



ОДЯГ І ВЗУТТЯ ІЗРАЇЛЮ

ОГЛЯД РИНКУ

Огляд ринку

Огляд економіки Ізраїлю	3
Аналіз споживачів	5
Торговельна статистика	7
Імпорт одягу і взуття Ізраїлю	7
Імпорт одягу і взуття Ізраїлю з України	9
Тренди на ринку одягу і взуття Ізраїлю	11
Огляд окремих категорій ринку легкої промисловості Ізраїлю	11
Дитячий одяг	11
Жіночий одяг	14
Чоловічий одяг	17
Взуття	20

Огляд економіки Ізраїлю

Тренди та прогнози щодо економіки Ізраїлю¹

- Економіка Ізраїлю стабільно зростає. Протягом 2012-2018рр. середній показник зростання ВВП країни склав 3,3%. Згідно прогнозу Euromonitor International, до 2022 р. цей показник складе 3,3%. Головним драйвером економічного зростання буде внутрішній попит завдяки сильному ринку праці, низьким процентним ставкам, сприятливій фінансовій політиці, інвестиціям в інфраструктуру та високим соціальним витратам в країні. Інфляція зростає, але залишиться на досить низькому рівні - 2%.
- Проте середній рівень життя населення країни все ще нижче рівня розвинених країн-лідерів, а рівень відносної бідності є вищим відносно цієї групи. Також для країни характерний нерівномірний розподіл доходів серед населення.
- Промисловий сектор складає 13,4% ВВП і представлений, зокрема, високотехнологічними виробництвами в аерокосмічній галузі, фармакології, телекомунікаціях та біотехнологіях. Ізраїль є одним із світових лідерів з інвестицій в науково-дослідницькі роботи. Очікується, що промисловий сектор зростатиме. Сільське господарство країни є невеликим, але дуже продуктивним сектором економіки.
- Проте в країні існує проблема значного розриву між новими і старими галузями економіки. Високотехнологічні галузі є дуже продуктивними, але залучають лише 9% робочої сили. Водночас значна частина робочої сили зайнята в низькотехнологічних галузях із нижчою продуктивністю.
- Також серед ключових викликів для ізраїльської економіки – уповільнення світового попиту на високотехнологічний експорт та уповільнення темпів зростання населення працездатного віку.
- Найбільшим торговельним партнером Ізраїлю як щодо імпорту, так і щодо експорту є США

ВВП та його динаміка

Основні макроекономічні показники Ізраїлю, 2018-2023 рр., в поточних цінах

Показник	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ВВП (млн дол США)	370 172,0	390 087,1	407 173,8	430 079,8	456 339,9	484 088,1
Ріст реального ВВП, рік до року, %	3,5	3,3	3,5	3,3	3,3	3,3
Інфляція, рік до року, %	0,8	0,4	1,8	2,0	2,0	2,0

Джерело: ©Euromonitor International

¹ Джерело: ©Euromonitor International

Рейтинг країн Близького Сходу та Північної Африки (регіон MENA) за розміром ВВП на особу, 2018р.

Країна	ВВП на особу, тис. дол	Ріст ВВП на особу, 2018/2017
Катар	69,0	12,7%
ОАЕ	43,0	6,6%
Ізраїль	41,6	2,6%
Бахрейн	24,1	1,4%
Саудівська Аравія	23,2	11,6%
Ліван	8,3	5,5%
Ірак	5,9	14,3%
Алжир	4,3	5,7%
Йорданія	4,2	1,9%
Туніс	3,4	-1,4%
Марокко	3,2	6,6%
Єгипет	2,5	4,5%

Джерело: [CIA](#)

Демографія

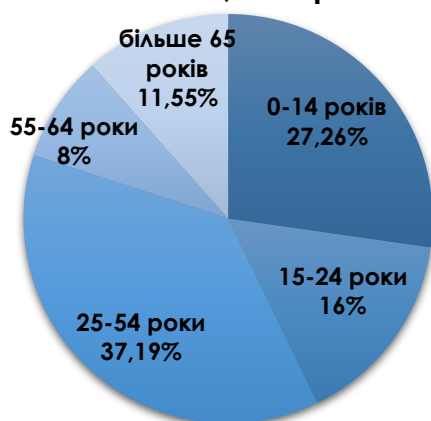
Загальна кількість населення Ізраїлю – 8,4 млн. осіб.

Найбільші міста:

- Тель Авів – 4,1 млн осіб
- Хайфа – 1,1 млн осіб
- Єрусалим – 0,9 млн осіб

Частка урбанізованого населення – 92,5% (станом на 2019р.)

Структура населення Ізраїлю за віком, 2018р.



Джерело: [World Bank](#)

Аналіз споживачів²

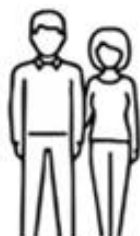
Висновки і тенденції

- В Ізраїлі зростає загальна кількість населення, а рівень народжуваності є досить високим у порівнянні з іншими розвинутими країнами. Середній вік населення наразі становить 29,9 років, проте він буде поступово знижуватись.
- Загальна кількість домогосподарств Ізраїлю в 2018 р. склала 2,56 млн. Згідно прогнозів, до 2023р. їх кількість зросте на 9% до 2,79 млн.
- В 2018 р. середній розмір домогосподарства склав 3,5 особи. Згідно прогнозів, до 2023р. цей показник складе 3,4 особи.
- Частка середнього класу в структурі ізраїльського суспільства є досить значною - 27%, проте поступово скорочується.
- Для Ізраїлю характерна значна нерівномірність розподілу доходу між різними категоріями населення.

Домогосподарства за складом: прогноз на 2030 рік



513,6 тис.
одинаків/одиначок



615,6 тис. пар
без дітей



301,2 тис.
неповних
сімей з дітьми



1,5 млн. пар з
дітьми

Доходи і витрати споживачів

За результатами 2018 р. середній наявний дохід на домогосподарство Ізраїлю становив 76,4 тис. дол. Згідно прогнозів Euromonitor International, до 2023р. цей показник зросте до 87,3 тис. дол.

Також прогнозується, що протягом 2019-2022 рр. всі показники доходів і споживчих витрат населення країни стабільно зростатимуть на рівні 4-6% на рік.

² Джерело - © Euromonitor International

В 2018 році споживачі Ізраїлю загалом витратили 5 352,9 млн. дол. США на одяг і взуття (4 373,1 млн дол США на одяг та 979,8 млн дол США на взуття). За прогнозними даними, в 2028 році споживачі Ізраїлю витратять на одяг і взуття 8 631,6 млн дол США (7 038,8 на одяг та 1 592,8 на взуття).



В 2018 році одне домогосподарство Ізраїлю витратило у середньому \$77,699



Пара з дітьми
\$94 993



Пара без дітей
\$70 737



Неповна сім'я з дітьми
\$55 254



Одинок/одиначка
\$41 867



Інші
\$89 475

Торговельна статистика³

Імпорт одягу і взуття Ізраїлю

Продукція легкої промисловості імпортується за трьома основними кодами HS (УКТЗЕД):

код HS 61 – одяг з трикотажу та в'язаний

код HS 62 – одяг інший, ніж з трикотажу та в'язаний

код HS 64 - взуття



Джерело: [Trade Map](#)

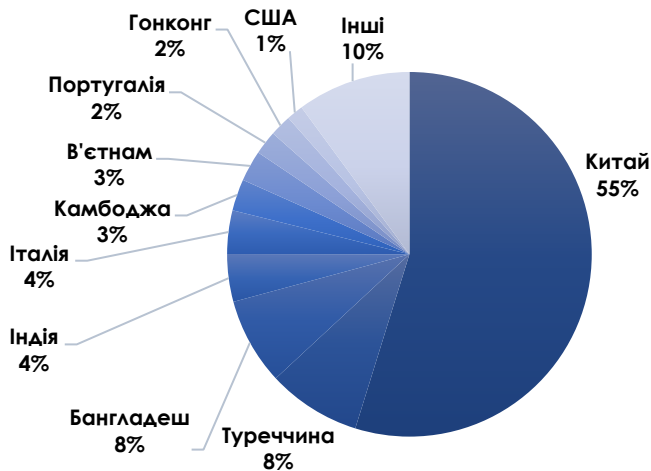
Протягом 2014-2018 рр. імпорт одягу і взуття Ізраїлю в грошовому виразі зростає, за виключенням 2015р., коли відбулось скорочення на 4,5%. Загальне зростання протягом п'яти років склало 14,6%.

В загальній структурі імпорту продукції легкої промисловості найбільшу частку складає одяг з трикотажу – 44% за результатами 2018р. В 2018 році Ізраїль імпортував 1 067 млн дол. США одягу з трикотажу та в'язаного, 797,7 млн дол. США іншого одягу ніж з трикотажу та в'язаного та 571,2 млн дол. США взуття.

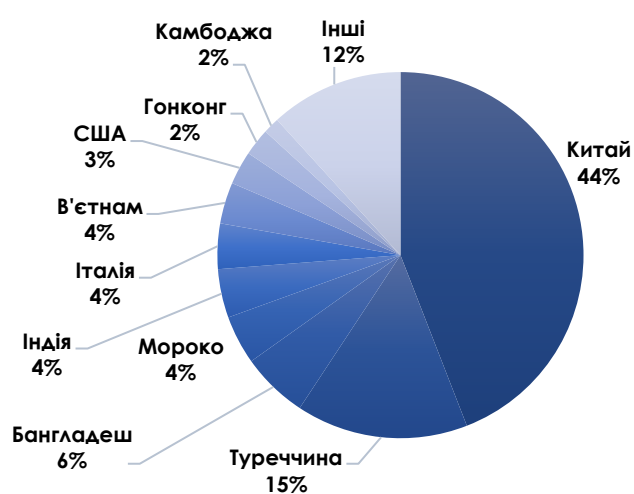
³ Джерело статистичних даних – [Trade Map](#)



Географічна структура імпорту Ізраїлю одягу за кодом HS 61, 2018р.



Географічна структура імпорту Ізраїлю одягу за кодом HS 62, 2018р.

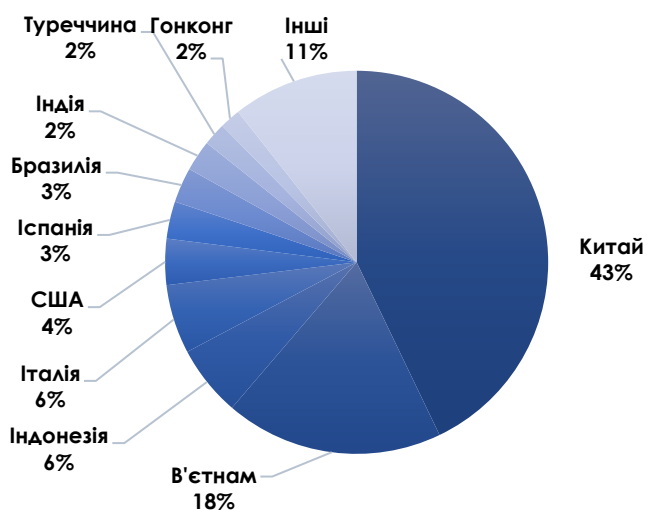


Джерело: [Trade Map](#)

Лева частина імпорту продукції легкої промисловості Ізраїлю має походження з азійських країн – Китай, Бангладеш, Туреччина і В'єтнам.

Серед неазійських країн-постачальників одягу до Ізраїлю можна виділити Італію і США.

Географічна структура імпорту Ізраїлю взуття, 2018р.



Джерело: [Trade Map](#)

ТОП-10 видів продукції легкої промисловості, імпортованої Ізраїлем з усіх країн світу, 2018р.

Код HS	Назва	Обсяг імпорту, млн дол США	Динаміка імпорту, 2018/2017р.
61	Одяг з трикотажу або в'язаний		
6109	Футболки, майки та інша натільна білизна	321,3	16%
6110	Светри, пуловери, джемperi, кардигани, жилети та подібні вироби	183,6	-2%
6104	Жіночі костюми, комплекти, жакети, блейзери, сукні, спідниці, штани, комбінезони, бриджі та шорти	138,4	5%
62	Одяг інший, ніж з трикотажу або в'язаний		
6204	Жіночі костюми, комплекти, жакети, сукні, спідниці, штани, комбінезони, бриджі та шорти	279,3	11%
6203	Чоловічі костюми, комплекти, піджаки, штани, комбінезони із шлейками, бриджі та шорти	176,7	2%
6206	Жіночі блузки та сорочки	95,9	7%
64	Взуття		
6403	Взуття з натуральної шкіри	326,4	1%
6404	Взуття з текстилю	119,7	27%

Імпорт одягу і взуття Ізраїлю з України

Загальний обсяг імпорту одягу і взуття Ізраїлю з України зріс протягом п'яти останніх років більш ніж в два рази, проте динаміка була нестабільною.

Протягом 2016-2017 рр. було зафіксовано скорочення імпорту в грошовому виразі, а вже в 2018р. відбулось значне зростання.

В структурі імпорту переважає одяг з інших матеріалів, ніж трикотаж – його частка в 2018 р. склала 61% в грошовому виразі.



ТОП-5 видів продукції легкої промисловості, імпортованої Ізраїлем з України, 2018р.

Код НС	Назва	Обсяг імпорту з України, тис. дол США	Імпорт Ізраїлю з усього світу, тис. дол. США
62	Одяг інший, ніж з трикотажу або в'язаний		
	Жіночі костюми, комплекти, жакети, сукні, спідниці, штани, комбінезони, бриджі та шорти		
6204	шорти	520	279 27
	Чоловічі костюми, комплекти, піджаки, штани, комбінезони із шлейками, бриджі та шорти		
6203	шорти	435	176 68
61	Одяг з трикотажу або в'язаний		
	Колготки, панчохи, гольфи, та взуття без підошов, трикотажні		
6115	підошов, трикотажні	356	59 148
	Жіночі костюми, комплекти, жакети, блейзери, сукні, спідниці, штани, комбінезони, бриджі та шорти		
6104	комбінезони, бриджі та шорти	288	138 41
64	Взуття		
6403	Взуття з натуральної шкіри	82	326 39

Загалом Україна найбільше експортує до Ізраїлю одяг двох категорій:

- Жіночі і чоловічі костюми, жакети, піджаки, штани і подібні вироби
- Колготки, панчохи, гольфи.

Тренди на ринку одягу і взуття Ізраїлю⁴

- Шопінг за кордоном та он-лайн створює сильну конкуренцію для місцевих торгових мереж. Ізраїль входить до числа найбільш розвинених країн світу за рівнем використання інтернету (81% користувачів в 2016 р);
- Падіння ринку 2017 року було зумовлено низкою факторів (збільшення покупок за кордоном та онлайн, податкова дискримінація, збільшення видатків торгових мереж та тепла зима);
- Падіння спричинило колапс крупних торгових мереж - Honigman, Celio and Yaffo Tel Aviv, а також негативно вплинуло на міжнародні бренди (Zara, H&M);
- Місцеві мережі почали активно запроваджують та розвивати он-лайн шопінг з 2017 року.

Огляд окремих категорій ринку легкої промисловості Ізраїлю⁵

Дитячий одяг

Висновки і тенденції

- В дитячому одязі в Ізраїлі відбувається зміна фокусу з функціональності до модності. Ця тенденція передбачає широку різноманітність стилів, розробку міні-версій одягу для дорослих, більш «дорослі» та унісекс-дизайни.
- В Ізраїлі зростає кількість спеціалізованих роздрібних мереж дитячого одягу, наприклад, мережи Kiwi та Noizz. Очікується, що це розширення триватиме і до 2022 року, проте поступово сповільнюючись. При цьому перевагу мають великі роздрібні компанії, які зростають, поглинаючи дрібніші мережі.
- Швидко зростає інтернет-канал продажів. Тут домінують міжнародні компанії, але останнім часом локальні бренди також розвивають цей напрям.
- Згідно прогнозів Euromonitor International, найвищу динаміку зростання продажів матиме категорія одягу для немовлят.

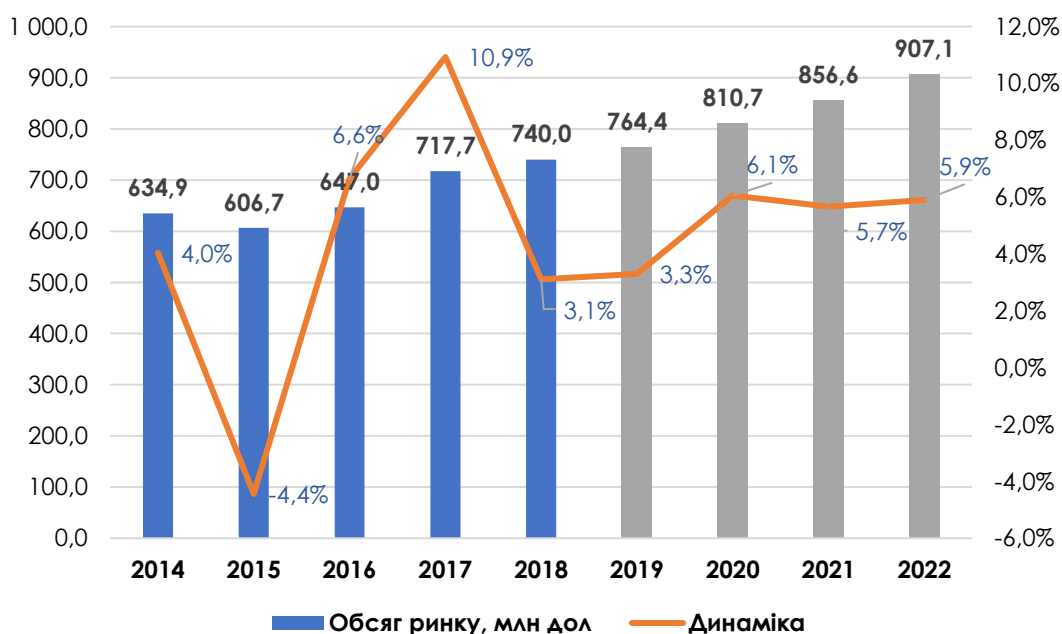
⁴ Джерело - © Euromonitor International

⁵ Джерело - © Euromonitor International

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі дитячого одягу протягом 2014-2018 рр. загалом зросли на 16,6%, хоча зростання було нестабільним по окремим рокам. Це найвищий показник зростання серед всіх сегментів ринку одягу і взуття Ізраїлю.

Обсяг ринку дитячого одягу Ізраїлю, динаміка і прогноз розвитку, млн дол



Джерело: © Euromonitor International

Згідно прогнозів, протягом 2019-2022 рр. продажі дитячого одягу стабільно зростатимуть.

Прогноз обсягу продажів дитячого одягу в Ізраїлі, млн дол, в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млн дол США				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Дитячий одяг	764,4	810,7	856,6	907,1	3,3%	6,1%	5,7%	5,9%
Одяг для немовлят	110,3	117,1	123,8	131,3	2,4%	6,2%	5,7%	6,1%
Одяг для хлопчиків	306,3	323,4	340,1	358,2	3,0%	5,6%	5,2%	5,3%
Одяг для дівчаток	347,8	370,2	392,7	417,6	3,9%	6,4%	6,1%	6,3%

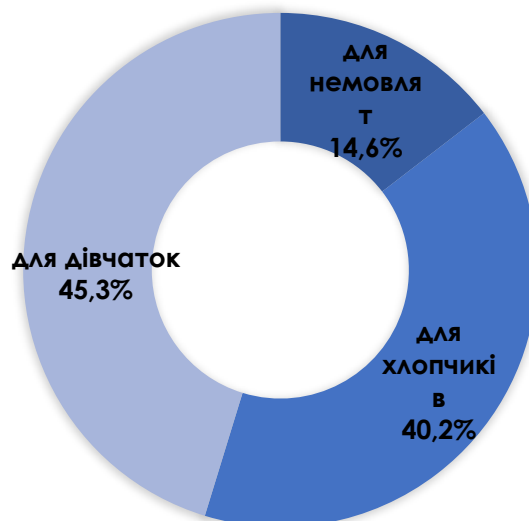
Джерело: © Euromonitor International

В структуру продажів майже рівні частки займають одяг для дівчаток і хлопчиків. Одяг для немовлят майже вдвічі менший за ці категорії.

Серед лідерів ринку дитячого одягу Ізраїлю переважають місцеві виробники і бренди (Fox, Shilav, Golf, Castro Models), за виключенням американського бренду The Children's Place.

Ринок дитячого одягу є досить конкурентним – ТОП-5 лідерів займають 31% ринку.

Структура ринку дитячого одягу Ізраїлю в 2018 р.



Джерело: © Euromonitor International

Ринкові частки ТОП-5 виробників і брендів дитячого одягу в Ізраїлі, 2018р.

Виробник	Бренд	Ринкова частка, %
Fox Wizel Ltd	Fox	9,1
Shilav Group Ltd	Shilav	6,2
Golf & Co Group Ltd	Golf	5,9
The Children's Place Retail Stores Inc,	The Children's Place	5,8
Castro Model Ltd	Hoodies	4,0
Разом ТОП-5		31,0

Джерело: © Euromonitor International

Жіночий одяг

Висновки і тенденції

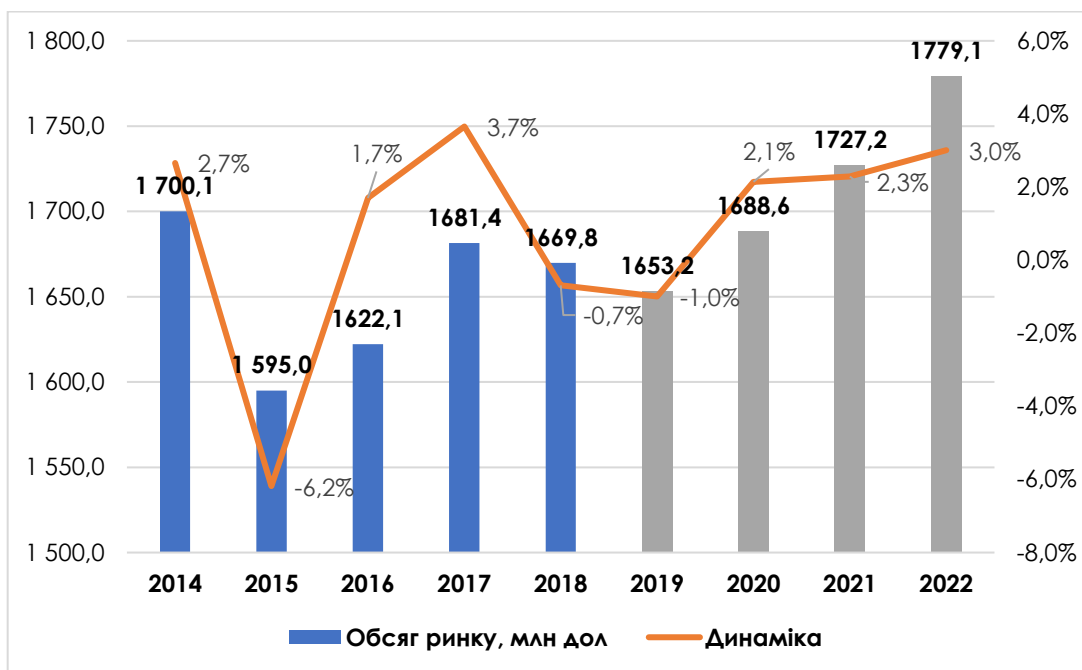
- Основні фактори, що впливають на ринок жіночого одягу Ізраїлю:
 - потепління клімату, що призвело до скорочення продажу категорій теплого одягу
 - висока конкуренція з міжнародними брендами та інтернет-магазинами, що призвело до зниження цін.
- Продажі жіночого одягу в Ізраїлі в 2018 р. зменшилися на 0,7%. Одночасно зі скороченням продажів теплого одягу під впливом потепління клімату відбулось деяке збільшення продажів категорії одягу для купання. При цьому найбільш стабільною є категорія білизни, продажі якої не залежать від сезону.
- Конкуренція на ринку жіночого одягу Ізраїлю посилюється, зокрема, на ринок виходять іноземні бренди. При цьому конкуренція наразі відбувається переважно ціновими методами. Міжнародні бренди та роздрібні мережі мають значну конкурентну перевагу - економію на масштабі, та пропонують привабливі для споживачів ціни. Така конкуренція змушує місцевих виробників та роздрібні мережі пропонувати високі знижки. Тренд зниження цін на одяг продовжуватиме діяти в прогнозованому періоді.
- Протягом 2020-2022 рр. прогнозується зростання продажів жіночого одягу на рівні 2-3%, а найбільш швидкозростаючими категоріями жіночого одягу будуть брюки/шорти і білизна.
- Очікується, що виробники жіночого одягу будуть адаптуватись до зміни попиту внаслідок зміни клімату і пропонуватимуть більш легкий одяг.
- Зростає значення і обсяги інтернет-торгівлі.

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі жіночого одягу в Ізраїлі протягом останніх п'яти років скоротились на 3% у грошовому виразі, зокрема в 2018 р. – на 0,7%.

Проте згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2020-2022рр. продажі зростатимуть на рівні 2-3% щорічно.

Обсяг ринку жіночого одягу Ізраїлю, динаміка і прогноз розвитку, млн дол США



Джерело: © Euromonitor International

Структура ринку жіночого одягу Ізраїлю в 2018 р.

В структуру продажів жіночого одягу найбільші частки займають сукні, брюки, топи (футболки) і спідниці.

Серед лідерів ринку жіночого одягу Ізраїлю сильні позиції займають міжнародні виробники і бренди, зокрема, Zara і Mango, а також місцеві (Castro, Delta, H&O).

