



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ  
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

# ОГЛЯД РИНКУ МЕБЛІВ

ВЕЛИКА БРИТАНІЯ

## Огляд ринку

<b>Огляд економіки Великої Британії</b> .....	3
<b>Аналіз споживачів</b> .....	5
<b>Торгівельна статистика</b> .....	10
Імпорт меблів до Великої Британії .....	10
Імпорт меблів до Великої Британії з України .....	12
<b>Огляд ринку меблів Великої Британії</b> .....	13
<b>Огляд окремих категорій ринку меблів Великої Британії</b> .....	17
Меблі для спалень .....	17
Меблі для сидіння .....	18

# Огляд економіки Великої Британії

## Тренди та прогнози щодо економіки Великої Британії<sup>1</sup>

- Поточний стан і перспективи розвитку економіки Великої Британії є неоднозначними. З одного боку, британська економіка є однією з найбільших і найрозвинутіших в Європі, яка ще у 2014 році демонструвала один із найвищих показників росту реального ВВП серед розвинутих країн - на рівні 3,1%. З іншого боку, останніми роками британська економіка уповільнюється - протягом 2019-2022 рр. прогнозується зростання реального ВВП лише на 1,4-1,6%.
- Серед головних факторів уповільнення британської економіки безперечно є вихід країни з ЄС (Брекзїт), а саме невизначеність щодо умов виходу та його наслідків. Прогнозується, що Брекзїт залишатиметься ключовим ризиком для економіки країни в 2019 р. і наступні роки.
- Внаслідок невизначеності уповільнилися також інвестиції бізнесу, що в свою чергу призводить до уповільнення створення нових робочих місць, а також відсутності підвищення продуктивності економіки в цілому.
- Приватне споживання також демонструє низькі показники зростання (в 2018 р. – 1,6%, в 2019 р. прогнозується 1,5%). Споживання стримується повільним зростанням реальних доходів населення.
- Проте уповільнення всіх економічних показників Великої Британії прогнозується у коротко- і середньостроковій перспективі, а після Брекзїту і адаптації до нових умов економіка країни повинна поступово прискорити своє зростання (до 1,6% на рік до 2026 року).

## ВВП та його динаміка

### Основні макроекономічні показники, 2017-2022 рр., в поточних цінах

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ВВП (млрд фунтів)	2 049,6	2 115,9	2 184,5	2 259,5	2 336,3	2 417,0
Ріст реального ВВП, рік до року, %	1,8	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6
Інфляція, рік до року, %	2,7	2,5	2,2	2,1	2,1	2,0

Джерело: ©Euromonitor International

<sup>1</sup> Джерело: ©Euromonitor International

## Рейтинг країн ЄС та G7 за розміром ВВП на особу, 2017р.

Країна	ВВП на особу, дол	Ріст ВВП на особу, 2017/2016
Швейцарія	80 189	0%
Норвегія	75 504	1%
США	59 531	1,5%
Данія	56 307	1,5%
Швеція	53 442	0,8%
Нідерланди	48 223	2,5%
Австрія	47 290	2,2%
Фінляндія	45 703	2,3%
Канада	45 032	1,8%
Німеччина	44 469	1,8%
Бельгія	43 323	1,4%
<b>Велика Британія</b>	<b>39 720</b>	<b>1,1%</b>
Франція	38 476	1,4%
Японія	38 428	1,9%
Італія	31 953	1,6%
Іспанія	28 156	2,9%

Джерело: [World Bank](#)

## Демографія

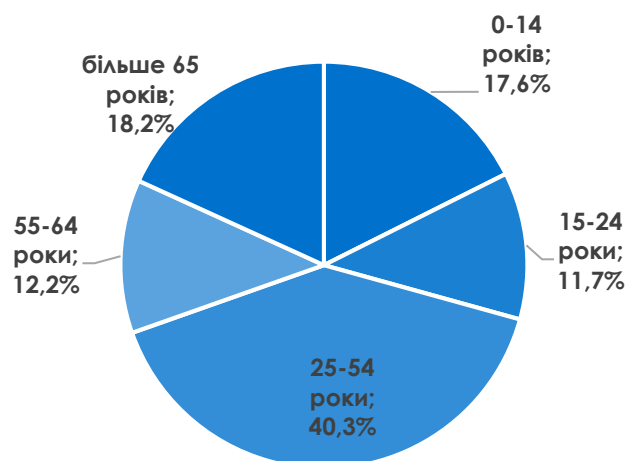
Загальна кількість населення Великої Британії – 65,1 млн. осіб. За цим показником країна посідає третє місце в ЄС після Німеччини і Франції.

