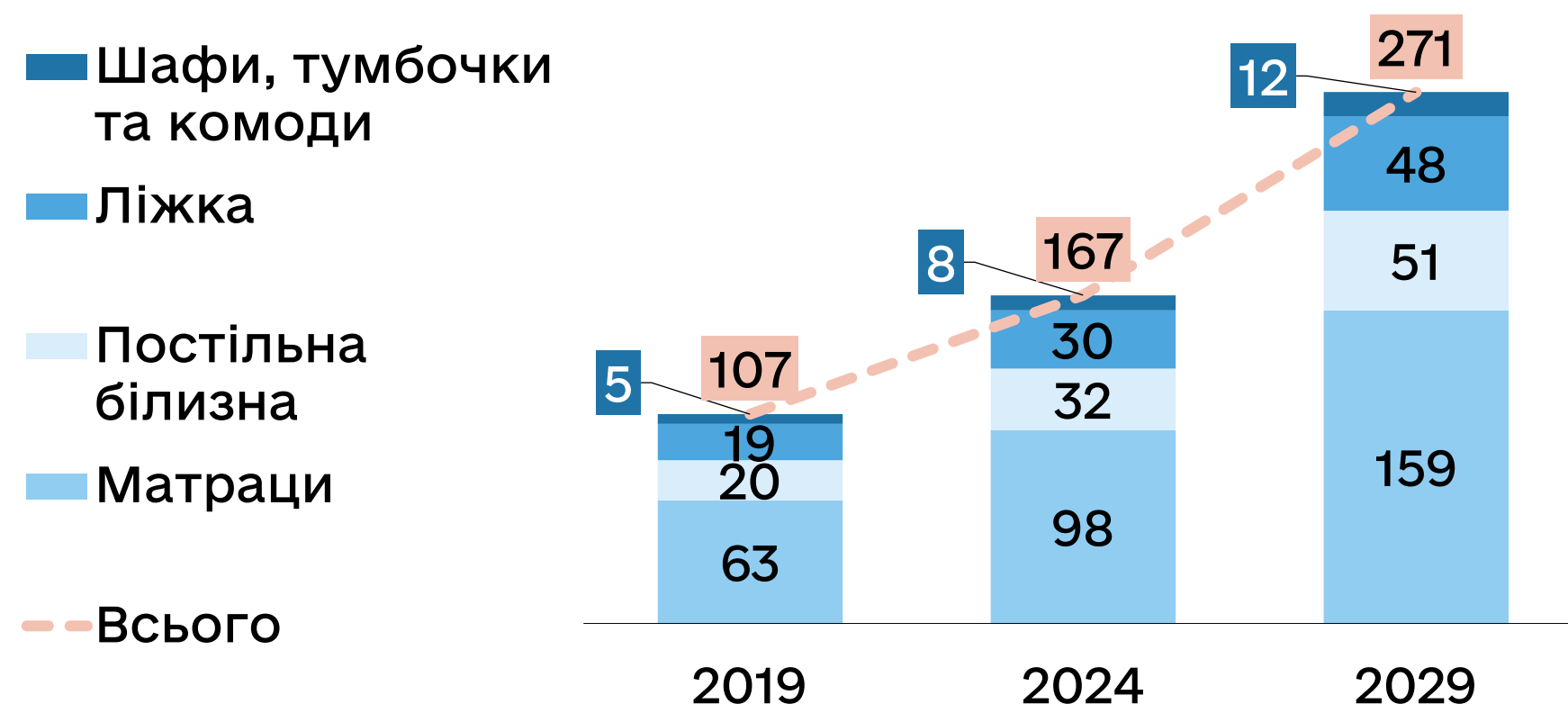
*Концепція "hygge" - це данська філософія затишку, комфорту та радості від простих моментів, з акцентом на створенні теплих, спокійних і приємних умов для життя, що включають затишну атмосферу, теплі напої, комфортні предмети інтер'єру та спільне проведення часу з близькими

Меблі для спальні

Виручка на ринку меблів для спальні онлайн та офлайн продажів за категоріями, млн дол. США



Виручка на ринку онлайн-продажів меблів для спальні за категоріями, млн дол. США



Середньорічне зростання ринку 2019–2024 – 4,4%.

Очікуване середньорічне зростання ринку 2024–2029 – 3,0%.

CAGR за 2019–2024:

- Шафи, тумбочки та комоди – 6,4%
- Ліжка – 5,1%
- Постільна білизна – 4,5%
- Матраци – 4,0%

CAGR за 2024–2029:

- Шафи, тумбочки та комоди – 3,7%
- Ліжка – 3,5%
- Постільна білизна – 3,2%
- Матраци – 2,7%

Середньорічне зростання ринку 2019–2024 – 9,3%.

Очікуване середньорічне зростання ринку 2024–2029 – 10,1%.

CAGR за 2019–2024:

- Постільна білизна – 9,8%
- Шафи, тумбочки та комоди – 9,8%
- Ліжка – 9,5%
- Матраци – 9,2%

CAGR за 2024–2029:

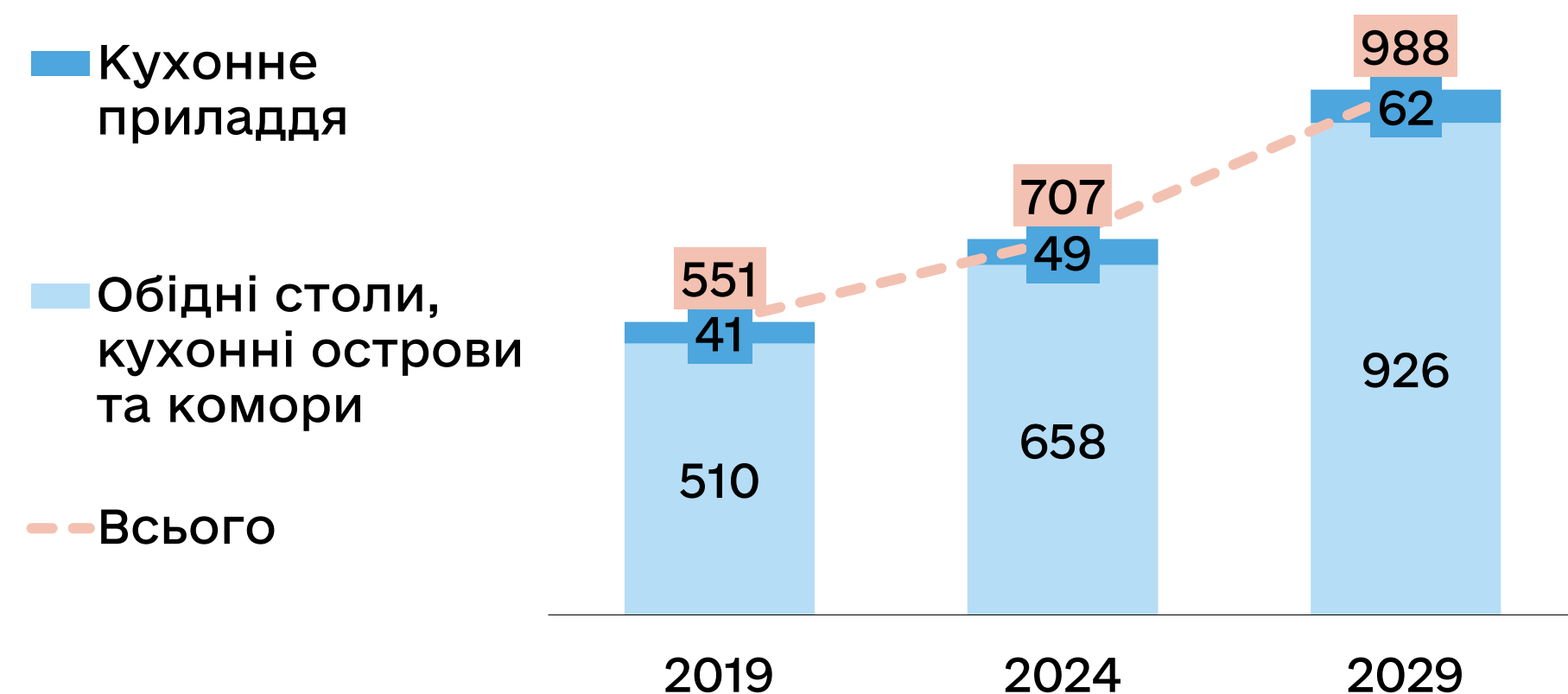
- Матраци – 10,1%
- Постільна білизна – 9,8%
- Ліжка – 9,8%
- Шафи, тумбочки та комоди – 8,4%

Тренди на данському ринку меблів для спальні:

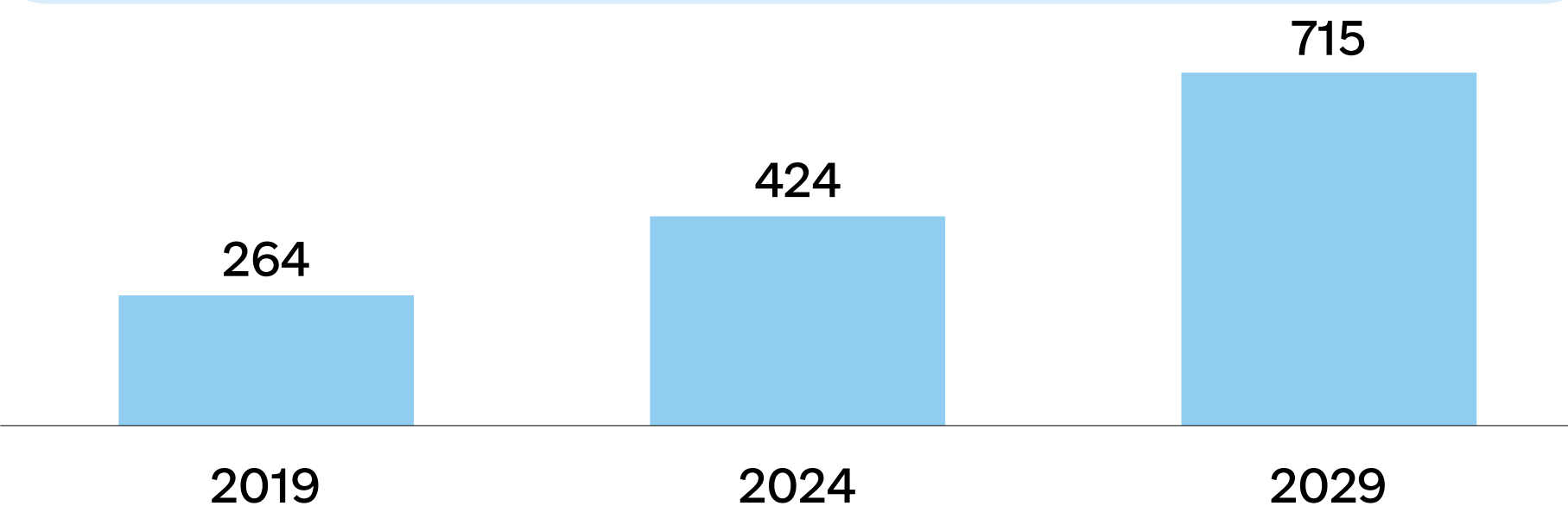
- Сучасний мінімалізм у стилі скандинавського дизайну
- Попит на функціональні, естетичні та компактні меблі
- Попит на природні, безпечні та екологічні матеріали
- Зростання популярності багатофункціональних меблів (ліжка з місцями для зберігання, складні столи тощо)
- Акцент на екологічності та довговічності виробів
- Готовність платити більше за меблі з низьким вуглецевим слідом

Меблі для кухні та їдальні

Виручка на ринку меблів для кухні та їдальні онлайн та офлайн продажів за категоріями, млн дол. США



Виручка на ринку онлайн-продажів меблів для кухні та їдальні за категоріями, млн дол. США



Середньорічне зростання ринку 2019–2024 – 9,9%.
Очікуване середньорічне зростання ринку 2024–2029 – 10,9%.

Середньорічне зростання ринку 2019–2024 – 5,1%.
Очікуване середньорічне зростання ринку 2024–2029 – 6,9%.

CAGR за 2019–2024:

- Обідні столи, кухонні острови та комори – 5,2%
- Кухонне приладдя – 3,6%

CAGR за 2024–2029:

- Обідні столи, кухонні острови та комори – 7,1%
- Кухонне приладдя – 4,8%

Тренди на данському ринку меблів для кухні та їдальні

- Сучасний мінімалізм, що відповідає концепції "hygge"
- Попит на компактні, багатофункціональні меблі (розкладні столи, кухонні острови)
- Зростаючий попит на екологічно чисті, стійкі матеріали (дерево, метал, скло)
- Попит на меблі із перероблених або сертифікованих ресурсів
- Орієнтація на практичність і легкий догляд у повсякденному використанні
- Зростання популярності відкритих планувань (open-space)
- Попит на універсальні меблі, які легко змінюють функцію в залежності від потреб
- Інтеграція "розумних" технологій (зарядки, Bluetooth, вбудовані колонки)
- Сприйняття меблів як елементу стилю життя – не лише утилітарного предмету
- Узгодженість із глобальними трендами – стиль у поєднанні з екологічними трендами
- Акцент на деталях, ручна робота, натуральні матеріали
- Сильна репутація дизайну «з душою» – приклади брендів: HAY, Muuto, Normann Copenhagen

Дерев'яні меблі

Тренди на ринку дерев'яних меблів

- У Європі, включаючи Данію, тверда деревина (наприклад, дуб, бук) домінує на ринку дерев'яних меблів, займаючи 75,8% ринку в 2024 році. [1]
- Зростає попит на меблі, які поєднують кілька функцій, наприклад, дивани-ліжка або столи з вбудованим зберіганням.

Тренди на ринку дерев'яних меблів столів

- Скандинавський мінімалізм з акцентом на функціональність. Популярні моделі включають розсувні обідні столи та столи з вбудованими системами зберігання.
- Використовуються як тверді породи деревини (дуб, ясен), так і МДФ з натуральним шпоном.

Тренд на ринку дерев'яних стільців

- Переважно використовуються дуб, бук та ясен. У сучасних моделях часто поєднують деревину з текстилем або шкірою.

Тренди на ринку дерев'яних меблів диванів

- Поєднання дерев'яних каркасів з м'якою оббивкою.
- Текстиль з сертифікацією Оeko-Tex, натуральна шкіра, дерев'яні ніжки та каркаси.

Тренди на ринку дерев'яних меблів комодів

- Прості форми з акцентом на якість виготовлення. Висувні ящики з м'яким закриттям та приховані ручки є стандартом.
- Переважно натуральна деревина або шпон високої якості.

Виробники дерев'яних меблів

Carl Hansen & Søn

- ➔ Дизайнерська компанія Carl Hansen & Søn – це данський сімейний бізнес, що належить уже третьому поколінню.
- ➔ Позиціонування: високоякісний люксовий бренд дизайнерських меблів, який поєднує данські традиції столярного ремесла, скандинавський мінімалізм та вічно актуальний дизайн.
- ➔ Асортимент: високоякісні дерев'яні стільці, столи, крісла.

Дизайни Ганса Вегнера, зокрема Wishbone Chair (CH24), Sawbuck Chair (CH29) та Elbow Chair (CH20), залишаються популярними. Вегнер створив понад 500 моделей стільців, багато з яких стали іконами дизайну.



Матеріал: дуб,
сертифікований
FSC™, олія
Шнур: натуральний
паперовий шнур

CH24 | Wishbone Chair



Матеріал: дуб,
сертифікований
FSC™, олія
Оббивка: шкіряний
Top 306

CH20 | Elbow Chair



Матеріал: дуб,
сертифікований
FSC™, олія
Оббивка: шкіряний
Top 301

CH29P | Sawbuck Chair



Матеріал: дуб, олія
Оббивка: шкіряний
Sif 90
Шнур: ротанг

KK96620 | Faaborg Chair

Carl Hansen & Søn



Матеріал: дуб,
сертифікований
FSC™, олія

CH002 | Dining Table

Матеріал: дуб, олія
Оббивка: шкіряний Sif
90

KK48650 | Addition Sofa



Матеріал: дуб,
сертифікований FSC™, олія
Оббивка: шкіряний Sif 90

VLA75 | Foyer Bench



Матеріал: волоський горіх, олія
Оббивка: шкіряний Sif 90

KK41181 | Sofa with high sides



Матеріал: евкаліпт,
сертифікований FSC™

BM0700 | Asserbo Bench

FDB Møbler

- ➔ Історичний бренд, відомий демократичним дизайном та стійким виробництвом.
- ➔ Позиціонування: FDB Møbler позиціонує себе як відповідальний, доступний та функціональний бренд данського дизайну, що поєднує традиції, довговічність і сталий розвиток.
- ➔ Асортимент: класичні дерев'яні меблі для дому.



Матеріал рами: бук
Обробка поверхні рами: лакований

J25 - Skammel



Матеріал рами: масив дуба
Обробка поверхні рами: лакований
Матеріал сидіння: дубовий шпон

J184 Øst - Barstol - Eg



Матеріал рами: дуб
Матеріал рами 2: паперовий шнур
Обробка поверхні рами: лакований на водній основі

J83 - Skammel - Eg

FDB Møbler



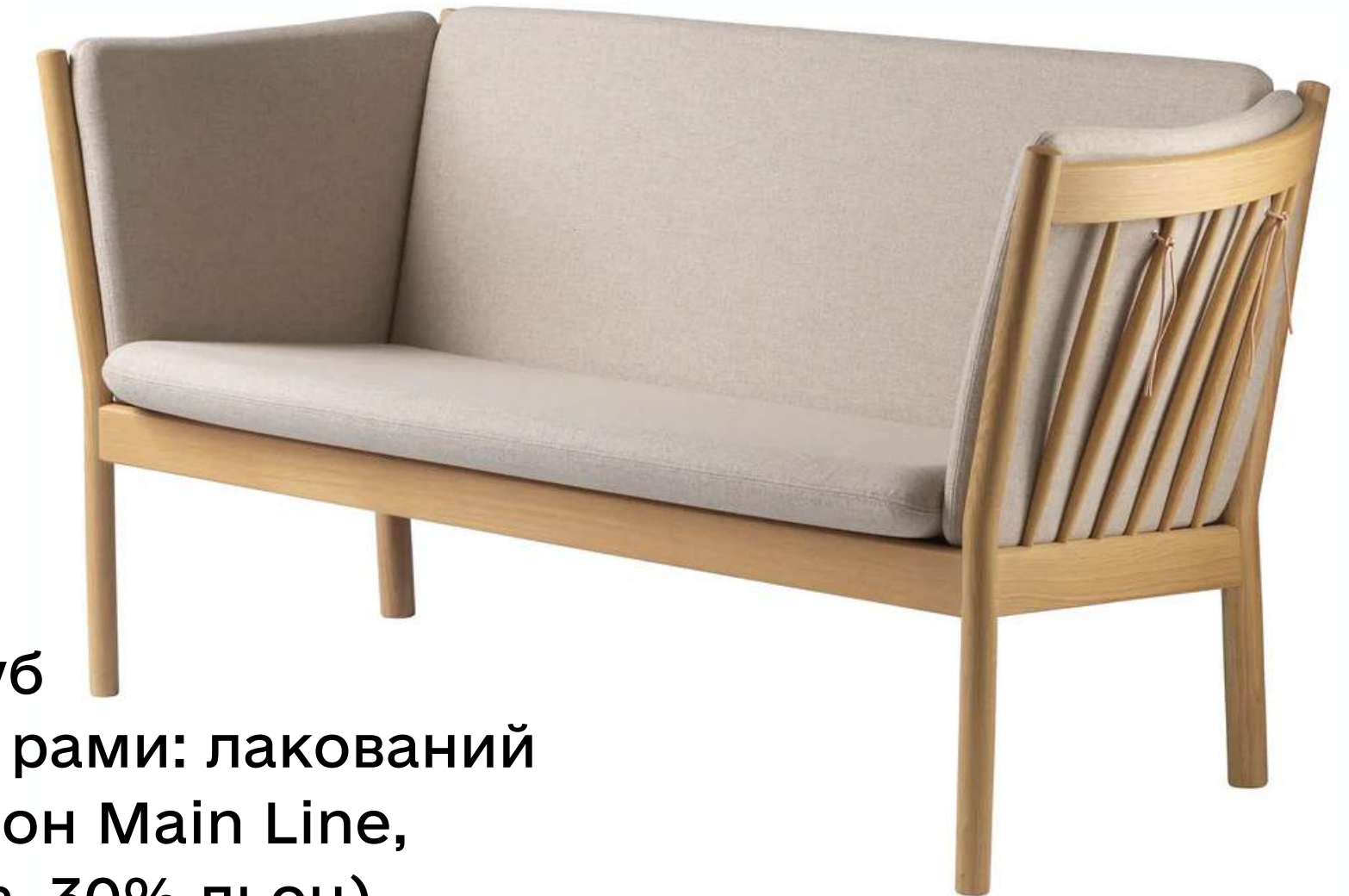
Матеріал рами: масив дуба
Обробка поверхні рами: змащений олією
Матеріал на поверхні столу: масив дуба

C69E Ry - Spisebord - Eg



Матеріал рами: масив сосни
Обробка поверхні рами:
необроблені

D108 Ragnesminde - Sofabord - Fyr



Матеріал рами: дуб
Обробка поверхні рами: лакований
Склад оббивки: льон Main Line,
Каміра (70% вовна, 30% льон)

J148 - 2 pers. sofa - Eg - Beige (20)



Матеріал рами: масив дуба
Обробка поверхні рами:
лакований

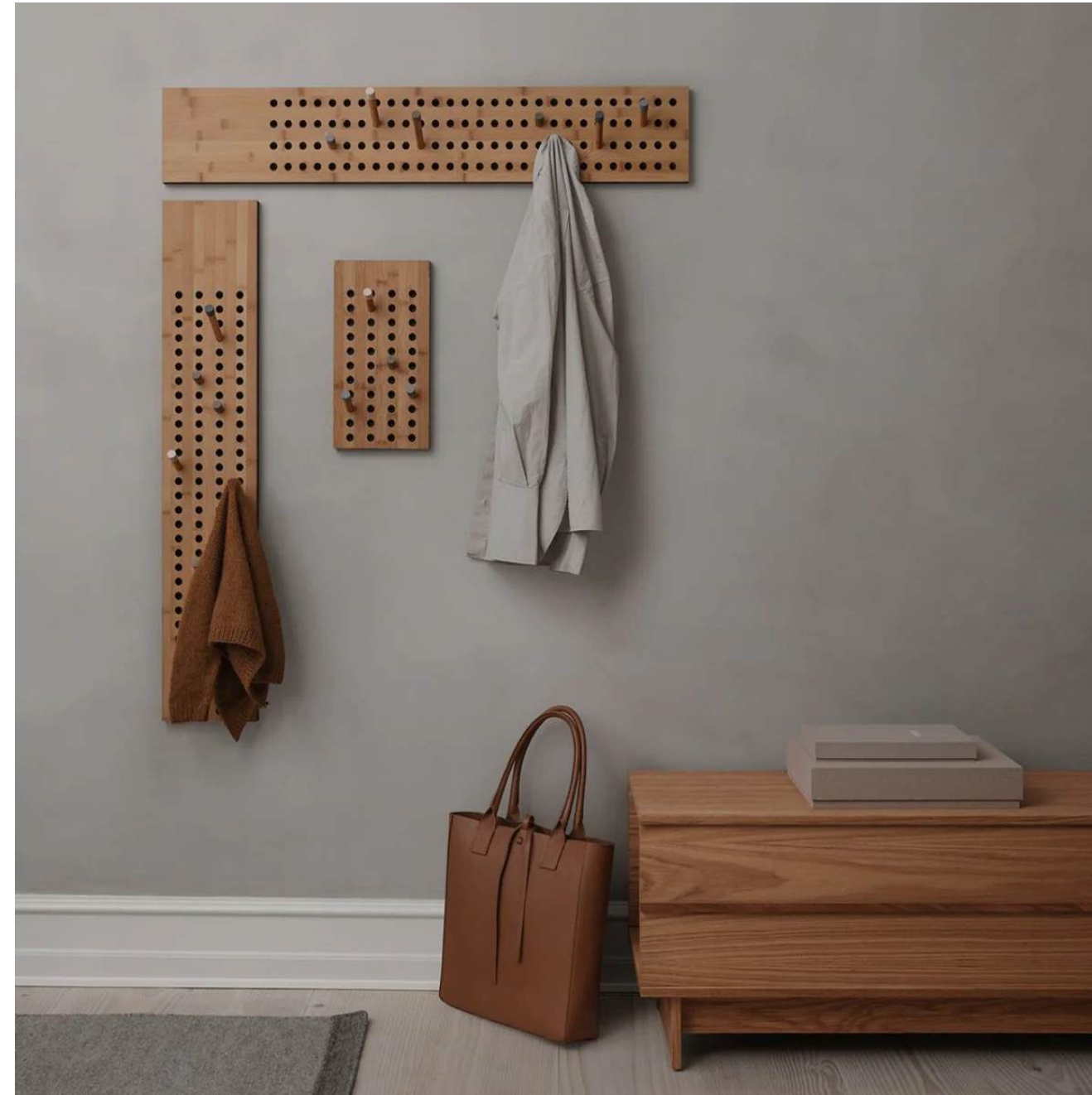
F24 - Bænk - Eg - 145 x 45

We Do Wood

- ➔ Сучасний бренд, що фокусується на екологічному виробництві та мінімалістичному дизайні.
- ➔ Асортимент: стільці, полиці, столи з масиву дуба, ясена та інших порід.

Матеріал: FSC mix 70%
бамбуковий шпон

Scoreboard - Bamboo



Reces - Light Oak

Матеріал:
Масив дуба

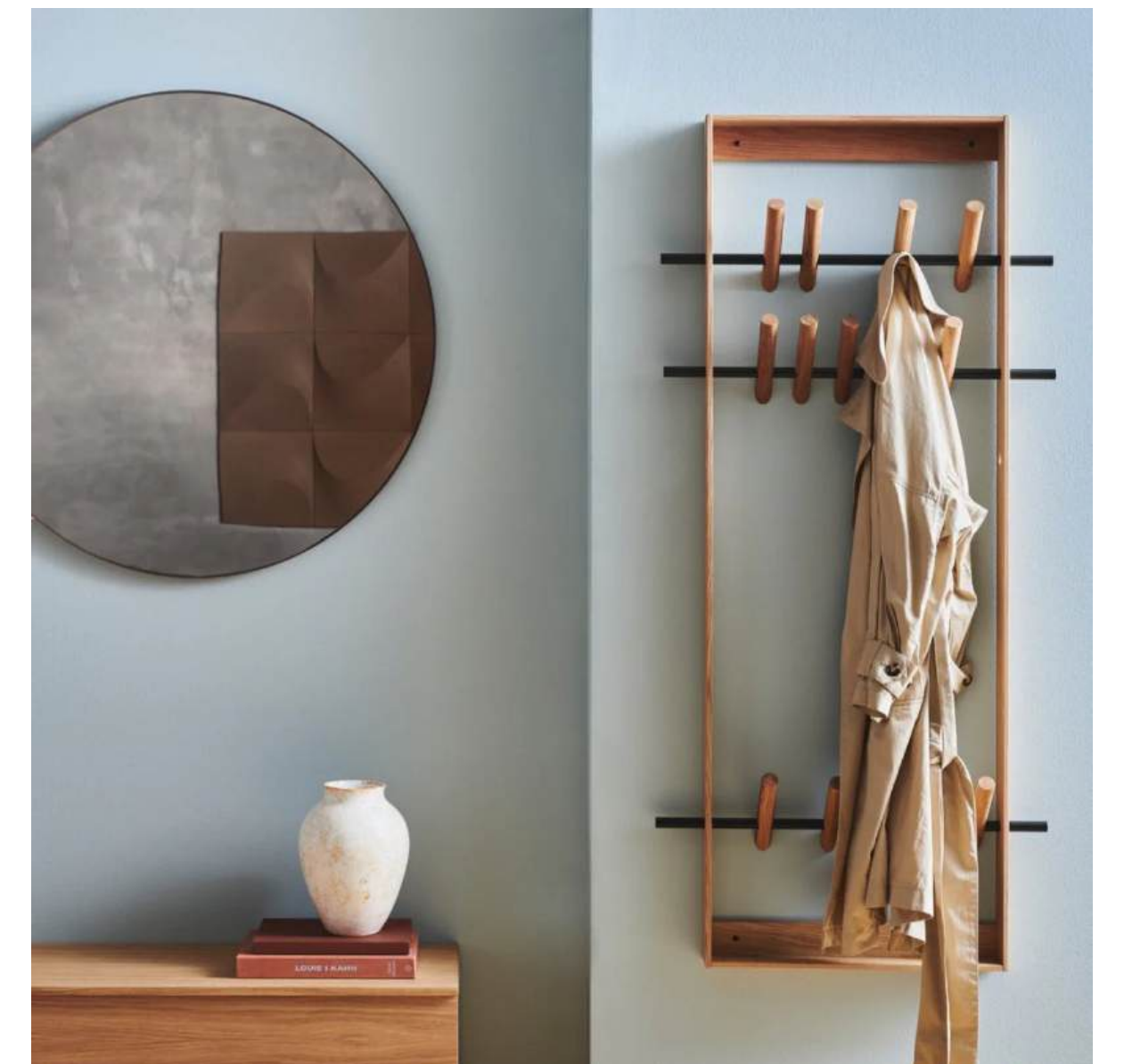


Lilly's Chair - Oak

Матеріал: FSC mix
70% дубовий шпон

Матеріал: FSC суміш 70%
бамбука та чорної сталі

Coat Frame - Bamboo & Black Steel Sale price



BoConcept

- ➔ Заснований у 1952 році, який позиціонує себе як глобальний лідер у сфері сучасного скандинавського дизайну, що поєднує естетику, функціональність та індивідуальний підхід.
- ➔ Асортимент: меблі для вітальні, спальні, офісу.



Haslev Møbelsnedkeri

- ➔ Позиціонують себе як поєднання традиційного ремесла, високої якості та сучасного дизайну, з акцентом на натуральні матеріали та індивідуальний підхід до клієнта.
- ➔ Асортимент: класичні та сучасні столи, стільці, полиці, шафи та комоди.



Fredericia

- ➔ Данський бренд, що поєднує традиційне ремесло, сучасний дизайн та сталий розвиток, створюючи меблі з високою естетичною та функціональною цінністю для цінителів скандинавського дизайну та якості.
- ➔ Асортимент: крісла і стільці, дивани, обідні і кавові столи, комоди і шафи.



HAY

- ➔ Заснована в 2002 році, компанія пропонує сучасні меблі з акцентом на дизайн та доступність.
- ➔ Прагнуть зробити якісний дизайн доступним для широкої аудиторії, поєднуючи скандинавські традиції з сучасними тенденціями.
- ➔ Асортимент: стільці, столи, аксесуари для дому та вулиці.



Панелі та перегородки

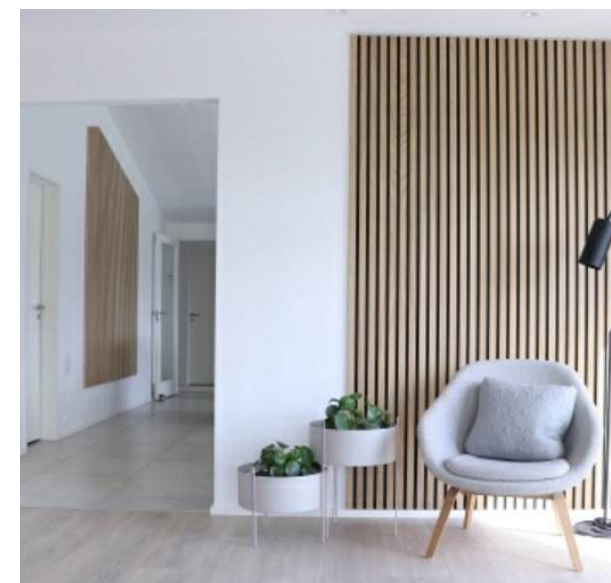
Arturel

- ➔ Arturel представляє собою креативну та міждисциплінарну команду з широким досвідом роботи в галузі
- ➔ Місія – інтегрувати перероблені матеріали в циркулярну економіку, яка не ставить під загрозу планету, людей чи мистецтво, яке створює компанія.
Мінімізація впливу на планету, максимальний вплив на ваше оточення та особисте благополуччя.
- ➔ Асортимент: акустичні панелі, килими.
Виготовляються з перероблених матеріалів та пластику який перетворюється на фетр
- ➔ Усі вироби виготовлені з вогнестійких волокон, що відповідають стандарту EN13501 CLASS B [1]



I-Wooddenmark

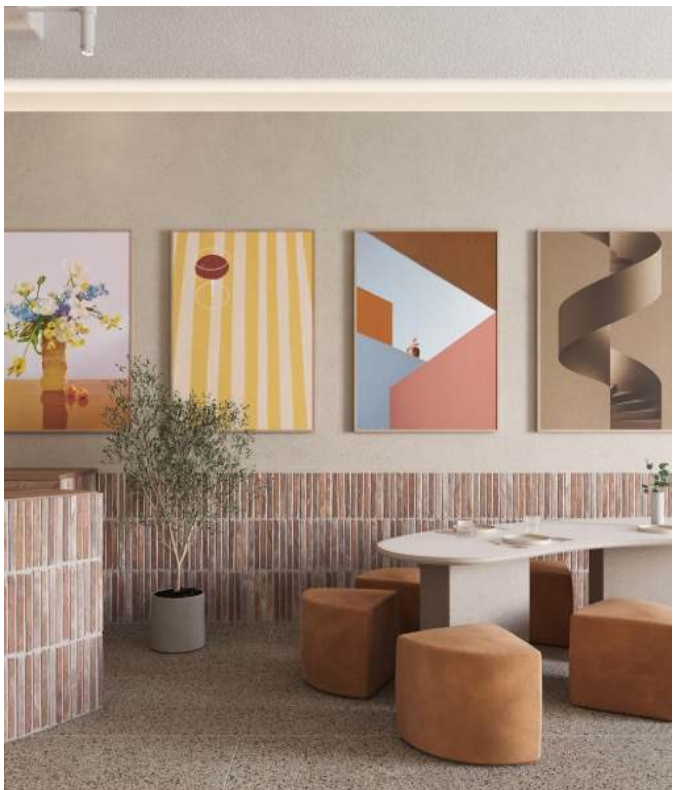
- ➔ Данський бренд дерев'яних панелей та перегородок, що поєднує традиційне ремесло та сучасний дизайн
Також запустили I-Wood Studio – цифровий інструмент для дизайну, який дозволяє користувачам створювати та налаштовувати унікальні дизайни за допомогою акустичних панелей та UniPanel
- ➔ «Наша місія - створювати більш інтелектуальні продукти. Наша пристрасть - якість та створення надійних продуктів для наших клієнтів
- ➔ Наша мета - створювати продукти, які легше встановлювати, покращувати акустику та, звичайно ж, запрошувати природу до приміщення.» - Каспер К. Олесен, генеральний директор I-WoodDenmark



Панелі та плити

Akuart

- ➔ Усі вироби AKUART виготовляються на замовлення та повністю налаштовуються за розміром, кольором та візуальним вираженням.
- ➔ Компанія працює з цінностями сталого розвитку та принципами циркулярності
- ➔ Акустичний матеріал складається на 50% з ПЕТ-волокон з перероблених пластикових пляшок.
- ➔ Алюмінієвий каркас складається на 75% з перероблених відходів.



Grape design

- ➔ Grape — данська дизайн-студія. Має власне виробництво, а також ексклюзивно представляє п'ять захопливих міжнародних брендів у Данії та решті Скандинавії
- ➔ Impact Acoustic, як єдиний виробник на ринку, контролює весь ланцюжок створення вартості (що підтверджено сертифікатом SCS на щонайменше 60% переробленого матеріалу).
- ➔ Виробництво звукопоглинальних фетрових листів базується на переробці одноразових пластикових пляшок. Таким чином, квадратний метр фетру містить до 88 ПЕТ-пляшок.



Меблі з переробленого пластику

HOLMRIS B8

- ➔ Історія компанії почалася як лісопилка у 1914р. з власним лісом на задньому дворі
- ➔ Компанія більше не займається лісовим господарством. Але сталий розвиток та циркулярне мислення все ще складають основу її бізнесу.
- ➔ Як зазначають представники компанії «Сталий розвиток є невід'ємною частиною нашої ДНК»

Наприклад, стілець HOLMRIS B8 VIPER, виготовлений з повністю простежуваного переробленого пластику, був придбаний школами ще до його офіційного запуску, що відображає сильний інтерес ринку



Normann-copenhagen

- ➔ Заснований у Данії в 1999р. це вже міжнародний дизайнерський бренд, що сягає корінням у данські традиції дизайну
- ➔ «Наша основна цінність відповідальності виражається в шанобливій поведінці щодо людей, нашого оточення та нашого майбутнього»
- ➔ На сайті компанії широкий асортимент продукції: від меблів до освітлення та аксесуарів.
- ➔ Значна частина продукції відповідає вимогам сталого розвитку



Bit stool . normann-copenhagen

Виготовлений з дрібних шматочків 100% переробленого побутового та промислового пластику

Виробники металевих та кам'яних меблів

Vipp

- ➔ Заснована в 1939 році, Vipp відома своїм функціональним дизайном та високою якістю виготовлення. Спочатку компанія спеціалізувалася на виробництві педальних відер, але з часом розширила асортимент до кухонь, меблів та аксесуарів.
- ➔ Асортимент: сучасні меблі з металу та каменю, включаючи столи, стільці та кухонні системи.

Матеріал: алюміній з порошковим покриттям, оббитий аніліновою шкірою
Сертифікат: EN 16139, ступінь випробування L1

The Chair vipp451



Матеріал: алюміній з порошковим покриттям, мрамур
Сертифікат: EN 15372 та ступінь випробування L2

Coffee Tables vipp423-425



HAY



Оболонка: сталь з чорним порошковим покриттям
Рама: сталь з чорним порошковим покриттям
Планер: стандартні планери

X-Line Chair

Виробники кам'яних меблів

NORDST

- ➔ Молодий данський бренд, що спеціалізується на сучасному скандинавському дизайні з використанням натурального мармуру.
- ➔ Асортимент: меблі для вітальні, спальні та їдальні — зокрема дивани, крісла, столи, стільці та системи зберігання



Журнальний столик, виготовлений з масиву мармуру з чорним шкіряним чохлом

Aarhaus - Marble Side-Table With Storage Pouch - Beige Breccia



Зовнішня частина повністю виготовлена з високоякісного мармуру, а внутрішня частина — з масиву дерева

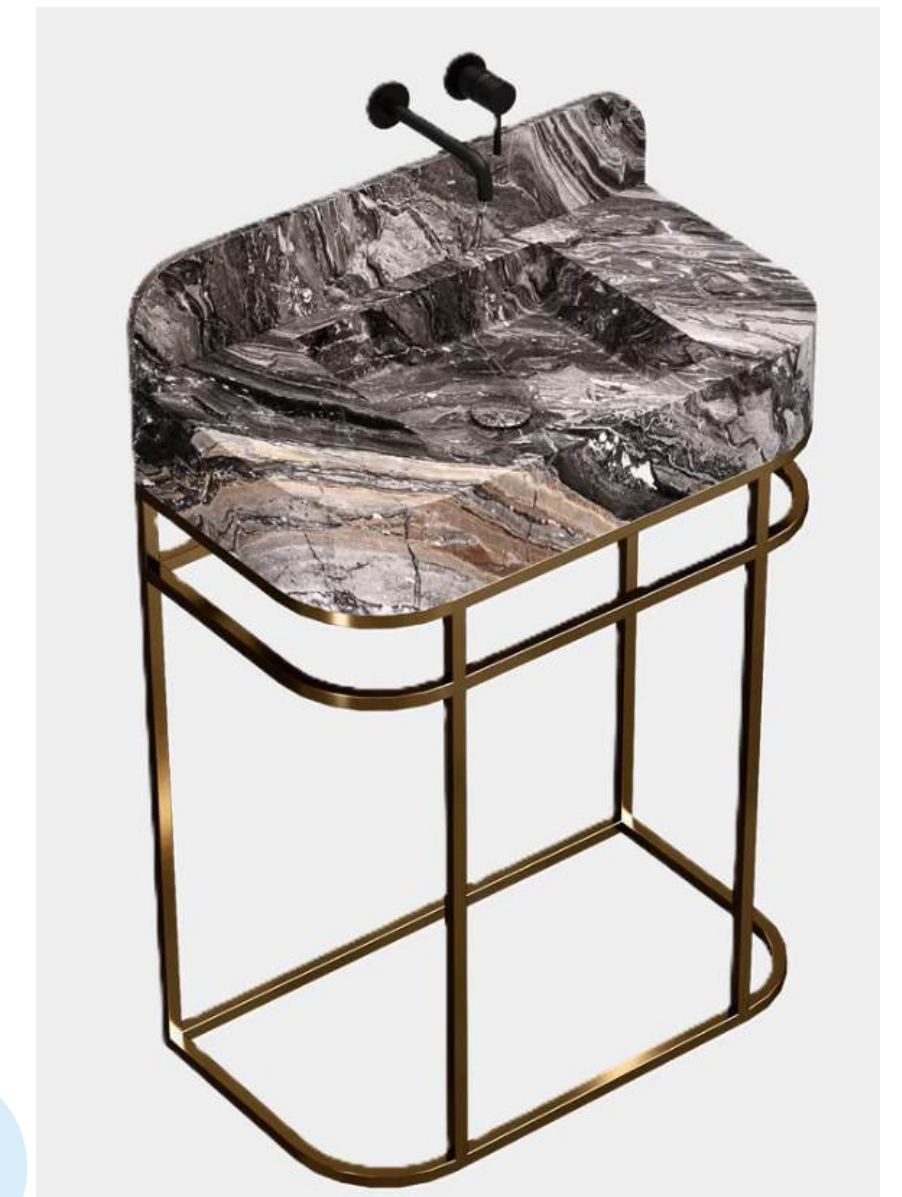
Lyke - Wall-Mounted Bathroom Vanity - Calacatta Viola - Large (Right Side Basin)

Латунна рамою та мармурова раковина

До комплекту ніжок додаються протиковзкі гумові накладки для забезпечення стійкості

Комплект подачі води, зливний вузол та змішувач не входять до комплекту.

Assens - Free-Standing Marble Vanity - Grey Galaxy - Large



Вироби з натурального каменю

- ➔ Сектор обробки каменю (різання, формування та оздоблення) досягне €107,8 млн у 2025р., демонструючи середньорічне зростання 8,8% з 2019р.
- ➔ У 2024р. в галузі обробки каменю в Данії налічується 87 підприємств.
- ➔ Гравці на ринку Данії
NORR11 представив стіл SOHO, виготовлений із травертину
Audo Copenhagen пропонує серію столів із мармуру
Stone Studio пропонує стільниці, кухонні поверхні, облицювання стін та підлоги



Corbel Shelf. Audo Copenhagen
Виготовлена із мармуру, темного дуба та плакованої сталі



Soho Table. NORR11
Виготовлений із травертину



Troja 44 Soapstone. Jydepeisen
Виготовлений із мильного каменю

У Данії встановлено приблизно 700 тис. дров'яних печей та камінів, а також близько 50 тис. котлів на дровах. Ці цифри залишаються стабільними протягом останніх років. Лебідь

Данські виробники глиняних ваз

Knabstrup Keramik

- ➔ Заснована в 1897 році, компанія Knabstrup Keramik відома своїми високоякісними керамічними виробами, включаючи вази.
- ➔ Асортимент: посуд та декор — зокрема тарілки, чашки, вази та кухонні аксесуари



Knabstrup vase H 20 cm

Tortus Archie vase No1 H 21 cm

Lars Rank Keramik



The stacked vase (wide)



- ➔ Нішевий данський бренд, який спеціалізується на сучасній ручній кераміці.

I am so in bloom

Lene Bjerre Design

- ➔ Компанія, що пропонує широкий асортимент декоративних виробів для дому, включаючи керамічні вази.



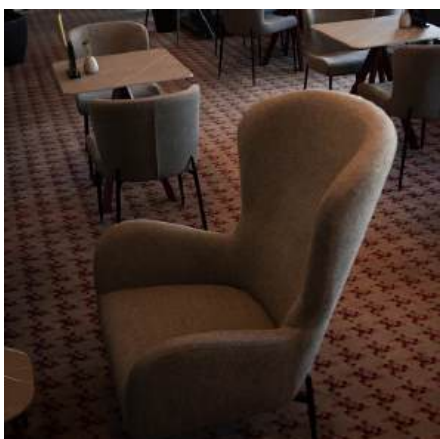
Valentina vase 24x13 cm. blue

Susia vase
Ø14.5X26.5 cm,
Meerkat



Конкурентний аналіз: DAN-FORM на ринку меблів для HoReCa

- ➔ Спеціалізація: Виробництво та постачання дизайнерських меблів для інтер'єру
- ➔ Позиціонування: Скандинавський дизайн, якість, функціональність
- ➔ Клієнти: готелі, конференц-зали, ресторани, бари
- ➔ Продукти та особливості:
 - Широкий асортимент стільців, барних стільців, крісел
 - Виготовлення з дерева, металу, фанери, шкіри та текстилю
 - Гнучкість у дизайні — можливість адаптації до інтер'єру замовника



Congress Hotel Roca
Košice, Slovakia



Hotel Forza Terra
Kotor, Montenegro



Hotel Dimora degli Dei
Livigno, Italy



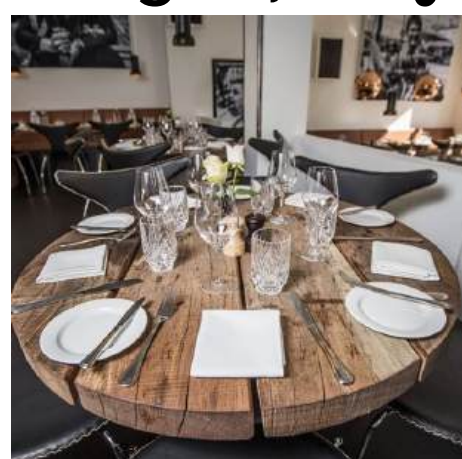
Hotel Sheraton
Novi Sad, Serbia



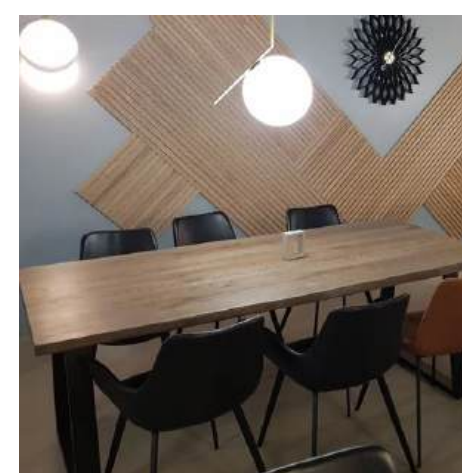
Restaurant Mastek
Copenhagen, Denmark



Nordsjællands
KonferencCenter
Allerød, Denmark



Restaurant Umage
Copenhagen, Denmark



Restaurant Siam Sushi
Aarhus, Denmark

- ➔ Унікальні переваги:
 - Власний дизайн та виробництво
 - Експортна орієнтація — присутність у понад 40 країнах
 - DAN-FORM Denmark має в наявності всі товари з поточної колекції поточної колекції, доступні для відправки протягом 1-2 тижнів.
 - DAN-FORM Denmark пропонує вироби на замовлення для великих проектів. Вони можуть виготовити майже всі типи стільців, столів, барних стільців та крісел для відпочинку.
 - Можливість вибору з поточних або попередніх асортиментів, зміни кількох деталей або співпраці з відділом розробки продуктів над новим дизайном.



Візуалізація
ідей за
допомогою 3D-
моделей

HoReCa заклади в Данії. Готельний сектор.

Назва закладу	Тип	Місто	Адреса	Коментар
<u>Hotel d'Angleterre</u>	Готель	Копенгаген	Kongens Nytorv 34, 1050 København	історичний 5-зірковий готель, що підтримує розкішний імідж (масштабна реконструкція була завершена в 2013 році)
<u>Nimb Hotel</u>	Готель	Копенгаген	Bernstorffsgade 5, 1577 København	бутик-готель з унікальним дизайном, що потребує нестандартних меблів для підтримки ексклюзивності
<u>Radisson Collection Royal Hotel</u>	Готель	Копенгаген	Hammerichsgade 1, 1611 København	перший у світі дизайн-готель, створений Арне Якобсеном; потребує меблів, що відповідають його архітектурній спадщині
<u>Hotel SP34</u>	Готель	Копенгаген	Sankt Peders Stræde 34, 1453 København	дизайн-готель, орієнтований на сучасний скандинавський стиль
<u>Scandic Palace Hotel</u>	Готель	Орхус	Vesterbrogade 5, 8000 Aarhus	частина великої мережі готелів, що регулярно оновлює інтер'єри для підтримки сучасного вигляду
<u>Hotel Royal</u>	Готель	Орхус	Store Torv 16, 8000 Aarhus	історичний готель з унікальним дизайном; зацікавлений у меблях, що підкреслюють його ексклюзивність
<u>Hotel Marina</u>	Готель	передмістя Копенгагена	Vedbæk Strandvej 391, 2950 Vedbæk	готель проводить поетапну модернізацію номерів та громадських зон, включаючи оновлення меблів (наприклад, нові стільці від Normann Copenhagen), що свідчить про потребу в нових меблях
<u>Copenhagen Marriott Hotel</u>	Готель	Копенгаген	Kalvebod Brygge 5, 1560	готель проводить повну внутрішню реконструкцію, включаючи оновлення меблів, що свідчить про потребу в нових меблях

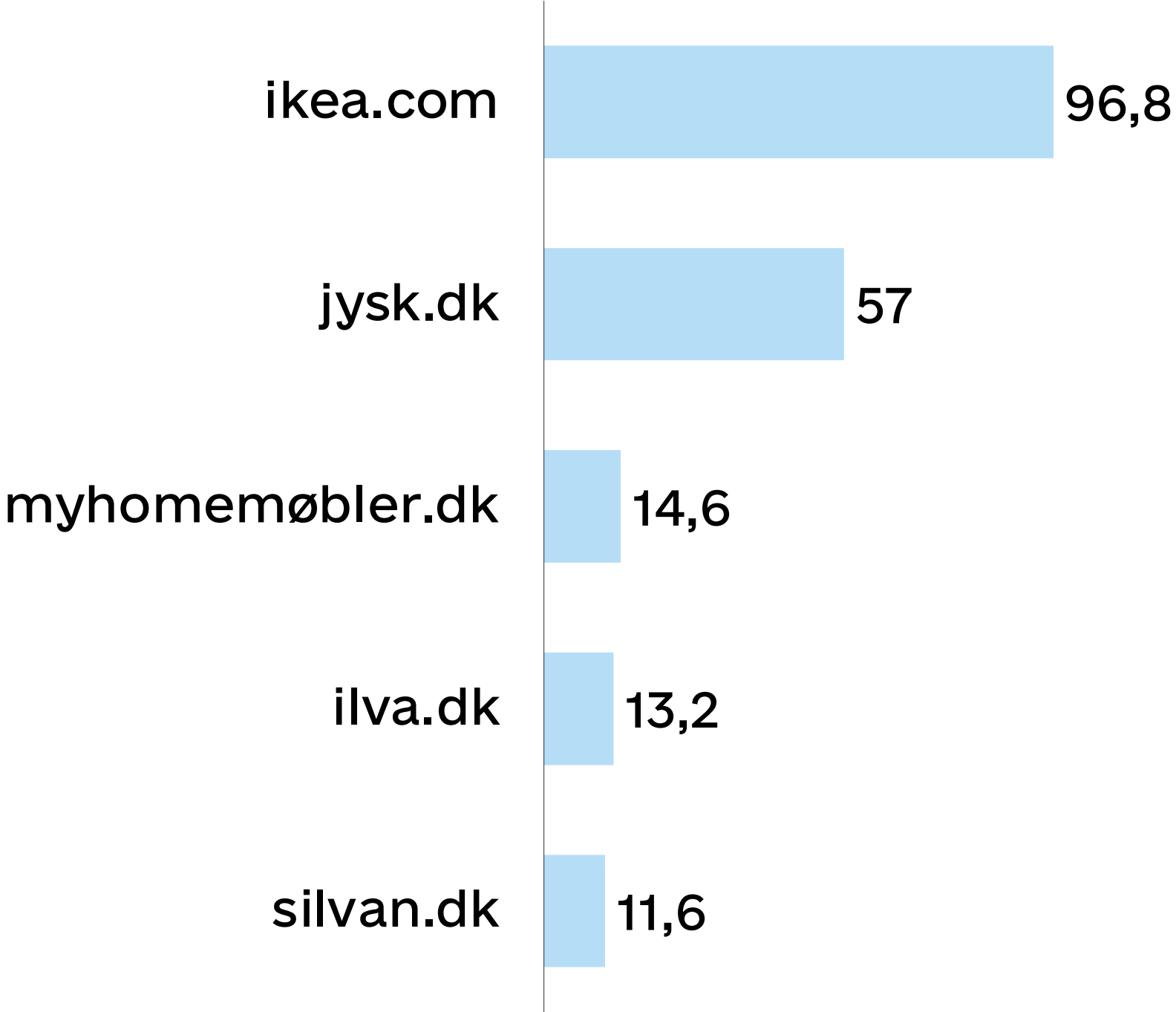
HoReCa заклади в Данії. Заклади громадського харчування.

Назва закладу	Тип	Місто	Адреса	Коментар
<u>Noma</u>	Ресторан	Копенгаген	Refshalevej 96, 1432 København	о регулярно оновлює інтер'єр відповідно до сезонних концепцій
<u>Geranium</u>	Ресторан	Копенгаген	Per Henrik Lings Allé 4, 2100 København	ресторан з 3-ма зірками Michelin; потребує меблів, що відповідають високим стандартам якості та дизайну
<u>Restaurant Radio</u>	Ресторан	Копенгаген	Julius Thomsens Gade 12, 1632 København	зацікавлений у меблях з натуральних матеріалів
<u>Kadeau</u>	Ресторан	Копенгаген	Wildersgade 10B, 1408 København	скандинавський ресторан з мінімалістичним дизайном; шукає меблі, що гармоніюють з концепцією закладу
<u>Fiskebaren</u>	Ресторан	Копенгаген	Flæsketorvet 100, 1711 København	ресторан, що часто оновлює елементи інтер'єру; зацікавлений у сучасному дизайні меблів
<u>Restaurant Domestic</u>	Ресторан	Орхус	Vester Allé 15, 8000 Aarhus	мішленівський ресторан зі скандинавською естетикою; потребує меблів, що підкреслюють атмосферу закладу
<u>Prolog Coffee Bar</u>	Кафе	Копенгаген	Jægersborggade 57, 2200 København	кав'ярня з акцентом на якість та естетику; цінує дизайнерські мебл
<u>Meyers Bageri</u>	Кафе	Орхус	Frederiksgade 24, 8000 Aarhus	частина відомого бренду Клауса Мейєра; пекарні орієнтовані на свіжість та затишок

Ключові гравці галузі

➔ Найбільшими компаніями, що працюють у меблевій галузі Данії, є Inter Ikea Systems BV та Nobia AB.

ТОП-5 інтернет-магазинів у Данії в 2023 році за чистими продажами електронної комерції, млн дол. США



Частки компаній на ринку товарів та меблів для дому в Данії у 2024 році, %

Бренд	Компанія	Частка на ринку
Jysk (LLG A/S)	Jysk A/S	17,1%
Ikea (Inter IKEA Systems BV)	Ikea A/S	15,3%
HTH Køkkener (Nobia AB)	Nobia Danmark A/S	4,9%
Ilva (LLG A/S)	ILVA A/S	4,9%
Imerco (Imerco A/S)	Imerco A/S	4,1%
Garant (Garant A/S)	Garant A/S	3,9%
Kvik Køkkenet (Kvik Køkkenet A/S)	Kvik Køkkenet A/S	3,2%
Kop & Kande (Group Nordic Amba)	Group Nordic Amba	2,6%
Invita (Invita Køkkencenter A/S)	Invita Køkkencenter A/S	2,3%
Svane Køkkenet (Svane Køkkenet A/S)	Svane Køkkenet A/S	2%
Designa (Designa Køkken A/S)	Designa Køkken A/S	2%
Vordingborg Køkkenet (Vordingborg Køkkenet A/S)	Vordingborg Køkkenet A/S	1,8%
My Home Møbler (Bygghemma Group Nordic AB)	Domino Møbler ApS	1,7%
Møblér (In2house AMBA)	In2house AMBA	1,6%
Bahne (Bahne Sørensen A/S)	Bahne Sørensen A/S	1,1%
Tvis Køkken (Tvis Køkkener A/S)	Tvis Køkkener A/S	1,1%
Інші	Інші	30,4%

Контакти

Виставкові заходи в Данії у 2025 році

Назва заходу	Місце проведення	Частота проведення
<u>FORMLAND</u>	м. Хернінг	Двічі на рік
<u>Building Green Aarhus</u>	м. Орхус	Один раз на рік
<u>Build in Wood</u>	м. Копенгаген	Один раз на рік
<u>3daysofdesign</u>	м. Копенгаген	1 на рік (18–20.06.2025)
<u>BIM World Copenhagen</u>	м. Копенгаген	1 на рік (17-18.09.2025)
<u>Building Green Copenhagen</u>	м. Копенгаген	1 на рік (29-30.10.2025)

Асоціації



Horesta – Асоціація готельної, ресторанної та туристичної індустрії Данії.

Налічує понад 2,3 тис. членів

Подайте запит для включення до списку постачальників, та беріть участь у тендерах



TMI – Асоціація данської деревообробної та меблевої промисловості



Danmarks Restauranter og Caféer – Асоціація, що об'єднує ресторани та кафе в Данії. Фокусується на підтримці бізнесу, стандартах якості та співпраці з постачальниками.

Регуляторні аспекти

Загальні вимоги

Країни ЄС мають вимоги до меблів, які постачаються на їхні ринки. Нижче наведені загальні вимоги до меблів у країнах ЄС:

Загальний регламент щодо безпеки продукції (GPSR, від англ. General Product Safety Regulation)

Даний регламент встановлює загальні вимоги до безпеки продукції, що пропонується на ринку ЄС. Це регулювання замінило попередню Директиву 2001/95/ЄС і набуло чинності 13 грудня 2024 року.

Регламент REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals) - Regulation (EC) No 1907/2006

REACH – це регламент ЄС що стосується реєстрації, оцінки, надання дозволів і обмеження використання хімічних речовин.

EU Timber Regulation (EUTR) (Regulation (EU) No 995/2010) / EU Deforestation-free products Regulation (EUDR) (Regulation (EU) 2023/1115)

EU Timber Regulation (EUTR) (Regulation (EU) No 995/2010) - це Регламент Європейського Союзу (ЄС), метою якого є закриття ринку для неконтрольованих/незаконних потоків деревини та лісоматеріалів, гарантуючи, що ЄС імпортує деревину, заготовлену відповідно до законодавства країни походження.

EU Deforestation-free products Regulation (EUDR) (Regulation (EU) 2023/1115) має на меті сприяти споживанню товарів, що не призводять до вирубки лісів, та зменшити вплив ЄС на глобальну вирубку та деградацію лісів.

Вимоги до пакування

Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) Regulation (EU) 2025/40

Даний регламент регулює, які види упаковки можна розміщувати на ринку ЄС, а також заходи щодо управління відходами упаковки та їх запобігання. Уся упаковка повинна відповідати основним вимогам щодо її виробництва, складу та можливості повторного використання. PPWR набув чинності 11 лютого 2025 року, а його загальна дата застосування – через 18 місяців після цієї дати.

Вимоги до офісних меблів

Вимоги Danish Working Environment Authority (Arbejdstilsynet) Для меблів, призначених для використання на робочих місцях (наприклад, офісних меблів), існують данські правила щодо ергономічного дизайну та безпеки для забезпечення здорового та безпечного робочого середовища.

Fire Safety Standards

Хоча не існує єдиних гармонізованих в ЄС правил пожежної безпеки для всіх меблів, певні типи меблів (особливо м'які меблі та матраци) можуть потребувати відповідності певним європейським стандартам пожежної безпеки (наприклад, EN 1021-1 та -2 Визначення горючості м'яких меблів; EN 597-1 та -2 для матраців)

Регуляторні аспекти

Сертифікація

Для виходу на ринок Данії українським експортерам необхідно дотримуватись кількох важливих сертифікаційних вимог, залежно від типу продукції. Ось основні сертифікаційні вимоги для різних категорій товарів:

ISO 9001 (Quality Management) та ISO 14001 (Environmental Management)

ISO 9001 – це система управління якістю, сертифікація за якою гарантує, що підприємство може випускати продукцію на стабільному рівні якості та постійно його підвищувати.

ISO 14001 (Environmental Management). Цей стандарт не встановлює конкретних показників екологічної ефективності, але визначає рамки, в межах яких організація може принести користь довкіллю та підвищити операційну ефективність шляхом зниження витрат.

Сертифікація OEKO-TEX

OEKO-TEX Standard 100 – незалежна система тестування та сертифікації для текстильних виробів на всіх етапах виробництва. Продукція повинна відповідати вимогам щодо відсутності шкідливих речовин.

Nordic Swan Ecolabel

Маркування Nordic Swan Ecolabel підвищує привабливість будівельних матеріалів на скандинавському ринку, забезпечуючи конкурентну перевагу. Споживачі в Скандинавії довіряють цій екологічній марці, оскільки вона гарантує високу якість і суворе дотримання екологічних стандартів. Наявність маркування може бути необхідною умовою для участі в тендерах та проектних конкурсах у регіоні.

EU Ecolabel

Екомаркування ЄС для меблів гарантує, що будь-яка первинна деревина, корок, бамбук або ротанг, що використовуються для виготовлення меблів, походять з легальних лісів, що керуються принципами сталого розвитку.

Forest Stewardship Council (FSC)

Сертифікат FSC підтверджує відсутність негативного впливу ведення лісового господарства на лісові екосистеми.

The Danish Indoor Climate Label DICL) (Indeklimamærket)

Метою DICL є покращення якості повітря в приміщеннях шляхом надання інформації про викиди від будівельних виробів, меблів та інших предметів оздоблення.

BIFMA (Business and Institutional Furniture Manufacturers Association)

Це добровільна сертифікація, яка затверджує довговічність та надійність офісних меблів з урахуванням аспектів захисту навколишнього середовища.

Ключові інсайти про ринок Данії

Ринок якості та дизайну

Попит на сталі, FSC/еко-сертифіковані, довговічні меблі.

Канали збуту

Архітектори, галереї, шоуруми, онлайн, 3daysofdesign.

Висока конкуренція та стійкий попит

Лідери: BoConcept, HAY, Fredericia. Попит на сегмент преміум стабільний.

Регулювання

EN1021, маркування, митні вимоги, логістика до портів Скандинавії.

Інновації + крафт

Перероблені матеріали, трансформери, smart storage, new Nordic.

Бізнес-культура

Відкритість, стійкість, storytelling та якісна презентація.

Чек-лист для перевірки бренду перед виходом на ринок Данії

Дизайн та асортимент

- ☐ Чи відповідають ваші меблі стилю Scandinavian / Nordic minimalism?
- ☐ Чи маєте позиції з натуральних матеріалів, FSC / еко-сертифікацією?
- ☐ Чи пропонуєте рішення для малих просторів, трансформери, smart-storage?

Логістика та сервіс

- ☐ Чи розумієте вартість доставки в Данію, терміни, митні вимоги?
- ☐ Чи маєте зручні для B2B партнерів умови оплати та повернення?
- ☐ Чи готові забезпечити aftersales сервіс (фурнітура, деталі, консультації)?

Якість та сталість

- ☐ Чи готові надати сертифікати якості, пожежної безпеки (EN 1021)?
- ☐ Чи використовуєте екологічні пакувальні матеріали?
- ☐ Чи маєте політику сталого виробництва, переробки відходів?

Готовність до просування

- ☐ Чи маєте план участі у виставках (3daysofdesign, Formland)?
- ☐ Чи плануєте співпрацювати з локальними галереями / шоурумами?
- ☐ Чи готові інвестувати у PR / digital-просування для запуску у Данії?

Презентація бренду

- ☐ Чи є у вас якісний візуальний контент: фото, відео, 3D-моделі?
- ☐ Чи є англomовні / датськомовні каталоги, комерційні пропозиції?
- ☐ Чи має ваш бренд чітку історію (storytelling), яка відповідає цінностям ринку Данії?

*Як користуватись чек-листом:
Позначайте галочками те, що вже реалізовано, залишайте пустим те, що ще в процесі.

Цей чек-лист допоможе побачити загальну картину, підвищити готовність бренду до виходу на ринок Данії та підготуватись до професійної комунікації з партнерами.

Дія Бізнес



info@epo.org.ua



Дослідження було підготовлено Офісом з розвитку підприємництва та експорту, національним пре́ктом Дія.Бізнес на замовлення Української Асоціації Меблевиків з використанням доступу до міжнародних ринкових баз даних, наданого за підтримки Швейцарської програми сприяння імпорту SIPPO. Програма SIPPO ініційована Державним секретаріатом Швейцарії з економічних питань (SECO) у межах співробітництва у сфері економічного розвитку. Надання доступу до ринкових баз даних стало можливим у рамках технічної підтримки та заходів з підвищення спроможності, які програма SIPPO надає Офісу з розвитку підприємництва та експорту.

Програма SIPPO не несе відповідальності за зміст, інтерпретації, висновки або рекомендації, викладені в цьому документі. Погляди, висловлені у дослідженні, є виключно позицією авторів і не обов'язково відображають офіційну точку зору SIPPO або SECO.