Ринок є висококонкурентним – ТОП-5 лідерів займають лише 25,5% ринку.



Джерело: © Euromonitor International

**Прогноз обсягу продажів жіночого одягу в Ізраїлю,
млн дол США, в поточних цінах**

Категорія	Обсяг продажів, млн дол США				Динаміка продажів			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Жіночий одяг	1 653,2	1 688,6	1 727,2	1 779,1	-1,0%	2,1%	2,3%	3,0%
Джинси	117,5	116,7	117,6	120,1	-3,9%	-0,7%	0,8%	2,1%
Сукні	225,6	229,0	232,8	238,6	-1,7%	1,5%	1,7%	2,5%
Пальто і куртки	134,1	130,4	128,0	126,9	-7,0%	-2,8%	-1,8%	-0,9%
Джемperi	142,9	145,0	147,4	151,0	-2,3%	1,5%	1,7%	2,4%
Сорочки і блузи	139,6	143,8	147,4	151,5	0,8%	3,0%	2,5%	2,8%
Брюки	191,1	198,5	206,1	215,9	0,8%	3,9%	3,8%	4,8%
Спідниці	168,9	173,3	177,9	183,8	-0,5%	2,6%	2,7%	3,3%
Топи	177,6	183,0	188,7	195,8	0,1%	3,0%	3,1%	3,8%
Білизна	166,2	174,3	182,0	190,3	2,5%	4,9%	4,4%	4,6%
Інше	189,8	194,7	199,4	205,2	-0,1%	2,6%	2,4%	2,9%

Джерело: © Euromonitor International

Ринкові частки ТОП-5 ринку жіночого одягу в Ізраїлі в 2018р.

Виробник	Бренд	Ринкова частка, %
Castro Model Ltd	Castro	6,7
Inditex	Zara	5,5
Delta Galil Industries Ltd	Delta	4,6
Punto Fa SL	Mango	4,4
H&O Fashion Ltd	H&O	4,3
Разом ТОП-5		25,5

Джерело: © Euromonitor International

Чоловічий одяг

Висновки і тенденції

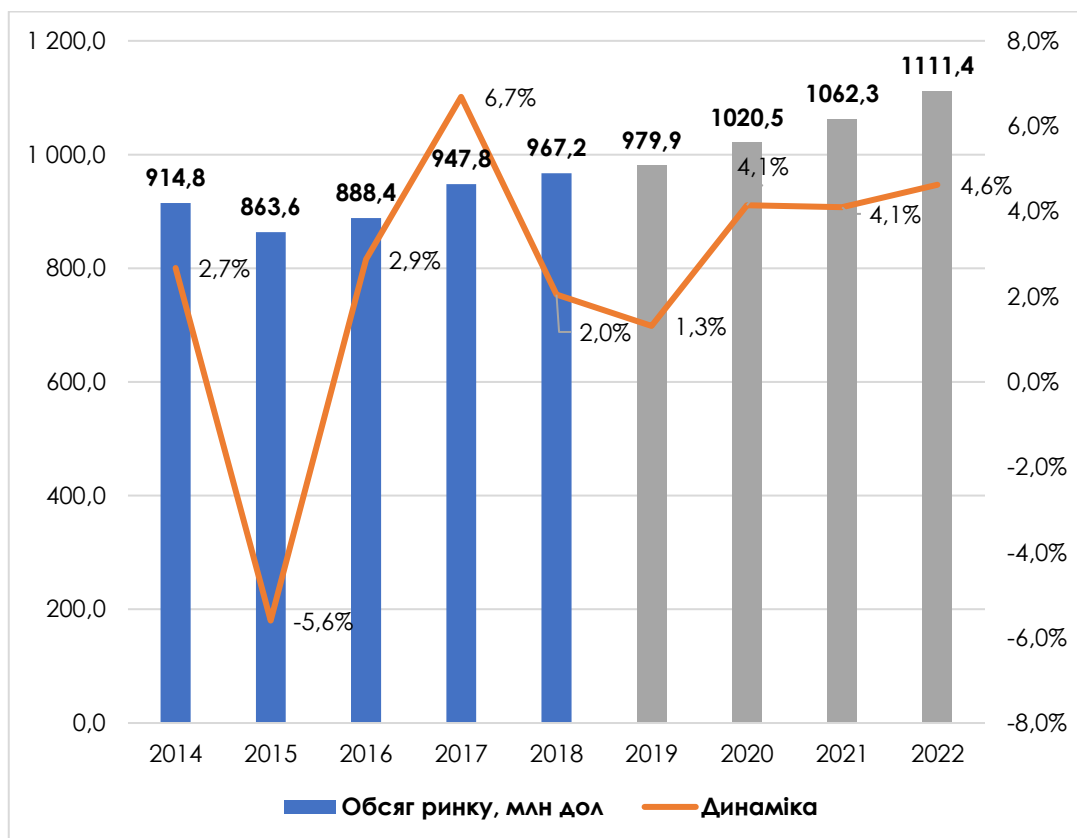
- На ринок чоловічого одягу Ізраїлю впливають ті ж фактори, що і на ринок жіночий одягу – потепління клімату та зниження цін внаслідок зростання конкуренції.
- Потепління клімату негативно вплинуло на продажі чоловічого одягу, проте в меншій мірі, ніж на жіночий одяг. Зокрема, постраждали категорії джемперів та пальто/курток. В той же час попит на нижню білизну є більш стабільним та не залежить від сезонного фактору.
- Чоловіки схильні купувати більше предметів одягу за одну покупку, в одному місці, одну модель в декількох кольорах, весь свій одяг в одному магазині. Чоловічий одяг часто купують жінки - матері чи дружини. Це створює перевагу універсальних магазинів, які пропонують чоловічий одяг поряд з жіночим та дитячим.
- Водночас купівельна поведінка молодих споживачів змінюється. Молоді чоловіки, що є зростаючою цільовою аудиторією з вищою купівельною спроможністю, більше цікавляться актуальними модними тенденціями та особистими стилем.
- Протягом 2020-2022 рр. прогнозується зростання продажів чоловічого одягу на рівні 4%. Найбільш динамічно зростала категорія брюк і шортів.
- В конкурентній боротьбі на ринку чоловічого одягу перевагу мають великі виробники, які зростають за рахунок середніх і малих виробників.

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі чоловічого одягу в Ізраїлі протягом останніх п'яти років зросли на 5,7% у грошовому виразі, зокрема в 2018 р. – на 2%.

Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2020-2022рр. продажі зростатимуть на рівні 4% щорічно.

Обсяг ринку чоловічого одягу Ізраїлю, динаміка і прогноз розвитку, млн дол США



Джерело: © Euromonitor International

Структура ринку чоловічого одягу Ізраїлю в 2018 р.

В структуру продажів чоловічого одягу найбільші частки займають футболки, брюки, і сорочки.

Серед лідерів ринку чоловічого одягу Ізраїлю як міжнародні виробники і бренди (Zara, American Eagle Outfitters), так і місцеві (Castro, Fox, Renuar).

Ринок є досить конкурентним – ТОП-5 лідерів займають 34,2% ринку.



Джерело: © Euromonitor International

**Прогноз обсягу продажів чоловічого одягу в Ізраїлю,
млн дол США, в поточних цінах**

Категорія	Обсяг продажів, млн дол США				Динаміка продажів			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Чоловічий одяг	979,9	1 020,5	1 062,3	1 111,4	1,3%	4,1%	4,1%	4,6%
Джинси	112,0	114,1	116,4	119,6	-1,2%	1,9%	2,0%	2,7%
Куртки і пальто	71,5	73,7	76,5	80,1	-0,7%	3,1%	3,8%	4,7%
Джемperi	125,5	129,8	134,5	140,7	0,3%	3,4%	3,6%	4,6%
Сорочки	138,7	144,2	149,9	156,7	1,0%	4,0%	4,0%	4,5%
Брюки	148,8	157,1	165,1	173,9	3,1%	5,6%	5,1%	5,3%
Костюми	79,7	83,6	87,3	91,4	2,3%	4,9%	4,4%	4,7%
Футболки	158,9	167,0	174,8	183,3	2,8%	5,1%	4,7%	4,9%
Інше	144,7	151,1	157,9	165,8	1,6%	4,4%	4,5%	5,0%

Джерело: © Euromonitor International

Ринкові частки ТОП-5 ринку чоловічого одягу в Ізраїлі в 2018р.

Виробник	Бренд	Ринкова частка, %
Castro Model Ltd	Castro	13,8
Inditex	Zara	7,4
American Eagle Outfitters Inc	American Eagle Outfitters	5,2
Fox WizeL Ltd	Fox	4,1
Renuar Fashion Mfg & Marketing 1993 Ltd	Renuar	3,7
Разом ТОП-5		34,2

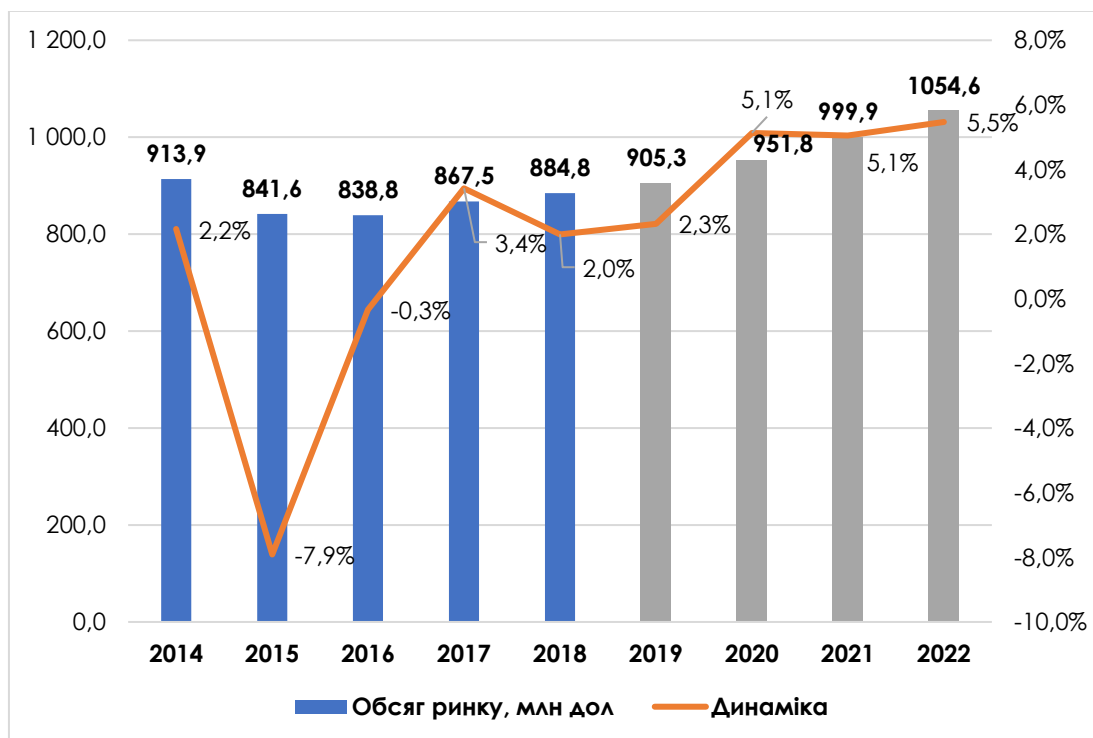
Джерело: © Euromonitor International

Взуття

Висновки і тенденції

- На ринок взуття Ізраїлю впливають посилення конкуренції та скасування імпортного мита (в травні 2017 Ізраїль тимчасово скасував мито в 12%). Це призвело, зокрема, до зниження цін на взуття. Прогнозується продовження тенденції падіння цін.
- В таких умовах перевагу отримують виробники та роздрібні мережі, що мають можливість знижувати видатки. Це великі міжнародні виробники, інтернет-магазини, виробники дешевого взуття, а також преміальні бренди. Водночас середньоцінові бренди взуття втрачають ринкові позиції
- Прогнозується щорічне зростання продажів взуття в Ізраїлі на рівні 5% протягом 2020-2022 рр. Найбільш швидко зростають категорії чоловічого та дитячого взуття - по 2% щорічно.
- В дистрибуції взуття в Ізраїлі провідну роль відіграють спеціалізовані магазини по продажу одягу і взуття – 84,4% продажів. Інтернет-продажі складають 11,6% (все - в 2018р.).

Обсяг ринку взуття Ізраїлю, динаміка і прогноз розвитку, млн дол США



Джерело: © Euromonitor International

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі взуття в Ізраїлі протягом останніх п'яти років скоротились на 3,2% у грошовому виразі, але в 2018 р. відбулось зростання на 2%.

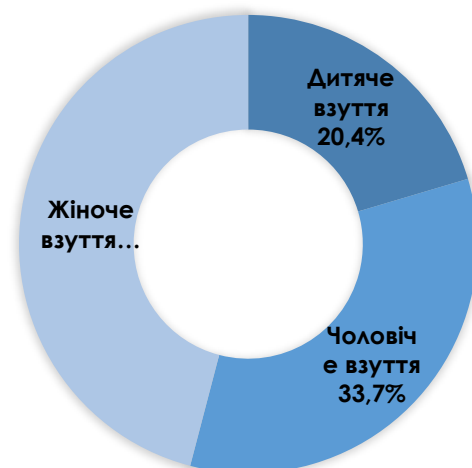
Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2020-2022рр. продажі взуття зростатимуть на рівні 5% щорічно.

В структуру продажів найбільшу частку займає жіноче взуття – 45,9%.

Серед лідерів ринку взуття Ізраїлю - міжнародні виробники і бренди, зокрема, Nike, adidas і Aldo, а також місцеві – Teva Naot і To Go.

Ринок взуття є досить конкурентним – ТОП-5 лідерів займають лише 31,8% ринку.

Структура ринку взуття Ізраїлю в 2018 р.



Джерело: © Euromonitor International

Прогноз обсягу продажів взуття в Ізраїлі, млн дол, в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млн дол				Динаміка продажів			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Взуття	905,3	951,8	999,9	1 054,6	2,3%	5,1%	5,1%	5,5%
Дитяче взуття	184,8	195,7	208,0	222,6	2,4%	5,9%	6,3%	7,0%
Чоловіче взуття	304,8	320,8	338,0	358,2	2,3%	5,2%	5,4%	6,0%
Жіноче взуття	415,7	435,3	453,8	473,9	2,3%	4,7%	4,2%	4,4%

Джерело: © Euromonitor International

Ринкові частки ТОП-5 ринку взуття в Ізраїлі в 2018р.

Виробник	Бренд	Ринкова частка, %
Nike Inc	Nike	8,1
adidas Group	adidas	7,8
Aldo Group Inc	Aldo	6,2
Teva Naot Distribution Ltd	Teva Naot	5,3
TOGO - Shoes & Garments Ltd	TO GO	4,4
Разом ТОП-5		31,8

Джерело: © Euromonitor International

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ»

ДУ «Офіс з просування експорту України» допомагає експортерам у виході на іноземні ринки, шляхом надання послуг експортного консалтингу, організації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок до країн, ринки яких є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

Державна установа розпочала свою роботу у грудні 2018 року, після трансформації консультативно-дорадчого органу «Офіс з просування експорту», який працював при Мінекономрозвитку з листопада 2016 року.

www.epo.org.ua
info@epo.org.ua



**ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ**
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА