



Центр
Інформаційної
Підтримки
Бізнесу

Київська
торгово-промислова
палата



European Bank
for Reconstruction and Development



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

Конференція «Експорт товарів та послуг: Особливості пошуку контрагентів в ході переорієнтації експортних потоків України з СНД до Європи, Африки, Азії та Америки»

26 вересня 2019

9:30 - 10:00

Реєстрація учасників Конференції

10:00 - 10:15

Вітальне слово президента Київської ТПП Миколи Засульського і президента Черкаської ТПП Сергія Першина

10:15 - 11:00

Володимир Хоманець, начальник Управління економічного співробітництва Міністерства закордонних справ України.

Тема виступу: «Механізми державної підтримки експорту»

11:00 - 11:20

Перерва на каву

11:20 - 12:00

Сергій Колодій, професор кафедри менеджменту та ІТ Черкаського навчально-наукового інституту ДВНЗ «Університет банківської справи».

Тема виступу: «Актуальні тенденції формування товарної та географічної структури експорту в Україні»

12:00 - 13:30

Іван Закревський, засновник і акціонер Allbiz, кандидат фізико-математичних наук, експерт з питань залучення клієнтів для експорту в країни СНД, Європи, Азії, Америки та Африки.

Тема виступу: «Базові параметри експорту України.

Що змінилося?». Практичний кейс «Що потрібно зробити, щоб знайти закордонного партнера?»

13:30 - 14:15

Обід



Центр
Інформаційної
Підтримки
Бізнесу

Київська
торгово-промислова
палата



European Bank
for Reconstruction and Development



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

14:15 - 15:00

Павло Верхняцький, засновник і генеральний директор COSA INTELLIGENCE SOLUTIONS, представник у Антикорупційній робочій групі та Комплаєнс Клубі Американської торговельної палати.

Тема виступу: Практичний кейс «Комплексна оцінка ризиків по країні при виході на новий ринок та комплаєнс-перевірка контрагентів за кордоном»

15:00 - 15:45

Юрій Лященко, незалежний фінансовий консультант з експорту.

Тема виступу: Практичний кейс «Експорт- як знайти клієнтів. З чого починати і як це працює?»

15:45 - 16:30

Дмитро Сосновський, директор AMGC Right Decision, експерт з питань фінансів.

Тема виступу: «Як інвестпроект на основі маркетингу дозволяє шукати партнерів для створення міжнародного бізнесу, освоєння нових ринків збуту і забезпечення тривалих продажів»

16:30 - 18:00

Фасилітований нетворкінг + перерва на каву