

США

ОГЛЯД РИНКУ СНЕКІВ



МІНІСТЕРСТВО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГОВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
Державна установа



Огляд ринку

Огляд економіки США	3
Аналіз споживачів	5
Торгівельна статистика.....	8
Імпорт США снеків	8
Імпорт США снеків з України.....	11
Основні тенденції на ринку снеків США.....	12
Огляд окремих категорій снеків.....	14
Солодкі снеки.....	14
Піканні снеки.....	18
Солоні снеки	20

Огляд економіки США

Тренди та прогнози щодо економіки США¹

- США є другою за розміром економікою світу (в 2018р. за ПКС) та найбільшим споживчим ринком світу.
- Найбільшим сектором американської економіки є послуги (фінанси, нерухомість, транспорт і т.п.), які продукують більше 80% ВВП. Промисловість займає майже 12% ВВП, а продукція машинобудування і електроніка є найбільшими експортними категоріями. На сільське господарство припадає незначна частка ВВП, проте воно є ефективним - США є досить потужним експортером харчових продуктів.
- Згідно прогнозу Euromonitor International, економіка США у середньостроковій перспективі зростатиме, проте з уповільненням динаміки – показники щорічного приросту ВВП складуть лише 1,5-1,6%.
- Серед факторів, які стимулюють розвиток економіки країни – висока продуктивність праці, значні зовнішні інвестиції, а також урядові і споживчі витрати.
- В той же час торговельна війна з Китаєм, менш сприятлива фіскальна політика і загальна слабкість глобальної економіки є чинниками, що уповільнюють економічне зростання США.

ВВП та його динаміка

Основні макроекономічні показники США в 2019-2024 рр., в поточних цінах

Показник	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ВВП (млрд дол)	21 413,1	22 051,3	22 567,1	23 333,2	24 124,1	24 934,8
Ріст ВВП, рік до року, %	2,27	1,54	1,50	1,60	1,61	1,61
Інфляція, рік до року, %	1,78	2,03	2,01	2,00	2,02	2,02

Джерело: © Euromonitor International

¹ Джерело: ©Euromonitor International



Рейтинг країн Північної Америки за розміром ВВП на особу, 2018р.

Країна	ВВП на особу, дол	Ріст ВВП на особу, 2018/2017
США	62 794,6	4,8%
Канада	46 233,0	2,6%
Панама	15 575,1	2,7%
Мексика	9 673,4	4,3%
Куба	8 821,8	3,3%
Домініканська Республіка	8 050,6	5,8%
Гватемала	4 549,0	1,8%
Сальвадор	4 058,3	4,0%
Гондурас	2 500,1	2,0%
Нікарагуа	2 028,9	-6,4%

Рейтинг країн G7 за розміром ВВП на особу, 2018р.

Країна	ВВП на особу, дол	Ріст ВВП на особу, 2018/2017
США	62 794,6	4,8%
Німеччина	47 603,0	7,6%
Канада	46 233,0	2,6%
Велика Британія	42 943,9	6,4%
Франція	41 463,6	7,2%
Японія	39 290,0	2,5%
Італія	34 483,2	6,7%

Джерело: [World Bank](#)

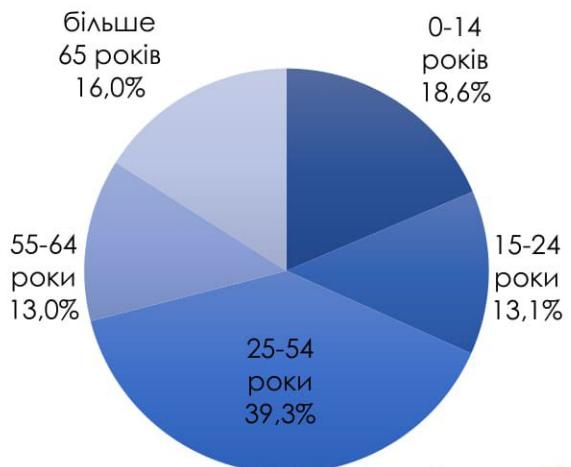
Демографія

Загальна кількість населення США – 329,3 млн. осіб. За цим показником країна посідає 3 місце в світі.

Найбільші міські агломерації:

- Нью-Йорк - Ньюарк – 18,8 млн осіб
- Лос-Анджелес – Лонг Біч – Санта-Ана – 12,5 млн осіб
- Чикаго – 8,9 млн осіб
- Х'юстон – 6,2 млн осіб
- Даллас - Форт-Ворт – 6,2 млн осіб
- Вашингтон (столиця) – 5,3 млн осіб

Структура населення США за віком, 2018р.



Джерело: [CIA](#)

Аналіз споживачів²

Висновки і тенденції

Домогосподарство за типом сім'ї: прогноз 2030



- Загальна кількість населення США зростає на рівні 1% щорічно.
- Загальна кількість домогосподарств в країни згідно прогнозу Euromonitor International буде повільно зростати – до 2030 р. вони зростуть на 8% і складуть 137 млн.
- Американське суспільство старіє помірними темпами (показник середнього віку у 2018 р. - 38,2 роки, а в 2030 р. досягне 40,3 роки). Проте цей процес частково компенсується постійним припливом іммігрантів.
- Сім'ї в США є невеликими – протягом 2018-2030 рр. середній розмір домогосподарства складатиме 2,6 особи. В структурі населення домінують одинаки/одиначки і пари без дітей.
- Кількість латиноамериканського населення зростатиме в кілька разів скоріше, ніж інші етнічні групи.
- В США високий рівень урбанізації – 82,5% населення проживає в містах.
- Майже десятирічне економічне зростання економіки країни та низький рівень безробіття значно посилили купівельну спроможність населення США.
- Попри високий середній рівень доходів населення, для США характерною є значна нерівномірність розподілу доходів між високо- і низькодохідними сегментами, яка посилилась в прогнозному періоду. Доходи населення з високим рівнем доходів зростатимуть

² Джерело - © Euromonitor International

найшвидше. Основний чинник - концентрація високооплачуваних місць роботи у найбільших містах, що поглибує розрив у доходах між міським та сільським населенням.

- Найбільшими споживчими ринками США є Каліфорнія, Техас і Нью-Йорк. Прогнозується, що до 2030р. найшвидше зростатиме споживчий ринок Колорадо. Найвищі показники середнього рівня споживчих витрат на домогосподарство мають Аляска, Гаваї і Нью-Джерсі.

Доходи і витрати споживачів

За результатами 2019 р. середній наявний дохід на американське домогосподарство становив **84,6 тис. дол.** Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2023 рр. всі показники доходів і споживчих витрат населення США зростатимуть стабільно, але помірними темпами на рівні 3,5-4% щорічно.

Рівень витрат різних типів домогосподарств, 2019

В 2019р. одне домогосподарство в США витрачало в середньому 110,5 тис. дол



Прогноз показники доходів і витрат домогосподарств США в 2019-2023 рр., в поточних цінах

Показник	2019	2020	2021	2022	2023
Наявний дохід населення, млрд дол	15 827,1	16 405,7	16 967,8	17 580,4	18 211,1
Динаміка, рік до року	4,3%	3,7%	3,4%	3,6%	3,6%
Споживчі витрати населення, млрд дол	14 154,2	14 671,9	15 169,4	15 700,1	16 261,6

Динаміка, рік до року	4,2%	3,7%	3,4%	3,5%	3,6%
Середній наявний дохід на домогосподарство, дол	84 644,7	87 009,1	89 284,4	91 819,6	94 439,6
Динаміка, рік до року	3,3%	2,8%	2,6%	2,8%	2,9%
Частка середнього класу	22,0	22,0	22,0	22,0	22,0

Джерело: © Euromonitor International

За результатами 2019 р. найбільшу частку витрат споживачі в США направили на товари і послуги для здоров'я і житло.

Витрати на **продукти харчування і напої** зайняли 7-е місце, що обумовлено високим рівнем доходів населення.

У загальній структурі витрат на продукти харчування в 2019 р. найбільшу частку займали такі категорії:

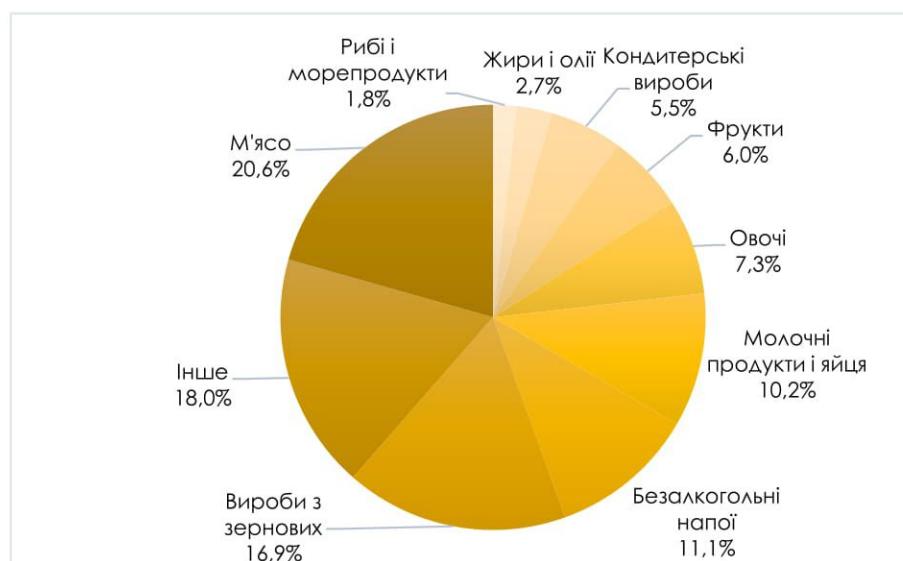
- м'ясо (20,6%)
- інші продукти (18%)
- вироби з зернових (16,9%)

Витрати по категоріям за 2019 р., млрд дол



Джерело: © Euromonitor International

Частка витрат на продукти харчування і напої за категоріями, 2019 р.



Джерело: © Euromonitor International

Торгівельна статистика³

Імпорт США снеків

Снеки імпортуються за такими кодами HS:

коди HS 1904

1904 10 – зернові снеки (виготовлення шляхом здуття або смаження зерна)

1904 20 – зернові снеки (несмажені та суміші)

1904 90 – зернові снеки (у формі зерна або пластівців)

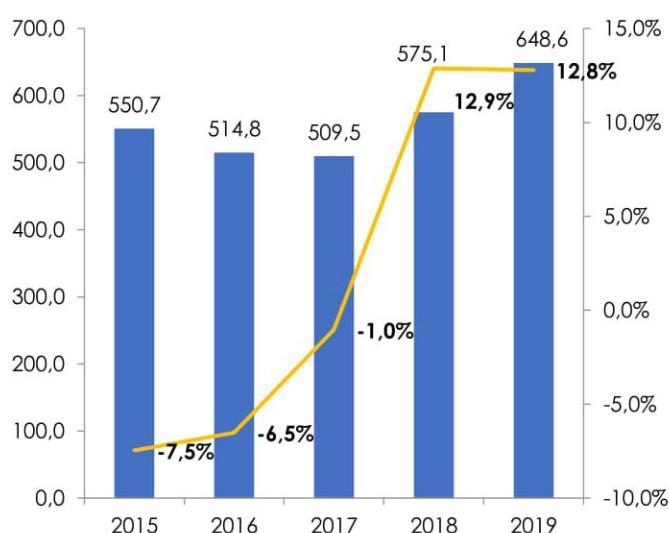
код HS 1905 – хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби (печиво і т.п.)

код HS 2005 20 – картопляні чіпси

код HS 2008 19 – горіхово-насіннєві суміші

Обсяг імпорту борошняних виробів і снеків значно перевищує обсяг поставок зернових снеків – майже в 10 разів – і демонструє значно кращу динаміку. Динаміка імпорту картопляних чіпсів та горіхово-насіннєвих сумішей є нестабільною.

Імпорт США зернових снеків (коди HS 190410, 190420, 190490), млн дол



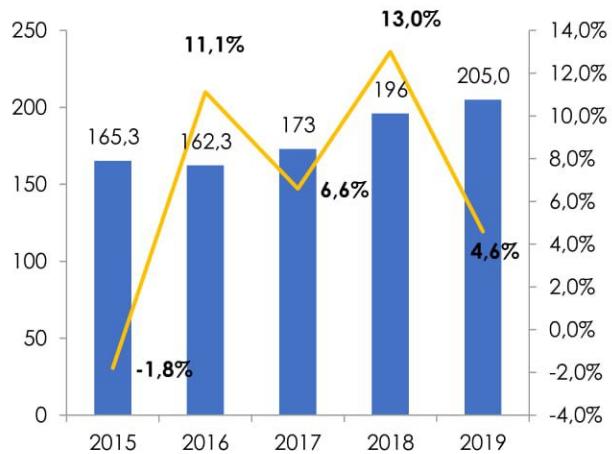
Імпорт США борошняних кондитерських снеків (код HS 1905), млн дол



³ Джерело статистичних даних – [Trade Map](#)



Імпорт США картопляних чіпсів (код HS 200520), млн дол



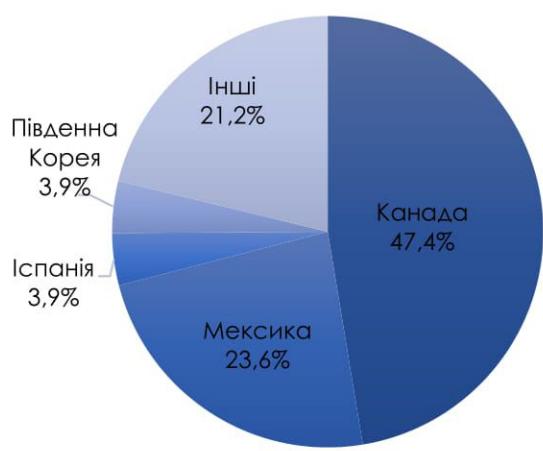
Імпорт США горіхово-насіннєві сіміші (код HS 200819), млн дол



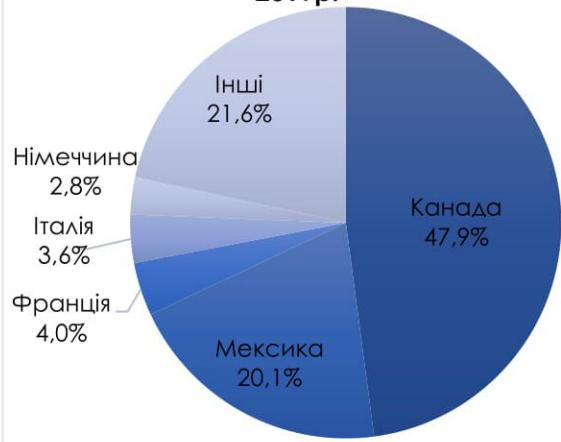
Джерело: [Trade Map](#)

Основними постачальниками зернових і борошняних снеків та картопляних чіпсів до США є сусідні країни Канада і Мексика - на них припадає майже дві третини загального обсягу поставок (у грошовому виразі). На другому місці зі значним відривом – європейські країни (Франція, Італія, Німеччина, Іспанія) і Південна Корея. Серед постачальників горіхово-насіннєвих сумішей – азійські країни (В'єтнам, Таїланд).

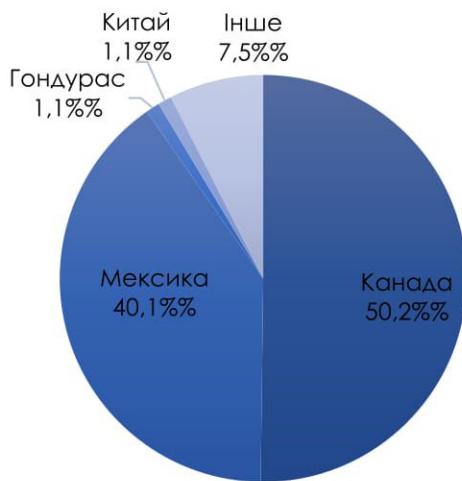
Структура імпорту США зернових снеків (коди HS 190410, 190420, 190490) за країною, 2019р.



Структура імпорту США борошняних кондитерських снеків (код HS 1905) за країною, 2019р.



**Структура імпорту США картопляних чіпсів, %
(код HS 200520) за країною, 2019р.**



**Структура імпорту США горіхово-насіннєві сіміші, %
(код HS 200819) за країною, 2019р.**



Джерело: [Trade Map](#)

Категорії імпортованих США снеків в 2019р.

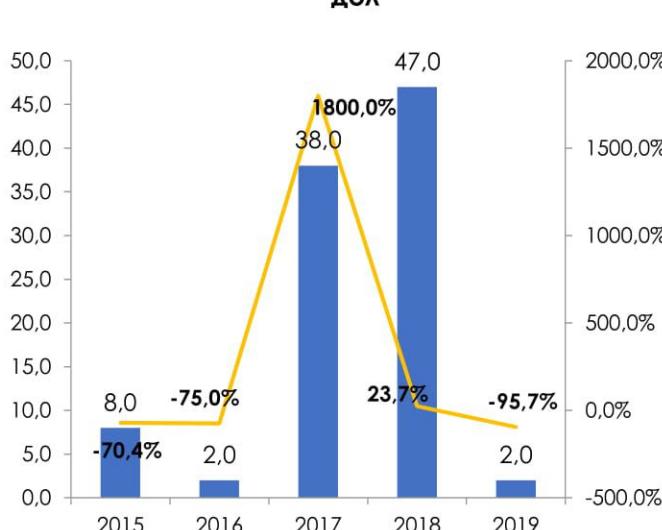
Код HS	Назва	Обсяг імпорту, млн дол	Частка категорії
Всього		7 498,4	100,0%
190590	Інші борошняні вироби (сухе печиво, пряni або солоні вироби і т.п.)	3933,2	52,5%
190531	Солодке печиво	1387,1	18,5%
190532	Вафлі	590,9	7,9%
200819	Горіхово-насіннєві суміші	481,4	6,4%
190410	Зернові снеки (одержані шляхом здуття або смаження)	397,7	5,3%
200520	Картопляні чіпси	204,6	2,7%
190490	Зернові снеки (у зерновій або пластівчастій формі)	187,4	2,5%
190540	Сухарі і грінки	109,2	1,5%
190520	Пряники	101,6	1,4%
190420	Зернові снеки (смажені та суміші)	63,5	0,8%
190510	Хрусткі хлібці	42,0	0,6%

Джерело: [Trade Map](#)

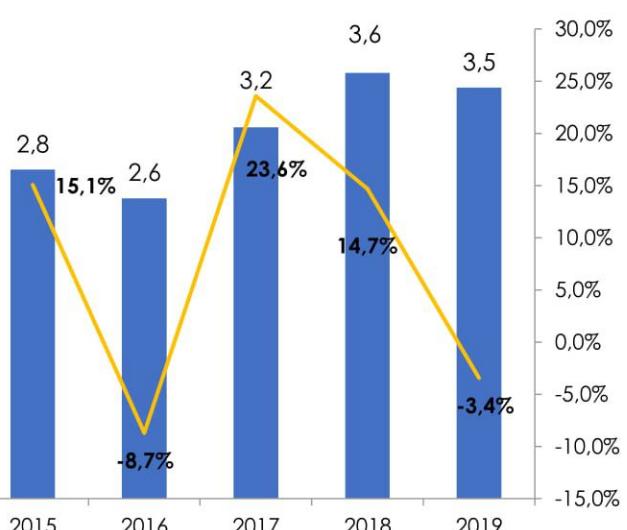
Імпорт США снеків з України

США імпортує снеки з України в дуже незначному обсязі і з нестабільною динамікою. В продуктовій структурі домінують борошняні снеки, які в десятки рази випереджають обсяги імпорту зернових снеків.

Імпорт США зернових снеків (коди HS 190410, 190420, 190490) з України, тис. дол



Імпорт США борошняних кондитерських снеків (код HS 1905) з України, млн дол



Джерело: [Trade Map](#)

Категорії імпортованих США снеків з України в 2019р.

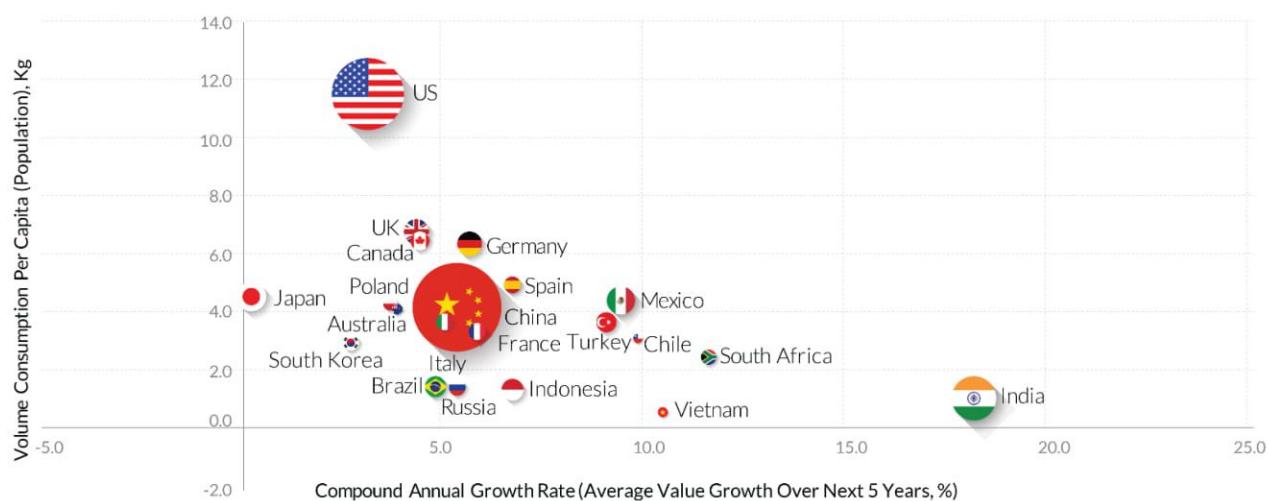
Код HS	Назва	Обсяг імпорту, тис. дол	Частка категорії
Всього		3 358	100,0%
190590	Інші борошняні вироби (сухе печиво, пряні або солоні вироби і т.п.)	2 707	76%
190510	Хрусткі хлібці	313	9%
190532	Вафлі	302	8%
190531	Солодке печиво	76	2%
200819	Горіхово-насіннєві суміші	73	2%
190540	Сухарі і грінки	65	2%
200520	Картопляні чіпси	20	1%
190520	Пряники	10	0%
190410	Зернові снеки (одержані шляхом здуття або смаження)	2	0%

Джерело: [Trade Map](#)

Основні тенденції на ринку снеків США⁴

США є лідером у світі зі споживання снеків на душу населення – на 1 мешканця Штатів припадає споживання 12 кг снеків на рік. Друге місце за цим показником посідає Велика Британія зі всього 7 кг на рік на 1 мешканця. Ринок снеків США є доволі насыченим, однак зростає на рівні 3-4% щорічно.

Світовий роздрібний ринок снеків, 2019



Джерело: [Mintel](#)

Пояснення: розмір кола базується на розмірі роздрібного ринку снеків в певній країні (в кг); вертикальна вісь показує споживання снеків на душу населення (в кг); горизонтальна вісь демонструє прогноз зростання розміру ринку в місцевій валюті за наступні 5 років (%).

- **Натуральні інгредієнти та мінімальна переробка.**

Фруктовий батончик від компанії *That's It Nutrition*



Яблучно-чорничний батончик виготовляється з 1 яблука та 20 чорниць, без будь-яких додаткових інгредієнтів, консервантів чи алергенів.

о Ключовими трендами в категорії снеків є підвищення їх поживної цінності і користі для здоров'я та емоційного стану споживачів. Для цього виробники використовують нові інгредієнти, рецепти і методи виробництва.

- о Тренд на мінімізацію процесів обробки для позиціонування продукції як більш корисної.
- о Активне використання нових продуктів в звичайних протеїнових батончиках в якості основного джерела протеїну, наприклад, картоплі, фруктів та горіхів.

- **Орієнтація на молодого споживача**

- о Важливою цільовою аудиторією снеків в світі і, зокрема, в США є молоді споживачі (міленіали, покоління Z, діти), яким

⁴ Джерело - © [Mintel](#)

35%

споживачів США віком 18-24 р. погоджуються, що «кольоровий» дизайн упаковки та їжі спонукає ділитися в соціальних мережах

• Функціональність та компактність упаковки

- Для споживачів, які не мають часу на повноцінні прийомі їжі під час роботи та обирають снеки, виробники приділяють увагу функціональності та меншому розміру упаковки.
- В тренді також екологічна упаковка, або упаковка, яка переробляється.
- відповідальність та прозорість інформації на етикетці є надважливою також з огляду на те, що споживачі все більше читають інформацію на упаковці та перелік інгредієнтів.

72%

споживачів США підтвердили, що потребують прозорості щодо інгредієнтів в харчових продуктах

40%

Споживачі снеків, поживних батончиків їдять такі батончики замість повноцінного прийому їжі

Протеїновий батончик

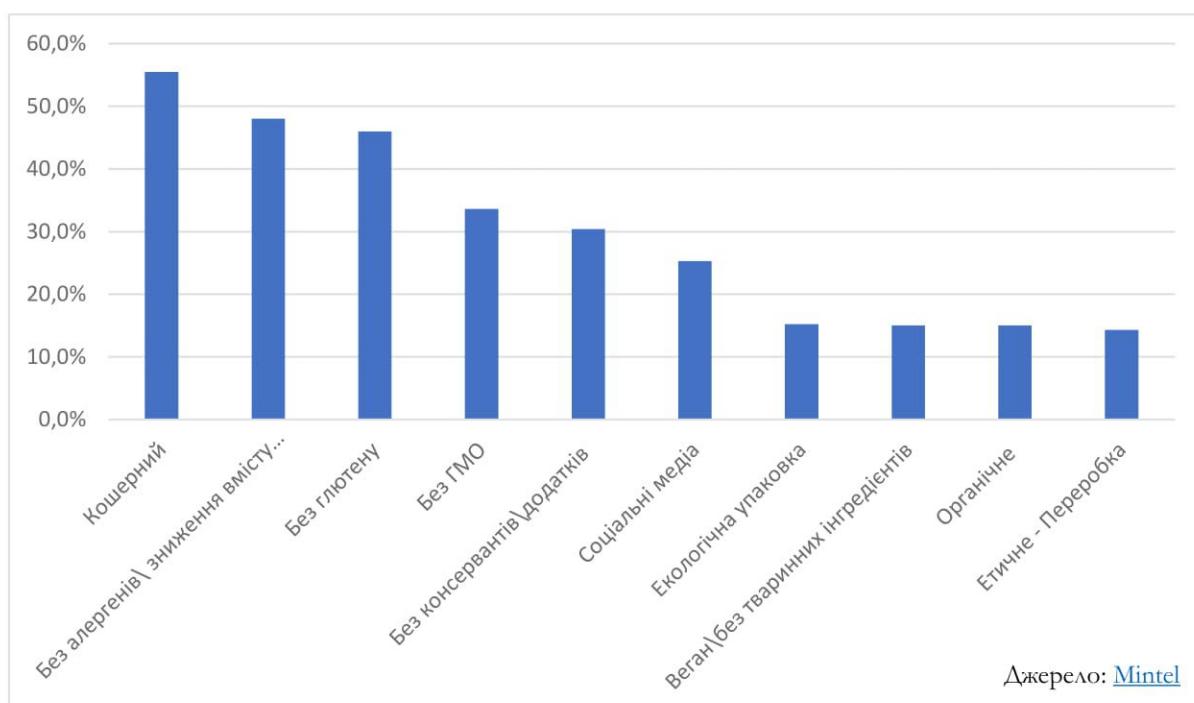


Виробник Jimmybar!

•Фокус на гарне емоційне самопочуття

- Позиціонування снеків як засобів для забезпечення гарного емоційного самопочуття, а не тільки фізичного, зниження стресу і тривожності завдяки наявності певних корисних інгредієнтів у складі.
- Одним з таких прикладів є використання колагену, який сприяє здоров'ю шкіри, волосся та нігтів. Наприклад протеїновий батончик Skinny Jimmy! від виробника Jimmybar! з білим шоколадом містить 5 г рослинного білка і підсилюється колагеном.

Позиціювання снеків на ринку США, %



55,5% снеків США є кошерними, на упаковці майже половини (48%) зазначено про відсутність або низький вміст алергенів. Також виробники зазначають про відсутність глютену, ГМУ, консервантів. На упаковці 25% снеків міститься посилання на соціальні мережі виробника чи бренду.

Огляд окремих категорій снеків⁵

Солодкі снеки⁶

Висновки і тенденції

- Основним факторами вибору американськими споживачами солодких снеків є зручність і поживність продукції.

На ринок снеків США впливає зміна уподобань споживачів. Наразі зростає попит на протеїнові/енергетичні батончики, які є більш поживними у порівнянні з зерновими. Серед трендів в категорії батончиків – збільшення їх функціональності, що дозволяє не лише втамувати голод, а позитивно впливає на здоров'я; зменшення

⁵ Джерело - © Euromonitor International

⁶ До категорії солодких снеків входять фруктові снеки, батончики і солодке печиво

розмірів виробів; використання натуральних інгредієнтів і мінімізація процесів обробки, щоб позиціонувати продукцію як більш корисну.

- Прогнозується зростання попиту на категорію фруктових снеків. Основним драйвером зростання є позиціонування такої продукції як корисної та придатної для дітей. В цій категорії важливими є вміст натуральних інгредієнтів, зручні розміри, що підходять для дитячих рюкзаків і ланчбоксів, а також широкий вибір смаків.
- Категорія солодкої випічки є більш традиційною, проте вона також змінюється. Виробники виводять на ринок нові продукти, що мають додану споживчу цінність, наприклад, додають у печиво протеїни, цільнозернове борошно, мед замість цукру і т.п.
- В системі дистрибуції солодких снеків найбільша частка припадає на сучасний ритейл (68,9% продажів у 2019 р.), зокрема, супермаркети (38,3%) і гіпермаркети (22,3%). Немагазинні продажі складають 10,8%, зокрема, 5,6% - інтернет-продажі.

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі солодких снеків в США в 2019 р. склали **21,5 млрд дол.**

Протягом 2015-2019 рр. вони зростали, проте невисокими темпами – середній показник приросту за цей період склав **3%**. Загальне зростання категорії за останні п'ять років склало **15,9%**.

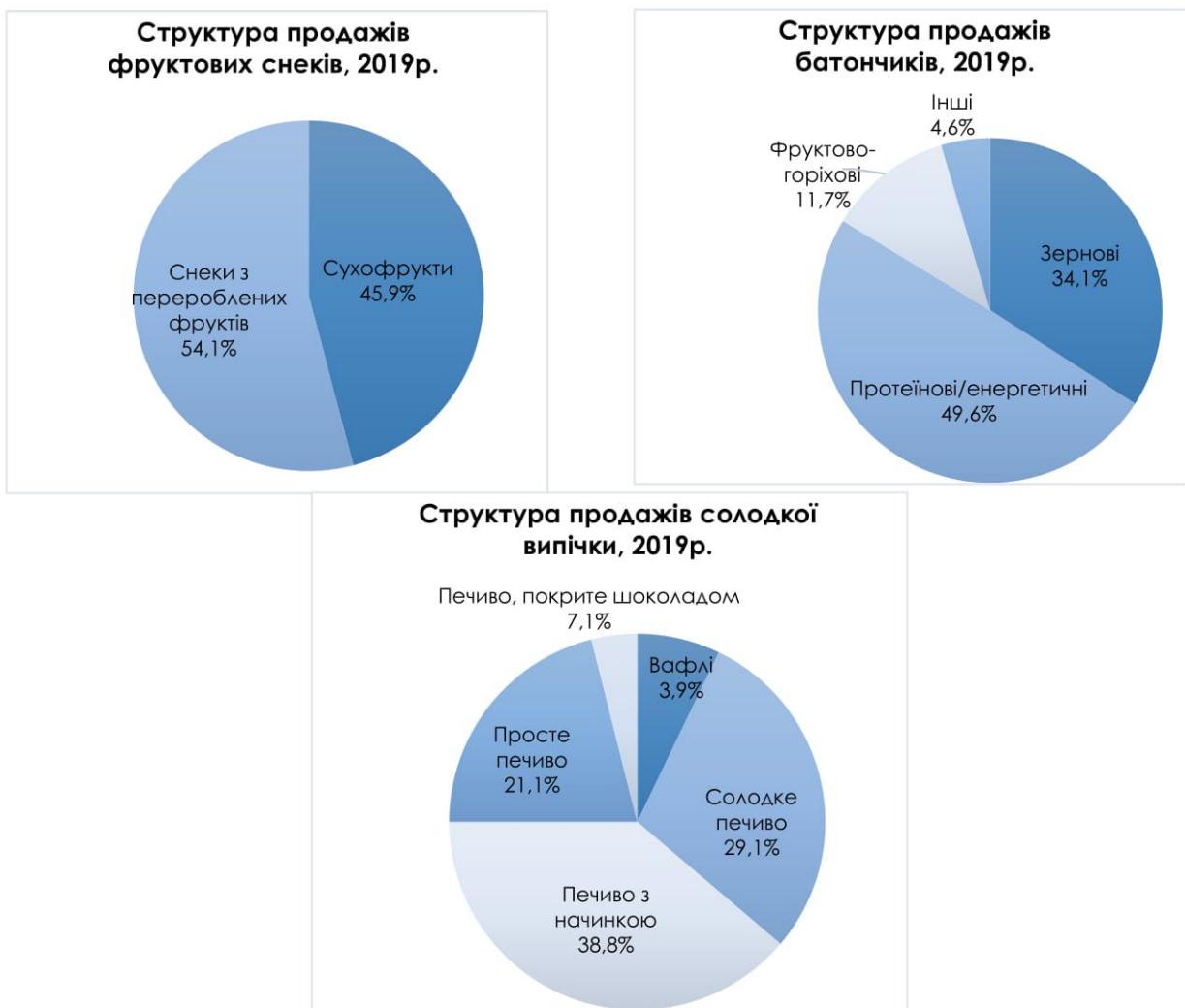
Дещо вищу динаміку показала категорія батончиків, а фруктові снеки відстали.

В загальній структурі продажів солодких снеків найбільшу частку займає **солодка випічка** – 51,5%, на другому місці **батончики** – 37,1%, найменшу частку займають **фруктові снеки** – 11,4% (все – в 2019 р.)

Продажі солодких снеків в США, млрд дол



Джерело: © Euromonitor International



Джерело: © Euromonitor International

Згідно прогнозу Euromonitor International, протягом 2020-2023 рр. продажі солодких снеків в США зростатимуть на рівні **3,6% щорічно**. Дещо вищу динаміку матиме **категорія батончиків** – в середньому 4% щорічно.

Прогноз продажів солодких снеків в США в 2020-2023 рр., в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млн дол				Динаміка продажів, %			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Солодкі снеки	22 243,2	23 039,8	23 842,6	24 701,5	3,7%	3,6%	3,5%	3,6%
Фруктові снеки	2 525,3	2 606,8	2 691,0	2 779,3	3,6%	3,2%	3,2%	3,3%
Батончики	8 302,2	8 652,3	8 988,4	9 358,2	4,2%	4,2%	3,9%	4,1%
Солодка випічка	11 415,6	11 780,7	12 163,3	12 564,0	3,3%	3,2%	3,2%	3,3%

Джерело: © Euromonitor International

Лідерами в сегменті солодких снеків в США є місцеві компанії, за виключенням компанії Ferrero & related parties (Італія).

Ринки солодких снеків є досить концентрованими – ринкова частка ТОП-5 складає 40-45%. Частка продукції privat label є невеликою, за виключенням категорії фруктових снеків з 20,7%.

Ринкові частки ТОП-5 виробників і брендів фруктових снеків в США, %

Бренд	Виробник	2019
Welch's Fruit Snacks	National Grape Co-operative Association	14,4
Betty Crocker	General Mills Inc	12,4
Sun-Maid	Sun-Maid Growers Inc	9,4
Ocean Spray	Ocean Spray Cranberries Inc	4,2
Sunsweet	Sunsweet Growers Inc	4,1
Privat Label		20,7
Разом ТОП-5		44,5

Ринкові частки ТОП-5 виробників і брендів батончиків в США, %

Бренд	Виробник	2019
Clif Bar	Clif Bar & Co	13,0
Nature Valley	General Mills Inc	12,3
KIND	Kind LLC	10,4
Quest	Quest Nutrition LLC	6,0
Quaker	PepsiCo Inc	5,1
Privat Label		4,3
Разом ТОП-5		46,8

Джерело: © Euromonitor International

Ринкові частки ТОП-5 виробників і брендів солодкої випічки в США, %

Бренд	Виробник	2019
Oreo	Mondelez International	14,6
Chips Ahoy!	Mondelez International	7,2
Little Debbie	McKee Foods Corp	6,1
Girl Scout cookies	Girl Scouts of the USA	5,8
Keebler	Ferrero & related parties	5,8
Privat Label		13,9
Разом ТОП-5		39,5

Джерело: © Euromonitor International

Пікантні снеки⁷

Висновки і тенденції

- Серед головних драйверів розвитку категорії пікантних снеків в США – активний спосіб життя населення країни та широкий розвиток роздрібних мереж. Через високий темп життя американці часто не мають можливостей для повноцінного харчування протягом дня і змушені їсти на ходу, в дорозі і т.п. З іншого боку, роздрібні магазини мають широкі мережі, вони охоче продають снекі, які є товаром імпульсивної покупки і зазвичай розташовані на дуже вигідних місцях і полицях.
- Ринок пікантних снеків в США є досить зрілим і насиченим, тому головними драйверами подальшого розвитку цієї категорії є нові смаки та інноваційні продукти.
- В системі дистрибуції цієї категорії провідну роль відіграє сучасний ритейл (75,9% продажів у 2019 р.), зокрема, супермаркети (36,9%) і гіпермаркети (18,5%). Частка немагазинних продажів незначна – 4,5%.

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Обсяг продажів пікантних снеків в 2019 р. склав **50,5 млрд дол.**

Динаміка зростання продажів протягом 2015-2019 рр. була дуже помірною - середній показник зростання за цей період склав 3,4%, а загальне зростання продажів цієї категорії з 2015 по 2019 р. склало 14,2%

Це свідчить про **насиченість і зрілість ринку**.



Джерело: © Euromonitor International

⁷ До категорії пікантних снеків входять солоні снеки, несолодке печиво, попкорн, горіхово-насіннєві суміші

В структурі продажів пікантних снеків майже половину займає категорія **солоних снеків** – 49,4%.

На другому місці – категорії **пікантного печива і горіхово-насіннєвих сумішей** (13,7% і 13,9% відповідно).

Попкорн, претцелі та інші види пікантних снеків займають незначні частки та є переважно нішевими продуктами.

Структура продажів пікантних снеків, 2019р.



Джерело: © Euromonitor International

Згідно прогнозу Euromonitor International, протягом 2020-2023 рр. продажі солоних снеків в США зростатимуть на рівні **4% щорічно**. Проте буде відбуватись поступове уповільнення темпів.

Найшвидше зростатимуть категорії попкорну, горіхово-насіннєвих сумішей та інших видів, а продажі печива і претцелів покаже **найнижчий приріст** продажів.

Прогноз продажів пікантних снеків в США в 2020-2023 рр., в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млн дол				Динаміка продажів, %			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Пікантні снеки	52 900,1	55 042,5	57 190,8	59 347,7	4,4%	4,0%	3,9%	3,8%
Горіхи, насіння і суміші	7 353,8	7 675,6	8 003,1	8 336,9	4,5%	4,4%	4,3%	4,2%
Солоні снеки	26 170,5	27 211,4	28 233,3	29 240,2	4,5%	4,0%	3,8%	3,6%
Пікантне печиво	7 174,2	7 381,0	7 574,1	7 761,2	3,5%	2,9%	2,6%	2,5%
Попкорн	3 462,2	3 605,6	3 760,9	3 922,3	3,8%	4,1%	4,3%	4,3%
Претцелі	1 995,0	2 048,5	2 106,2	2 168,3	2,8%	2,7%	2,8%	2,9%
Інше	6 744,4	7 120,3	7 513,2	7 918,7	5,6%	5,6%	5,5%	5,4%

Джерело: © Euromonitor International

Сегменти ринку пікантного печива і горіхово-насіннєвих сумішей є досить концентровані та повністю контролюються американськими виробниками. Єдине виключення - компанія Ferrero & related parties (Італія)

Ринкові частки ТОП-5 виробників і брендів пікантного печива в США, %

Бренд	Виробник	2019
Sunshine	Kellogg Co	15,6
Ritz	Mondelez International Inc	14,3
Pepperidge Farm	Campbell Soup Co	14,0
Keebler	Ferrero & related parties	8,1
	Mondelez International Inc	5,4
Разом ТОП-5		57,4

Ринкові частки ТОП-5 виробників і брендів горіхово-насіннєвих сумішей в США, %

Бренд	Виробник	2019
Planters	Kraft Heinz Co	16,9
Wonderful	Wonderful Co LLC	12,5
Blue Diamond	Blue Diamond Growers	9,1
Nut Harvest	PepsiCo Inc	3,1
David	ConAgra Brands Inc	2,2
Privat label		32,5
Разом ТОП-5		43,8

Джерело: © Euromonitor International

Солоні снеки⁸

Висновки і тенденції

- Солоні снеки є найбільш популярною категорією снеків в США за обсягом продажів.
- Цей ринок є досить зрілим і традиційним з точки зору асортименту продукції – найбільші частки продажів припадають на картопляні чіпси і тортілья чіпси.
- В той же час найбільш динамічно зростає категорія повітряних снеків, які сприймаються споживачами як більш корисний варіант снеку, оскільки такі продукти запікаються, а не смажаться.

42%

споживачів солоних снеків в США згодні, що смак більш важливий ніж компонент здорового харчування для солоних

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

⁸ До категорії солоних снеків входять чіпси з різних овочів, повітряні снеки та інші снеки з бобових та круп

Загальний обсяг продажів солоних снеків в США в 2019р. склав **25 млрд дол.**

Протягом 2015-2019 рр. продажі зростали **дуже помірними темпами**. Середній показник зростання за цей період склав 3,8%. Проте в останні два роки зростання дещо прискорилось.

Загальне зростання продажів цієї категорії з 2015 по 2019 р. склало **20,5%**

Продажі солоних снеків в США в 2015-2019рр., млрд дол



Джерело: © Euromonitor International

В структурі продажів солоних снеків найбільшу частку займають дві категорії – **картопляні чіпси** (39,8%) і **тортілья чіпси** (35,2%). Ця продукція є традиційною для американських споживачів.

На другому місці – **повітряні снеки** (кукурудзяні палички і т.п.) з 20% продажів.

Снеки з рису, а також з овочів, бобових і хлібу становлять незначну частку продажів – разом 4,9%.

Структура продажів солоних снеків, 2019р.



Джерело: © Euromonitor International

Згідно прогнозу Euromonitor International, протягом 2020-2023 рр. продажі солоних снеків в США зростатимуть на рівні **4% щорічно**.

При цьому найбільші і традиційні категорії солоних снеків – картопляні чіпси і тортілья чіпси – зростатимуть повільніше, ніж категорії **повітряних, рисових і овочевих снеків**.

Прогноз продажів солоних снеків в США в 2020-2023 рр., в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млн дол				Динаміка продажів, %			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Солоні снеки	26 170,5	27 211,4	28 233,3	29 240,2	4,5%	4,0%	3,8%	3,6%
Картопляні чіпси	10 295,1	10 603,6	10 915,7	11 230,8	3,3%	3,0%	2,9%	2,9%
Тортілья чіпси	9 290,4	9 679,6	10 034,1	10 360,9	5,3%	4,2%	3,7%	3,3%
Повітряні снеки	5 304,7	5 594,4	5 886,5	6 179,7	5,8%	5,5%	5,2%	5,0%
Рисові снеки	276,5	291,9	307,7	323,4	5,9%	5,6%	5,4%	5,1%
Снеки з овочів, бобових і хлібу	1 003,8	1 041,9	1 089,3	1 145,5	3,0%	3,8%	4,5%	5,2%

Джерело: © Euromonitor International

Найбільші сегменти ринку солоних снеків - картопляних чіпсів і тортілья чіпсів – сильно концентровані та майже повністю контролюються американськими виробниками PepsiCo, Kellogg та інш. Єдине виключення – мексиканський виробник Grupo Bimbo SAB de CV.

Ринкові частки ТОП-5 виробників і брендів картопляних чіпсів в США, %

Ринкові частки ТОП-5 виробників і брендів тортілья чіпсів в США, %

Бренд	Виробник	2019	Бренд	Виробник	2019
Lay's	PepsiCo Inc	40,9	Doritos	PepsiCo Inc	39,8
Ruffles	PepsiCo Inc	18,4	Tostitos	PepsiCo Inc	15,9
Pringles	Kellogg Co	12,4	Fritos	PepsiCo Inc	14,2
Cape Cod	Campbell Soup Co	3,9	Takis	Grupo Bimbo SAB de CV	5,9
Utz	Utz Quality Foods	3,8	Santitas	PepsiCo Inc	2,8
Разом ТОП-5		79,4	Разом ТОП-5		78,6

Джерело: © Euromonitor International

М'ясні снеки

- В США популярною є категорія м'ясних снеків, і вона має гарні перспективи для подальшого розвитку - протягом 2012-2017р. продажі в цій категорії зросли на 45%.
- Серед ключових трендів в категорії м'ясних снеків – фокус на використанні натуральних високоякісних інгредієнтів без додавання консервантів, фарбників і т.п., нові смаки (спеції, трави, соуси) і формати (наприклад, м'ясні батончики, чіпси з курки).
- На ринку вже представлене широке різноманіття смаків м'ясних снеків, однак переважає яловичина.

49%

споживачів США віком 18-34 роки купували м'ясні снеки за останні 3 місяці

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ»

ДУ «Офіс з просування експорту України» допомагає експортерам у виході на іноземні ринки, шляхом надання послуг експортного консалтингу, організації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок до країн, ринки яких є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

Державна установа розпочала свою роботу у грудні 2018 року, після трансформації консультивно-дорадчого органу «Офіс з просування експорту», який працював при Мінекономрозвитку з листопада 2016 року.

Вул. Антоновича, 51,
Київ, Україна

www.epo.org.ua
info@epo.org.ua

