

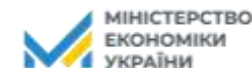
Дія Бізнес.Експорт

Аналіз ринку одягу країн Європейського Союзу



Міністерство
цифрової трансформації
України

Дія Бізнес



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

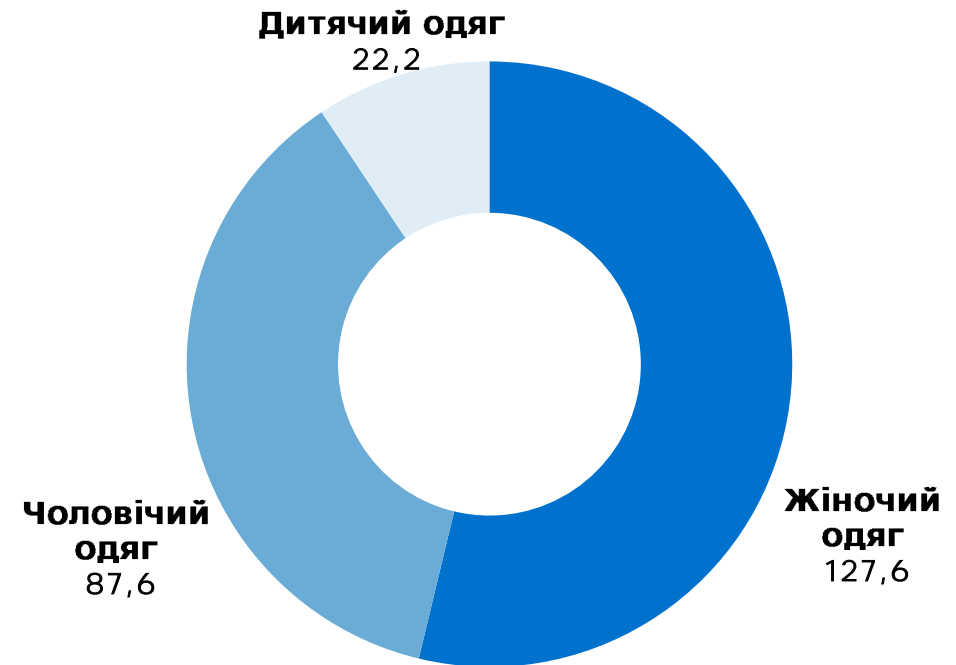


Європейський Союз

- ✓ **3 місце** за розміром ринок одягу в світі після США та Китаю
- ✓ **Більше 236 млрд євро** – обсяг продажів одягу в ЄС у 2021 р.
- ✓ **3,9%** - прогнозований середній щорічний показник зростання продажів одягу протягом 2021-2026 рр.
- ✓ **Близько 530 євро** – середній розмір витрат на одяг на особу в рік у 2021 р.
- ✓ **Найбільші ринки серед країн ЄС** – Німеччина, Італія, Франція, Іспанія, Нідерланди

Основні характеристики ринку одягу ЄС

Структура продажів одягу в ЄС 2021 р., млрд євро



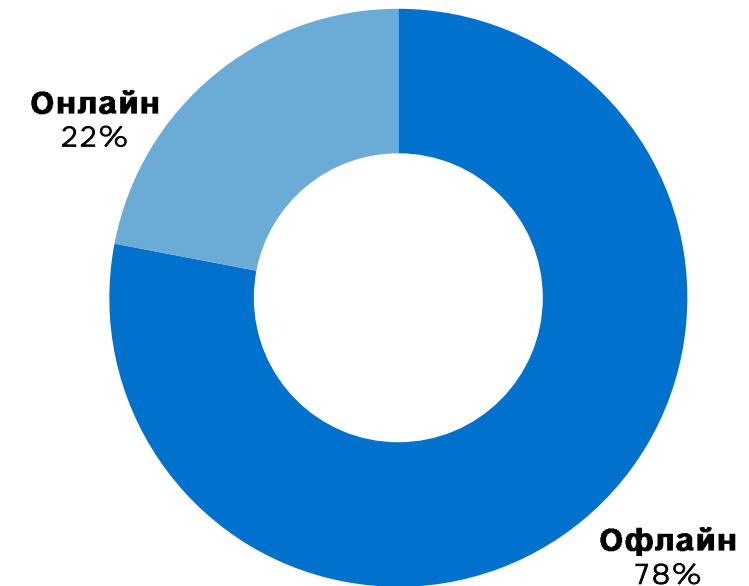


Європейський Союз

Основні характеристики ринку одягу ЄС

- ✓ **Більше 19 млрд одиниць одягу** – обсяг продажів в ЄС у 2021 р.
- ✓ 11% - прогнозований показник зростання продажів одиниць одягу в 2022 р.
- ✓ **43 одиниці одягу на особу** в середньому було продано у 2021 р., зокрема:
 - жіночого одягу – 20 од./на особу
 - дитячого одягу – 14 од./на особу
 - чоловічого одягу – 9 од./на особу
- ✓ **12 євро** – середня ціна одиниці проданого одягу в 2021 р., зокрема:
 - жіночого одягу – 14 євро
 - дитячого одягу – 5 євро
 - чоловічого одягу – 19 євро

Канали продажів одягу в ЄС
2021 р.





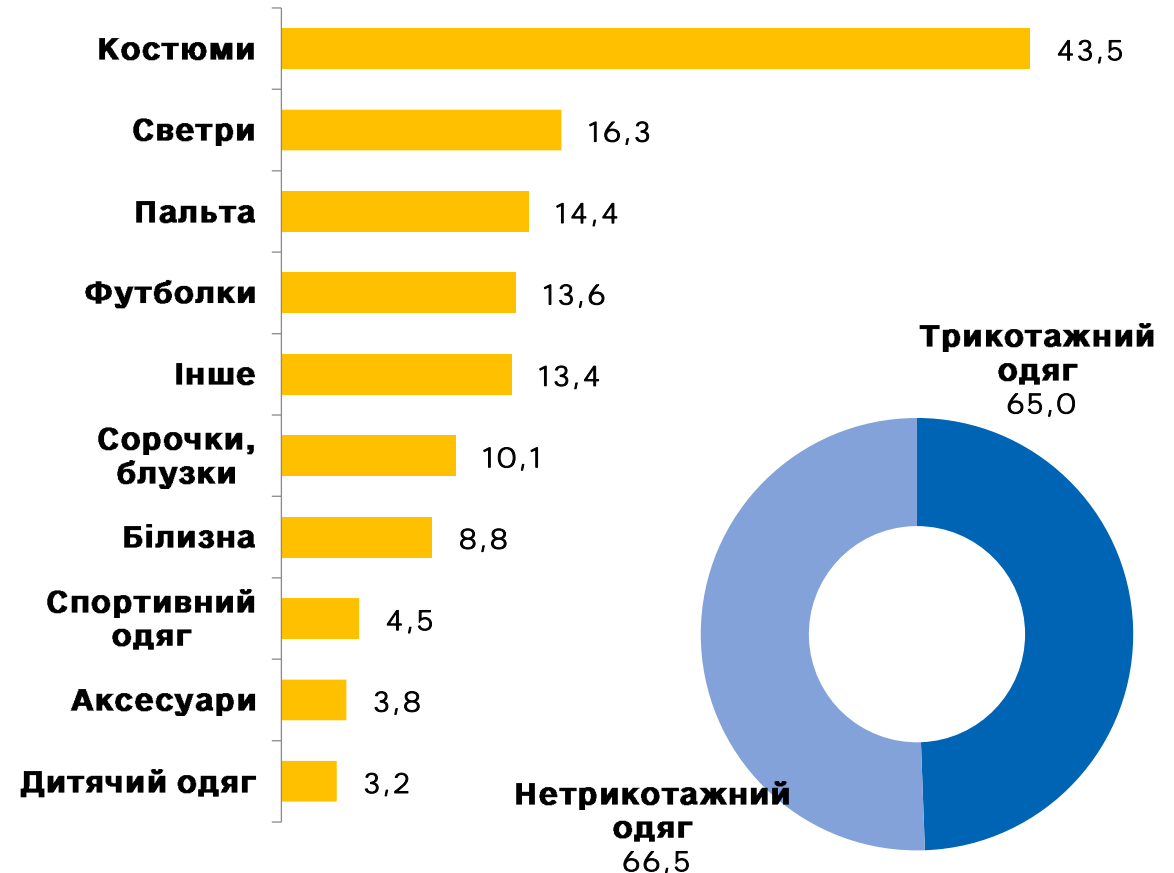
Європейський Союз

- ✓ **133 млрд євро** – обсяг імпорту одягу ЄС у 2020 р.
- ✓ **Близько 58%** - частка імпортованої продукції в обсязі продажів одягу в 2020 р.
- ✓ **5%** - темп приросту імпорту за останні 5 років
- ✓ **Найбільші імпортери одягу в ЄС** - Німеччина, Франція, Іспанія, Італія, Нідерланди, Польща
- ✓ **Найбільші експортери одягу до ЄС** - Китай, Бангладеш, Туреччина

Імпорт одягу ЄС

Категорії імпорту ЄС одягу

2020 р., млрд євро





Європейський Союз

Ключові тренди на ринку одягу ЄС

- ✓ **Високий рівень знання брендів і увага до брендів**
- ✓ **Дві протилежні тенденції у виборі одягу з боку споживачів:**
 - орієнтація на низьку ціну, що дозволяє масовим брендам (Zara, H&M, adidas, Nike) утримувати ринкове лідерство
 - орієнтація на ексклюзивність, люксові бренди
- ✓ **Fast Fashion - популярність концепції «швидкої моди» продовжує зростати, особливо серед молодих споживачів**
- ✓ **Зростання популярності комфортного та спортивного одягу**
- ✓ **Мультиканальність (омніканальність) – виробники та ритейлери поєднують офлайн- і онлайн-канали продажів:**
 - онлайн-ритейлери відкривають точки офлайн
 - офлайн-магазини дають можливість споживачам приміряти одяг і потім замовляти його онлайн
 - офлайн-заклади перетворюються на шоуруми і місця примірки
- ✓ **Соціальні медіа – важливий комунікаційний канал для покупців одягу, вага якого зростає**



Європейський Союз

Ключові тренди на ринку одягу ЄС

Вплив пандемії covid-19

- ✓ **Відновлювальне зростання продажів одягу після значного падіння через пандемію**
- ✓ **Скорочення кількості офлайн-магазинів одягу**
- ✓ **Швидкий розвиток e-commerce і обсягів продажу через цей канал**
- ✓ **Розвиток партнерства виробників одягу з продуктовим ритейлом (мережі супермаркетів і гіпермаркетів)**
- ✓ **Увага споживачів і виробників до екологічності і сталого розвитку, зокрема найбільш поширені сертифікаційні такі системи:**
 - Bluesign <https://www.bluesign.com/en>
 - ZDHC <https://www.roadmaptozero.com/>
 - OEKO-TEX <https://www.oeko-tex.com/en/>
- ✓ **Використання інноваційних матеріалів**
- ✓ **Зростання популярності «усвідомленого споживання», зокрема одягу з повторно перероблених тканин**



Німеччина

- ✓ **Найбільший ринок одягу в ЄС**
- ✓ **Обсяг продажів одягу в 2021 р.:**
 - 57,9 млрд євро
 - 4,4 млрд виробів
- ✓ 2,1% - прогнозований середній щорічний показник зростання продажів одягу протягом 2021-2026 рр.
- ✓ **690 євро** – середній розмір витрат на одяг на особу в рік у 2021 р.
- ✓ **Найбільші канали продажів у 2020 р.:**
 - спеціалізовані магазини одягу – 38%
 - e-commerce – 37%

- ✓ **32,5 млрд євро** – обсяг імпорту одягу в 2020р.
- ✓ 2% - приріст імпорту одягу за 5 років
- ✓ **Найбільші категорії імпорту одягу в 2020р.:**
 - жіночі і чоловічі костюми, жакети, штани, сукні, спідниці,
 - светри, пуловери, джемperi
 - трикотажні футболки і майки
 - жіночі і чоловічі пальта, плащі, куртки

✓ Лідери ринку:





Італія

- ✓ **2-й за розміром ринок одягу в ЄС**
- ✓ **Обсяг продажів одягу в 2021 р.:**
 - 44,6 млрд євро
 - 2,2 млрд виробів
- ✓ **2,6% - прогнозований середній щорічний показник зростання продажів одягу протягом 2021-2026 рр.**
- ✓ **738 євро – середній розмір витрат на одяг на особу в рік у 2021 р.**
- ✓ **12,7 млрд євро – обсяг імпорту одягу в 2020 р.**
- ✓ **-5% - скорочення імпорту одягу за 5 років**
- ✓ **Найбільші категорії імпорту одягу в 2020 р.:**
 - жіночі та чоловічі костюми, жакети, штани, сукні, спідниці
 - светри, пуловери, джемperi
 - трикотажні футболки і майки
 - жіночі та чоловічі пальта, плащі, куртки
 - чоловічі сорочки

- ✓ **Лідери ринку:**





Франція

- ✓ **3-й за розміром ринок одягу в ЄС**
- ✓ **Обсяг продажів одягу в 2021 р.:**
 - 30,2 млрд євро
 - 2,8 млрд виробів
- ✓ 3,4% - прогнозований середній щорічний показник зростання продажів одягу протягом 2021-2026рр.
- ✓ 462 **євро** – середній розмір витрат на одяг на особу в рік в 2021р
- ✓ **Найбільші канали продажів в 2020р.:**
 - спеціалізовані магазини одягу – 50%
 - e-commerce – 25%

- ✓ 18,7 **млрд євро** – обсяг імпорту одягу в 2020 р.
- ✓ -5% - скорочення імпорту одягу за 5 років
- ✓ **Найбільші категорії імпорту одягу в 2020 р.:**
 - жіночі та чоловічі костюми, жакети, штани, сукні, спідниці
 - светри, пуловери, джемperi
 - трикотажні футболки і майки
 - жіночі блузки і сорочки
 - спортивний одяг

- ✓ Лідери ринку:

KIABI

ZARA



MONOPRIX



Іспанія

- ✓ 4-й за розміром ринок одягу в ЄС
- ✓ Обсяг продажів одягу в 2021 р.:
 - 18,8 млрд євро
 - 1,9 млрд виробів
- ✓ 3,3% - прогнозований середній щорічний показник зростання продажів одягу протягом 2021-2026 рр.
- ✓ 403 євро – середній розмір витрат на одяг на особу в рік в 2021 р.
- ✓ Частка e-commerce в продажах у 2021 р. – 22%
- ✓ 14,2 млрд євро – обсяг імпорту одягу в 2020 р.
- ✓ -7% - скорочення імпорту одягу за 5 років
- ✓ Найбільші категорії імпорту одягу в 2020р.:
 - жіночі і чоловічі костюми, жакети, штани, сукні, спідниці,
 - светри, пуловери, джемperi
 - трикотажні футболки і майки
 - жіночі блузки і сорочки
 - дитячий одяг

- ✓ Лідери ринку:





Нідерланди

✓ **5-й за розміром ринок одягу в ЄС**

✓ **Обсяг продажів одягу в 2021 р.:**

- 13,5 млрд євро
- 1,6 млрд виробів

✓ **3,9% - прогнозований середній щорічний показник зростання продажів одягу протягом 2021-2026 рр.**

✓ **787 євро - середній розмір витрат на одяг на особу в рік у 2021 р.**

✓ **Частка e-commerce у продажах у 2021 р. - 37%**

✓ **11,7 млрд євро - обсяг імпорту одягу в 2020 р.**

✓ **23% - приріст імпорту одягу за 5 років**

✓ **Найбільші категорії імпорту одягу в 2020 р.:**

- жіночі та чоловічі костюми, жакети, штани, сукні, спідниці
- светри, пуловери, джемпери
- трикотажні футболки і майки
- чоловічі сорочки
- колготки, шкарпетки

✓ **Лідери ринку:**



Виставки та ярмарки

- ✓ The Gallery Duesseldorf (Дюссельдорф, Німеччина) <https://gallery-duesseldorf.com/>
- ✓ Premium Berlin (Берлін, Німеччина) <https://www.premium.fashion/>
- ✓ SEEK (Франкфурт, Німеччина) <https://www.seek.fashion/en/>
- ✓ Babywelt (Мюнхен, Берлін, Франкфурт, Дрезден, Штутгарт, Кельн, Німеччина) <https://www.babywelt-muenchen.de/de/Home.html>
- ✓ Pitti Immagine (Флоренція, Італія) <https://www.pittimmagine.com/en>
- ✓ The One Milano (Мілан, Італія) <https://www.theonemilano.com/en/>
- ✓ Salon International de la Lingerie (Париж, Франція) <https://saloninternationaldelalingerie.com/>
- ✓ Mare di Moda (Канни, Франція) <https://www.maredimoda.com/en/home-en/>
- ✓ MOMAD (Мадрид, Іспанія) <https://www.ifema.es/en/momad>
- ✓ FIMI (Валенсія, Іспанія) <https://www.fimi.es/en/>
- ✓ Modefabriek (Амстердам, Нідерланди) <https://www.modefabriek.nl/en>



Асоціації

- ✓ EURATEX European Apparel and Textile Confederation <https://euratex.eu/>
- ✓ French Union of Fashion & Clothing Industries (Франція) <http://www.lamodefrancaise.org/>
- ✓ The Confederation of the German Textile and Fashion Industry (Німеччина) <https://textil-mode.de/en/>
- ✓ Sistema Moda Italia (Італія) <https://www.sistemamodaitalia.com/it/>
- ✓ MODINT (Нідерланди) <https://modint.nl/>
- ✓ Consejo Intertextil Español (Іспанія) <http://consejointertextil.com/>

Пошта: info@epo.org.ua

Єдиний експортний портал: export.gov.ua

Портал Дія.Бізнес: business.diia.gov.ua

Facebook: EEPO.Ukraine

Instagram: @EEPO.Ukraine

LinkedIn: company/EEPO-Ukraine

Матеріал підготовлений Офісом з розвитку підприємництва та експорту за фінансової підтримки уряду Німеччини через німецьку федеральну компанію Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH у межах проєкту «Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною в сфері торгівлі»

Матеріал підготовлений із використанням міжнародних баз даних, доступ до яких надано за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

Команда Офісу допомагає компаніям перейти від разових експортних контрактів до системних довгострокових продажів

Ваш шлях до експорту – це наша команда захоплених експортом професіоналів

