



ОФІС З РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Огляд ринку органіки країн Перської затоки



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

- **70-90%** їжі, яку споживають країни Перської Затоки імпортується
- До 2022 року ринок органічної харчової продукції та напоїв країн Близького Сходу зросте до **18,42 млрд дол. США**
- З 2015 по 2019 ринок органічної харчової продукції та напоїв країн Близького Сходу зростав щорічно в середньому на **14.4%**
- Ринок органіки країн Перської Затоки переходить від стадії зародження до активного зростання.



Економічна ситуація під час та після Covid-19

	Саудівська Аравія	ОАЕ	Іран	Ірак	Катар	Кувейт	Оман	Бахрейн
ВВП, млрд дол	700,12	421,14 (2019)	191,72	167,22	146,37	136,2 (2019)	76,33 (2019)	38,47 (2019)
ВВП на душу населення, дол	20 110,3	43 103,3 (2019)	2 282,6	4 157,5	50 805,5	32 373,3 (2019)	15 343 (2019)	23 443,4 (2019)
Падіння ВВП в 2020 році, %	-4,11	1,68 (2019)	1,66	-10,4	-3,67	0,43 (2019)	-0,83 (2019)	-5,82
Прогноз зростання ВВП на 2021 рік (МВФ)	2,9	3,1	2,5	1,1	2,4	0,7	1,8	3,3
Прогноз зростання ВВП на 2022 рік (МВФ)	4	2,6	2,1	4,4	3,6	3,2	7,4	3,1

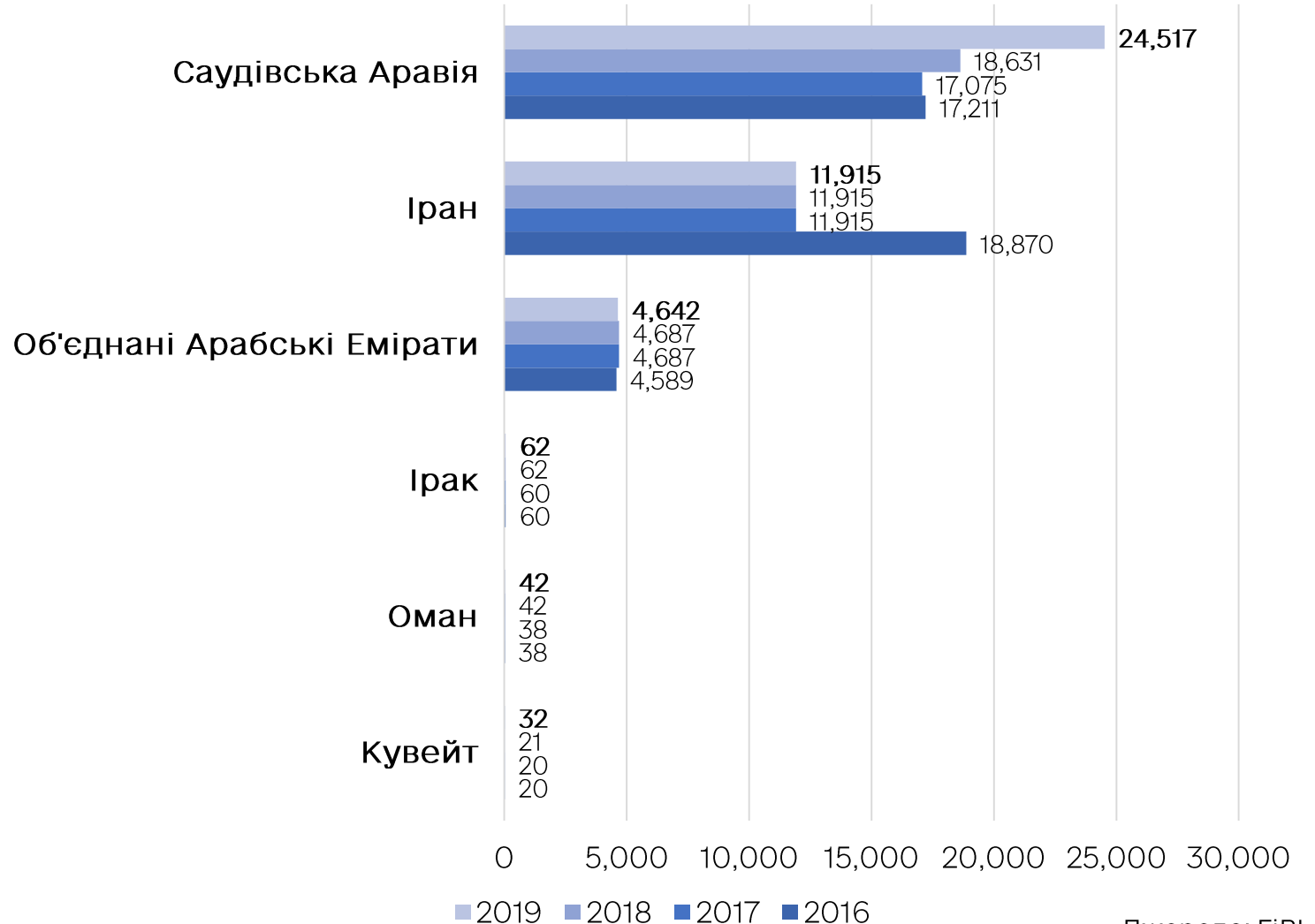
Демографічна ситуація під час та після Covid-19

	Іран	Ірак	Саудівська Аравія	ОАЕ	Кувейт	Оман	Катар	Бахрейн
Кількість населення, млн	84,15	40,13	34,76	11,08	4,88	4,45	2,8	1,51
Зростання населення до 2025, млн	88,41	45,63	38,38	12,88	5,6	5,17	2,84	1,67
Кількість домогосподарств, млн	-	-	6,2	1,8	-	0,65	0,93	0,16

Площа органічних земель в країнах Перської затоки

Площа органічних земель в країнах Перської затоки
у 2015 – 2019 роках, га

- Саудівська Аравія, Іран та ОАЕ – лідери за площею органічних земель в регіоні
- Частка органічних земель:
 - Саудівська Аравія – 0,01%
 - Іран – 0,03%
 - ОАЕ – 1,22%
 - Кувейт – 0,02%
- Дані про площі органічних земель у Бахреїні та Катарі за 2015 – 2019 роки – відсутні.



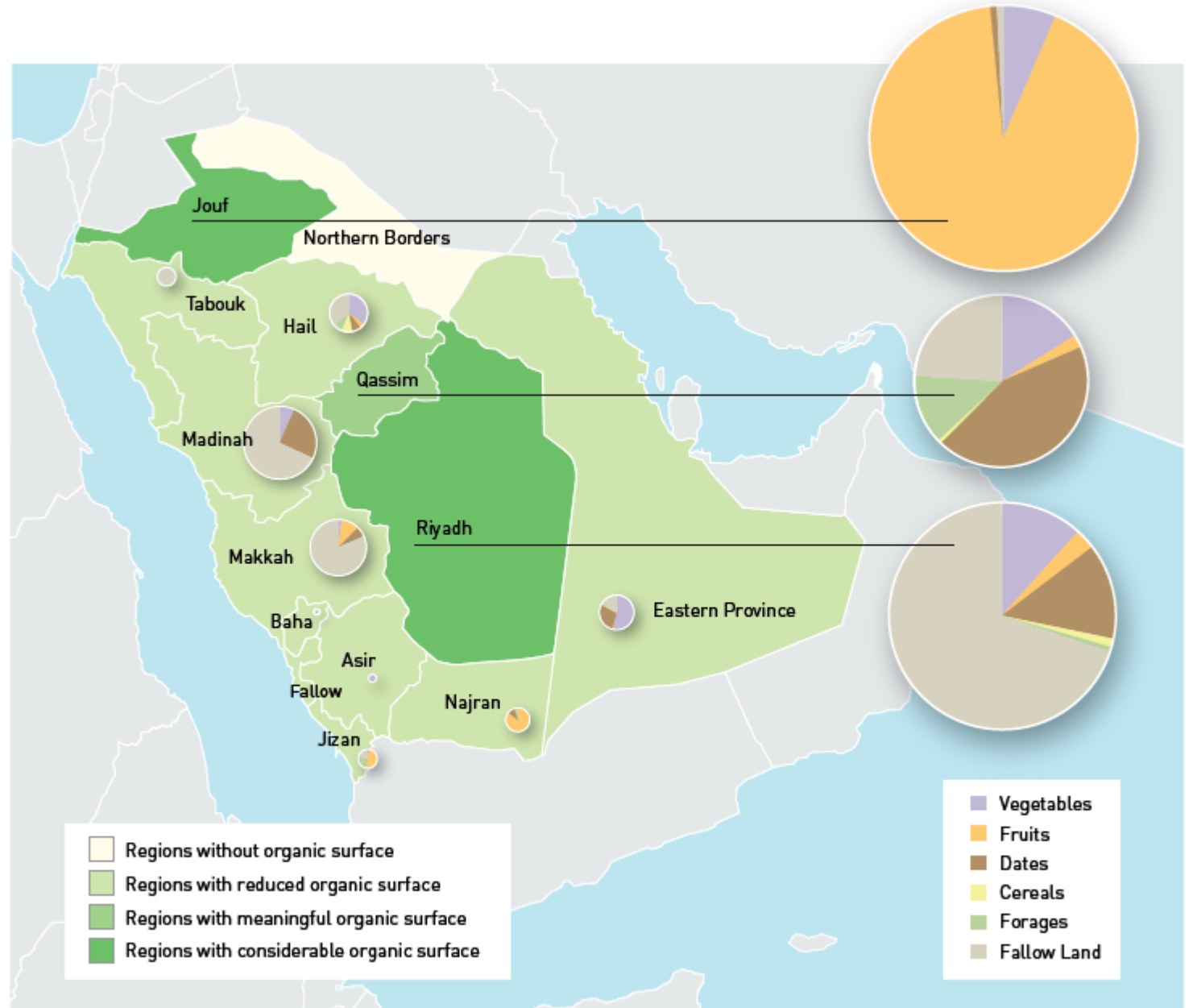
Органічні культури в країнах Перської затоки

Кліматичні умови та обмеженість водних ресурсів обмежують можливості сільського господарства в країнах, тому регіон переважно залежить від імпорту продовольства.

Саудівська Аравія: овочі та фрукти, фінік, зернові, фураж

Іран: фісташки, гранат, шафран, фінік, інжир та лікарські рослини.

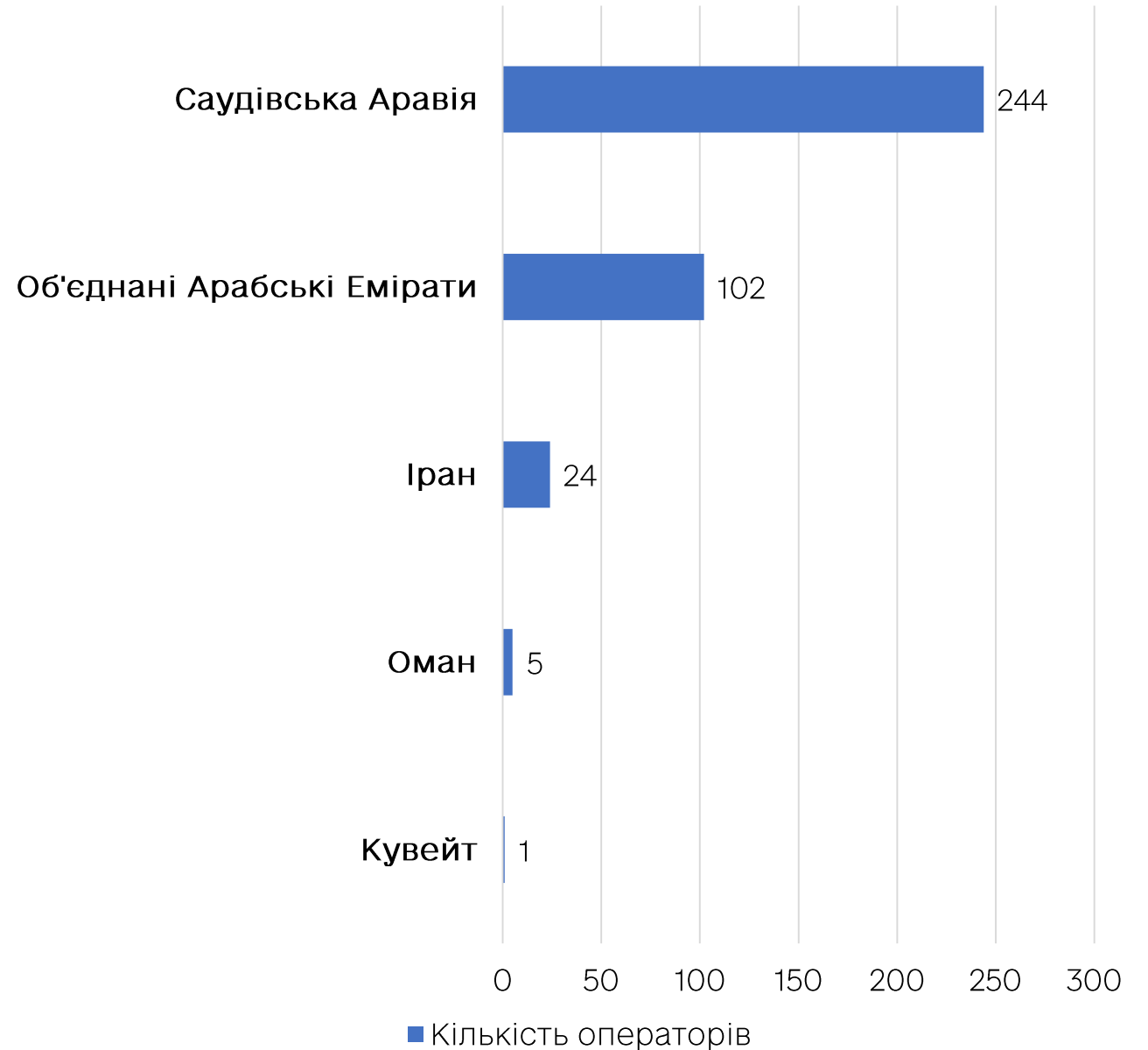
ОАЕ: овочі, фрукти, фінік



Source: OFP & FiBL (based on data provided by the DOA)

Кількість органічних операторів в країнах Перської затоки

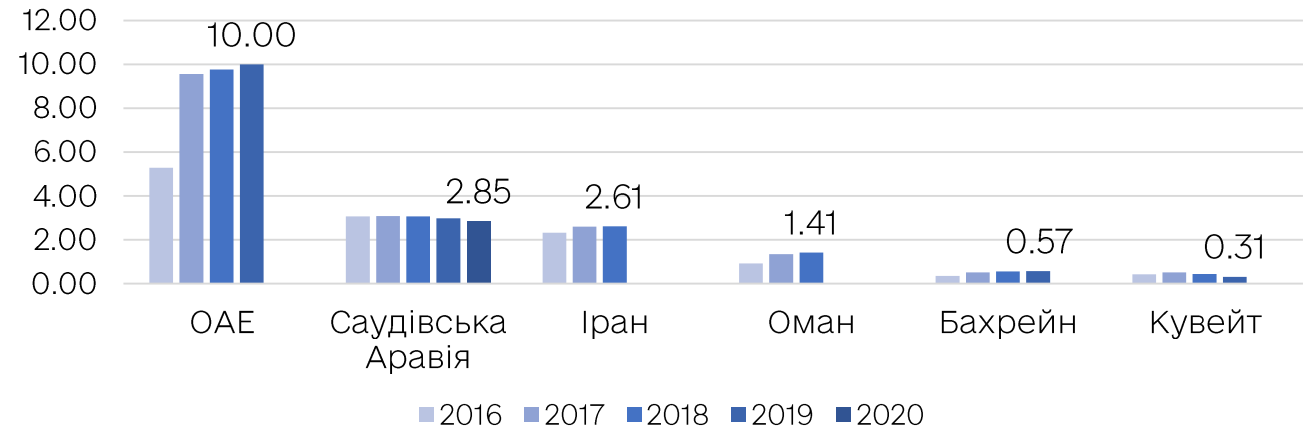
- Саудівська Аравія в рази переважає інші країни за кількістю органічних операторів
- Органічні оператори включають показники як виробників, так і переробників, експортерів та імпортерів
- Дані про кількість органічних виробників у Іраку, Бахреїні та Катарі за 2019 рік – відсутні



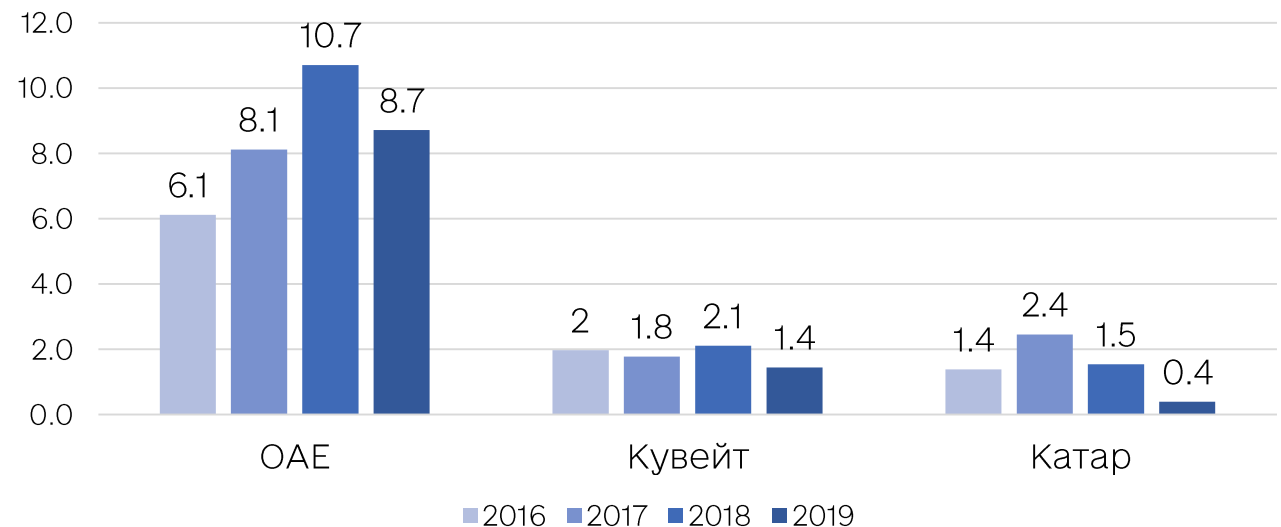
Експорт харчової продукції

- **Саудівська Аравія** експортує на ринки по всьому світу пшеницю, фініки, молочні продукти, яйця, рибу, птицю, фрукти, овочі та квіти.
- **ОАЕ** найбільше експортує органічні ягоди, моркву, томатний соус, яблука та спаржу;
- Найбільш експортованими категоріями **Катару** є органічні ягоди, яблука, томатний соус, кава без кофеїну, салат та оцет;
- **Кувейт** експортує органічний салат, томатний соус, моркву, спаржу та перець.

Обсяги експорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва, млрд дол



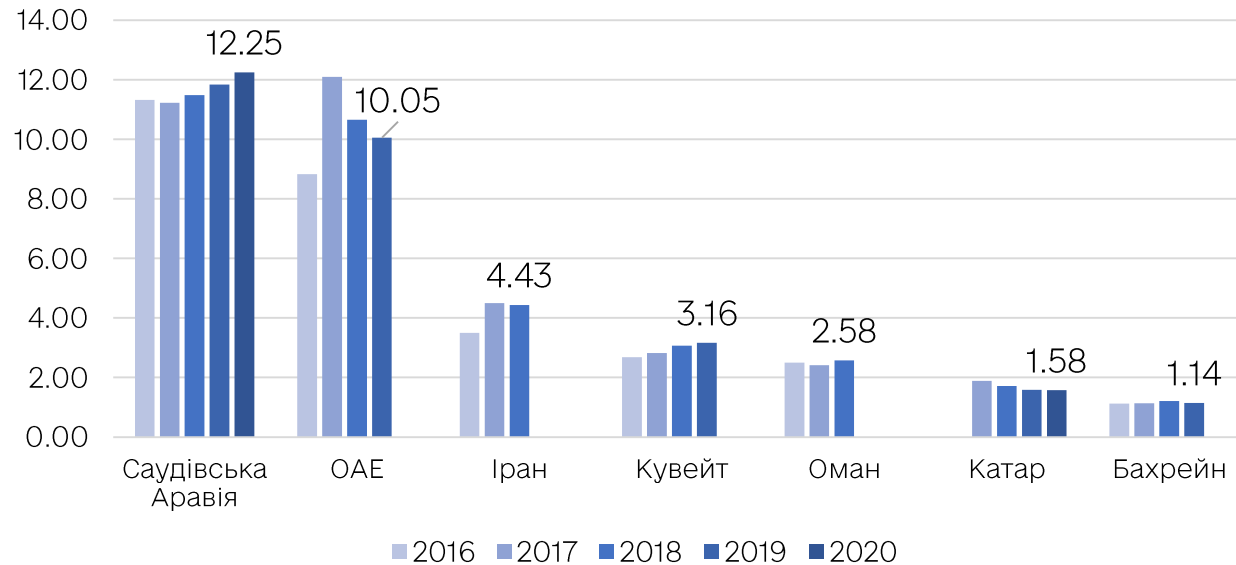
Обсяги 5 основних експортованих органічних культур країн Перської затоки, млн дол



Імпорт харчової продукції

Імпорт органіки:

Обсяги імпорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва, млрд дол

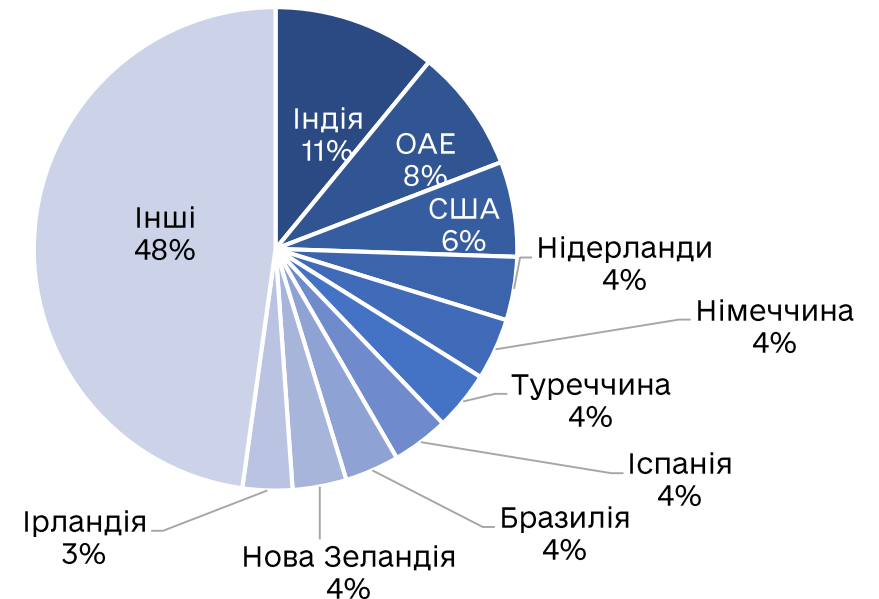


- Багато органічних бакалійних продуктів імпортується в основному з Індії, так як вона має велике різноманіття
- Органічні молочні продукти імпортуються з Ірландії, Скандинавії та інших країн Європи
- Значна частина фруктів та овочів імпортується з країн Європи.

Імпорт харчової продукції: Саудівська Аравія

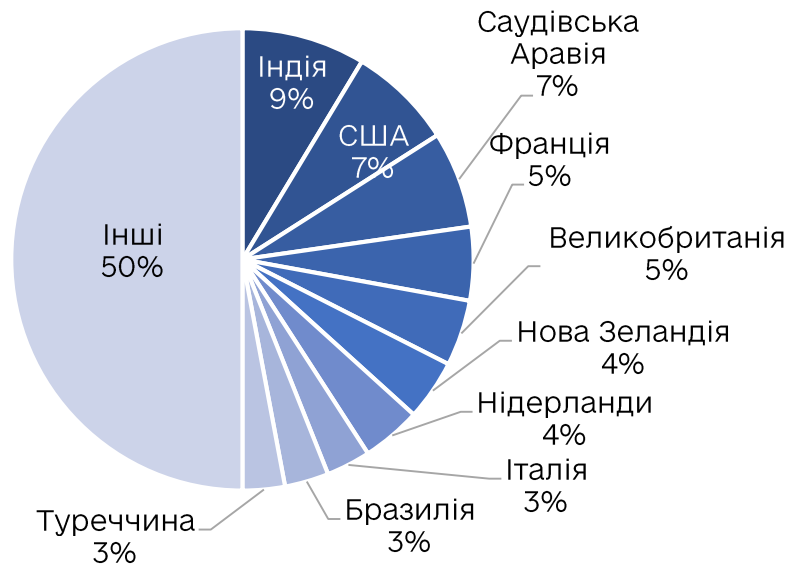
- Країна забезпечує свої потреби у пшениці, томатах, динях, фініках, цитрусових, яйцях, м'ясі птиці, баранині, рибі та креветках;
- Найбільше **Саудівська Аравія купує**: рис, цукор, хлібобулочні вироби, вершкове масло, кондитерські вироби з цукром, шоколад
- Найбільшими імпортними категоріями з **України** є зернові культури, м'ясо і їстівні субпродукти, жири та масла, молоко і молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед

Основні партнери щодо імпорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва у 2020 році



Імпорт харчової продукції: Об'єднані Арабські Емірати

Основні партнери щодо імпорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва у 2019 році

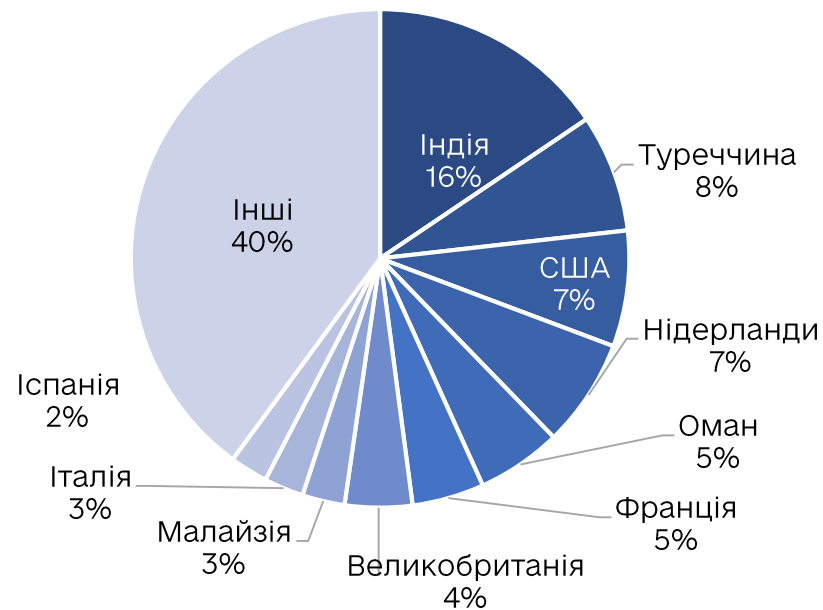


- Близько 80% аграрної продукції у ОАЕ завозять із-за кордону
- Основними постачальниками продовольства до країни є Індія, США, країни Європи, Нова Зеландія та Бразилія
- **З України** найбільше імпортують наступні категорії: тваринні та рослинні жири, насіння і плоди олійних рослин, молоко та молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед, м'ясо та їстівні субпродукти та ін

Імпорт харчової продукції: Катар

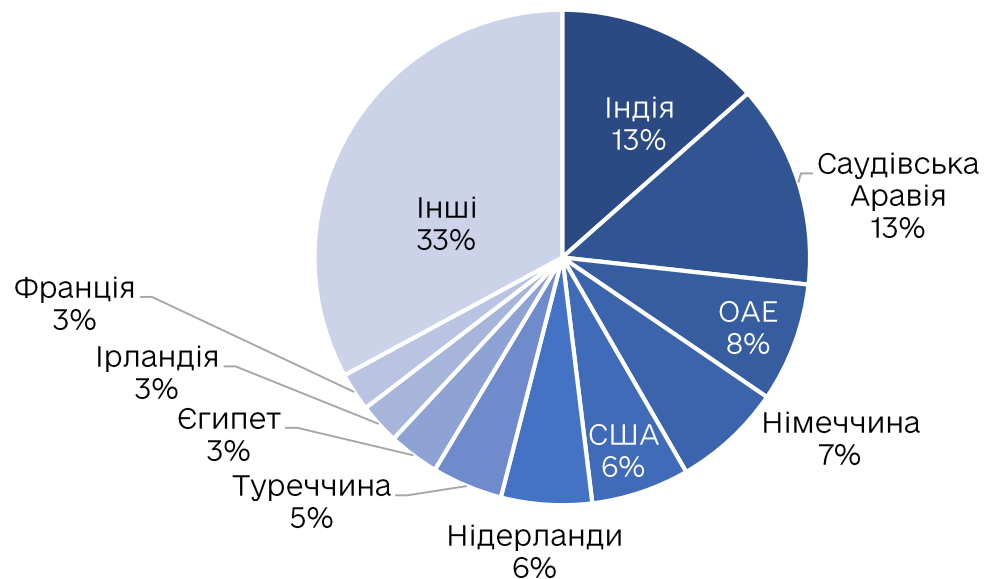
- **Імпорт Катару** складається в основному із м'ясних продуктів, фруктів, молочних продуктів, зернових, овочів;
- **Україна** експортує до Катару наступні категорії: ячмінь, соняшникова олія, яйця, пшениця, маргарин, бобові, вершкове масло та ін.

Основні партнери щодо імпорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва у 2020 році



Імпорт харчової продукції: Кувейт

Основні партнери щодо імпорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва у 2019 році

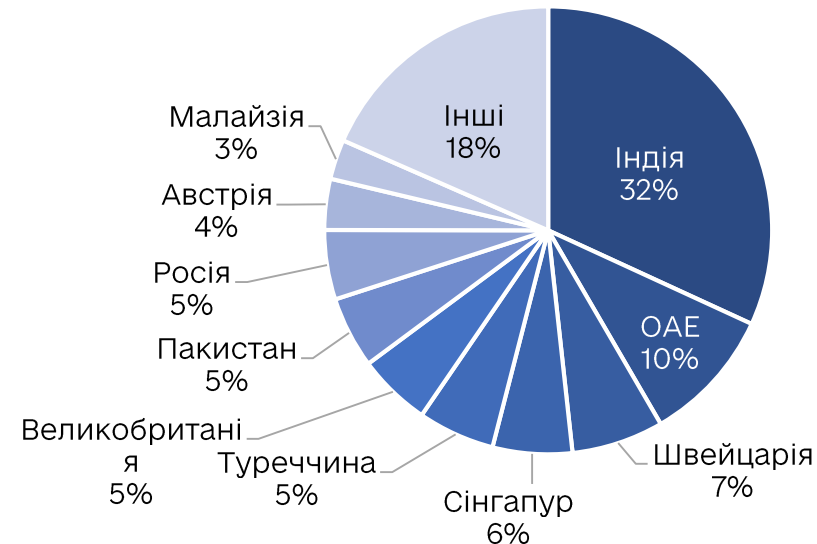


- 75% кувейтських продуктів харчування – **імпортні**
- **Основні статті імпорту:** молочна продукція, зернові, мед, м'ясна продукція, фрукти та овочі
- **Україна** постачає наступні категорії: молоко та молочна продукція, мала рогата худоба

Імпорт харчової продукції: Іран

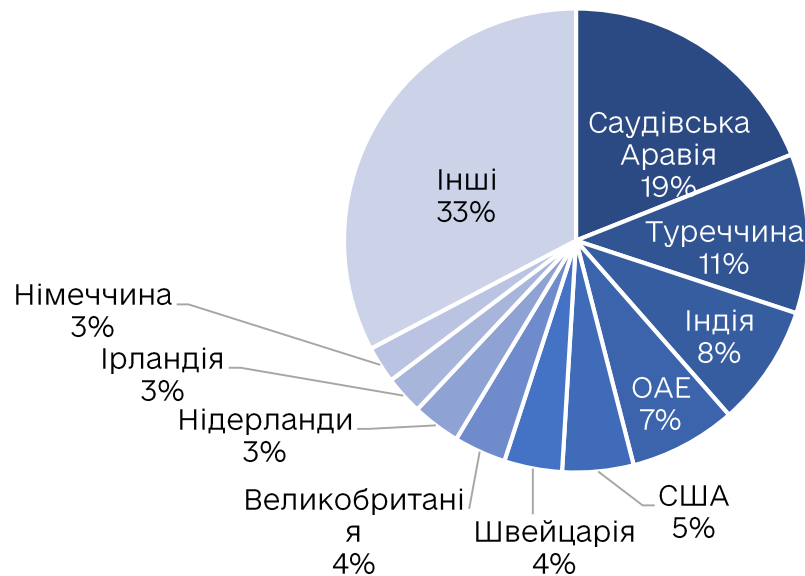
- **Іран імпортує** зернові, соєві боби, та насіння олійних, горіхи та фрукти, чай та каву,
- **Україна найбільше постачає** зернові культури, рослинну олію, кукурудзу, ячмінь, сою

Основні партнери щодо імпорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва у 2018 році



Імпорт харчової продукції: Бахрейн

Основні партнери щодо імпорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва у 2019 році

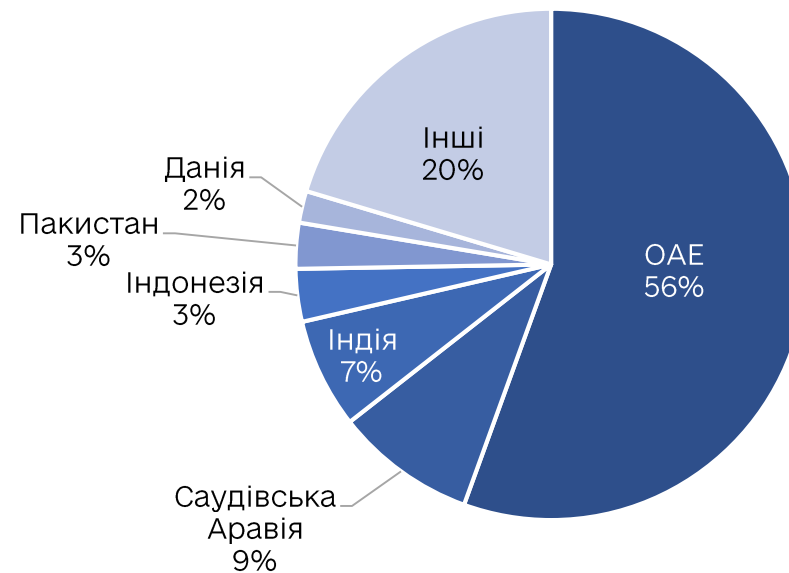


- Бахрейн найбільше імпортує молочну продукцію, м'ясо, фрукти, зернові, рибу, овочі
- Україна постачає зерно, м'ясо птиці, яблука, молочні продукти, кондитерські та хлібобулочні вироби

Імпорт харчової продукції: Оман

- **Оман імпортує** молочну продукцію, зернові, олію пальмову та соняшкову, м'ясну продукцію, фрукти, зернові
- **Україна постачає** до Оману наступні категорії: зернові культури, олію соняшкову, готові продукти із зерна, м'ясо та їстівні субпродукти, молоко та молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед та ін.

Основні партнери щодо імпорту оброблених харчових продуктів та продуктів агропромислового виробництва у 2018 році



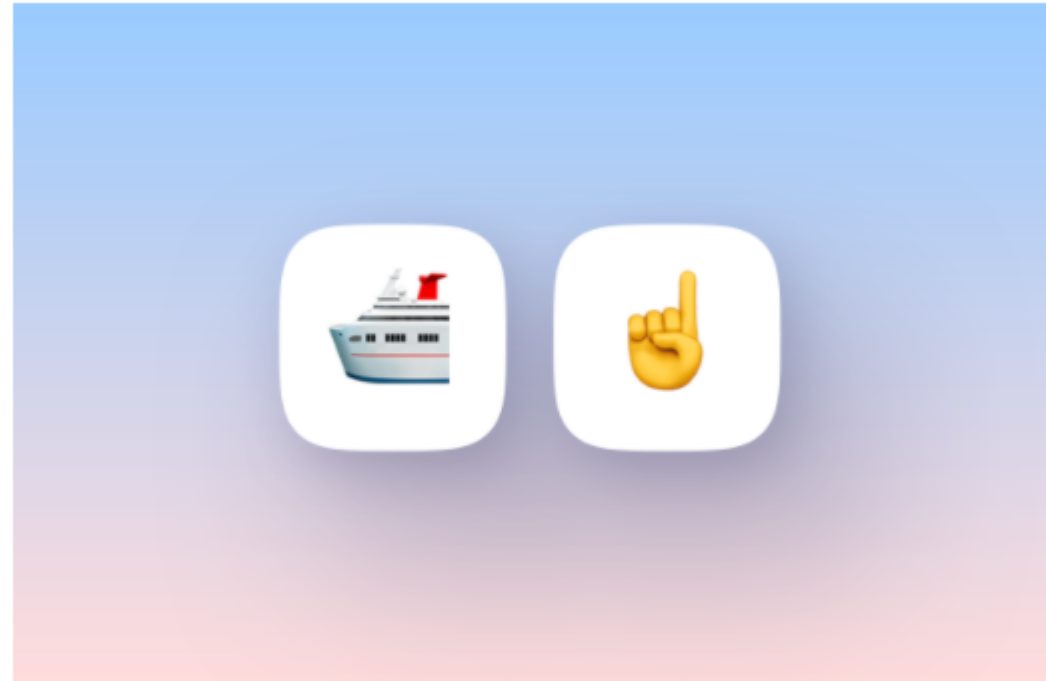
Доступ до ринку: імпорتنі тарифи

	Саудівська Аравія	ОАЕ	Кувейт	Катар	Бахрейн	Оман	Іран
Масло вершкове 040510	6%	5%	5%	5%	5%	5%	55%
Мед 040900	5%	5%	5%	5%	5%	5%	55%
Яблука 080810	0%	0%	0%	0%	0%	0%	55%
Малина морожена 081120	5%	5%	5%	5%	5%	5%	55%
Борошно пшеничне 110100	25%	0%	0%	0%	0%	0%	55%
Крупа пшенична 110311	20%	0%	0%	0%	0%	0%	26%
Пластівці вівсяні 110412	5%	5%	5%	5%	5%	5%	55%
Соняшникова олія 151219	8%	5%	5%	5%	5%	5%	55%
Кукурудзяні палички 190410	15%	5%	5%	5%	5%	5%	55%
Печиво солодке 190531	10%	5%	5%	5%	5%	5%	55%
Сік яблучний 200971	5%	5%	5%	5%	5%	5%	55%

Немає вашої продукції? Дізнайтеся про імпорتنі тарифи на [Експортному порталі](#)

Вимоги до продукції на міжнародних ринках та сертифікація

Перелік стандартів, що стосуються експорту,
сертифікація, а також інформація щодо санітарних і
фітосанітарних вимог



Вимоги до продукції на ринку ОАЕ

Детальніше на [Експортному порталі](#)

Вимоги до продукції на ринку Саудівської Аравії

Вимоги до органічної продукції

- Законодавство в галузі органічного сільського господарства в частині країн Перської Затоки знаходиться ще в [стадії формування](#) (наприклад не запроваджене повністю в Саудівській Аравії, Ірані)
- В ОАЕ органічне законодавство запроваджене повністю та регулюється відповідним [законом](#) та [підзаконними актами](#). Відповідно до них на ринок ОАЕ допускається імпортна продукція, яка сертифікована як органічна відповідного до одного з міжнародних стандартів та має відповідний логотип нанесений на продукцію (див. праворуч).

Сертифікація, дозволена на ринку ОАЕ для імпортної продукції:



Тренди споживання органіки у країнах Перської затоки

- Ринок органіки **ОАЕ та Саудівської Аравії** складають 85% усього ринку регіону;
- 25% споживачів вважають, що в магазинах **недостатньо здорових продуктів**, незважаючи на значне збільшення площі полиць органічних і натуральних продуктів
- Основні споживачі органічної продукції в ОАЕ та Саудівській Аравії – **експати**, які добре обізнані про переваги органіки
- **Населення активно зростає**
- **Міленіали** стимулюють зростання, оскільки вони віддають перевагу здоровій та натуральній їжі (і також обирають органічні варіанти для дітей)

Фокус на здоров'я:

- Пандемія Covid-19 змусила споживачів задуматися більше про здорове харчування
- Країни Перської затоки проводять політику щодо зменшення споживання жирів, цукру та солі, шляхом обмеження деяких компонентів як в національних так і в імпортованих продуктах

Саудівська Аравія

- Роздрібний ринок запакованої органічної продукції сягнув **82,9 млн дол. США** в 2020 році і за прогнозами збільшиться до **118,6 млн дол. США**
- **Обсяг роздрібні продажі** зросли більш ніж вдвічі у 2020 році та сягнули 9 000 ТОНН
- Продажі будуть зростати на 9% щорічно до 2026 року; найбільш динамічні категорії – дитяче харчування та молочні продукти
- **Збільшення ПДВ з 5% до 15%** у липні 2020 року призвело до зростання ціни на органічну продукцію та обмежило зростання продажів
- З 2019 року в Саудівській Аравії діє **податок на всі напої з високим вмістом цукру**

Роздрібні продажі за категорією продукції, млн дол. США



Саудівська Аравія

Компанія	Частка на ринку у 2020
Abazeer Trading (пізне)	16,5%
Enmaeyat Group (дитяче харчування)	5,8%
Danya Foods (Arla Foods)	4,7%
Natureland (зернові, олія)	4,4%
Holle Baby Food	4,1%
Hermas Nature Trading (пізне)	3,9%
Alard Products	1,8%
Binzagr	1,8%

[Abazeer Trading](#) – найбільший місцевий виробник, який виступає також дистриб'ютором імпортних брендів

[Hermas Nature Trading](#) - дистриб'ютор

- Хоча COVID-19 позитивно вплинув на продажі в 2020 році, зростання значною мірою **зумовлене приходом нових гравців** (наприклад)
- Місцеві споживачі довіряють міжнародним брендам

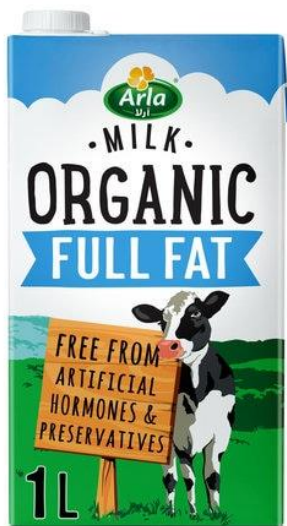


[Асоціація органічного землеробства Саудівської Аравії](#)

Канали продажів:

- Супермаркети (52,7%) та гіпермаркети (37%): [Carrefour](#), [Lulu](#), [Panda](#)
- спеціалізовані магазини (наприклад <https://biofood.sa/>)

Саудівська Аравія: приклади продукції



Органічне молоко

Виробник: Arla Foods

Країна виробництва: Данія

Розмір упаковки: 1 л.

Ціна: SAR 12,25

Твердження: без консервантів, без штучних доданих гормонів

Інгредієнти: Organic Fresh Cow's Milk(3.5% fat), Vitamin D.



Органічна олія

Виробник: Carrefour (private label)

Розмір упаковки: 750 мл.

Ціна: SAR 24.95



Органічний мед

Виробник: Rowase

Країна виробництва: Велика Британія

Розмір упаковки: 340 г

Ціна: SAR 21.95



Органічна малина

Виробник: Bunalum

Розмір упаковки: 300 г

Ціна: SAR 32.00

Об'єднані Арабські Емірати

- Роздрібний ринок запакованої органічної продукції сягнув **34 млн дол. США** в 2020 році і за прогнозами збільшиться до **53 млн дол. США**
- За 2020 рік ринок зріс на 9% та склав 3 900 тонн
- За прогнозами ринок зростатиме на рівні 7-9% щорічно до 2026 року
- Найбільш динамічна категорія – молочна продукція
- Пандемія Covid-19 змушувала споживачів відмовлятися від деяких дороговартісних продуктів

Роздрібні продажі за категорією продукції, млн дол. США



Об'єднані Арабські Емірати

Компанія	Частка на ринку у 2020
Rachel's (Lactalis)	16,8%
Hipp (дитяче харчування)	6,1%
Arla Foods (молочні)	5,7%
Organic Larder (пізне)	4,1%
Elle & Vire (Savencia SA)	3,8%
Ella's Kitchen (Hain Celestial Group)	3,4%
Heinz (соуси)	2%
Annie's (General Mills)	1,7%

Private label набирає обертів в основному за рахунок [Carrefour Bio](#), який успішно зацікавив споживачів завдяки поєднанню високої якості та доступних цін

Канали продажів:

- Гіпермаркети (64%) та супермаркети (26,6%): [Carrefour](#), [Lulu](#), [Nesto](#), [Spinneys](#)
- спеціалізовані магазини (наприклад [organicfoodsandcafe.com](#))

ОАЕ: приклади продукції



Томатна паста

Виробник: Organic Larder
Країна виробництва: Італія
Розмір упаковки: 200 г
Ціна: AED 10,70



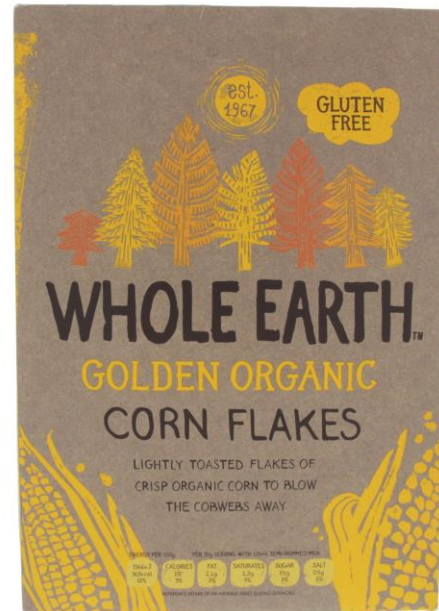
Органічні яйця

Виробник: Organic Larder
Країна виробництва: Данія
Кількість: 10 шт.
Ціна: AED 23.50
Твердження: вільний вигул



Яблука

Сорт:
Виробник: OFC
Країна виробництва: Італія
Розмір упаковки: 250 г
Ціна: AED 4,44



Кукурудзяні пластівці

Виробник: Whole Earth
Країна виробництва: Швейцарія
Розмір упаковки: 375 г
Ціна: AED 17.50
Твердження: без глютену, для веганів

Катар

- Очікується, що ринок органічних харчових продуктів та напоїв сягне **20 млн дол. США у 2022 році**
- **Covid-19 вплинув на споживачів:** під час пандемії 32,3% споживачів їдять більше здорової їжі; 32,4% збільшили споживання овочів та фруктів;
- **Найпопулярнішими категоріями** органічних продуктів Катару є соки, снеки, фрукти, насіння та горіхові батончики, а також продукти кулінарії, такі як олії, борошно, консервовані вироби та консерви

Споживання органічних продуктів харчування та напоїв у Катарі, млн дол США



Катар

- Найбільш відомими місцевими виробниками та ритейлери органічної продукції є Organic Land, Spinneys та Raw ME



organicland.qa



raw-me.com



spinneyscatalog.com/Qatar/

Канали продажів:

- Гіпермаркети та супермаркети: [Carrefour](#), [Lulu](#), [Al Meer](#), [Monoprix](#)
- Спеціалізовані магазини:

goodlifeqa.com

farmersmarket.qa

[instagram.com/theapprovedmarketqatar](https://www.instagram.com/theapprovedmarketqatar)

thehubconveniencestore.com

arkellac.com

planetorganicworld.com

Кувейт

- Очікується, що ринок органічних харчових продуктів та напоїв у Кувейті сягне **37 млн дол. США** у 2022 році
- В останні роки люди все більше приділяють увагу **власному здоров'ю**
- Враховуючи **політику регіону**, щодо зменшення споживання жирів, цукру та солі, споживачі прагнуть бачити на полицях більше органічної продукції
- Кувейт є другою країною у світі за **споживанням м'яса** після США (переважно курка та яловичина)
- Споживачі все більше цікавляться продукцією з **високим вмістом протеїну**

Споживання органічних продуктів харчування та напоїв у Кувейті, млн дол США



Кувейт

Канали продажів:

- Гіпермаркети та супермаркети:
[Carrefour](#), [Lulu](#), Sultan Center
- Спеціалізовані магазини:
 - [natureland.net](#)
 - [dankebiomarket.net](#)



[Union of consumer cooperative societies](#)

Дистриб'ютори:

[organicnmore.com](#)

[www.organichouse.co](#)



[sultan-center.com](#)

Іран

- **Органічний ринок Ірану** тільки починає формуватися, обізнаність споживачів є низькою, однак на місцевих ринках можна зустріти багато продукції вирощеної органічно
- **Іран виробляє** горіхи, барбарис, родзинки, гранат, оливкову олію, соняшникову олію, кунжутну олію, рис, сочевицю, зернові, мед та м'ясо.
- Більше 40% **шафрану та барбарису** та до 100% **гранатів** виробляються органічним шляхом
- Близько 20% **м'яса, риби** та близько 20% **зерна** виробляються органічним шляхом
- Іран має потенціал стати основним **регіональним експортером** кількох органічних культур, таких як шафран, фісташки та гранат



[Органічна
Асоціація
Ірану](#)

Канали продажів:

- Гіпермаркети та супермаркети: [Hyperstar](#), Proma Hypermarket, Refah Supermarkets
- [Спеціалізовані магазини](#)



Експортувати можливо!

Пошта info@epo.org.ua

Єдиний експортний портал

export.gov.ua

Портал Дія Бізнес

business.diia.gov.ua

facebook /EEPO.Ukraine

instagram @EEPO.Ukraine

LinkedIn /company/EEPO-Ukraine

Дослідження підготовлене Офісом з розвитку підприємництва та експорту за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

Команда Офісу допомагає компаніям перейти від разових експортних контрактів до системних довгострокових продажів

Ваш шлях до експорту – це наша команда захоплених експортом професіоналів