Найбільші міста (агломерації):

- Лондон - 9 млн осіб
- Манчестер – 2,7 млн осіб
- Бірмінгем – 2,6 млн осіб
- Західний Йоркшир (центр – Лідс)– 1,9 млн осіб
- Глазго – 1,7 млн осіб

Частка урбанізованого населення – 83% (2018р.)

Структура населення за віком, 2018р.



Джерело: [CIA](#)

## Рейтинг країн ЄС та G7 за кількістю населення, прогноз на 2019р.

Країна	Кількість населення, млн осіб	Зростання кількості населення
США	330,5	0,7%
Японія	126,0	-0,3%
Німеччина	82,5	-0,1%
Франція	67,6	0,4%
<b>Велика Британія</b>	<b>66,8</b>	<b>0,6%</b>
Італія	60,5	-0,1%
Іспанія	46,6	0,0%
Канада	37,3	0,9%
Нідерланди	17,2	0,3%
Бельгія	11,5	0,5%
Швеція	10,2	0,7%
Австрія	8,9	0,3%
Швейцарія	8,6	0,8%
Данія	5,8	0,4%
Фінляндія	5,5	0,3%
Норвегія	5,4	1,0%

Джерело: [World Bank](#)

## Аналіз споживачів<sup>2</sup>

### Висновки і тенденції

- Для Великої Британії є актуальними ті ж демографічні тенденції, що і для всіх розвинутих країн Європи, а саме:
  - старіння населення внаслідок зниження рівня народжуваності і збільшення середньої тривалості життя висока частка урбанізованого населення;
  - зростання кількості і частки однаків/одиначок та неповних сімей з дітьми;
  - зниження частки домогосподарств, що складаються з пари батьків з дітьми.

<sup>2</sup> Джерело - © Euromonitor International

## Домогосподарство за сімейним типом: прогноз 2030



- У Великій Британії найменші помешкання за площею в Європі через обмеженість доступної площі під забудову та дуже високі ціни на нерухомість - середня площа складає 76 кв. м (відповідно до національної статистики).
- Ця тенденція буде посилюватися, що створює особливі вимоги і одночасно нові можливості для виробників побутової техніки, меблів і загалом товарів, які враховують чинник простору.
- Високі ціни на нерухомість також спричиняють поступову міграцію населення до невеликих міст.
- Переважну частку помешкань в Великій Британії складають будинки.

## Структура помешкань за типом, прогноз на 2030 р.



- Уряд Великої Британії має намір полегшити проблему недоступності житла через високі ціни, зокрема, підтримуючи будівництво недорогого житла за межами великих міст. В той же час переважна частка новобудов у великих містах, зокрема, Лондоні, відповідають преміум-класу.
- Британський споживчий ринок входить в ТОП-3 за розміром у Європі (друге місце за результатами 2017 р.).

- В той же час доходи і витрати населення зростають повільно через економічну невизначеність навколо Брекзиту. Це в свою чергу призведе до збільшення частки низькодохідного сегменту споживачів.
- Уповільнення зростання доходів населення буде супроводжуватися зростанням нерівності у їх розподілі між різними соціальними групами. Це створює ринкові можливості для бізнесу, що орієнтується на полярні споживчі сегменти (сегменти споживачів з високим доходом і низьким доходом).
- Розподіл доходів і витрат всередині країни є нерівномірним. Найбільші споживчі ринки становлять Лондон і в цілому весь регіон Південного Сходу країни.
- Згідно прогнозів Euromonitor International, найвищу динаміку протягом 2018-2030 рр. продемонструють споживчі витрати на освіту, комунікації та товари і послуги для здоров'я.
- Рівень проникнення інтернету і використання цифрових технологій є високим і продовжує зростати. Інтернет є одним із ключових каналів комунікацій, і зростає його значення як каналу продажів.

## Доходи і витрати споживачів

За результатами 2018 р. середній наявний дохід на британське домогосподарство зріс на 3,9% і становив 40,6 тис. фунтів.

Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2022 рр. всі показники доходів і споживчих витрат населення стабільно зростатимуть на рівні близько 3-4% на рік.

### Рівень витрат різних типів домогосподарств в 2017 р.



Пара з дітьми  
\$ 86,000



Пара без дітей  
\$ 63,100



Батько/мати з дітьми  
\$ 40,500



Одинок/одиначка  
\$ 32,000

### Прогноз показники доходів і витрат домогосподарств Великої Британії в 2018-2022 рр., в поточних цінах

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Наявний дохід населення, млрд фунтів	1 368,7	1 426,0	1 482,0	1 538,6	1 597,3

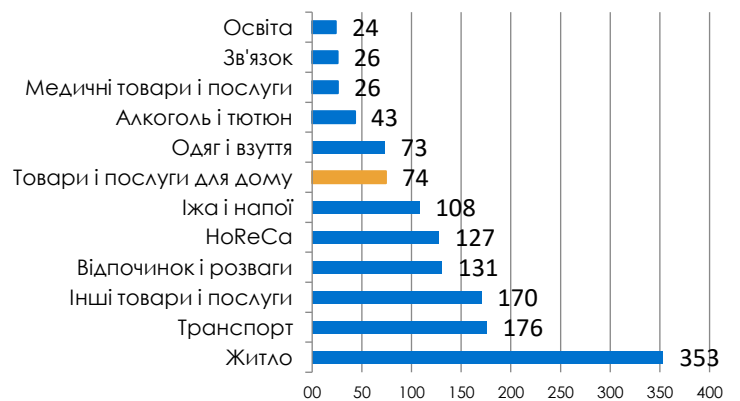
<b>Динаміка, рік до року</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>
Споживчі витрати населення, млрд фунтів	1 330,4	1 382,7	1 434,5	1 487,2	1 542,1
<b>Динаміка, рік до року</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,7%</b>
Середній наявний дохід на домогосп-во, тис фунтів	40,6	42,0	43,4	44,8	46,2
<b>Динаміка, рік до року</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>
Частка середнього класу	34,1%	34,1%	34,1%	34,1%	34,0%

За результатами 2018 р. найбільшу частку витрат британські споживачі направили на житло (оренда, комунальні платежі і т.п.).

На другому місці витрати на транспорт, куди входять купівля транспортних засобів, обслуговування і т.п.

На третьому місці – інші товари і послуги, де найбільшу частку займають витрати на фінансові послуги.

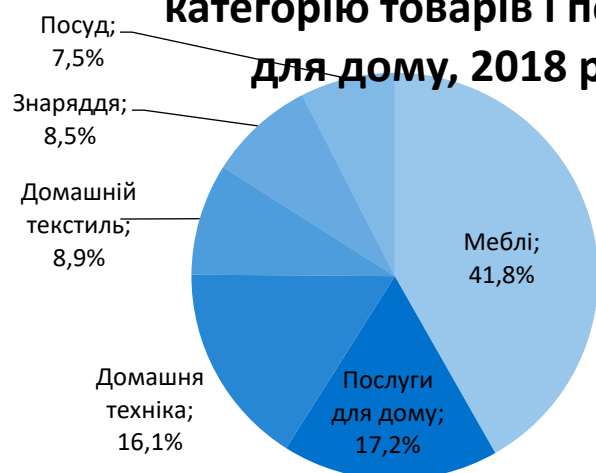
**Витрати за 2018 р., млрд фунтів**



Джерело: © Euromonitor International

В структурі витрат на категорію товарів і послуг для дому витрати на меблі становлять найбільшу частку – 41,8%. В 2018 році всього на категорію меблів домогосподарствами Великої Британії було витрачено 31 млрд. фунтів. При цьому обсяги витрат на цю категорію динамічно зростали за останні роки (з середньорічним рівнем зростання в 13% з 2013 по 2018 роки).

**Структура витрат на категорію товарів і послуг для дому, 2018 р.**



Джерело: © Euromonitor International



## Інтернет і цифрові технології

Велика Британія є одним з найбільш розвинутих ринків у світі в сфері цифрових технологій, а також одним із європейських лідерів у сфері електронної комерції.

Ключовими факторами, що сприяли такій ситуації, є наявність в країні розвиненої технологічної інфраструктури та високий рівень проникнення гаджетів (ПК, смартфонів і планшетів), а також високий рівень технологічної обізнаності британських споживачів.

Найбільше така ситуація впливає на розвиток електронної торгівлі, включаючи засоби цифрової оплати, а також на комунікації між компаніями і споживачами.

Згідно прогнозу Euromonitor International, в 2022 р. рівень проникнення інтернету у Великій Британії досягне 97,5%, покриття 4G зв'язком становитиме майже 100%, а частка володіння необхідними гаджетами перевищать 90%.

## Торговельна статистика<sup>3</sup>

### Імпорт меблів до Великої Британії

Меблі імпортуються за наступними кодами НС (вони співпадають з кодами УКТЗЕД):

**НС 9401** – меблі для сидіння

**НС 9402** – медичні меблі

**НС 9403** – інші меблі та їх

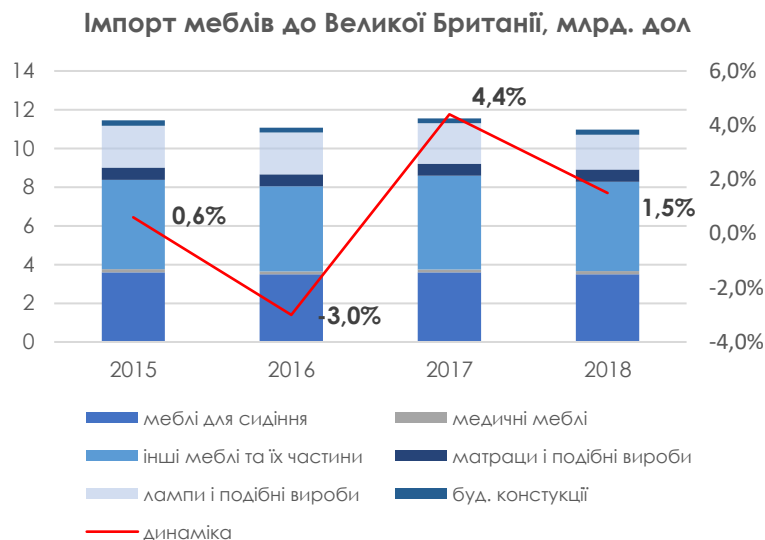
частини

**НС 9404** – матраци, постільні речі і подібні вироби

**НС 9405** – лампи і

освітлювальне обладнання

**НС 9406** – збірні конструкції



Джерело: [TradeMap](#)

Протягом 2015-2018 рр. динаміка імпорту меблів до Великої Британії в грошовому виразі мала дуже нестабільний характер – якщо в 2016 р. було скорочення на 3%, то в 2017 р. зростання склало 4,4%.

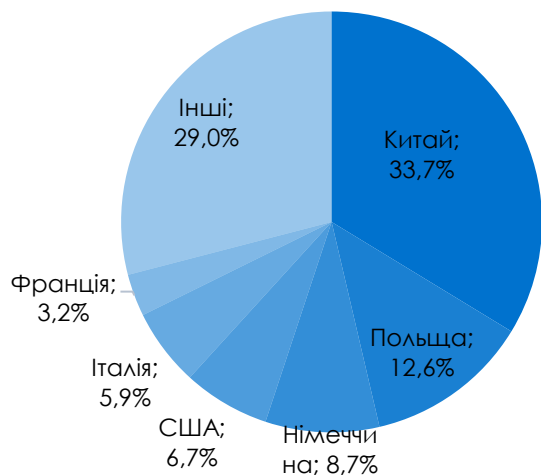
В цілому ж загальний обсяг імпорту меблів до країни є стабільним за обсягом і зростає дуже помірно – з 2014 до 2018 рр. його приріст склав лише 3,4%.

Така тенденція свідчить про досить високу насиченість ринку імпорту. Це в свою чергу означає, що новим імпортерам меблів доведеться стикнутись з високою конкуренцією, а для завоювання певної частки ринку необхідно витіснити інших постачальників.

В загальній структурі імпорту найбільші частки займають меблі для сидіння та інші меблі та їх частини (в цю підкатегорію входять переважно каркасні меблі) - 29,7% і 39,2% відповідно за результатами 2018р.

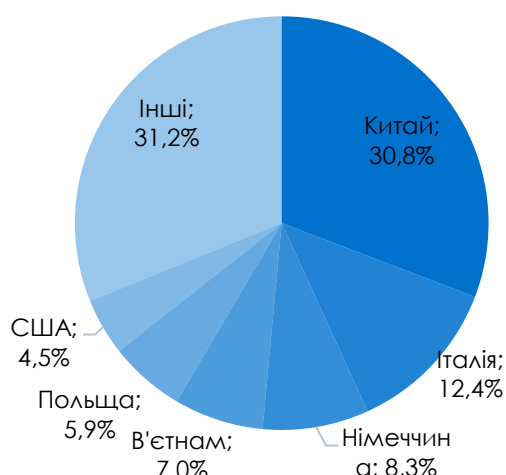
<sup>3</sup> Джерело статистичних даних – [Trade Map](#)

**Структура імпорту до В. Британії меблів для сидіння в грош. виразі, 2018р.**



Джерело: [TradeMap](#)

**Структура імпорту до В. Британії інших (каркасних) меблів в грош. виразі, 2018 р.**



Джерело: [TradeMap](#)

Ключовим постачальником меблів до Великої Британії за двома найбільшими підкатегоріями (меблі для сидіння та інші) є Китай – його частка складає близько третини імпорту. Проте Китай та В'єтнам є єдиними азійськими постачальниками серед лідерів, всі інші позиції займають країни Європи та США.

Також можна відзначити помірну монополізацію поставок меблів до Великої Британії – майже 70% загального обсягу імпорту приходить на шість країн.

### **ТОП-10 видів меблів, імпортованих у Велику Британію з усіх країн світу, 2018р.**

Код НС	Назва	Обсяг імпорту, млн дол	Динаміка імпорту, 2018/2017р.
<b>9401</b>	<b>Меблі для сидіння</b>		
'940190	Частини меблів для сидіння інші	1 497,3	-5,9%
'940161	М'які меблі для сидіння з дерев'яними рамами	971,7	-1,3%
'940180	Інші меблі для сидіння	214,2	-13,2%
'940171	М'які меблі для сидіння з металевими рамами	179,3	9,4%
'940179	Меблі для сидіння з металевими рамами, за виключенням м'яких	173,0	-5,8
<b>9403</b>	<b>Інші меблі та їх частини</b>		
'940360	Дерев'яні меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спальень)	1 810,1	-0,5%
'940390	Інші частини меблів	878,7	-10,3%

'940320	Металеві меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спальень)	725,7	1,2%
'940350	Дерев'яні меблі для спальень	617,4	-7,8%
'940310	Металеві меблі для офісів	150,1	19,3%

Джерело: [TradeMap](#)

## Імпорт меблів до Великої Британії з України

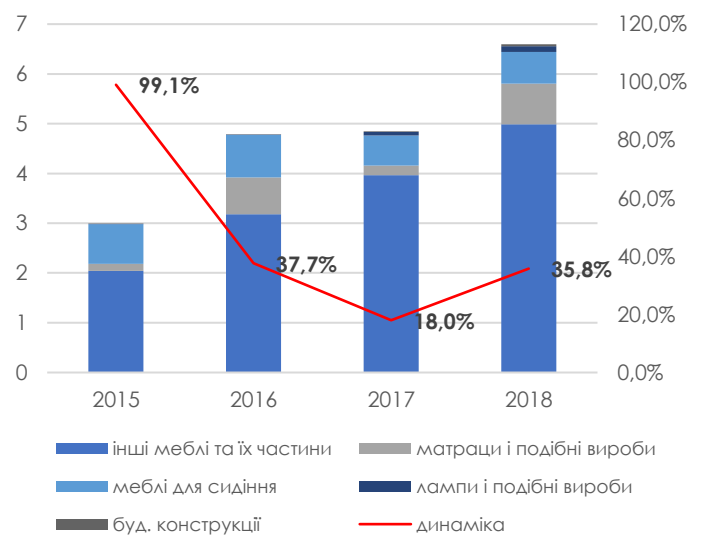
Загальний обсяг імпорту меблів з України до Великої Британії на даний момент є невеликим у грошовому виразі.

Проте він демонструє високу динаміку зростання. Так, за результатами 2018 р. ріст склав 35,8%.

В структурі імпорту левову частку займає підкатегорія «Інші меблі та їх частини» (більше 75% в 2018 р.), що включає в себе переважно каркасні меблі.

На фоні дуже незначного зростання загального імпорту меблів до країни така позитивна динаміка свідчить про збільшення ринкової частки українських виробників меблів у Великої Британії.

Імпорт меблів до В. Британії з України, млн дол



Джерело: [TradeMap](#)

## ТОП-5 видів меблів, імпортованих у Велику Британію з України, 2018р.

Код НС	Назва	Обсяг імпорту, тис. дол	Динаміка імпорту, 2018/2017р.
'940360	Дерев'яні меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спальень)	4 395	43,5%
'940490	Постільні вироби, оснащені пружинами або з наповнювачем	818	321,6%
'940390	Інші частини меблів	408	3,0%
'940169	Меблі для сидіння з дерев'яними рамами, за виключенням м'яких	312	-2,5%
'940350	Дерев'яні меблі для спальень	152	-58,2%

Джерело: [TradeMap](#)

Загалом Україна експортує до Великої Британії меблеву продукцію двох категорій:

- Різноманітні дерев'яні меблі
- Постільні вироби (матраци)

За більшістю категорій в 2018 р. було зафіксовано збільшення обсягу українського імпорту в грошовому вимірі, найбільше – за категорією постільних виробів (матраців) – на 321,6%.

В той же час на половину скоротився імпорт дерев'яних меблів для спалень.

## Огляд ринку меблів Великої Британії<sup>4</sup>

### Висновки і тенденції розвитку ринку

- Попри уповільнення британської економіки і невизначеність навколо Брекзиту ринок меблів і домашнього оздоблення зростає стабільно і досить динамічно. Прогнозується, що у середньостроковому періоді така тенденція збережеться. Ключовим чинником позитивного тренду є збільшення кількості домогосподарств (помешкань) завдяки державній підтримці будівництва житла.
- Актуальною тенденцією серед споживачів стає орієнтація на природні матеріали. Вона включає в себе, зокрема, використання деревини, поверхонь з патиною, темних металів, земляних та нейтральних кольорів і відтінків. Також популярними стають оксамитові м'які меблі завдяки своїй здатності створювати комфорт.
- Матраци - одна з найбільш динамічних категорій продажів через свій відносно короткий цикл заміни, а також завдяки тренду цінності гарного сну. Споживачі в цій категорії готові купувати більш якісні і більш дорогі вироби.
- У той же час продажі в таких категоріях, як шафи та інші меблі для сидіння, за прогнозами Euromonitor International, будуть знижуватись у прогностичному періоді. Ключова причина – невеликі житлові площі помешкань британців, що обмежує попит на великогабаритні меблі.
- Лідером ринку меблів і товарів для дому у Великій Британії є ІКЕА. Компанія має сильний бренд, провадить регіональну експансію в країні, покупці мають високу лояльність до мережі.
- На фоні зростання рівня диджиталізації суспільства і економіки ритейлери меблів і товарів для дому розвивають омніканальні формати продажів – поєднують традиційні магазини з онлайн-каналами.

---

<sup>4</sup> Джерело – © Euromonitor International

## Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

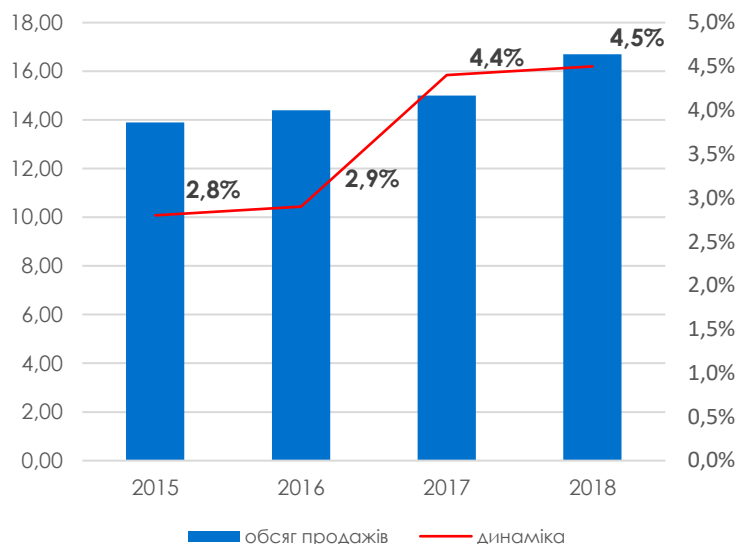
Обсяги продажів меблів для приміщень в грошовому виразі стабільно зростають протягом останніх років, а в 2017-2018 рр. темп зростання прискорився до 4,4-4,5%.

В загальній структурі продажів найбільші частки приходяться на **меблі для спалень** і **меблі для сидіння** – 34,7% і 26,9% відповідно за результатами 2018 р. Далі з великими відривом йдуть **меблі для кухні** – 12,3%. Меблі інших категорій займають від 7% до 3%.

Згідно прогнозів Euromonitor International, ринок меблів для приміщень до 2022 р. буде стабільно зростати у грошовому виразі на рівні 3-4% , проте темп зростання поступово буде уповільнюватися.

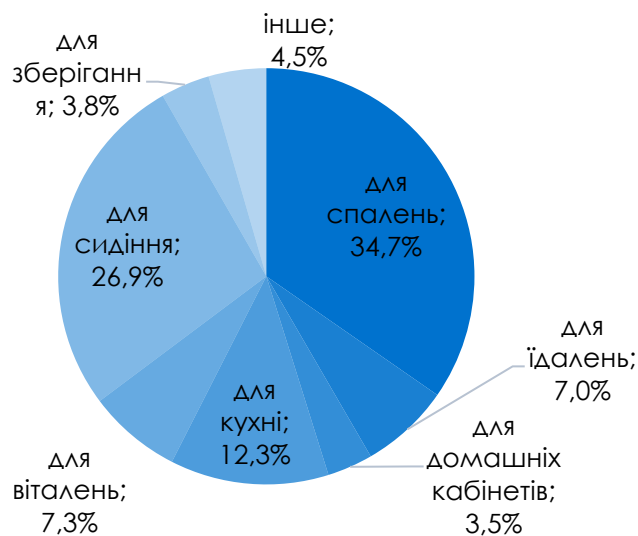
Найвищу динаміку продажів продемонструють категорії меблів для зберігання і для кухні.

Продажі меблів для приміщень у В. Британії, млрд фунтів



Джерело: © Euromonitor International

Структура продажів меблів для приміщень за категоріями, 2018 р.



Джерело: © Euromonitor International

**Прогноз обсягу продажів меблів для приміщень у Великій Британії,  
млрд фунтів, в поточних цінах**

Категорія	Обсяг продажів, млрд фунтів				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
<b>Меблі для приміщень</b>	<b>16,30</b>	<b>16,90</b>	<b>17,46</b>	<b>18,00</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,1%</b>
для спалень	5,62	5,84	6,05	6,24	4,4%	3,9%	3,5%	3,1%
для сидіння	4,46	4,60	4,736	4,85	3,5%	3,1%	2,8%	2,6%
для кухні	1,98	2,06	2,14	2,22	4,8%	4,3%	3,9%	3,5%
для вітальні	1,21	1,25	1,28	1,31	3,2%	2,9%	2,6%	2,4%
для їдальні	1,16	1,20	1,23	1,26	3,2%	2,8%	2,5%	2,3%
для зберігання	0,57	0,61	0,65	0,69	6,3%	6,2%	6,2%	6,3%
для дом. кабінетів	0,58	0,60	0,62	0,64	4,3%	3,9%	3,6%	3,2%
інше	0,72	0,75	0,78	0,81	4,0%	4,0%	4,0%	4,2%

Джерело: © Euromonitor International

### Ринкові частки брендів/виробників

Ринок меблів для приміщень Великої Британії є дуже конкурентним. Лідер ринку за продажами - **IKEA** - займає лише 9% ринку, а загальна ринкова частка ТОП-10 виробників склала лише 21,3% (все - за результатами 2017 р.). Проте протягом 2014-2017 рр. спостерігається тенденція до посилення концентрації ринку лідерами.

Слід звернути увагу на значну ринкову частку *privat label* – 15,8%.

### Ринкові частки ТОП-10 виробників/брендів меблів для приміщень у Великій Британії, 2014-2017 рр., %

Бренд (виробник)	2014	2015	2016	2017
<b>IKEA</b> (Inter Ikea Systems BV)	7,7	8,6	8,9	9,0
<b>DFS</b> (DFS Furniture Co Plc)	5,0	5,0	4,9	4,8
<b>SCS</b> (A Share & Sons Ltd)	1,4	1,4	1,3	1,3
<b>Oak Furniture Land</b> (JB Global Ltd)	0,8	0,9	1,0	1,1
<b>John Lewis</b> (John Lewis Partnership Plc)	1,1	1,1	1,1	1,1

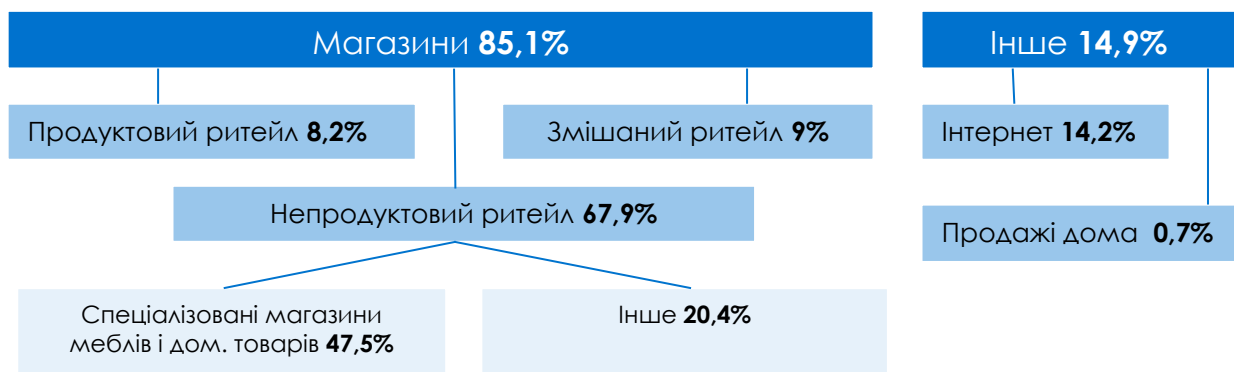
<b>Dreams</b> (Dreams Ltd)	0,9	0,9	0,9	1,0
<b>Silentnight</b> (Silentnight Group Ltd)	0,8	0,8	0,9	1,0
<b>Dunelm</b> (Dune Group Ltd)	0,9	0,8	0,8	0,8
<b>Laura Ashley</b> (Laura Ashley Holdings Plc)	0,6	0,6	0,6	0,6
<b>Next Home</b> (Next Plc)	0,6	0,6	0,6	0,6
Privat Label	17,7	17,5	16,8	15,8
<b>Разом ТОП-10</b>	<b>19,8</b>	<b>20,7</b>	<b>21,0</b>	<b>21,3</b>

Джерело: © Euromonitor International

## Канали дистрибуції

Ключовим каналом продажів меблів у Великій Британії є спеціалізовані магазини меблів та товарів для дому – через них здійснюється майже дві третини всіх продажів (67,9%). На другому місці – інші непродуктові магазини (20,4% продажів). Також популярними є інтернет-продажі – цей канал посів третє місце і склав 14,9% продажів (все – за результатами 2017 р.)

### Структура продажів меблів для приміщень у Великій Британії за каналами дистрибуції, в грош. виразі, 2017 р.



Джерело: © Euromonitor International



## Огляд окремих категорій ринку меблів Великої Британії<sup>5</sup>

### Меблі для спалень

#### Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі меблів для спалень протягом 2015-2017 рр. стабільно зростають в середньому на 5% в рік.

В загальній структурі продажів найбільшу частку займають категорії **ліжок** і **матраців** – 31,2% і 40,1% відповідно (за результатами 2018 р.).

Згідно прогнозів, протягом 2019-2022 рр. продажі меблів для спалень зростатимуть, але темпи зростання будуть уповільнюватись. Найвищу динаміку зростання матиме категорія матраців, що призведе до подальшого збільшення її частки в загальній структурі продажів меблів для спалень.



Джерело: © Euromonitor International

#### Прогноз обсягу продажів меблів для спалень у Великій Британії, млрд фунтів, в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млрд фунтів				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
<b>Меблі для спалень</b>	<b>5,62</b>	<b>5,84</b>	<b>6,05</b>	<b>6,24</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,1%</b>
ліжка	1,76	1,83	1,89	1,94	4,4%	3,7%	3,2%	3,0%
комоди	0,66	0,68	0,70	0,72	3,6%	3,2%	2,9%	2,7%
матраци	2,16	2,28	2,39	2,50	5,9%	5,5%	4,9%	4,4%
шафи	1,03	1,05	1,06	1,07	1,9%	1,6%	1,2%	1,0%

Джерело: © Euromonitor International

Ринок матраців у Великій Британії є досить конкурентним, проте протягом 2014-2017 рр. спостерігається тенденція до посилення концентрації ринку.

<sup>5</sup> Джерело - © Euromonitor International

Лідером ринку матраців є бренд **Dreams** з ринковою часткою 8,3%, також провідні позиції на ринку займають IKEA і DFS. Ринкова частка privat label поступово скорочується - до 9% (все - за результатами 2017 р.).

### Ринкові частки ТОП-5 виробників/брендів матраців у Великій Британії, 2014-2017 рр., %

Бренд (виробник)	2014	2015	2016	2017
<b>Dreams</b> (Dreams Ltd)	7,2	7,6	8,0	8,3
<b>IKEA</b> (Inter Ikea Systems BV)	4,6	5,3	5,4	5,5
<b>DFS</b> (DFS Furniture Co Plc)	3,9	3,6	3,6	3,4
<b>Tempur</b> (Tempur Sealy International Inc)	1,8	1,8	1,8	1,9
<b>Eve</b> (Eve Sleep Plc)	-	0,1	0,4	0,7
Privat Label	10,0	9,6	9,2	9,0
<b>Разом ТОП-10</b>	<b>17,5</b>	<b>18,4</b>	<b>19,2</b>	<b>19,8</b>

Джерело: © Euromonitor International

## Меблі для сидіння

### Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі меблів для сидіння протягом 2015-2017 рр. зростали, при цьому в останні роки темп зростання прискорився до 3,8% в 2018р.

В загальній структурі продажів найбільшу частку займає категорія **диванів і крісел** – 61,8% (за результатами 2018 р.).

Згідно прогнозів, протягом 2019-2022 рр. продажі меблів для сидіння зростатимуть, але темпи зростання будуть уповільнюватись.

Найвищу динаміку зростання матиме категорія диванів-ліжок.



Джерело: © Euromonitor International

**Прогноз обсягу продажів меблів для сидіння у Великій Британії, млрд фунтів, в поточних цінах**

Категорія	Обсяг продажів, млрд фунтів				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
<b>Меблі для сидіння</b>	<b>4,46</b>	<b>4,60</b>	<b>4,73</b>	<b>4,85</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,6%</b>
дивани-ліжка	1,22	1,27	1,32	1,37	5,0%	4,5%	4,1%	3,8%
дивани і крісла	2,76	2,84	2,92	2,99	3,7%	3,1%	2,8%	2,5%
інші меблі для сидіння	0,49	0,48	0,48	0,48	-0,6%	-0,7%	-0,5%	-0,5%

Джерело: © Euromonitor International

## **ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ»**

ДУ «Офіс з просування експорту України» допомагає експортерам у виході на іноземні ринки, шляхом надання послуг експортного консалтингу, організації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок до країн, ринки яких є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

Державна установа розпочала свою роботу у грудні 2018 року, після трансформації консультативно-дорадчого органу «Офіс з просування експорту», який працював при Мінекономрозвитку з листопада 2016 року.

Вул. Антоновича, 51  
офіс 908, Київ, Україна

[www.epo.org.ua](http://www.epo.org.ua)  
[info@epo.org.ua](mailto:info@epo.org.ua)



**ОФІС З ПРОСУВАННЯ  
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ**  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА