

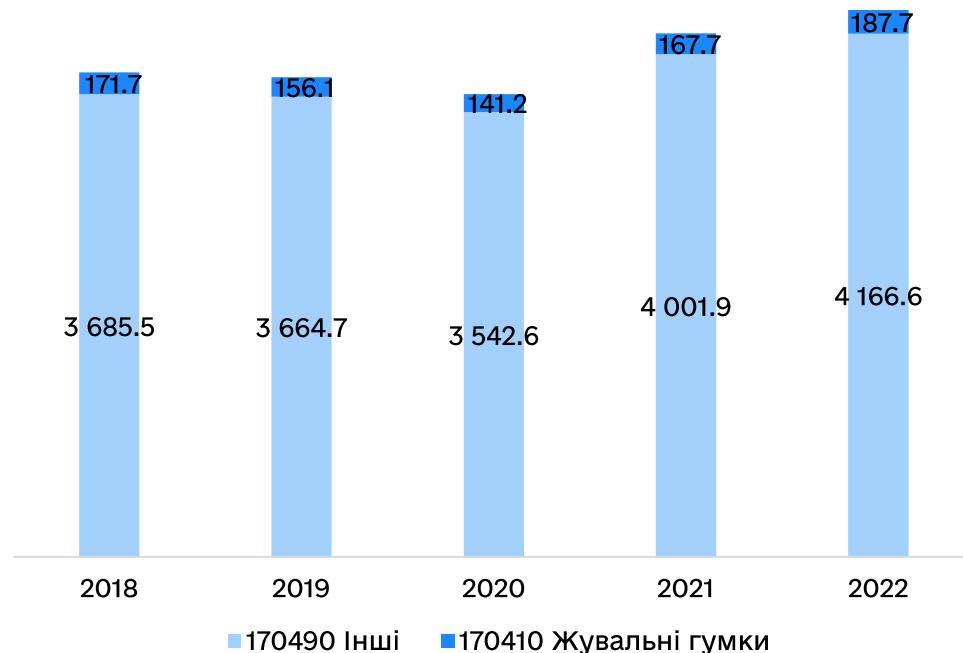
Тренди кондитерських та хлібобулочних виробів на ринку Європи



Торгівля

Імпорт кондитерки ЄС: 1704 Кондитерські вироби з цукру (включаючи білий шоколад) без вмісту какао

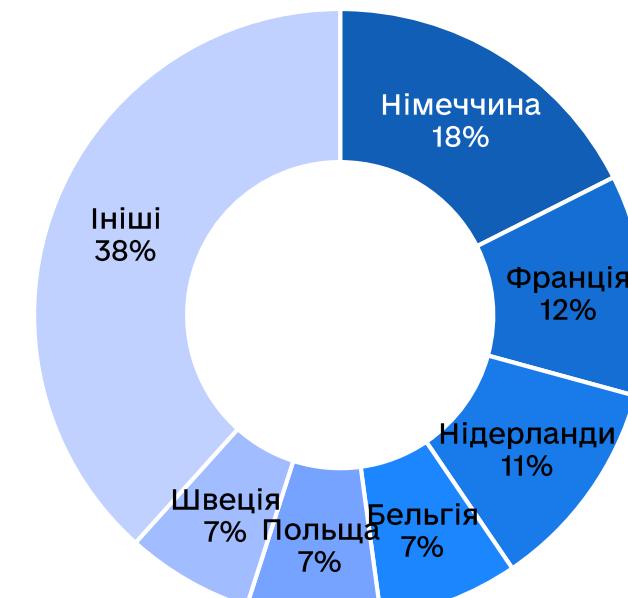
Обсяги імпорту країнами ЄС категорії 1704
Кондитерські вироби з цукру, млн дол США



Джерело: Trademap

- Середньорічне зростання імпорту країнами ЄС категорії 1704 Кондитерські вироби з цукру за останні 5 років (2018-2022 роки) складає 3,5%.
- Середньорічне зростання імпорту країнами ЄС за підкатегоріями за останні 5 років (2018-2019) складає:
 - 170410 Жувальні гумки – 2,6%;
 - 170490 Інші – 3,6%.

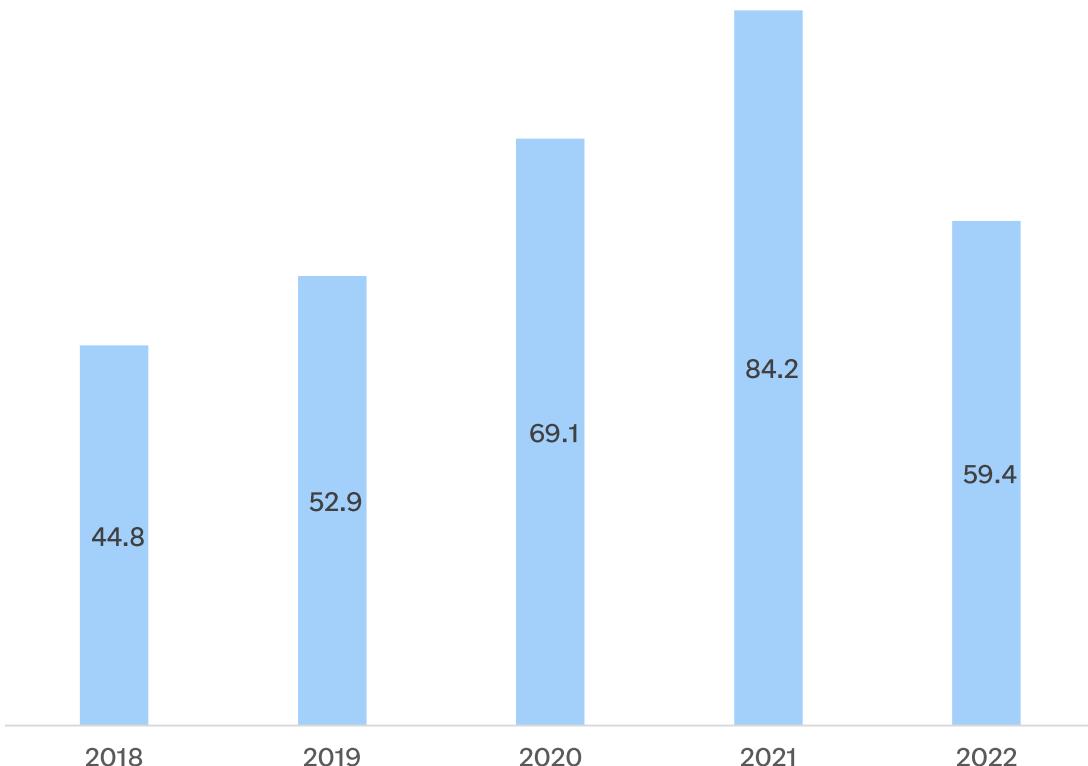
Найбільші імпортери серед країн ЄС категорії 1704 Кондитерські вироби з цукру у 2022 році, %



Імпорт кондитерки ЄС з України:

1704 Кондитерські вироби з цукру

Обсяги імпорту країнами ЄС категорії 1704
Кондитерські вироби з цукру з України, млн дол США



Джерело: Trademap

- Середньорічне зростання обсягів експорту України до країн ЄС категорії 1704 Кондитерські вироби з цукру за останні 5 років (2018 -2022) склало 20,9%.
- У 2022 році обсяги експорту України до країн ЄС знизились на 29,5%.
- Серед імпорту у 2022 році 99,97% складають 170490 Інші кондитерські вироби та 0,03% 170410 Жувальні гумки.

Найбільші імпортери української продукції у 2022 році



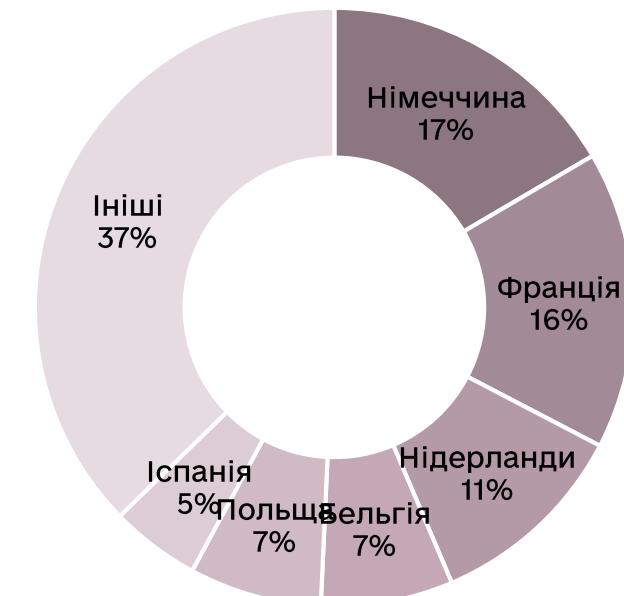
ІМПОРТ КОНДИТЕРКИ ЄС: 1806 Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао

Обсяги імпорту країнами ЄС категорії 1806 Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао, млн дол США



- Середньорічне зростання імпорту країнами ЄС категорії 1806 Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао за останні 5 років (2018-2022 роки) складає 3,6%.
- Середньорічне зростання імпорту країнами ЄС за підкатегоріями за останні 5 років (2018-2019) складає:
 - 180620 Плитки, блоки, батончики масою понад 2 кг – 5,8%;
 - 180632 Плитки, блоки, батончики без начинки масою менше 2 кг – 3,9%;
 - 180631 Плитки, блоки, батончики з начинкою масою менше 2 кг – 3,5%;
 - 180690 Інші – 3,0%
 - 180610 Какао-порошок – ↓4,5%.

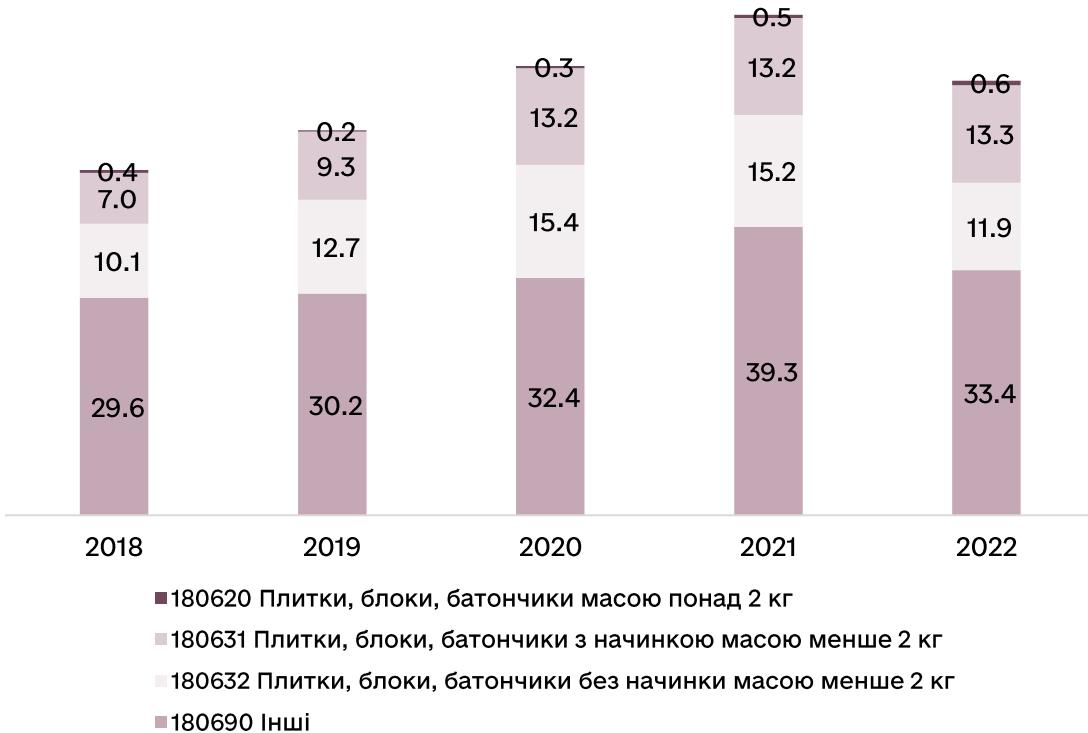
Найбільші
імпортери
серед країн
ЄС категорії
1806 Шоколад
та інші готові
харчові
продукти з
вмістом какао
у 2022 році, %



Імпорт кондитерки ЄС з України:

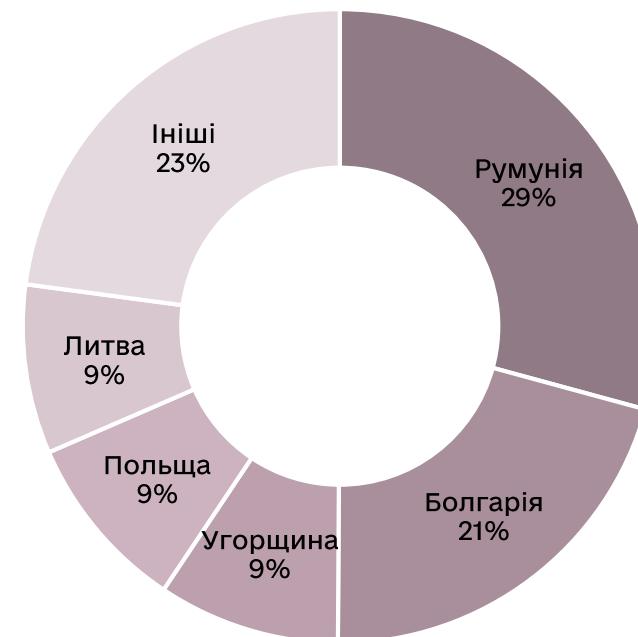
1806 Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао

Обсяги імпорту країнами ЄС категорії 1806 Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао з України, млн дол США



- Середньорічне зростання обсягів експорту України до країн ЄС категорії 1806 Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао за останні 5 років (2018 -2022) склало 13,5%.
- У 2022 році обсяги експорту України до країн ЄС знизились на 13,2%.

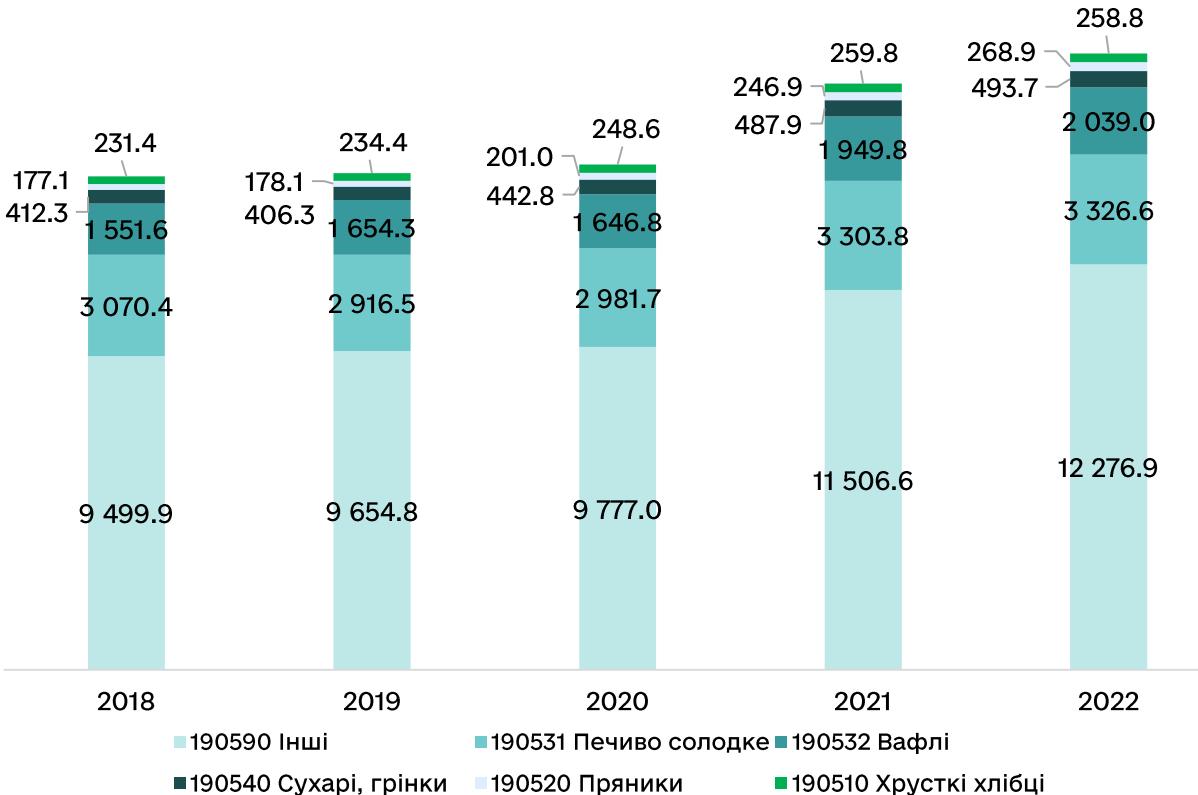
Найбільші імпортери української продукції у 2022 році



Джерело: Trademap

Імпорт кондитерки ЄС: 1905 Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби

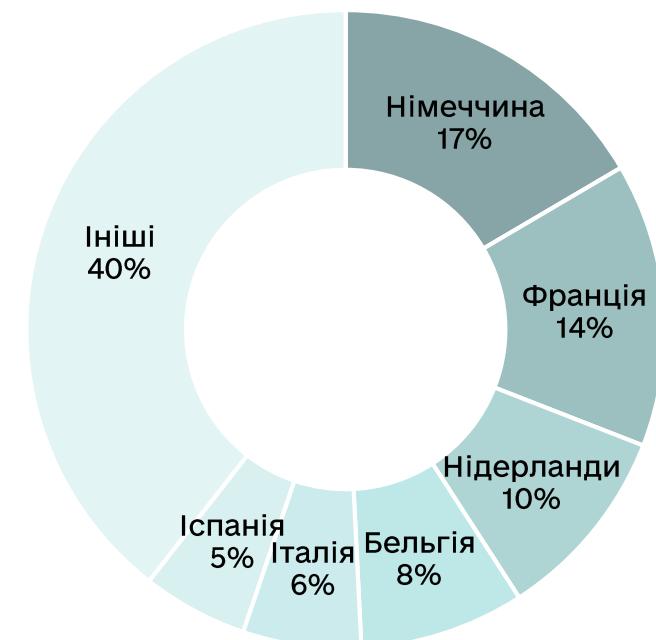
Обсяги імпорту країнами ЄС категорії 1905 Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, млн дол США



Джерело: Trademap

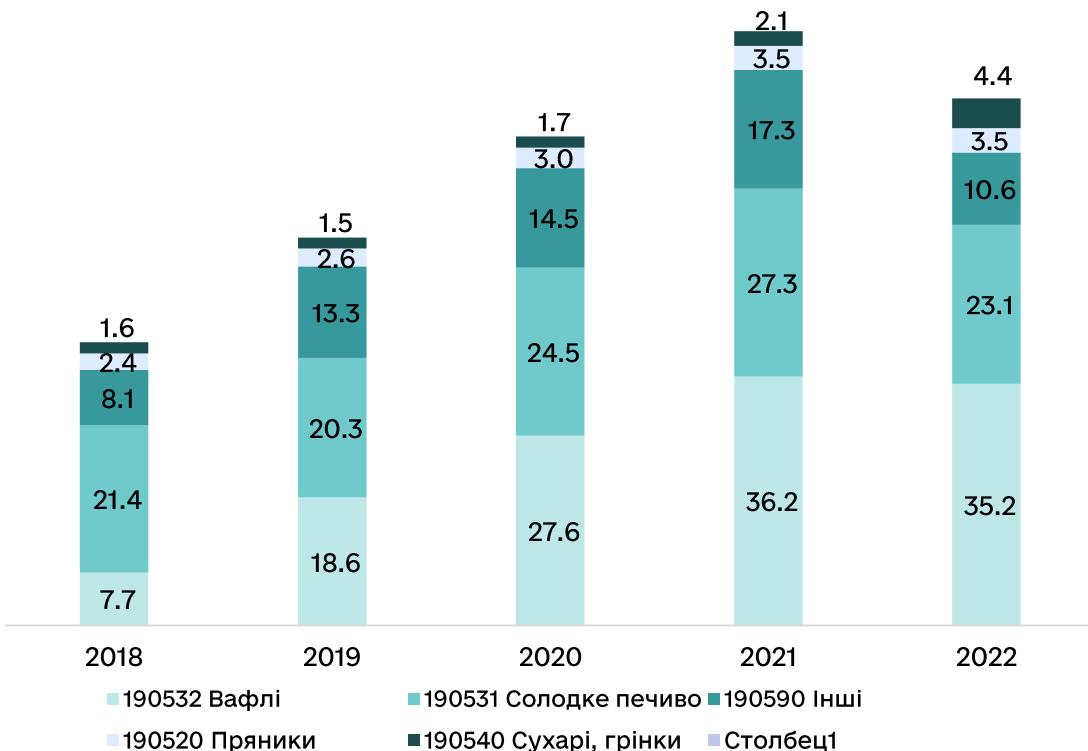
- Середньорічне зростання імпорту країнами ЄС категорії 1905 Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби за останні 5 років (2018-2022 роки) складає 6,6%.
- Середньорічне зростання імпорту країнами ЄС за підкатегоріями за останні 5 років (2018-2022) складає:
 - 190520 Пряники – 10,6%;
 - 190590 Інші – 7,7%;
 - 190532 Вафлі – 6,7%;
 - 190540 Сухарі, грінки – 6,6%;
 - 190510 Хрусткі хлібці – 6,2%;
 - 190531 Печиво солодке – 2,9%.

Найбільші
імпортери
серед країн ЄС
категорії 1905
Хлібобулочні,
борошняні
кондитерські
вироби у 2022
році, %



Імпорт кондитерки ЄС з України: 1905 Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби

Обсяги імпорту країнами ЄС категорії 1905 Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби з України, млн дол США



- Середньорічне зростання обсягів експорту України до країн ЄС категорії 1905 Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби за останні 5 років (2018 -2022) склало 19,0%.
- У 2022 році обсяги експорту України до країн ЄС знизились на 10,7%.

Найбільші імпортери української продукції у 2022 році



Джерело: Trademap

Внутрішній ринок

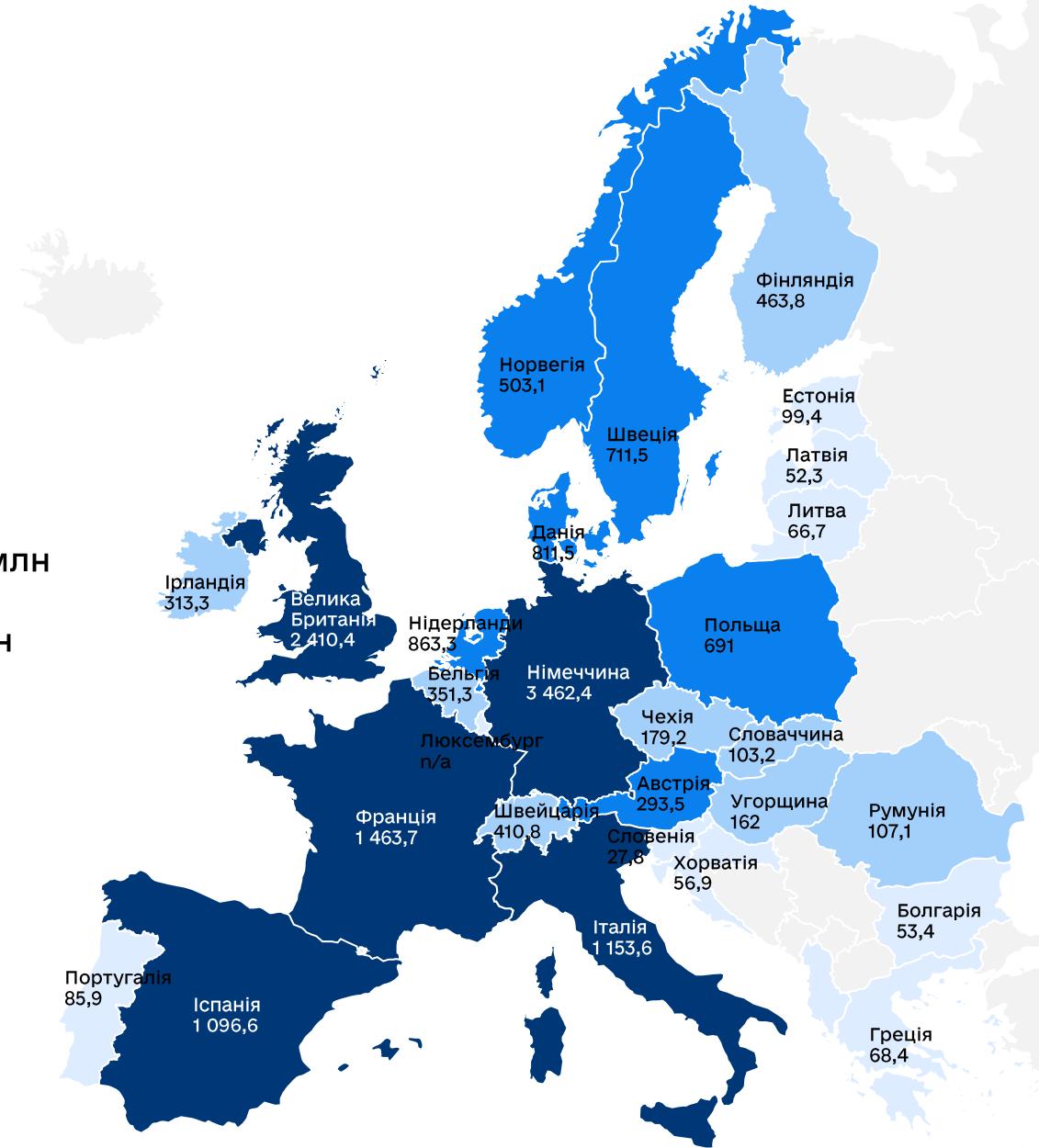
РИНOK ЦУKРОВОЇ КОНДИТЕРКИ ЄС

Обсяги ринків цукрової кондитерки у 2022 році:

- Західної Європи - 15 167,3 млн дол США
- Східної Європи - 3 460 млн дол США



Джерело: Euromonitor International

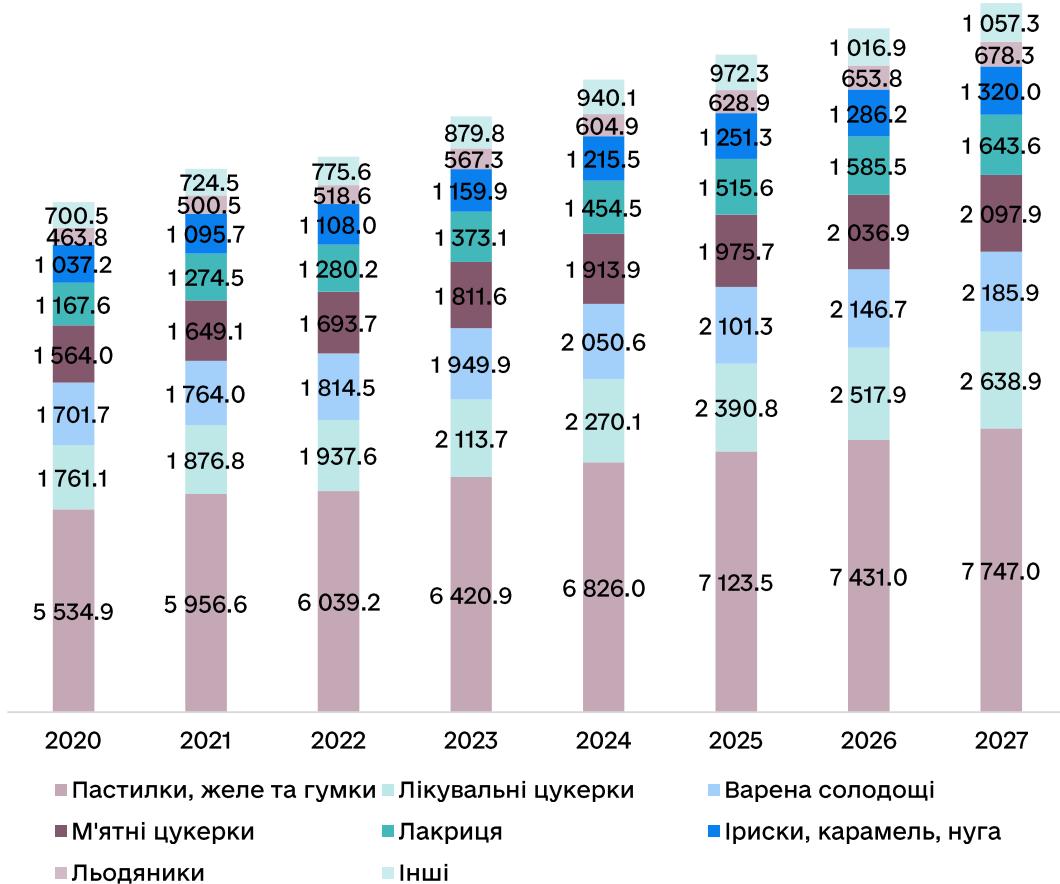


Зміни у споживанні в тонах відносно 2021 року цукрової кондитерки по країнам:

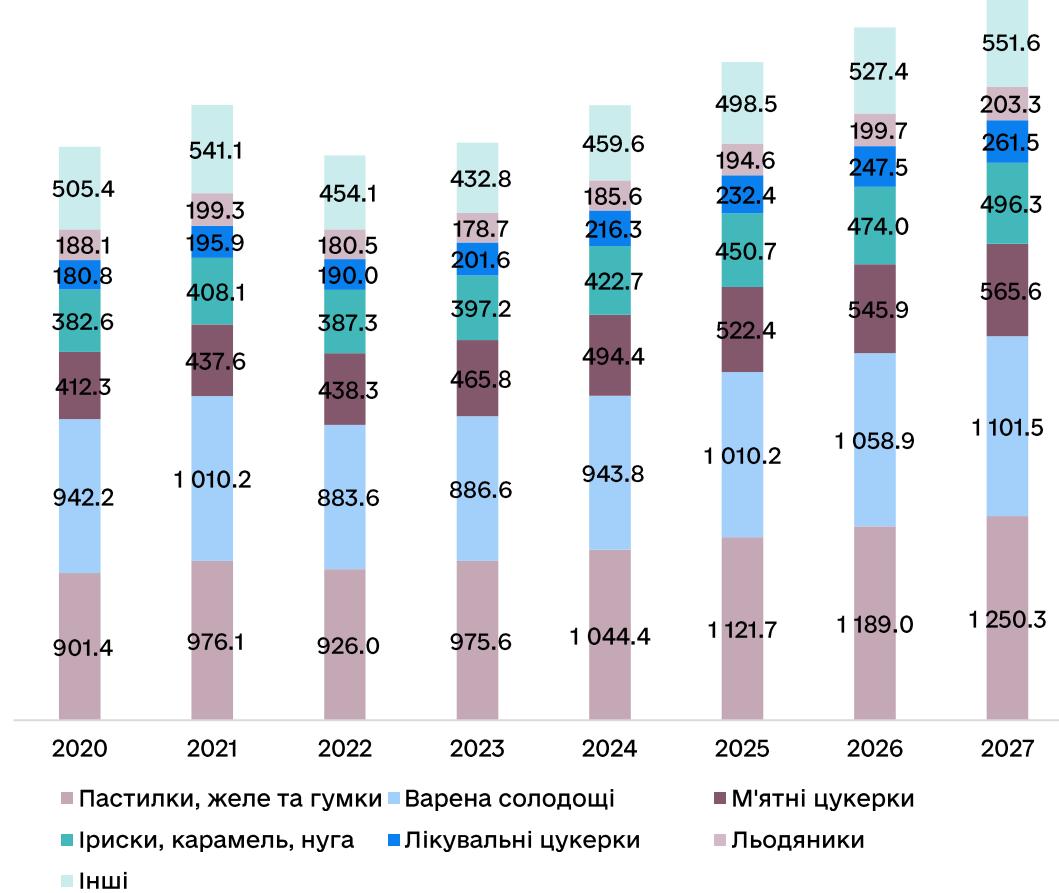
- Литва - 4,2%;
- Болгарія - 3,1%;
- Угорщина - 1,7%;
- Естонія - 1,5%;
- Данія - 1%;
- Румунія - 1%;
- Іспанія - 0,7%;
- Італія - 0,7%;
- Польща - 0,6%;
- Франція - 0,5%;
- Нідерланди - 0,1%;
- Австрія - 0%;
- Греція - 0%;
- Латвія - 0%;
- Португалія - 0%;
- Словаччина - 0%;
- Словенія - 0%;
- Фінляндія - 0%;
- Хорватія - 0%;
- Ірландія - ↓0,5%;
- Німеччина - ↓0,8%;
- Бельгія - ↓1%;
- Чехія - ↓1,3%;
- Швейцарія - ↓1,5%;
- Швеція - ↓1,6%.
- Велика Британія - ↓ 2,2%;
- Норвегія - ↓8,9%;
- Кіпр - дані відсутні;
- Люксембург - дані відсутні;
- Мальта - дані відсутні.

Продажі цукрових виробів в Європі

Обсяги продажів цукрової кондитеки у Західній Європі за категоріями, млн дол США



Обсяги продажів цукрової кондитеки у Східній Європі за категоріями, млн дол США

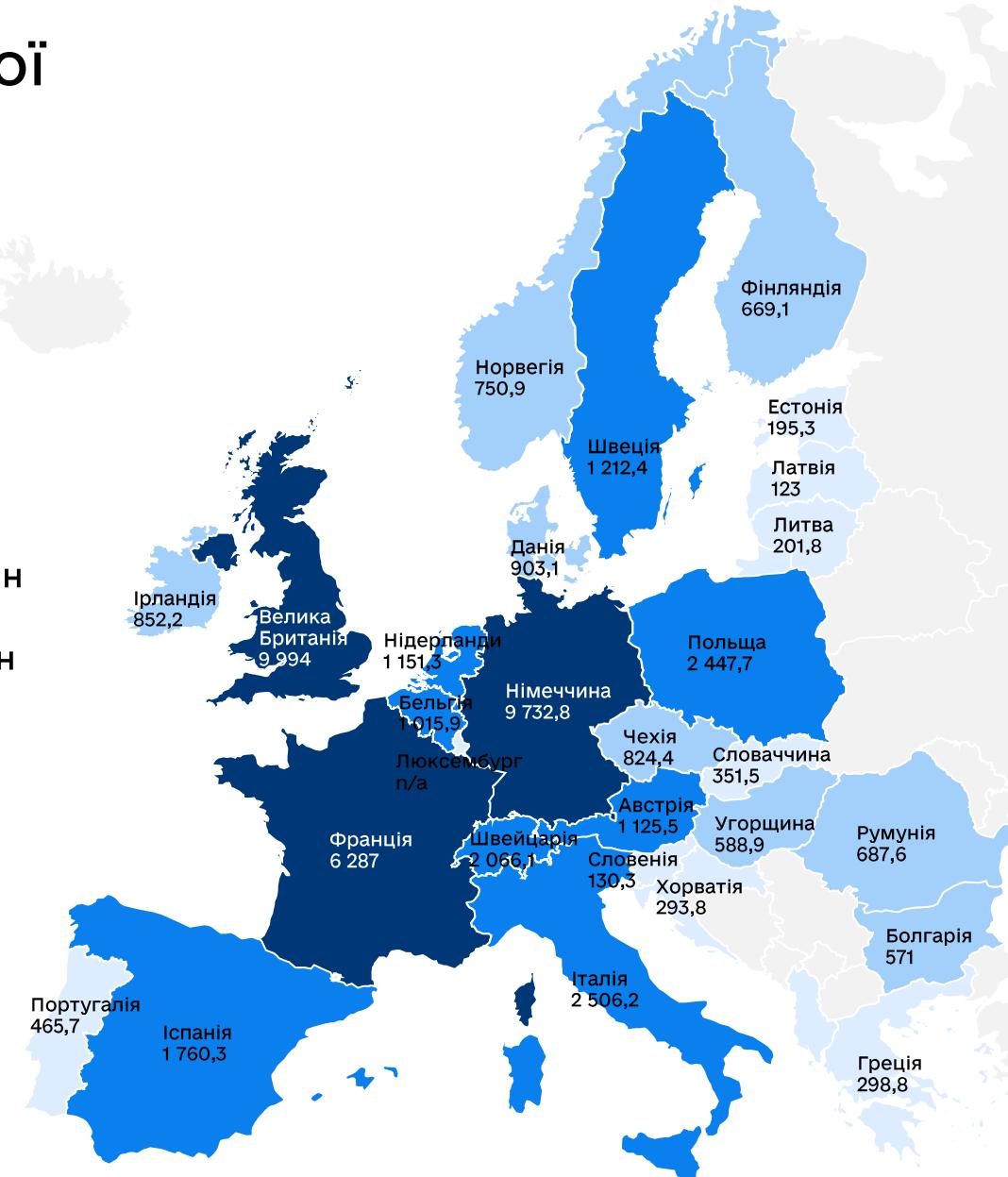


Джерело: Euromonitor International

РИНOK ШОКОЛАДНОЇ КОНДИТЕРКИ ЄС

Обсяги ринків шоколадної кондитерки у 2022 році:

- Західної Європи - 42 730,1 млн дол США
- Східної Європи - 13 697,9 млн дол США



Джерело: Euromonitor International

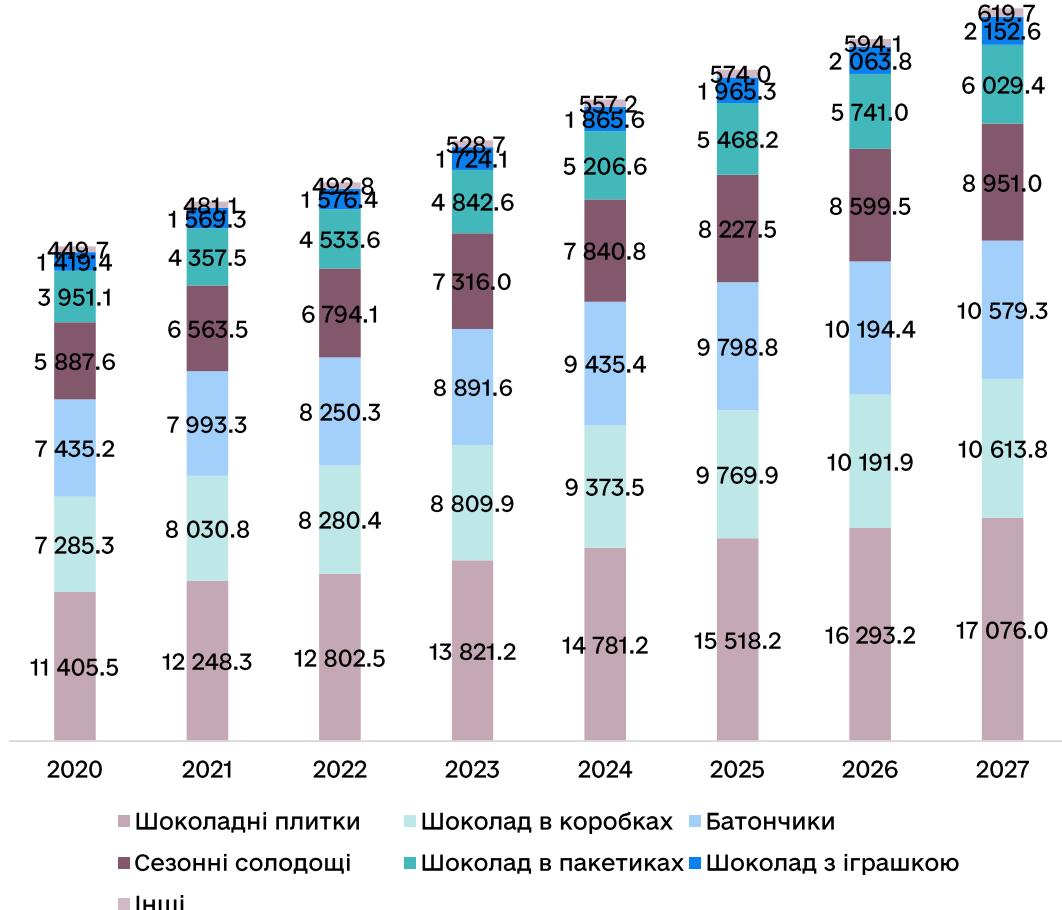
Зміни у споживанні в тонах
відносно 2021 року шоколадної
кондитерки по країнам:

- Естонія - 10,8%;
- Литва - 4,9%;
- Хорватія - 3,8%;
- Португалія - 3,3%;
- Болгарія - 2,6%;
- Греція - 2,3%;
- Угорщина - 1,7%;
- Іспанія - 1,7%;
- Франція - 1,7%;
- Італія - 1,2%;
- Бельгія - 1,2%;
- Данія - 1,2%;
- Польща - 1%;
- Нідерланди - 0,9%;
- Австрія - 0,4%;
- Швейцарія - 0,3%;
- Швеція - 0,3%;
- Чехія - 0,2%;
- Латвія - 0%;
- Словенія - 0%;
- Ірландія - 0%;
- Словаччина - ↓0,4%;
- Румунія - ↓0,6%;
- Велика Британія - ↓0,9%;
- Німеччина - ↓1,6%;
- Фінляндія - ↓2,7%;
- Норвегія - ↓6,6%;
- Кіпр - дані відсутні;
- Люксембург - дані відсутні;
- Мальта - дані відсутні.

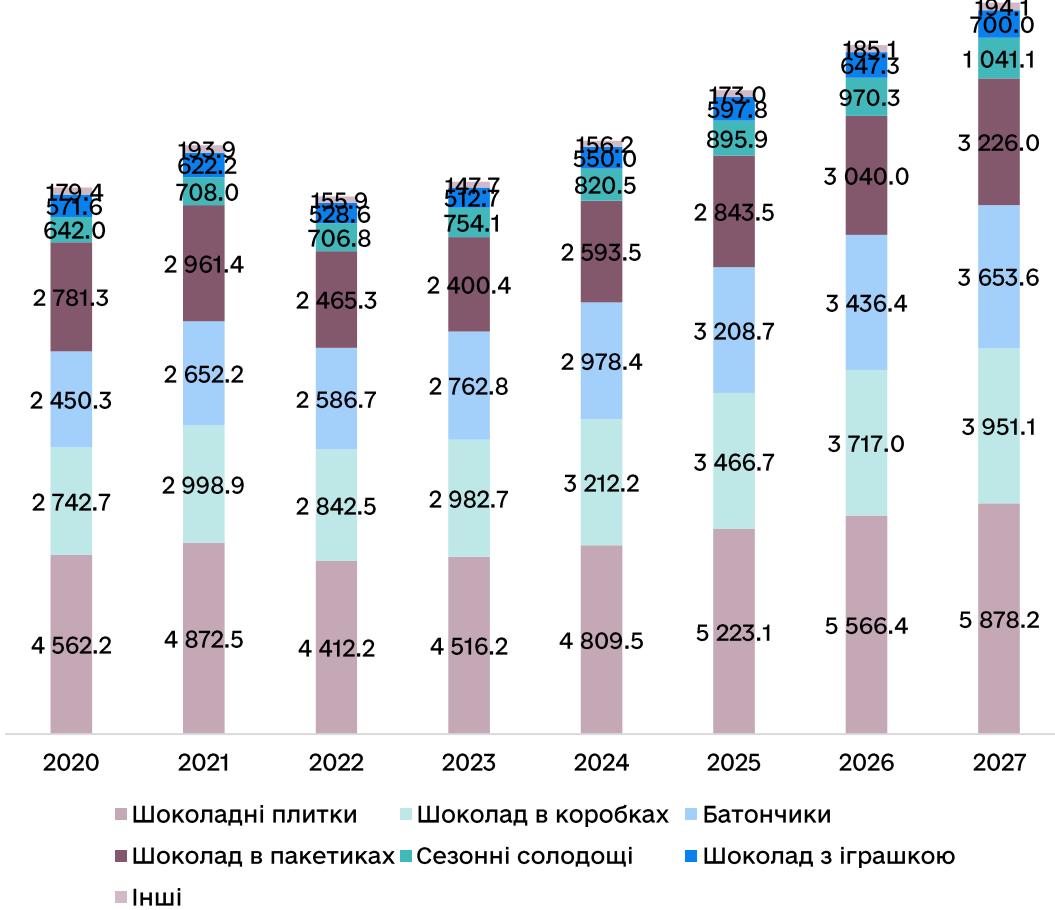
Кіпр
n/a

Продажі шоколадних виробів в Європі

Обсяги продажів шоколадної кондитеки у Західній Європі за категоріями, млн дол США



Обсяги продажів шоколадної кондитеки у Східній Європі за категоріями, млн дол США



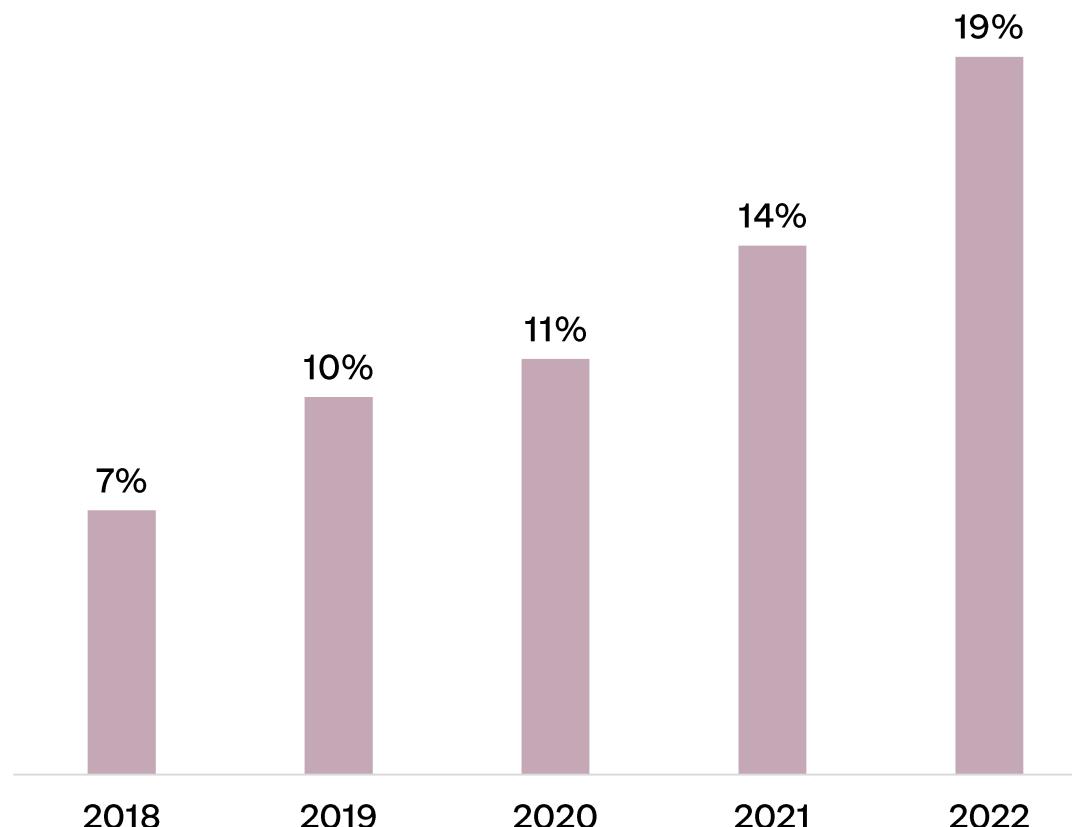
Джерело: Mintel

Тренди

Тренди на ринку цукрової кондитерки Європи

Веганські кондитерські вироби користуються мінімальною привабливістю серед споживачів

Частка серед вироблених кондитерських виробів в Європі з твердженням щодо веганства, %



- Веганські, вегетаріанські та рослинні дієти набувають популярності в Європі через занепокоєння споживачів щодо впливу тваринництва на навколошнє середовище та все більшого визнання користі рослинної дієти для здоров'я.
- Населення неоднозначно ставиться до веганських солодощів, варто відзначити більший інтерес серед людей 16-24 років, що відповідає їхнім поглядам на зміну клімату.
- У 2022 році частка кондитерських виробів із веганським твердженням зросла до 19% усіх випусків у Європі. Цей підйом був викликаний сегментом пастилок, гумок, желе та жуйок.
- Перехід до веганських солодощів стосується ряду категорій цукрових кондитерських виробів. Карамель зазвичай містить молочні продукти, такі як вершки та вершкове масло, тоді як жувальні цукерки (пастилки, цукерки) містять желатин і бджолиний віск, який часто отримують із тваринних джерел. Таким чином, виробники вживають заходів для заміни інгредієнтів тваринного походження альтернативами, такими як агар-агар, карагенан і пектин.

Приклади веганських цукрових виробів в Європі



Tropical Wonder
Бренд: Jealous Sweets
Країна: Норвегія
Вага: 125 г.
Ціна: NOK 39.00 / \$3.95 / €3.80
Твердження: без глютену, без алергенів, на рослинній основі, веганський/без інгредієнтів тваринного походження



PB&J Peanut Butter Chunky Buttons
Бренд: Superfoodio
Країна: Велика Британія
Вага: 20 г.
Ціна: £1.50 / \$1.84 / €1.75
Твердження: без глютену, з високим вмістом/доданою клітковиною, без алергенів, без консервантів, без пальмової олії, на рослинній основі, веганський/без інгредієнтів тваринного походження

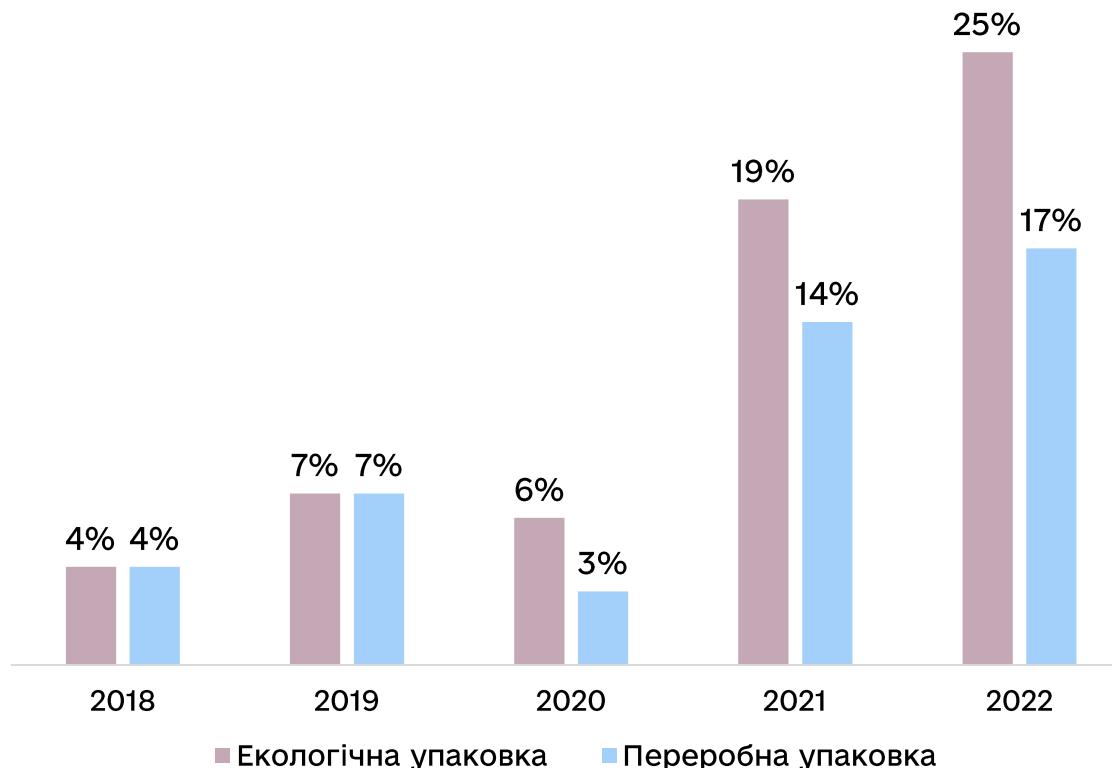


Veggie Mallows
Бренд: Vidal NaturAll
Країна: Іспанія
Вага: 90 г.
Ціна: €1.79 / \$1.88
Твердження: повністю натуральний продукт, екологічно чистий упаковка, переробна упаковка, Без глютену, без алергенів, знижений вміст жирів, без пальмової олії, веганський/Без інгредієнтів тваринного походження

Тренди на ринку цукрової кондитерки Європи

Споживачі вимагають екологічне пакування

Частка серед вироблених жувальних гумок в Європі з твердженням щодо екологічного пакування,%



- Для багатьох споживачів захист ресурсів Землі стає все більш пріоритетним і це впливає на всі аспекти їхнього життя. Тому вони все більше шукають харчові продукти та бренди, які явно віддають перевагу екологічності.
- Оскільки споживачі все більше звертають увагу на екологічність продуктів, які вони купують, виробники жувальної гумки вживають заходів для зменшення та впровадження інновацій навколо більш екологічної упаковки, розширяючи використання перероблених та біологічно розкладаних матеріалів.

Приклади цукрових виробів з екологічною упаковкою в Європі



White Plastic-Free Chewing Gum
Бренд: Gum & Paper
Країна: Німеччина
Вага: 55 г.
Ціна: €2.95 / \$3.07
Твердження: екологічна упаковка, екологічний продукт, без цукру, веганський/без інгредієнтів тваринного походження



Organic Cola-Fruit Flavoured Dino Gummies
Бренд: Bio Natura (private label)
Країна: Швейцарія
Вага: 200 г.
Ціна: CHF 2.29 / \$2.40 / €2.33
Твердження: переробна упаковка, без ГМО, органічний продукт



Mini Jelly Beans
Бренд: Zed Candy
Країна: Велика Британія
Вага: 100 г.
Ціна: £1.00 / \$1.17 / €1.17
Твердження: екологічна упаковка, переробна упаковка, без барвників, без консервантів

Тренди на ринку шоколадної кондитерки Європи

Зростання продажів private label

Частки брендованої продукції та private label на ринку шоколадної кондитерки Європи, %



- Зростаючий рівень інфляції вплинув на купівельну спроможність споживачів у Європі, як і в інших країнах світу. Зіткнувшись із кризою вартості життя, багато споживачів адаптують свою купівельну поведінку, шукаючи доступніші ціни та максимально вигідне співвідношення ціни та якості.
- Щоб задовольнити потреби споживачів, які турбуються через ціну, багато асортиментів шоколадних кондитерських виробів приватних торгових марок супермаркетів було оновлено за допомогою спрощеної мови дизайну.
- Виробники шоколадних кондитерських виробів приватної торгової марки підкреслюють атрибути співвідношення ціни та якості

Приклади шоколадних виробів приватних марок в Європі



Giant Fruit & Nut Chocolate Bar
Бренд: M&S Food (private label)
Країна: Велика Британія
Вага: 250 г.
Ціна: £5.00 / \$6.05 / €5.80
Твердження: екологічна упаковка, переробна упаковка, екологічний продукт, вегетаріанський



Premium Truffle Pralines with Alcohol
Бренд: J.D. Gross (private label)
Країна: Швейцарія
Вага: 200 г.
Ціна: CHF 3.99 / \$4.38 / €3.71
Твердження: без глутену, без алергенів, преміум

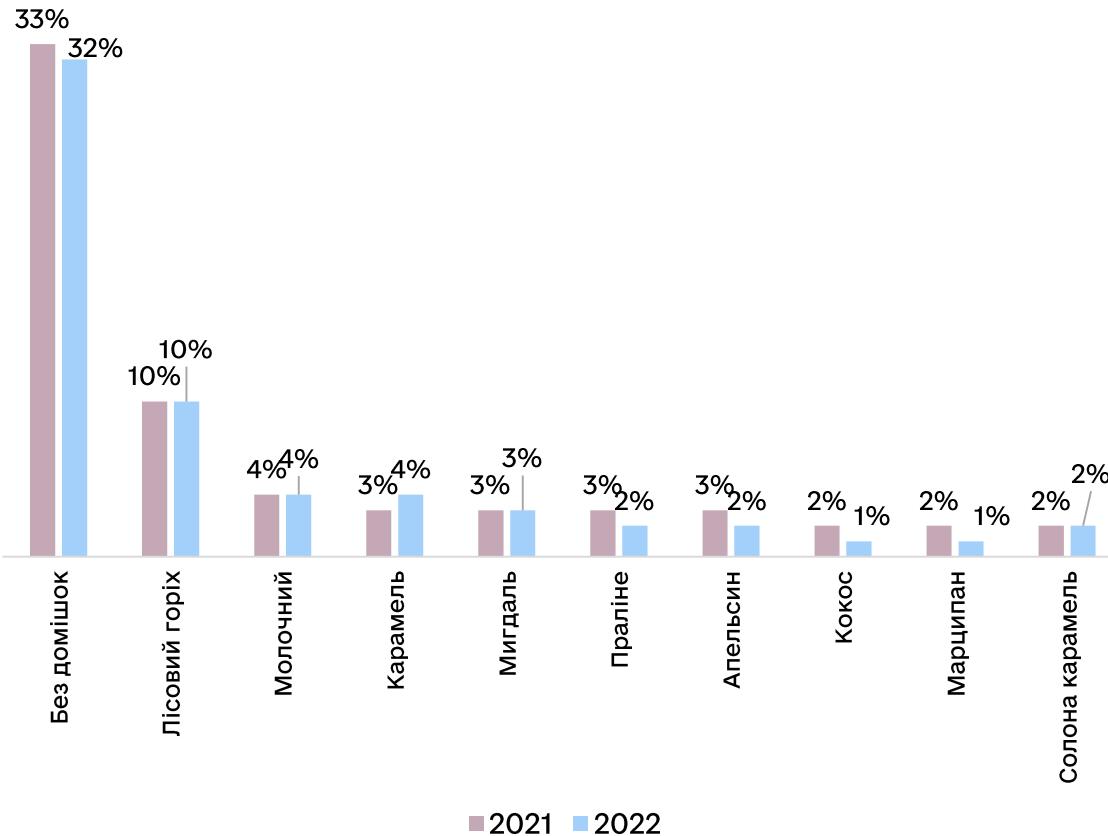


Gourmet Milk Chocolate with Hazelnuts
Бренд: Mes Trésors Bio (private label)
Країна: Франція
Вага: 100 г.
Ціна: €2.76 / \$2.69
Твердження: екологічна упаковка, переробна упаковка, екологічний продукт, органічний

Тренди на ринку шоколадної кондитерки Європи

Нові смаки – це великий стимул для споживачів шоколаду

Частка найбільш затребуваних смаків серед споживачів, %



- Нові смаки спонукають споживачів купувати нові шоколадні вироби. У Великій Британії 51% споживачів шоколадних кондитерських виробів спонукають купити нещодавно випущений продукт на основі нового смаку, тоді як 44% покупців шоколаду кажуть, що бренд шоколаду, який регулярно пропонує нові смаки, є більш привабливим, ніж той, який цього не робить.
- Забезпечення того, щоб люди помічали запуски нових смаків, має вирішальне значення для того, щоб бренди могли отримати переваги своїх інвестицій у цю ключову сферу, чи то через рекламні кампанії, чи через спілкування в магазинах.
- Шоколадки без домішок залишаються найбільш затребуваними серед шоколадних кондитерських виробів, у той час як з фундуком, карамеллю та мигдалем залишаються на звичному рівні затребуваності.
- Бренди частіше випробовують нові сорти смаку, випускаючи обмежені тиражі, сезонні або переходячи на нові типи шоколаду, наприклад, від молочного до темного, білого чи рубінового.

Джерело: Mintel

Приклади шоколадних виробів з різними смаками в Європі



Konnichiwa Cherry & Almond Chocolate

Бренд: Ritter Sport Colourful Variety

Країна: Велика Британія

Вага: 100 г.

Ціна: £1.50 / \$1.83 / €1.79

Твердження: екологічна упаковка



Hot Cross Bun Milk Chocolate with Raisins & a Cinnamon Crunch

Бренд: Cadbury Dairy Milk

Країна: Велика Британія

Вага: 110 г.

Ціна: £1.00 / \$1.36 / €1.20

Твердження: екологічна упаковка, екологічно чистий продукт, переробна упаковка, сезонний, вегетаріанський



Caramel Blond Wafer Bars

Бренд: Nestlé Lion

Країна: Франція

Вага: 5×30 г.

Ціна: €1.99 / \$2.01

Твердження: лімітована колекція

Тренди на ринку хлібобулочних виробів: здорове харчування

- Люди вивчають можливі способи жити та **харчуватися здоровішою їжею**, поєднуючи задоволення з потребами повсякденного життя.
- 80% європейців стверджують, що список інгредієнтів керує їхнім рішенням про покупку, при цьому 60% європейських споживачів міллениалів і покоління Z шукають смачну випічку, яка пропонує додаткову поживність і корисність, 30% європейських споживачів **більше зосереджуються на здоровому харчуванні, ніж у попередні роки.**
- Набирає популярності **використання старовинних зерен у хлібі**. Ці зерна, які включають такі сорти, як спельта, камут і однозернянка, набувають популярності завдяки своїм поживним перевагам і унікальним смакам. Багато людей, чутливих до глютену, також звертаються до старовинних зерен як альтернативи традиційній пшениці

- Ще одна тенденція, яка набирає обертів, це **використання закваски в хлібі**. Хліб на заквасці має характерний гострий смак і приємну консистенцію, і для його виготовлення використовується ферментоване тісто, яке містить дикий дріжджі та бактерії. Вважається, що цей вид хліба легше засвоюється, ніж хліб, виготовлений на комерційних дріжджах, і він також стає все більш популярним серед тих, хто шукає більш натуральний і екологічно чистий варіант.

Європейські виробники прикладають чимало зусиль при розробці рецептур, щоб зробити продукт максимально здоровим, з надзвичайними органолептичними якостями та високою харчовою цінністю.

Наприклад, у Великій Британії почали випускати:

- хліб, що містить 21 сорт насіння та зерна;
- або із суміші бобових, зерен і насіння;
- на основі зерен ячмінного солоду.

Тренди на ринку хлібобулочних виробів: Ностальгія та нові смаки



- Згідно з дослідженнями Британської компанії Бейклс, різноманітність смаків має ключове значення для хлібобулочної галузі. Молоде покоління досліджує нові та інноваційні інгредієнти, інші пожвавлюють свої спогади, шукаючи знайомі смаки серед новинок у всіх вікових групах аспекти смаку, що найбільше впливають на вибір продуктів харчування та напоїв, відображають наше прагнення до поєдання нових відчуттів та ностальгії.
- Тренд на нові смаки спільний для всієї кондитерської галузі. Це може бути і мікс різних продуктів (як наприклад для шоколаду додавання морської солі, перцю, чи соленої карамелі) та мікс культур, що дає нові смакові відчуття.
- Що стосується самого хліба, то тут спостерігається динаміка зростання попиту саме на солоний хліб. У той час як солодкий хліб, такий як булочки з корицею та банановий хліб, все ще популярний, солоний хліб, такий як фокачча з травами та гострий хліб чилі, набирає популярності. Ця тенденція зумовлена бажанням людей мати більш цікаві та різноманітні смакові профілі у своєму хлібі.

Тренди на ринку хлібобулочних виробів: вулична їжа

- Для багатьох людей вулична їжа є справжнім смаком культури. Суміші спецій та популярні закуски – відмінна відправна точка для пошуку натхнення.
- Tajín Clásico (Таджин Класик), наприклад, являє собою популярну суміш спецій/приправ з Мексики, яку додають до різних солодких та солоних фруктів. Її використовують на кукурудзі, фруктах та навіть коктейлях. Таджин поєднує м'який перець чилі, сіль і лайм.
- Сmak мангонади схожий: манго, лайм, з порошком чилі та сіллю. Мангонада пропонує солодке, гостре, терпке та солоне в одному продукті.
- Чай масала – ця суміш спецій з Індії складається із сушеного порошку манго, кмину, імбиру, чорного перцю та інших спецій.
- Також зростає популярність хліба з інших країн, наприклад наан з Індії, лаваш з Близького Сходу та роті з Південно-Східної Азії



- Tajín Clásico
- Мангонадо
- Масала
- Наан і лаваш

Тренди на ринку хлібобулочних виробів: Свято кожен день

- Зниження рівня життя через потрясіння останніх років, до яких відносять пандемію, економічну кризу та війну росії проти України, відмічають в усіх країнах без виключення. Тому люди все частіше змінюють свої погляди на життєві цінності та по іншому розставляють пріоритети. Понад 50 % людей у всьому світі зазначають, що намагаються жити за принципом «тут і зараз». Це пов'язане в першу чергу з піклуванням про психологічне здоров'я. Через невпевненість у завтрашньому дні люди шукають кожен день приємності та приводи для свята.
- Хлібобулочні вироби, випічка та порційні десерти – ідеальний засіб різноманітити своє життя, зробити звичайний день особливим за доступною ціною. Тож не зважаючи на тенденцію до ЗОЖ або необхідність заощаджувати, споживання смаколиків має свою зростаючу нішу. Серед таких продуктів перевага надається порційним десертам зі смаком дитинства або десертам зі свіжими сезонними фруктами.



- Свято кожен день за доступною ціною
- Сmak дитинства
- Десерти з сезонними фруктами

Тренди на ринку хлібобулочних виробів: цифровізація

- Інтернет-магазин
- Соцмережі
- QR-кодування
- Розширення можливостей технічних засобів та гаджетів сприяє розвитку цифровізації в усіх галузях та на усіх етапах від виробництва до споживання. Споживачі в Європі звички вибирати товари через QR код, замовляти продукти через інтернет-магазини чи соцмережі. У короткостроковій перспективі ця тенденція тільки посилюється – 41% з європейських споживачів планують замовляти більше їжі онлайн в 2023 році, ніж раніше
- Тож впровадження цифрових технологій для просування товарів чи інформування споживачів про ваш продукт є важливою запорукою успіху на ринку. Згідно з дослідженнями європейських виробників хлібобулочних виробів, реклама в соціальних мережах активно привертає увагу споживачів до випічки. І коли споживачі бачить на прилавках магазину продукти з Інстаграм, такі ж красиві та спокусливі, вони активніше роблять покупки, щоб скуштувати та поділитися зі знайомими своїми враженнями.

Тренди на ринку хлібобулочних виробів: екологічність

- Прозорість
- Свідоме споживання
- Довіра та майстерність
- Здоров'я ґрунту
- Регенеративне землеробство
- Без відходів (стосується і виробництва, і споживання)

- За цими тезами ховається відповіальність виробників та споживачів з прицілом на скорочення відходів. Для споживачів важливим є використання пакування, що не забруднює навколишнє середовище. Для місцевих виробників – це перехід на пакування у паперову упаковку, доступну для переробки. Додатковим плюсом буде розміщення інформації про метод переробки такого пакування.
- Також для європейських споживачів дуже важливим є походження сировини, що використовується у виробництві продуктів споживання. Згідно з опитуваннями, проведеними компанією Innova Trends у 2021 р., 3 з 5 споживачів по всьому світу зазначили що для них «дуже» або «надзвичайно» важливим є споживання продуктів, вирощених в місцевими виробниками. Таким чином, вони розуміють, що продукт має меншу націнку та підтримують власну країну та вітчизняних виробників. Цей тренд слід враховувати при плануванні експорту, як ризик при входженні на нові ринки збути в чужій країні.
- Також слід враховувати тренди домашньої випічки, передзамовлення (передоплата та доставка свіжого хліба до дверей), які набувають популярності в Європі

Дослідження підготовлене Офісом з розвитку підприємництва та експорту та національним проєктом Дія.Бізнес за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

Дослідження трендів хлібобулочних виробів підготовлене компанією Pro-consulting.

Дія.Бізнес реалізується ДУ «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» спільно з Міністерством цифрової трансформації України.

дія Бізнес



дія Бізнес

Експортний напрям



info@epo.org.ua



Instagram
Офісу



Facebook
Офісу



Підписка на
розсилку

