ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

ОГЛЯД РИНКУ

ІРАҐ

МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Огляд ринку

Огляд країни.....3

Економіка Ізраїлю.....4

Огляд.....4

Макроекономіка.....5

Державне регулювання.....7

Торговельна статистика.....9

Імпорт у Ізраїль.....9

Імпорт у Ізраїль з України.....11

Пріоритетні товари.....13

Аналіз споживачів.....16

Корисні контакти.....19

Події у Ізраїлі.....19

Огляд країни

Площа

20 770 км^2

Столиця

Єрусалим (UTC +2)

Зони економічної активності

Тель-Авів - місто і околиці утворюють економічний район, який є центром промислової, торгової, культурної та фінансової діяльності Ізраїлю.

Хайфа - другий економічний район, який грає істотну роль в економіці Ізраїлю. Головний морський порт і центр важкої індустрії. У цьому економічному районі розвинені промисловість, судноплавство, а також рибництво, сільське і лісове господарство.

Єрусалим – столиця та економічний центр країни.

Використання землі

Землі сільськогосподарського призначення: 23.8%, з яких:

- рілля 13.7%;
- постійні зернові культури 3.8%;
- постійні пасовища 6.3%

Ліс: 7.1%;
Інше: 69,1%.

Населення

8,425 млн. Населення зосереджено в Тель-Авіві і біля нього, а також навколо Галілейського моря; південь залишається малонаселеним, за винятком берега Акабської затоки.

Рівень урбанізації

92.4% населення, станом на 2018 рік, проживає у містах.

Мова

Іврит (офіційний), арабська (офіційно використовується для арабської меншини).

Валюта

Ізраїльський новий шекель (₪) 1 GBP ~ 0,24 EUR (середній курс за 2018).

Економіка Ізраїлю

Огляд[1]

Уповільнення внутрішнього та міжнародного попиту та зменшення інвестицій, спричинених невизначеною ситуацією безпеки в Ізраїлі, знизили темпи зростання ВВП в середньому на рівні 2,8% на рік протягом періоду 2014-2017 років. Приватне споживання є основним фактором зростання, що підтримується зростанням інвестицій в основний капітал. Ізраїль має технологічно розвинену ринкову економіку. Основними статтями імпорту є нафта, зерно, сировина та військова техніка. Попри все, також прогнозується зростання експорту. Іншими важливими факторами зростання стануть інвестиції в інфраструктуру та запуск газового родовища Левіафан. Зростання реального ВВП складе близько 3,3% на рік у 2020-2025 роках.

Нерівність доходів і рівень бідності в Ізраїлі є одними з найвищих країн ОЕСР, серед громадськості також досить поширене поняття того, що невелика кількість "магнатів" має картельний контроль над основними частинами економіки.

У довгостроковій перспективі Ізраїль може стикнутися зі структурними проблемами, включаючи низький рівень зайнятості серед найшвидше зростаючих соціальних верств - ультраортодоксальних і арабо-ізраїльських громад. Крім того, у прогресивному, глобальному, конкурентоспроможному технологічному секторі Ізраїлю працює лише близько 8% робочої сили, а решта найчастіше зайняті у виробництві та сферах послуг, яка зазнала зниження заробітної плати внаслідок глобальної конкуренції.

Структура економіки та основні галузі

Аграрний сектор невеликий, при цьому Ізраїль користується перевагами м'якого клімату і родючого ґрунту. На території країни вирощують пшеницю, авокадо, просо, сорго і різноманітні фрукти. Оброблювана територія включає значну частину окупованого Західного берега. Більше двох п'ятих орних земель контролюється кібуцами. Сільськогосподарське виробництво кібуців становить трохи більше третини загального виробництва. У секторі зайнято 1,0% робочої сили. Сільське господарство є більш захищеним, ніж інші сектори, що стримує темпи зростання як виробництва, так і продуктивності.

Виробництво складає 13,0% ВВП і може похвалитися вражаючою кількістю виробників високотехнологічних виробів. У секторі зайнято 11,5% робочої сили. Ізраїль є одним з світових лідерів у витратах на дослідження і розробки, також має провідні фірми у галузі аеронавтики, генеричних лікарських засобів, телекомунікації та біотехнологій. Майже 80% високотехнологічної продукції експортується, хоча низькотехнологічні підприємства експортують лише близько 40%. Виробництво зростало значними темпами у 2018 році.

Банківська система є висококонцентрованою, але дещо вразлива. Два найбільші банки контролюють 57% ринку. На **туризм** припадає 7,3% економіки Ізраїлю і зайнято близько 13% робочої сили. Реальна вартість надходжень зросла на 7,9% у 2017 році, а до 2018 року очікується зростання на 5,7%. Однак, посилене ізраїльсько-палестинське напруження може обмежити прибутки в туризмі.

[1]Джерело: © Euromonitor International

Макроекономіка

Зростання реального ВВП за останні шість років становило в середньому близько 2,8% на рік, дохід на душу населення також постійно зростав. Розмірена макроекономічна політика та нові урядові стимули призвели до стрибка інвестицій. Реальний ВВП зріс на 3,3% у 2018 році, завдяки постійному приросту приватного споживання та інвестицій у газову промисловість.

2018 рік	Ізраїль	Україна
ВВП (ПКС) (млрд. дол. США)	335,6	390,7
Зростання ВВП	3,3%	3,4%
Інфляція	0,8%	11%

Джерело: © Euromonitor International

Рівень інфляції в Ізраїлі у січні 2019 року був на рівні 1,20%. Інфляція в Ізраїлі становила в середньому 29,02% з 1952 до 2019 року, досягнувши найвищого рівня 486,23% у листопаді 1984 року і рекордно низького рівня - 2,74% у березні 2004 року.

Джерело: World Bank

Джерело: World Bank

Валовий внутрішній продукт (ВВП) в Ізраїлі становив 350,85 млрд. дол. США у 2017 році. ВВП Ізраїлю складає 0,57% світової економіки та становило у середньому 89,46 млрд. дол. США з 1960 по 2017 рр., досягнувши максимума у 350,85 млрд. дол. США у 2017 році і рекордно низького рівня в 2,51 млрд. дол. у 1962 році.

Сильні сторони ізраїльського економіки:

- зростаюча економіка,
- низький рівень інфляції та безробіття,
- Шекель є вільно конвертованою валютою,
- зменшення участі уряду в бізнесі,

- високотехнологічність підприємництва,
- лідируючий ринок по кількості затверджених патентів на душу населення,
- висока щільність нових компаній,
- високотехнологічні компанії, такі як Google, Microsoft і Motorola, які мають свої науково-дослідні центри в Ізраїлі.

Державне регулювання[2]

Ізраїль займає 49-е місце у звіті Світового банку 'Ease of Doing Business' 2018 року, що на 5 позицій вище за показник 2017 року.

Стандарти та технічні регламенти

Інститут стандартів Ізраїлю (SII) відповідає за стандарти, тестування та сертифікацію.

Ізраїль має жорсткі вимоги до маркування та лейблінгу, які часто відрізняються від вимог інших країн. Експортери повинні проконсультуватися з ізраїльським імпортером перед поставкою будь-якого продукту.

Весь імпортований товар в Ізраїль повинен мати етикетку із зазначенням:

- країни походження
- назви та адреси виробника
- ім'я та адресу імпортера у Ізраїлі
- опис товару
- зазначення ваги або об'єму у метричних одиницях.

Іврит повинен використовуватися в усіх маркуваннях. Можна додати англійську мову за умови, що друковані літери не перевищують іврит.

У 2011 році Міністерство охорони навколишнього середовища Ізраїлю ухвалило закон про упаковку, у якому були прийняті вимоги Європейської директиви про пакування та відходи від пакування. Закон ґрунтується на принципі відповідальності виробника. Тому виробник або імпортер відповідає за збір та переробку упаковки, що виробляється або імпортується для продажу в Ізраїлі.

Податки

Ізраїль підписав з Україною договір про уникнення подвійного оподаткування.

ПДВ становить 17%. Він базується на вартості сплаченого мита плюс будь-які інші податки та збори, що застосовуються до імпорту.

Деякі товари також включають додаткові податки. Наприклад, податок Тама. Це загальний «підйомний» податок, призначений для штучного підвищення вартості імпортованих товарів та податок на придбання, який нараховується на більш високе значення Тама.

Іноземні компанії можуть мати банківський рахунок у банку Ізраїля та вільно переказувати валюту. Інші податки включають:

- податок на прибуток, сплачений як працівниками, так і роботодавцями (і яке включає обов'язкове медичне страхування),
- муніципальні податки,
- 5% податок на придбання нерухомості.

Перешкод для припливу капіталу в країну немає. Також немає обмежень щодо репатріації прибутків, дивідендів або капіталу нерезидентами.

Угоди про вільну торгівлю (ЗВТ)

Ізраїль є асоційованим членом ЄС з 1995 року, та має угоди про вільну торгівлю з ЄС, Європейською асоціацією вільної торгівлі (EFTA) та США.

У 2010 році Ізраїль став повноправним членом Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). Також Ізраїль є членом Світової організації торгівлі (СОТ).

У січні 2019 було підписано Угоду про зону вільної торгівлі Ізраїлю та України. Завдяки якій планується скасування ввізного мита на промислові товари, такі як лікарські засоби, продукцію хімічної та легкої промисловості, будівельні матеріали, побутову техніку, електронні прилади й апарати, й лише частково - на сільськогосподарські товари. Угода набере чинності після ратифікації.

[2]Джерело: gov.uk

Торговельна статистика

Міжнародна торгівля Ізраїлю

Експорт Ізраїлю дорівнював 15% ВВП у 2017 році. У доларовому еквіваленті експорт збільшився на 1,6% у 2017 році, та на 3,8% у 2018 році, незважаючи на зміцнення шекелю.

Експорт стимулюється динамічними високотехнологічними галузями. Експортна база відносно добре диверсифікована, а на високотехнологічну галузь припадає понад третини обсягів виробництва і майже половина промислового експорту.

Ізраїль сильно залежить від попиту з боку США та ЄС. Позитивне сальдо рахунку поточних операцій становило 2,9% ВВП у 2017 році, а у 2018 році воно скоротилося до 2,2%. Ізраїль зможе незабаром забезпечити себе природним газом, заощаджуючи щорічно 2,5 млрд. доларів США.

До переваг експорту до Ізраїлю можна віднести:

- швидка адаптація нових технологій,
- відкритість для нових ідей,
- Угода про вільну торгівлю між Україною та Ізраїлем,
- відсутність різниці у часі,
- регулярні авіа рейси до Ізраїлю з України.

Імпорт у Ізраїль

Джерело: World Bank

Найбільший обсяг товарів, у грошовому еквіваленті, на ринок Ізраїлю постачає США, частка яких в загальному імпорті складає 12%. На другому місці знаходиться Китай, на третьому – Швейцарія. На 6 найбільших країн припадає 48% від загального імпорту, при цьому позитивне сальдо торговельного балансу у 2017 році країна мала лише з США та Великобританією. Доля України у імпорті Ізраїлю складає 0,2%.

Протягом останніх років імпорт до Ізраїлю був відносно на одному рівні, за графіком видно одне скорочення у 2015 році, яке відбувся на фоні світового спаду. Однак вже у 2017 році обсяг імпорту майже наздогнав докризового і склав 69 млрд. дол. США.

Джерело: World Bank

ТОП-10 видів продукції, імпортованої у Ізраїль з усіх країн світу у 2017р.

Код УКТ ЗЕД	Назва	Обсяг імпорту, тис. дол. США	Торговельний баланс, тис. дол. США	Середньорічне зростання в 2013-2017 р., %
7102	Алмази, оброблені або необроблені	6,739,304	7,953,894	-8
8703	Автомобілі легкові та інші моторні транспортні засоби	3,688,901	-3,679,313	5
8486	Машини та апаратура, які використовуються виключно або переважно у виробництві напівпровідникових булів та ін.	2,165,062	-2,090,842	103
8517	Телефонні апарати	1,971,005	-279,855	6
8471	Машини автоматичного оброблення інформації та їх блоки	1,442,376	-709,225	2
3004	Лікарські засоби (ліки)	1,349,365	1,803,283	-2
8542	Електронні інтегровані схеми	1,044,102	1,720,801	-7
8704	Моторні транспортні засоби для перевезення вантажів	1,018,131	-1,010,456	10
2701	Вугілля кам'яне, антрацит	750,886	-750,886	-13
3002	Кров людей, кров тварин	699,474	-479,985	30

*зі списку були виключені нафтопродукти та золото

Джерело: Trade Map

Серед ТОП-10 товарних груп, що імпортуються у Ізраїль, найбільший обсяг має імпорт алмазів. Загалом імпорт країни представлено високотехнологічною продукцією, зокрема, машинобудуванням, іншими запчастинами та сировиною.

Найбільшого зростання у період з 2013 по 2017 роки зазнав імпорт машин та апаратури, яка використовується у виробництві напівпровідників.

Імпорт у Ізраїль з України

Значного скорочення імпорт зазнав у 2014 році, на фоні загального спаду експорту України. Однак, він почав нарощувати обсяги до 2017року та становив 114 млн. дол. США. Через участь України та Ізраїлю у Конвенції Пан-Євро-Мед, Україна зможе використовувати принцип діагональної кумуляції для преференційної торгівлі у ланцюжку Україна – Ізраїль – ЄС.

Джерело: Trade Map

Завдяки цьому, компанії з однієї країни зможуть активніше залучати запчастини та сировину, виробництва іншої, зберігаючи преференційний режим при експорті кінцевої продукції на ринки Євросоюзу. Це створює додаткові можливості для експорту на ці ринки та участі в глобальних ланцюжках доданої вартості.

ТОП-10 видів продукції, імпортованої у Ізраїль з України у 2017р.

Код УКТ ЗЕД	Назва	Обсяг імпорту, тис. дол. США	Середньорічне зростання в 2013-2017 р., %	Доля України у загальному імпорті, %
4407	Лісоматеріали	9477	42	4
7213	Прутки та бруски гарячекатані, вільно укладені в бунти, вироблені з вуглецевої сталі	8383	-28	3
1201	Соєві боби	7643		4
7208	Прокат плоский з вуглецевої сталі	5972	-2	4
1005	Кукурудза	4065	-25	1
1515	Інші нелеткі жири і олії рослинні	4047	66	18
1205	Насіння свиріпи або ріпаку	3802	437	13
1512	Олії соняшникова, сафлорова або бавовняна та їх фракції	3568	-19	19
1806	Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао	3014	-8	2
1101	Борошно пшеничне або із суміші пшениці та жита	2907	-3	46

Джерело: Trade Map

З ТОП-10 основних видів продукції, що імпортуються Ізраїлем з України, найбільший обсяг займають лісоматеріали, які забезпечують майже половину загальної потреби країни. На другому місті – прутки та бруски з вуглецевої сталі, на третьому соєві боби.

Найбільшого зростання у періоді з 2013 по 2017 роки продемонстрували насіння свиріпи або ріпаку.

Рекордне зростання експорту до Ізраїлю за останні 2 роки показали, наприклад, цукор, мед, масло вершкове, рибні продукти, вимірювальні прилади, насоси, фанера, спортінвентар та інші.

Також, у 2017 році було експортовано до цієї країни 245 нових товарів. Це додаткові $5,6 млн. Наприклад, Україна почала постачати газогенератори, запчастини до машинобудування, листи для облицювання фанери, філе рибне, жири тваринні, соєву олію, санітарно-технічні вироби з кераміки.

Пріоритетні товари

Короткий опис методології визначення пріоритетних товарів.

Ціль: Визначити найбільш конкурентні товари, які може експортувати Україна на ринок Ізраїлю.

Критерії визначення: Основними критеріями, які, на нашу думку, вказують на конкурентоздатність є:

- RSCA (symectric revealed comparative advantage). - індекс порівняльних переваг, який використовується в міжнародній економіці для розрахунку відносної переваги або недоліку тієї чи іншої країни в певному виді товарів або послуг, про що свідчать торгові потоки. Чим вище цей показник у України і чим нижче у Ізраїлю – тим більшу перевагу має товар.
- Обсяг експорту з України до Ізраїлю – обсяг експорту показує поточний стан торгових відносин між країнами. Чим більше обсяг торгівлі – тим конкурентніший є товар.
- Загальний обсяг імпорту Ізраїлю – показує на які продукти у Ізраїлю є найбільший попит. Чим більше імпортує Ізраїль – тим більш конкурентнішим є товар.
- Загальний обсяг експорту України – показує які експортні можливості має Україна. Чим більше Україна експортує - тим більш конкурентніший є товар.
- Потенціальний обсяг експорту з України – вказує на потенційні можливості для заміщення існуючих постачальників на ринку Ізраїлю в рамках експортних можливостей України – чим більшим є це значення – тим краще.
- Торговельний баланс – вказує на те, які товари виробляються в країні в достатній кількості, а яких недостатньо. По найбільш конкурентним товарам Україна має позитивний торговий баланс, а Ізраїль негативний.
- Динаміка світового імпорту – вказує на тенденції, які існують у світі. Чим краща є динаміка – тим більшим є потенціал товару.
- Динаміка імпорту Ізраїлю – чим краща динаміка – тим більші перспективи має товар.
- Різниця у динаміці світового імпорту та імпорту Ізраїлю – чим краща динаміка у імпорті Ізраїлю, в порівнянні зі світовою тенденцією, тим більші перспективи має товар.

Для того, щоб була змога порівняти данні, кожен показник був проаранжований. Ранг товару був помножений на відповідний коефіцієнт. Коефіцієнти були підібрані використовуючи наступні принципи:

- Коефіцієнти з ідентичними показниками за різні роки повинні мати сумарне значення не вище ніж окремий показник
- Новіші данні мають більшу вагу (виключенням є дзеркальні дані)

Показники, та коефіцієнти, які враховувалися для визначення пріоритетних товарів:

Показник	Коефіцієнти
Різниця у RSCA України та Ізраїлю у 2015	0,75
Різниця у RSCA України та Ізраїлю у 2016*	0,75
Обсяг імпорту до Ізраїлю з України у 2016	0,75
Обсяг імпорту до Ізраїлю з України у 2017*	0,75
Загальний обсяг імпорту Ізраїлю у 2015	0,5
Загальний обсяг імпорту Ізраїлю у 2016	1
Загальний обсяг експорту України у 2015	0,25
Загальний обсяг експорту України у 2016*	0,25
Загальний обсяг експорту України у 2017	1
Потенційний обсяг експорту з України у Ізраїль 2016	0,75
Потенційний обсяг експорту з України у Ізраїль 2017*	0,75
Торговельний баланс Ізраїль - Україна у 2016*	0,5
Торговельний баланс Ізраїль - Україна у 2017*	1
Торговельний баланс Україна - Світ у 2015	0,25
Торговельний баланс Україна - Світ у 2016*	0,25
Торговельний баланс Україна - Світ у 2017	1
Торговельний баланс Ізраїль - Світ у 2015	0,5
Торговельний баланс Ізраїль - Світ у 2016	1
Динаміка світового імпорту протягом 2012-2016 років	0,75
Динаміка світового імпорту протягом 2015-2016 років	0,75
Динаміка імпорту Ізраїлю протягом 2013-2017 років	0,75
Динаміка імпорту Ізраїлю протягом 2016-2017 років	0,75
Різниця у динаміці світового імпорту та імпорту Ізраїлю протягом 2012-2016 років	1,5
Різниця у динаміці світового імпорту та імпорту Ізраїлю протягом 2015-2016 років	1,5

* Використовувалися дзеркальні дані

Ранги, помножені на коефіцієнти були складені - фінальний відбір продуктів ґрунтується на цьому значенні.

У таблиці нижче наведені ТОП-15 товарів, які мають найбільший потенціал для експорту з України до Ізраїлю.

ТОП-15 товарів з найбільшим потенціалом для експорту з України до Ізраїлю

Код УКТ ЗЕД	Назва	RSCA Україна 2017	RSCA Ізраїль 2017	Імпорт в Ізраїль з України у 2017, тис USD	Загальний експорт України у 2017, тис USD	Загальний імпорт в Ізраїль у 2017, тис USD	Потенційний обсяг експорту у 2017, тис USD
220210	Води, включаючи мінеральні та газовані, з доданням цукру чи інших речовин	-0.08	-0.89	117	19,496	50,496	19,379
392520	Двері, вікна та їх рами, наличники і пороги	-0.12	-0.99	129	6,522	19,416	6,393
190532	Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао	0.41	-0.73	257	25,217	49,067	24,960
180690	Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао	0.46	-0.72	2,542	102,641	98,865	96,323
170490	Кондитерські вироби з цукру (включаючи білий шоколад) без вмісту какао	0.60	-0.56	1,342	113,165	57,696	56,354
151219	Олії соняшникова, сафлорова або бавовняна та їх фракції	0.95	-0.96	3,426	404,516	16,858	13,432
190531	Печиво солодке сухе; вафлі та вафельні облатки	0.52	-0.81	412	67,890	40,671	40,259
940161	Меблі для сидіння оббиті	-0.22	-0.99	107	29,179	114,845	29,072
940360	Інші меблі дерев'яні	0.05	-0.94	197	69,211	173,977	69,014
190230	Інші вироби з макаронного тіста	0.63	-0.78	178	31,600	11,782	11,604
100190	Пшениця і суміш пшениці та жита (меслин)	0.93	-1.00	1,836	2,753,300	310,777	308,941
210500	Морозиво та інші види харчового льоду, що містять або не містять какао	0.03	-0.64	2,440	10,719	12,018	8,279
440290	Вугілля деревне	0.92	-0.98	390	59,400	14,735	14,345
440710	Лісоматеріали хвойних порід розпиляні або розколоті уздовж	0.72	-0.99	4,655	318,300	118,048	113,393
220860	Горілка	0.79	-0.99	1,455	51,851	47,262	45,807

Джерело: Trade Map

Серед ТОП-15 товарів з найбільшим потенціалом для експорту можна виділити наступні групи:

- Продукція харчової галузі
- Деревина і вироби з деревини (меблі, вугілля)
- Зернові культури.

Категорії з найбільшим потенціалом експорту:

- Пшениця і суміш пшениці та жита з потенціалом майже у 309 млн. дол. США
- Лісоматеріали хвойних порід розпиляні або розколоті уздовж з 113 млн. дол. США
- Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао, з потенціалом майже 96 млн. дол. США.

Аналіз споживачів

Домогосподарства

За останні кілька років в Ізраїлі відбулися глобальні зміни у співвідношенні кількості жінок та чоловіків, простежується тенденція старіння нації, зростання міграції, зростання у обсягах житлового будівництва. Також відбувається трансформація у домогосподарствах, зміна місця розташування та загального складу домогосподарств.

У Ізраїлі населення проживає переважно у містах, де 94% домогосподарств розташовані в міських районах, а кількість міських домогосподарств збільшується на 12% між 2011 і 2016 роками, та продовжує зростати до 2018 року, досягаючи 2,4 млн. За прогнозними показниками встановлено, що загальна кількість домогосподарств і надалі буде зростати до 2025 року ще на 12%, за рахунок зростання кількості міських домогосподарств.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Кількість домогосподарст, тис.	2,313	2,364	2,412	2,470	2,510	2,564
міські, тис.	2,144	2,197	2,247	2,306	2,348	2,402
міські, %	93%	93%	93%	93%	94%	94%

Джерело: © Euromonitor International

Розмір домогосподарств

Як і в інших країнах, кількість домогосподарств з однією особою значно зросла за останні роки, на 13,5% з 2011 по 2016 рік, що становило близько 17% від загальної кількості домогосподарств.

Джерело: © Euromonitor International

Джерело: © Euromonitor International

Однак, на відміну від багатьох інших країн, кількість домогосподарств, які складаються з подружньої пари та дітей, також зростає значною мірою за той же період, на 10,3%, та становила 48% від загальної кількості домогосподарств і відображає міцні сімейні традиції країни. Проте, зростаючий рівень розлучень збільшив на 14% кількість домогосподарств з неповних сім'ями, які у 2016 році становили 9% від загальної кількості.

Структура населення

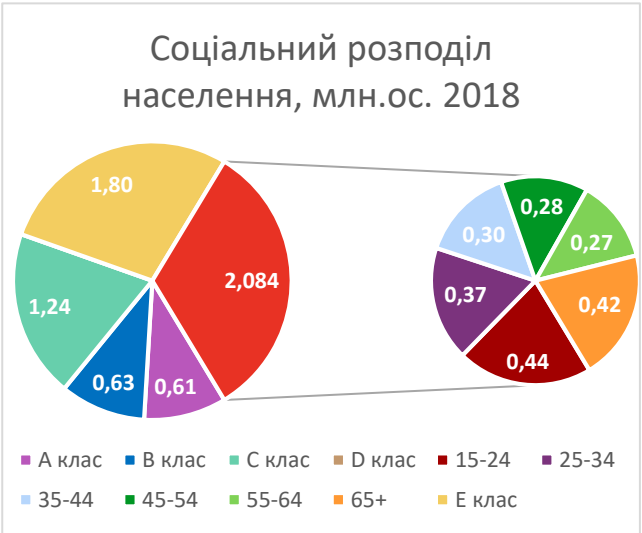
Джерело: © Euromonitor International

Населення Ізраїлю в 2018 році становило 8,4 млн. осіб, у порівнянні з 6,3 млн. у 2000 році. Середній вік до 2030 року досягне 31,1 року.

В останні роки рівень народжуваності дещо скоротився, однак, все ще набагато перевищує індекс заміщення (3,0 народжених на одну жінку в 2017 році). Народжуваність у найближчому майбутньому залишатиметься значно вищою, ніж у країнах, що мають аналогічне економічне положення.

Країна має високий рівень освіченості. Високий рівень зайнятості серед світських єврейських жінок, знижує народжуваність. В той самий час також залишаються регіони, де зберігається вищий рівень народжуваності.

Найбільша доля населення припадає на клас вище середнього. Також за прогнозними значеннями до 2030 року найбільшого зростання зазнають верстви населення, які займають середнє положення та вище середнього.



Джерело: © Euromonitor International

Тренди споживання

Споживачі використовують кредити для збільшення витрат

Незважаючи на те, що ізраїльтяни в середньому працюють більше годин, ніж працівники інших країн ОЕСР, їхні зарплати, як правило, нижчі. Крім того, висока вартість життя та зростання цін на житло скоротили бюджети домогосподарств. Незважаючи на це, споживачі продовжують витрачати кошти, а у багатьох випадках витрати збільшуються високими ставками запозичень, зокрема запозичення через банківські овердрафти.

Збільшення долі продажів через мережу Інтернет

Через збільшення вартості життя, також зростає кількість споживачів, які починають купувати в інтернеті, у пошуках більш низьких цін на необхідні їм товари та послуги. Зростанню роздрібної торгівлі в інтернеті сприяла велика кількість користувачів інтернету та значна кількість пристроїв, які мають підключення до інтернет мережі.

Високий попит на продукти здорового харчування

Споживачі, які турбуються про здоров'я, стимулюють попит на широкий спектр корисних і свіжих продуктів. Навіть коли ціна спричиняє значний тиск на бюджет домогосподарства, населення готове витрачати більше на їжу, яка, на їхню думку, покращить і збереже здоров'я. Все більше людей шукають вегетаріанську та веганську продукцію, овочі та цільнозернову продукцію.

Джерело: © Euromonitor International

У продуктових магазинах, продукти з маркуванням "без глютену", "без цукру" і "веганські" стали більш популярними. У 2015 році найпопулярніший супермаркет в країні, повідомив про збільшення продажів безглютенової продукції на 27% порівнюючи з попереднім роком. Згідно зі статтею 2016 року у The Marker, покупці також частіше вибирають свіжу рибу, а не заморожену та свіжі фрукти та овочі. Споживачі також більш охоче витрачають більше на цільнозернову продукцію, соєві продукти і просто будь-які продукти харчування, які вони вважають більш здоровими. Споживачі також скорочують продукти, які вважаються менш здоровими, наприклад, безалкогольні напої, і замінюють їх більш здоровими альтернативами.

Інтернет та цифрові технології

Ізраїль входить до числа найбільш розвинених країн світу за рівнем використання інтернету. У 2016 році кількість користувачів склала 81%, порівнюючи з 69% у 2011. 72% домогосподарств мали широкосмуговий доступ до інтернету у 2016 році, порівняно з 67% у 2011 році. У 2016 році 84,4% домогосподарств мали персональні комп'ютери, 62% - ноутбуки, 75% - смартфони, майже 40% - планшети. Майже 76% домогосподарств мали смартфони в 2016 році, порівняно з 50% у 2011 році.

Корисні контакти

Асоціації, торгові палати, державні органи

Організація	Адреса	Місто	Телефон	Веб-сайт
Федерація торгових палат Ізраїлю	84, Hahashmonaim Street	Тель-Авів	+97 235 631 020	http://www.chamber.org.il
Торгово-промислова палата - Хайфа і Північний Ізраїль	53, Ha'atzmaut Road	Хайфа	+97 248 626 364	http://www.haifachamber.com
Асоціація виробників Ізраїлю	29, Hamered Street	Тель-Авів	+97 235 198 814	http://www.industry.org.il
Інститут експорту та міжнародного співробітництва	29 Hamered St.	Тель-Авів	+97 235 142 929	http://www.export.gov.il/

Посольство України у Державі Ізраїль

Посол: Надоленко Геннадій Олексійович

Адреса: Тель-Авів, 62594 вул. Ірміягу, 50

Телефон: +972 3 627 33 03

Ел. пошта: emb_il@mfa.gov.ua

Веб-сайт: https://israel.mfa.gov.ua

Події у Ізраїлі

Найбільші виставки, що проходитимуть у Ізраїлі:

Подія	Дата	Місце	Сектор
Woodworking and Furniture Production Industry	19-21 листопада 2019	Tel Aviv Convention Center	Меблі, деревообробка
Bake & Cake	26 - 28 листопада 2019	Tel Aviv Convention Center	Харчова промисловість, кондитерські вироби
FOODPACK	26-28 листопада 2019	Tel Aviv Convention Center	Харчова промисловість, пакування

Джерело: ExpoDataBase

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

«ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ»

ДУ «Офіс з просування експорту України» допомагає експортерам у виході на іноземні ринки, шляхом надання послуг експортного консалтингу, організації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок до країн, ринки яких є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

Державна установа розпочала свою роботу у грудні 2018 року, після трансформації консультативно-дорадчого органу «Офіс з просування експорту», який працював при Мінекономрозвитку з листопада 2016 року.

вул.Грушевського,12/2,
офіс 369, Київ, Україна

+380 (44) 253 61 31
+380 (44) 200 44 38

www.epo.org.ua
info@epo.org.ua

ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА