



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ  
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

# ОГЛЯД РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

# ОАЕ

## Огляд ринку

<b>Аналіз споживачів</b> .....	3
<b>Торговельна статистика</b> .....	5
Імпорт кондитерських виробів ОАЕ.....	5
Імпорт кондитерських виробів ОАЕ з України.....	5
<b>Огляд окремих категорій харчової продукції</b> .....	6
Торти і випічка.....	6
Шоколадні кондитерські вироби.....	8
Цукрові кондитерські вироби.....	9
Морозиво.....	11
Печиво.....	13
Солодкі і солоні снеки.....	14

## Аналіз споживачів<sup>1</sup>

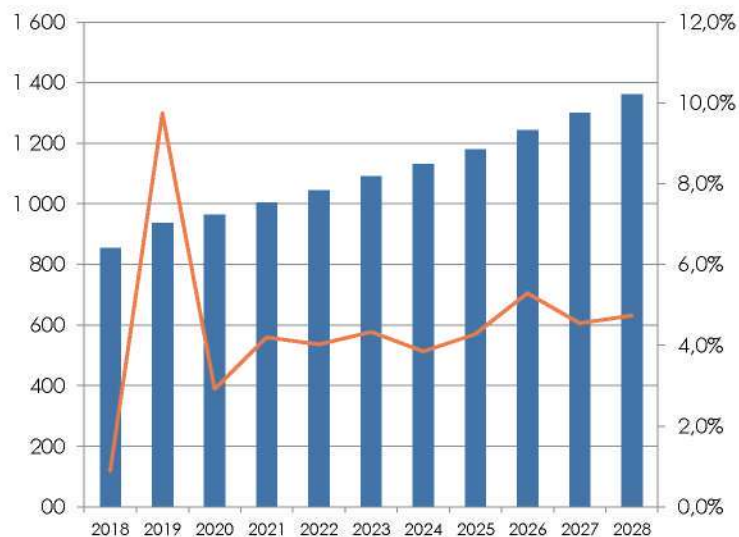
- В ОАЕ високий рівень урбанізації – 86,5% населення проживає в містах.
- Загальна кількість домогосподарств в країні згідно прогнозу Euromonitor International буде швидко збільшуватись – до 2030 р. вони зростуть на 36% і складуть 2,3 млн.
- Сім'ї в ОАЕ є великими – в 2018р. середній розмір домогосподарства склав 5,4 особи. За прогнозом, в 2030 р. цей показник дещо скоротиться до 4,7 осіб.
- В ОАЕ дуже значна частка іммігрантів – близько 80% населення країни. Більшість іммігрантів складають чоловіки середнього віку, які зазвичай залишають свої сім'ї на батьківщині. Це значною мірою визнає демографічну структуру ОАЕ. Більшість іммігрантів походить з країн Південної Азії (Індія, Бангладеш, Пакистан), а також Єгипту і Філіппін.
- В еміратах Абу-Дабі і Дубай проживає найбільша на Близькому Сході кількість домогосподарств, які мають найвищі доходи (більше 200 тис. євро на рік). Громадяни ОАЕ користуються дуже щедрими державними пільгами і субсидіями. Таким чином, домогосподарства ОАЕ мають дуже високу купівельну спроможність.
- Проте більшість жителів країни, які є іноземними працівниками, мають значно нижчі доходи і не мають право на державну підтримку, тому їх купівельна спроможність значно нижча.
- За результатами 2018 р. середній наявний дохід на домогосподарство в ОАЕ становив 62,6 тис. євро.
- Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2022 рр. всі показники доходів і споживчих витрат населення зростатимуть стабільно, але помірними темпами.
- Найбільшими споживчими ринками в ОАЕ є Дубай і Абу Дабі.

### Витрати на харчові продукти в ОАЕ в 2018 р., млн євро



Джерело: © Euromonitor International

### Витрати на кондитерські вироби в ОАЕ, 2018-2028, млн євро



Джерело: © Euromonitor International

### Витрати на кондитерські вироби

2018 рік

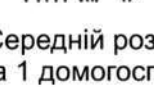


496 €

0,8%

6,2%

2028 рік



606 €

0,8%

6,3%

Середній розмір витрат на 1 домогосподарство

Від загальних витрат

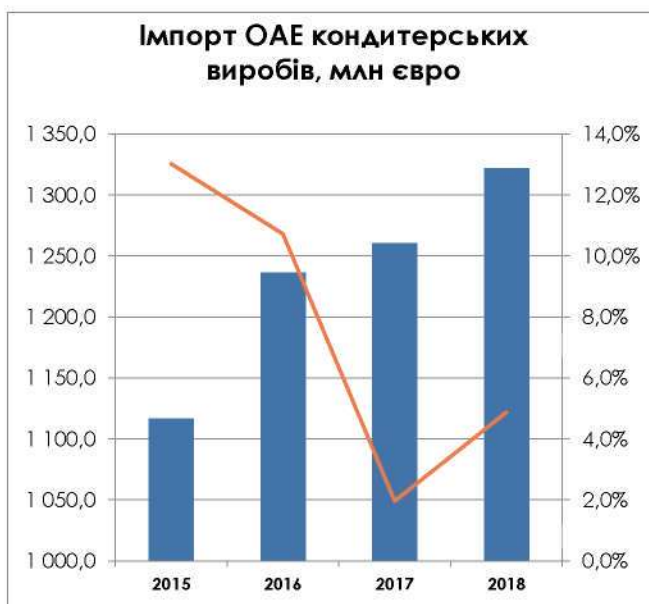
Від витрат на харчові продукти

## Торговельна статистика<sup>2</sup>

### Імпорт кондитерських виробів ОАЕ

Протягом 2015-2018 рр. імпорт кондитерських виробів ОАЕ виріс на 33,9%, хоча динаміка зростання була нестабільною.

В структурі імпорту кондитерських виробів найбільшу частку займає шоколад і шоколадні вироби (40,9%) та випічка (28,8%).



Джерело: [Trade Map](#)

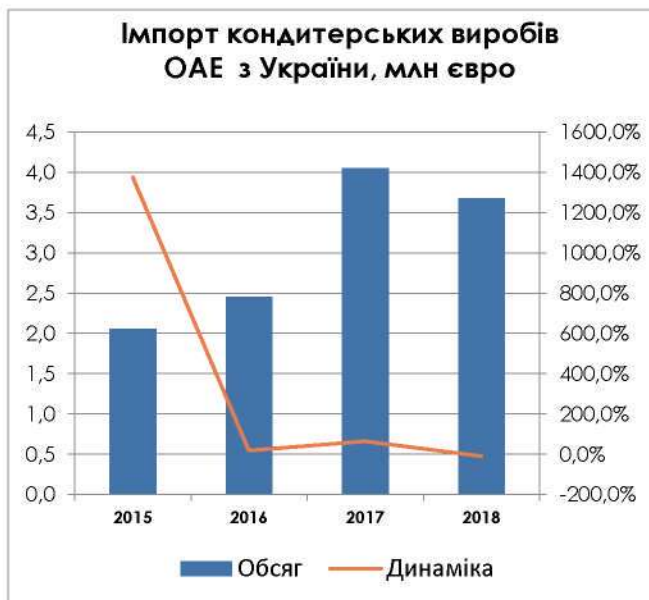


Джерело: [Trade Map](#)

### Імпорт кондитерських виробів ОАЕ з України

Імпорт кондитерських виробів ОАЕ з України є незначним за обсягом, проте він дуже динамічно зростає - за період 2015-2018рр. зростання склало більше ніж 25 разів, що значною мірою пояснюється ефектом низької бази. Найбільший скачок відбувся 2015 р.

Україна найбільше експортує до ОАЕ випічку (47,8%) і шоколадну продукцію (30,9%).



Джерело: [Trade Map](#)



Джерело: [Trade Map](#)

## Огляд окремих категорій харчової продукції<sup>3</sup>

### Торти і випічка

#### Висновки і тенденції

- Серед ключових факторів, що визначають попит на торти і випічку в ОАЕ, можна виділити наступні: темп життя, що постійно пришвидшується; зростання популярності «здорових» продуктів харчування.
- Через все більш динамічний спосіб життя споживачі віддають перевагу готовим упакованим продуктам і все менше схильні готувати самостійно.
- Для ОАЕ є актуальною проблема надмірної ваги населення, тому більш здорова їжа стає популярною серед споживачів. Щодо випічки це реалізується у виведенні на ринок нових продуктів з додаванням, наприклад, кіноа, чіа, безглютенових виробів, продуктів, які містять менше вуглеводів і солі. Згідно прогнозу Euromonitor International продажі подібної продукції зростатимуть.
- В системі дистрибуції тортів і випічки провідну роль відіграє сучасний ритейл (85,4% продажів у 2018 р.), зокрема, супермаркети (25%) і

гіпермаркети (58,2%). Частка традиційних роздрібних магазинів скорочується.

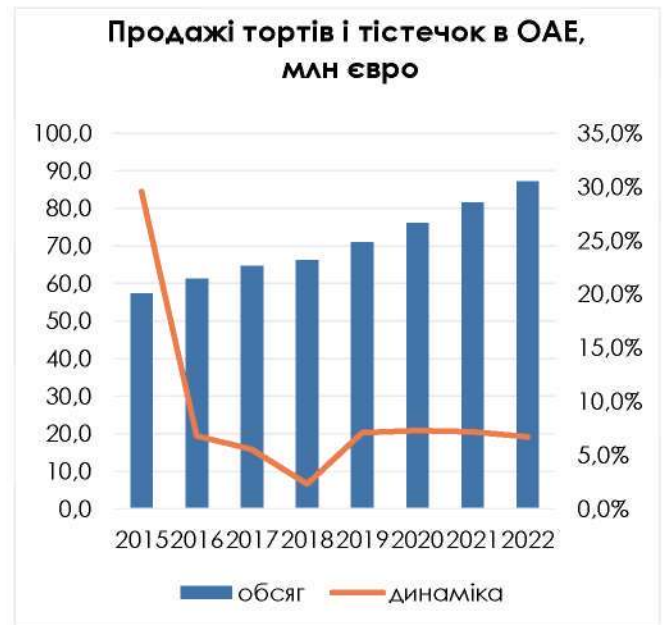
### Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі випічки і тортів в ОАЕ протягом 2015-2018 рр. зростали, проте демонстрували нестабільну динаміку.

Згідно прогнозів, протягом 2019-2022 рр. продажі даної категорії стабільно зростатимуть на рівні **6-7% щорічно**.



Джерело: © Euromonitor International



Джерело: © Euromonitor International

Лідерами в сегменті тортів/тістечок і випічки є переважно регіональні бренди – **Americana** (Кувейт), **L'Usine**, **Yaumi** (Саудівська Аравія), **Modern Bakery**, **Grand Mills** (ОАЕ), а також декілька міжнародних виробників – **Mars**, **Mondelez** і **Chipita**.

**Ринкові частки ТОП-5  
виробників/брендів випічки в ОАЕ,  
2016-2018 рр., %**

Бренд	Виробник	2018
Modern Bakery	Modern Bakery LLC	5,3
7 Days	Chipita SA	3,9
L'Usine	Almarai Co Ltd	3,3
Grand Mills	Agthia Group PJSC	1,7
Yaumi	Al Rashed Food Co Ltd	1,5
<b>Разом ТОП-5</b>		<b>15,7</b>
<b>Ремісничий</b>		<b>68,4</b>

Джерело: © Euromonitor International

**Ринкові частки ТОП-5  
виробників/брендів тортів в ОАЕ,  
2016-2018 рр., %**

Бренд	Виробник	2018
Americana	Americana Group	15,8
Galaxy/Dove	Mars Inc	9,1
Barni	Mondelez International	8,5
L'Usine	Almarai Co Ltd	2,0
Modern Bakery	Modern Bakery LLC	1,9
<b>Разом ТОП-5</b>		<b>37,3</b>
<b>Ремісничий</b>		<b>59,5</b>

Джерело: © Euromonitor International

## Шоколадні кондитерські вироби

### Висновки і тенденції

- Впровадження ПДВ в ОАЕ призвело до підвищення цін, зокрема, на кондитерські вироби з шоколаду. Попит став більш чутливим до ціни, як наслідок, виробники змушені були знижувати ціни.
- Для продажів шоколадної продукції в ОАЕ характерна виражена сезонність – попит зростає під час основних мусульманських свят (Рамадан і Курбан-байрам), а також на Різдво.
- В системі дистрибуції шоколадної продукції провідну роль відіграє сучасний ритейл (84,1% продажів у 2018 р.), зокрема, супермаркети (26,9%) і гіпермаркети (46,1%).

### Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі шоколадної продукції в ОАЕ протягом 2015-2018 рр. значно зросли - на **40,2%**, хоча динаміка була нестабільною.

Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2022 рр. продажі даної категорії зростатимуть на рівні **1-2% щороку**, тобто ринок фактично буде стабільним щодо розміру.

В загальній структурі продажів найбільшу частку займає категорія **шоколадних батончиків** – більше 41,6% в 2018р.





Джерело: © Euromonitor International



Джерело: © Euromonitor International

Лідерами в сегменті шоколадної продукції ОАЕ є міжнародні виробники і бренди – Mars, Ferrero і Nestle.

#### Ринкові частки ТОП-5 виробників/брендів шоколадної продукції в ОАЕ, %

Бренд	Виробник	2018
Galaxy/Dove	Mars Inc	13,7
Kinder	Ferrero & related parties	10,1
Kit Kat	Nestlé SA	7,5
Ferrero Rocher	Ferrero & related parties	6,6
Snickers	Mars Inc	6,3
<b>Разом ТОП-5</b>		<b>44,2</b>

Джерело: © Euromonitor International

## Цукрові кондитерські вироби

### Висновки і тенденції

- Для цукрової кондитерської продукції характерна низька лояльність споживачів, які легко переключаються з бренду на бренд. Цукерки найчастіше є імпульсною покупкою.

- В умовах високої конкуренції та низької лояльності з боку споживачів очікується, що у прогнозному періоді виробники будуть фокусуватись на диференціації продукції та сегментації споживачів, а не на масовості продуктів.
- В системі дистрибуції цукрової кондитерської продукції провідну роль відіграє сучасний ритейл (94,5% продажів у 2018 р.), зокрема, супермаркети (26,6%) і гіпермаркети (61,8%).

### Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

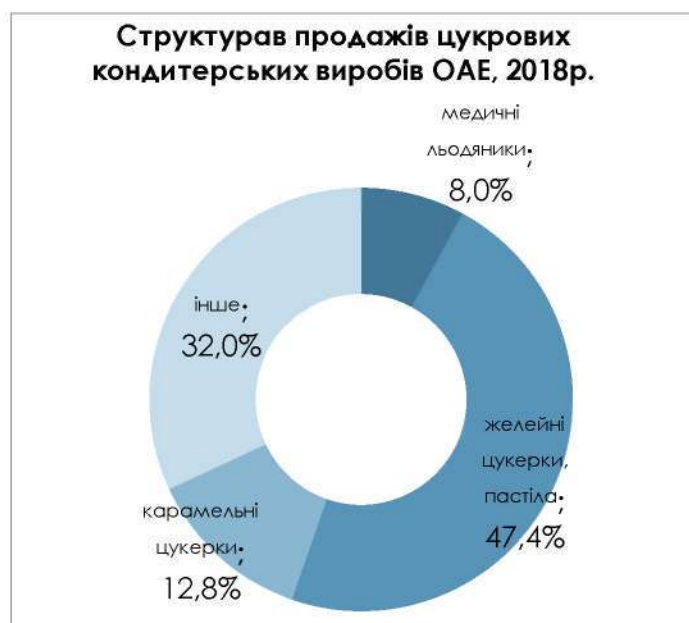
Продажі цукрової кондитерської продукції в ОАЕ протягом 2015-2018 рр. зросли на 47% в грошовому виразі, при цьому щорічна динаміка була нестабільною.

Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2022 рр. продажі даної категорії зростатимуть, але низькими темпами – **4-6% щороку**.

В загальній структурі продажів найбільшу частку займає категорія **желейних цукерок і пастили** – 47,7% в 2018р.



Джерело: © Euromonitor International



Джерело: © Euromonitor International

Лідерами в сегменті цукрової кондитерської продукції ОАЕ є міжнародні виробники, за виключенням однієї регіональної компанії Kervan Gida San ve Tic AS (Туреччина).

**Ринкові частки ТОП-5 виробників/брендів  
шоколадної продукції в ОАЕ, %**

Бренд	Виробник	2018
Haribo	Haribo GmbH & Co KG	11
Werther's Original	August Storck KG	6
Tic Tac	Ferrero & related parties	5
Jelly Belly	Jelly Belly Candy Co	4,2
Bebeto	Kervan Gida San ve Tic AS	3,9
<b>Разом ТОП-5</b>		<b>30,1</b>

Джерело: © Euromonitor International

## Морозиво

### Висновки і тенденції

- Головним драйвером зростання продажів морозив та заморожених десертів в ОАЕ є дуже спекотний місцевий клімат. В країні розповсюджені кав'ярні, що спеціалізуються на морозиві та заморожених десертах, і їх кількість зростає.
- Іншим драйвером зростання категорії є постійне розширення асортименту, орієнтоване передусім на іммігрантів з інших країн, а саме використання традиційних для різних етнічних груп смаків. Згідно прогнозів, така тенденція збережеться у прогнозному періоді.
- Категорія замороженого йогурту займає дуже незначну частку в загальному обсязі продажів, проте має дуже високу динаміку зростання. Споживачі сприймають цей десерт як здорову альтернативу традиційному морозиву.
- В системі дистрибуції морозива продажі через сучасний ритейл складають 62%, а на традиційні магазини припадає 37,5% (все – в 2018р.).

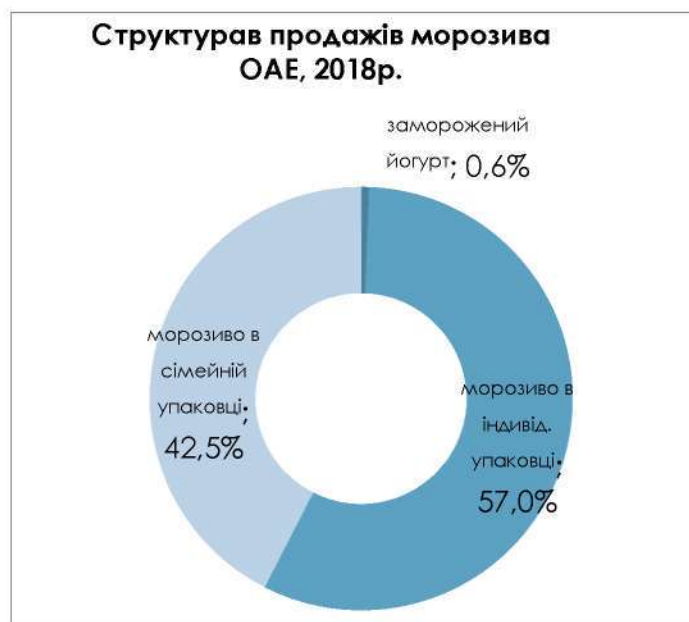
## Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі морозива в ОАЕ протягом 2015-2018 рр. зросли на 33,9% в грошовому виразі, при цьому щорічна динаміка була нестабільною.

Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2022 рр. продажі даної категорії зростатимуть, але низькими темпами – **2-4% щороку**.



Джерело: © Euromonitor International



Джерело: © Euromonitor International

Абсолютним лідером в сегменті морозива ОАЕ є місцевий виробник IFFCO Group.

### Ринкові частки ТОП-5 виробників/брендів морозива в ОАЕ, %

Бренд	Виробник	2018
Igloo	IFFCO Group	28
London Dairy	IFFCO Group	16,1
Baskin-Robbins	Dunkin' Brands Group Inc	7,4
Galaxy/Dove	Mars Inc	7
Häagen-Dazs	General Mills Inc	5,3
<b>Разом ТОП-5</b>		<b>63,8</b>

Джерело: © Euromonitor International

## Печиво

### Висновки і тенденції

- Через запровадження в ОАЕ ПДВ в 2018р. ціни на печиво зросли, що призвело до скорочення споживання у фізичних показниках. Для стимулювання продажів виробники почали активно застосовувати цінові акції.
- Споживачі в ОАЕ сприймають печиво як більш здорову альтернативу для перекусу у порівнянні, наприклад, із шоколадними кондитерськими виробами.
- Згідно оцінкам Euromonitor International, найбільш динамічно у прогнозному періоду зростатиме категорія буде печива з начинкою, оскільки споживачі в ОАЕ все більше віддають перевагу виробам з більш насиченими і доданими смаками.
- В системі дистрибуції печива лєвова частка продажів припадає на сучасний ритейл – 91,9%, в т.ч. на гіпермаркети – 51,5%, супермаркети – 24,4% (все – в 2018р.).

### Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

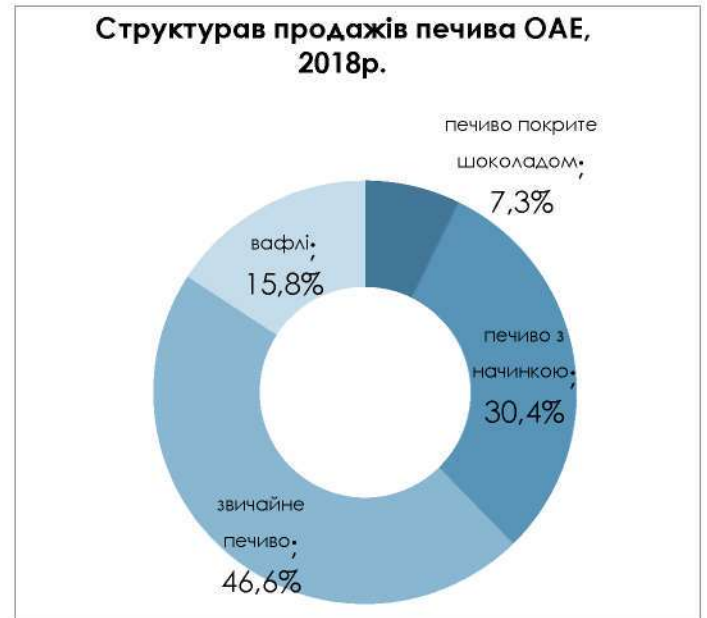
Продажі печива в ОАЕ протягом 2015-2018 рр. зросли на 50,3% в грошовому виразі, при цьому щорічна динаміка була нестабільною.

Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2022 рр. продажі даної категорії зростатимуть на рівні **3% щороку**.

Найбільшу частку в структурі продажів наразі займає **звичайне печиво** (без наповнювачів, шоколаду і доданих смаків).



Джерело: © Euromonitor International



Джерело: © Euromonitor International

Сегмент печива в ОАЕ є досить концентрованим - на ТОП-5 брендів припадає більше половини загальних продажів. Серед провідних виробників майже всі є іноземними, за виключенням місцевої компанії IFFCO Group.

**Ринкові частки ТОП-5 виробників/брендів печива в ОАЕ, %**

Бренд	Виробник	2018
McVitie's	Pladis Ltd	11
Oreo	Mondelez International Inc	10,3
Loacker	Loacker AG SpA	10,2
Tiffany	IFFCO Group	10,2
Britannia	Britannia Industries Ltd	9,8
<b>Разом ТОП-5</b>		<b>51,5</b>

Джерело: © Euromonitor International

**Солодкі і солоні снеки**

**Висновки і тенденції**

- На продажі категорії солодких і солоних снеків в ОАЕ, як і на інші продукти харчування, негативно вплинуло введення ПДВ в 2018р., що призвело до зростання цін і, як наслідок, до скорочення споживання у фізичних показниках. Для стимулювання продажів виробники почали активно застосовувати цінові акції.

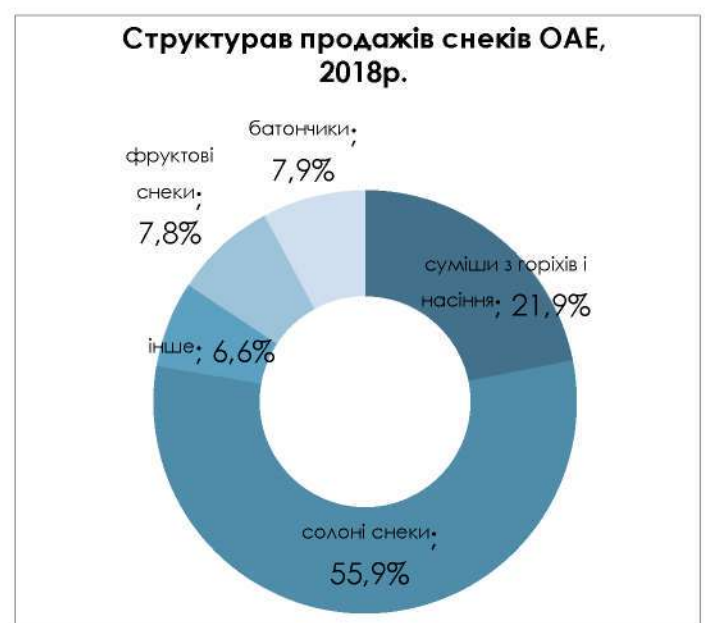
- Згідно прогнозів Euromonitor International, серед солоних снеків (чіпси з картоплі, та інш. овочів, рису, тортілі і т.п.) найдинамічніше зростатиме нішова категорія чіпсів з овочів, бобових та хліба, яка сприймається споживачам як більш здорова альтернатива традиційним перекусам.
- В категорії солодких снеків (продукти на основі сухофруктів, зернові, горіхові, фруктові батончики і т.п.) найбільш популярними є продукти на основі фініків, оскільки цей сорт сухофруктів є дуже популярним в ОАЕ, а також зернові батончики.
- Прогнозується зростання кількості і обсягу нових продуктів, які відповідають тренду на більш здорове харчування.
- В системі дистрибуції солодких і солоних снеків провідну роль відіграє сучасний ритейл – в 2018р. його частка в продажах склала більше 90%.

### Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі снеків в ОАЕ протягом 2015-2018 рр. зросли на 44% в грошовому виразі, при цьому щорічна динаміка була нестабільною.

Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2022 рр. продажі даної категорії зростатимуть на рівні **4-7% щороку**.

Найбільшою за обсягом категорією є **солоні снеки**.



Сегмент снєкїв в ОАЄ значною мїрою контролюється мїжнародними виробниками (PepsiCo, Kellogg ), за виключенням мїсцевої компанії Bestfood Co.

**Ринковї частки Топ-5 виробникїв/брендїв снєкїв в ОАЄ, %**

<b>Бренд</b>	<b>Виробник</b>	<b>2018</b>
Lay's	PepsiCo Inc	13,1
Doritos	PepsiCo Inc	7,9
Cheetos	PepsiCo Inc	6,9
Pringles	Kellogg Co	6,9
Best	Bestfood Co LLC	6,5
<b>Разом Топ-5</b>		<b>41,3</b>

Джерело: © Euromonitor International



## ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ»

ДУ «Офіс з просування експорту України» допомагає експортерам у виході на іноземні ринки, шляхом надання послуг експортного консалтингу, організації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок до країн, ринки яких є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

Державна установа розпочала свою роботу у грудні 2018 року, після трансформації консультативно-дорадчого органу «Офіс з просування експорту», який працював при Мінекономрозвитку з листопада 2016 року.

[www.epo.org.ua](http://www.epo.org.ua)  
[info@epo.org.ua](mailto:info@epo.org.ua)



**ОФІС З ПРОСУВАННЯ  
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ**  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА